

DNI PASJONATÓW DOMU

LEROY MERLIN

Informacja prasowa
Warszawa, 13.09. 2022 r.

14 września startuje kampania „Dni Pasjonatów Domu w Leroy Merlin”

Już 14 września rozpoczynają się Dni Pasjonatów Domu, czyli setki hitów cenowych, zaskakujących promocji i innych atrakcji w sklepach Leroy Merlin. To znakomita okazja, aby przygotować się do sezonu jesienno-zimowego, dokończyć budowę, remont lub wdrożyć długo odkładane pomysły na zmiany w swoim domu. Dla Pasjonatów Domu szybka metamorfoza wnętrza jest teraz na wyciągnięcie ręki.

W dniach 14 września - 4 października we wszystkich sklepach Leroy Merlin w Polsce na klientów czekać będą oferty specjalne produktów dla domu i ogrodu, pakiet usług, takich jak projektowanie kuchni i łazienki oraz lubiane warsztaty “Zrób to sam”. Już w pierwszym dniu akcji wystartuje promocja do - 50% na wybrane produkty, a w każdą środę - 21 i 28 września odślaniane będą kolejne akcje promocyjne.

Kampania Dni Pasjonatów Domu została zainspirowana przez popularny w mediach społecznościowych zabieg pokazujący szybkie metamorfozy wnętrza, tak zwany "magic snap", któremu towarzyszy muzyka z utworu Queen “A kind of magic”. Motyw główny przewija się we wszystkich działaniach marki w tej akcji.

Dniom Pasjonatów Domu towarzyszyć będzie intensywna kampania 360 stopni: zaczynając od komunikacji POS w sklepach i dedykowanej gazetki z hitami cenowymi, poprzez kanał digital, social media (Facebook, Instagram, Pinterest), YouTube, współpracę z wiodącymi influencerami i radio, na największych stacjach TV kończąc. Pasjonaci Domów zaproszeni są również do wzięcia udziału w konkursach - radiowym, zorganizowany z Radiem RMF FM i w social mediach.

Konkursy, warsztaty i inne atrakcje

Leroy Merlin wraz z stacją RMF FM przygotowały konkurs dla wszystkich, których cieszą metamorfozy wnętrza. Do wygrania są karty podarunkowe o wartości 5000 zł dla trzech finalistów na zakupy w Leroy Merlin oraz nagrody dodatkowe dla wyróżnionych. Konkurs radiowy rusza w sobotę 17 września w stacji RMF FM.

Do wspólnej zabawy i dzielenia się swoimi pomysłami zaproszeni są również użytkownicy Instagrama. Aby wziąć udział w konkursie “Historie Pasjonatów Domu” trzeba będzie dodać na swoim profilu zdjęcie lub video przedstawiające wyjątkowe i kreatywne wnętrza swojego domu. Zdjęcie należy oznaczyć @leroymerlin oraz dodać hashtag #DlaPasjonatówDomu. Najbardziej kreatywni instagramersi zostaną nagrodzeni bonami o wartości 1000 zł i 200 zł na zakupy w Leroy Merlin.

Dni Pasjonatów Domu będą widoczne również na YouTube. Wiodący influencerzy przygotują serię filmów "Niskie ceny, duże efekty" w których pokażą jak zmienić swoje wnętrza za 200, 500 oraz 1000 zł. Filmami podzielą się na swoich kontach w mediach społecznościowych. W ten sposób chcą inspirować do błyskotliwych metamorfoz przy wykorzystaniu ograniczonego budżetu.

Dla klientów, którzy właśnie planują remont łazienki chrapką będzie promocja - 20% na wszystkie produkty do łazienki ze zwrotem na kupon do wydania na kolejne zakupy w Leroy Merlin. Promocja jest przeznaczona dla Klubowiczów DOM i PRO i będzie trwać w dniach 14 - 20 września. Klienci, którzy nie dołączyli jeszcze do programów korzyści, mogą je aktywować podczas wizyty w sklepie lub za pośrednictwem strony <http://www.leroymerlin.pl>

Miłośnicy roślin z pewnością ucieszą się z warsztatów samodzielnego wykonania "zielonej ściany". To jeden z najświeższych trendów ostatnich czasów, ściana roślin sprawia że wnętrze jest bardziej przytulne oraz wspiera zdrowy mikroklimat. Warsztaty odbędą się we wszystkich 76 sklepach sieci Leroy Merlin w Polsce. Dodatkowo w trakcie trwania akcji wszystkie rośliny i artykuły niezbędne do przygotowania własnej aranżacji będą objęte rabatem - 20%.

Równocześnie do sklepów sieci Leroy Merlin zawitała nowa, jesienna kolekcja produktów do oświetlenia. LAMPY z nowej kolekcji podkreślą każdą stylizację, wprowadzą nowoczesną, świeżą atmosferę i co równie ważne, są energooszczędne i pasują do różnych pomieszczeń i aranżacji: klasycznych, minimalistycznych, w stylu glamour czy naturalnym.



Wszystkie informacje o akcji Dni Pasjonatów Domu są dostępne na www.leroymerlin.pl

Za kreację kampanii odpowiada Tomasz Okulicz, produkcją spotów zajął się dom produkcyjny Dynamo Film. Kampanię w kanałach digital prowadzi dom mediowy METs, a w social mediach VMLY&R. Za planowanie i zakup mediów offline odpowiada MediaCom Warszawa.

Link do spotu (teaser): <https://www.youtube.com/watch?v=-Zhkw6HWPIM>

Kontakt:

Natalia Dydyńska

Specjalista ds. PR

T: 572 663 192

M: ndydynska@leroymerlin.pl

Obecnie w Polsce znajduje się 76 sklepów wielkopowierzchniowych w 51 miastach. Leroy Merlin współpracuje z ok. 600 polskimi producentami. Są wśród nich zarówno znane, wiodące polskie marki jak i niewielkie rodzinne przedsiębiorstwa dostarczające specjalistyczne produkty. Leroy Merlin wspiera swoich klientów na każdym etapie prac związanych z budową, remontem czy odświeżaniem domu; od inspiracji, przez doradztwo i projektowanie po specjalistyczne usługi. Oferuje produkty budowlane, wykończeniowe, dekoracyjne, do wyposażenia domu i ogrodu.