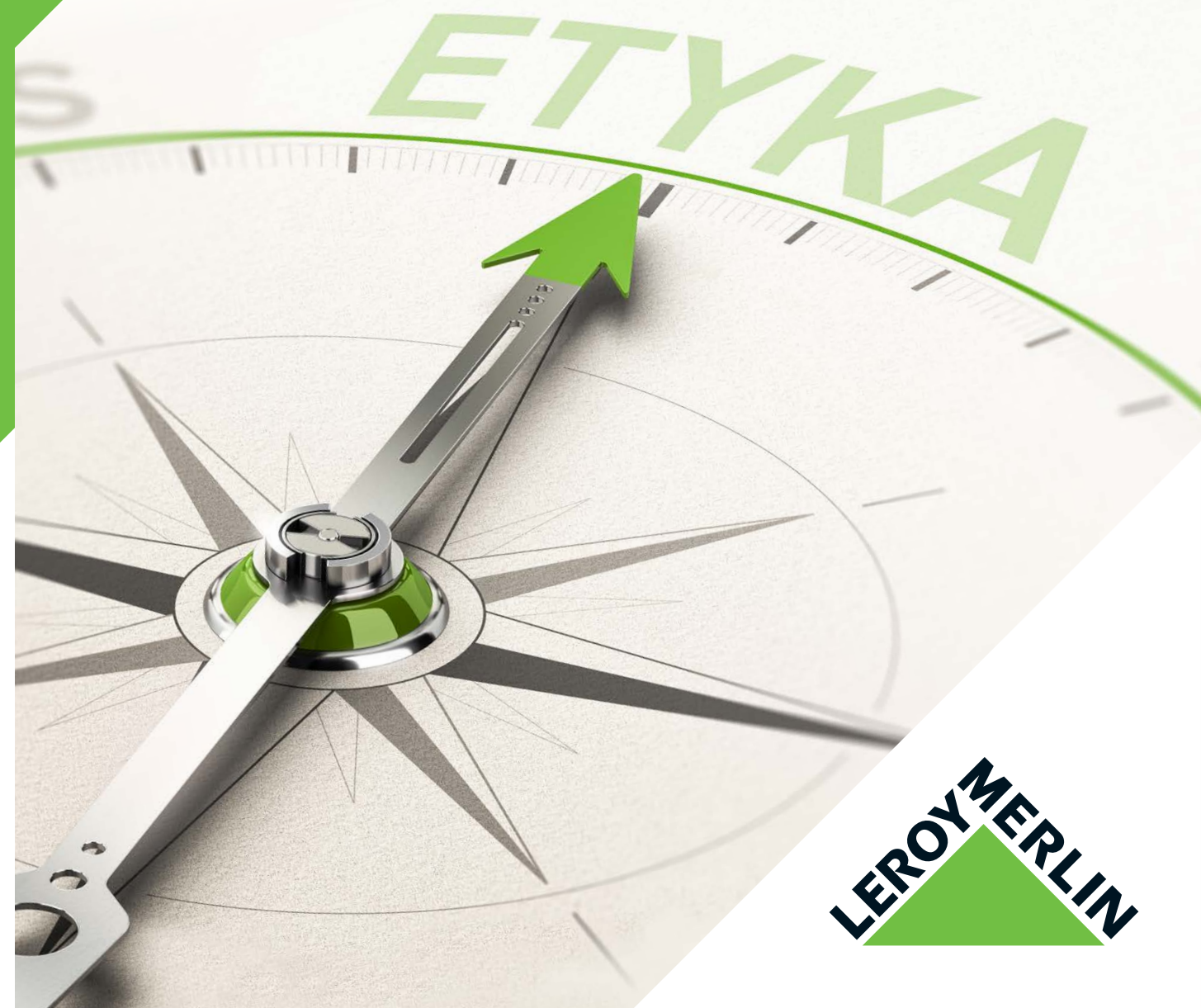


KODEKS POSTĘPOWANIA ETYCZNEGO

LEROY MERLIN POLSKA



Leroy Merlin Polska – ADEO
ul. Burakowska 14
01-066 Warszawa
www.leroymerlin.pl; www.kariera.leroymerlin.pl

LEROYMERLIN

LEROYMERLIN



Kodeks Postępowania Etycznego ADEO

Firmy wchodzące w skład ADEO stanowią potężny kolektyw, którego siłą napędową jest cel: "Sprawiamy, że dom staje się pozytywnym miejscem do życia". Cel ten realizujemy przez strategię, w której sercu jest ekosystem klientów, dostawców, usługodawców, administracji.

Nasz fundament kulturowy opiera się na silnych wartościach, które są wyznawane przez wszystkich naszych pracowników i stosowane na co dzień. Wartości te określają zachowania w naszych firmach i w naszym ekosystemie.

Poza przepisami obowiązującymi w krajach, w których prowadzimy działalność, ADEO zobowiązuje się do działania w sposób etyczny, **z poszanowaniem ludzi, firmy i naszego ekosystemu**. Kodeks postępowania etycznego ADEO jest zatem punktem odniesienia dla wszystkich wartości i zachowań, które definiują naszą etykę.

Zasady zawarte w naszym Kodeksie mają być drogowskazem. Są one częścią fundamentu naszej działalności i codziennej pracy od czasu wydania pierwszej wersji dokumentu w 2018 roku. Aby pomóc w zrozumieniu zasad, każda z nich została zilustrowana przykładami związanymi z naszą działalnością.

Etyczne postępowanie jest zasadą obowiązującą wszystkich współpracowników każdej firmy ADEO, na całym świecie, na wszystkich poziomach i bez wyjątku.

Kwestie etyczne rzadko są proste. Jeśli masz jakiegokolwiek wątpliwości lub pytania, nie zatrzymuj ich dla siebie: porozmawiaj na przykład ze swoim przełożonym, współpracownikiem lub członkiem komisji etyki w firmie! Zawsze otrzymasz wsparcie w tym procesie

Thomas Bouret

Dyrektor Generalny ADEO

Pierre-Alain Vielvove

Prezes Rady Nadzorczej ADEO



Kodeks Postępowania Etycznego i zasady postępowania w biznesie

Jesteśmy świadkami nieustannych zmian, które zachodzą zarówno wewnątrz naszej firmy, jak i w otoczeniu rynkowym, w tym w obszarze regulacji prawnych. Dlatego też dokonujemy regularnego przeglądu i wprowadzamy aktualizacje w niezwykle dla nas fundamentalnym dokumencie, jakim jest Kodeks Postępowania Etycznego Leroy Merlin Polska, którego pierwsza wersja została opublikowana w 2012 roku. Główne obszary ostatnich aktualizacji dokumentu dotyczą nowych regulacji Unii Europejskiej związanych z sygnalistami oraz drobniejszych zmian dotyczących współpracy wewnętrznej i zewnętrznej, w kontekście zmian technologicznych i sposobów pracy.

Tworząc Kodeks Postępowania Etycznego, niezmiennie bazowaliśmy na wartościach i zasadach łączących pracowników Leroy Merlin Polska oraz na spójności ze standardami i kulturą ADEO, do którego należy Leroy Merlin.

Nasza kultura organizacyjna i wartości ADEO kładą szczególny nacisk na szacunek do każdego współpracownika firmy oraz na przeciwdziałanie i zwalczanie wszelkich przejawów agresji i dyskryminacji. ADEO stosuje także politykę zerowej tolerancji wobec korupcji czynnej i biernej, zgodnie z przepisami ustawodawstwa francuskiego (Sapin II), które obowiązują całe ADEO i odnoszą się do wszystkich firm działających w ramach jego struktur, niezależnie od kraju, w którym prowadzona jest działalność.

Tworząc Kodeks Postępowania Etycznego, konsekwentnie opieraliśmy go na wartościach i zasadach, które łączą pracowników Leroy Merlin Polska, zapewniając zgodność ze standardami i kulturą ADEO, do którego należy Leroy Merlin.

Nasza kultura organizacyjna i wartości ADEO stanowią jedność i kładą szczególny nacisk na szacunek dla każdego współpracownika firmy oraz na zapobieganie i zwalczanie wszelkich form agresji i dyskryminacji. ADEO prowadzi również politykę zerowej tolerancji dla czynnej i biernej korupcji, zgodnie z francuskim ustawodawstwem, które dotyczy całego ADEO i rozciąga się na wszystkie firmy działające w jego strukturze, niezależnie od kraju, w którym prowadzą swoją działalność.

Tak jak miało to miejsce w ostatnich latach, Kodeks Postępowania Etycznego będzie służył jako zasada przewodnia w naszej codziennej pracy i silny punkt odniesienia dla wszystkich naszych działań. Niniejszy dokument ma na celu wzmocnienie wartości i kultury Leroy Merlin Polska zgodnie z grupą ADEO i przyczynia się do zrównoważonego rozwoju naszej firmy jako przedsiębiorstwa promującego wzajemny szacunek i wysokiej jakości współpracę. W razie potrzeby ma on również na celu ułatwienie rozwiązywania kwestii etycznych, które mogą pojawić się w codziennej działalności.

W przypadku jakichkolwiek wątpliwości odnośnie do postępowania lub reakcji na daną sytuację zachęcam do bezpośredniego kontaktu z przełożonym, a w przypadku partnerów biznesowych – ze stosownym przedstawicielem firmy. Jednocześnie nad przestrzeganiem zapisów zawartych w Kodeksie Postępowania Etycznego niezmiennie czuwa Komisja ds. Etyki.

Życzę wszystkim dobrej lektury i jestem przekonany, że zasady przekazane w Kodeksie Postępowania Etycznego będą przez nas, jako pracowników Leroy Merlin Polska, promowane w codziennej pracy i relacjach.

Matthieu Pihery

Dyrektor Generalny Leroy Merlin Polska

Jak powstał Kodeks Postępowania Etycznego?

Praca nad Kodeksem Postępowania Etycznego Leroy Merlin Polska służącym nam wszystkim była procesem, który zaangażował ogromną grupę naszych współpracowników ze sklepów i Centrali. Wspólnie tworzyliśmy zapisy Kodeksu, które stanowią dla nas drogowskaz oraz przybliżają nas do wyznaczonych celów.

W pierwszej kolejności powołaliśmy grupę projektową skupiającą 17 osób reprezentujących różne zawody w naszej firmie. Powstanie Kodeksu nie byłoby jednak możliwe bez zaangażowania się większości współpracowników – 865 osób wypełniło specjalne ankiety i tym samym wpłynęło na kształt zawartości merytorycznej obecnego Kodeksu Postępowania Etycznego. Wyniki ankiety wykazały m.in., że aż 80,8% z nas uważało, że Leroy Merlin Polska potrzebuje Kodeksu Postępowania Etycznego, który przedstawiałby zasady postępowania pracowników wszystkich szczebli oraz we wszystkich obszarach funkcjonowania firmy. Powstanie Kodeksu wynikało więc z autentycznej potrzeby współpracowników i nie byłoby możliwe bez ich czynnego udziału w procesie jego tworzenia.

Następnym krokiem po przeprowadzeniu konsultacji oraz analizie wyników ankiet była praca zespołu powołanego w ramach programu rozwojowego „Drabina Rozwoju”. Zespół dołożył wszelkich starań, aby Kodeks Postępowania Etycznego wychodził naprzeciw potrzebom i oczekiwaniom wszystkich pracowników Leroy Merlin Polska. W tym celu zasięgnięto opinii specjalistów w dziedzinie etyki i przejrzano najlepsze praktyki z rynku. Ponadto zespół konsultował wszystkie rozwiązania z grupą 34 pracowników. Istotna była także możliwość zgłoszenia konkretnych problemów i oczekiwań względem Kodeksu Postępowania Etycznego przez każdego pracownika, która w efekcie poskutkowała owocną współpracą.

Kodeks powstał z troską i myślą o nas wszystkich i z zaangażowania dużej części z nas. Wspólnie tworzyliśmy jego zapisy i możemy być dumni z efektów naszej współpracy. Dziś Kodeks Postępowania Etycznego jest drogowskazem dla pracowników Leroy Merlin Polska, a Komisja ds. Etyki na bieżąco rozpatruje zgłaszane sprawy.



Zaangażowanie Liderów

Globalni Liderzy ADEO, wszyscy Dyrektorzy Generalni spółek ADEO wdrażają wartości i zasady niniejszego Kodeksu oraz zapewniają jego właściwe stosowanie. W związku z tym są zaangażowani w podnoszenie świadomości, rozpowszechnianie i egzekwowanie Kodeksu wśród swoich menedżerów i pracowników.

Kogo obowiązuje poniższy Kodeks?

Kodeks Postępowania Etycznego obowiązuje **wszystkich pracowników spółek ADEO** na całym świecie (niezależnie od formy zatrudnienia, również stażystów i praktykantów), z zastrzeżeniem wszelkich lokalnych warunków prawnych. Wszędzie, gdzie postanowienia Kodeksu są bardziej surowe niż lokalne przepisy lub praktyki, nasz Kodeks Postępowania Etycznego jest nadrzędny i musi być przestrzegany. Zaczyna on obowiązywać w każdej nowej jednostce biznesowej lub przejętej spółce, niezwłocznie po ich utworzeniu lub przejęciu.

ADEO może w dowolnym momencie zmodyfikować Kodeks Postępowania Etycznego w celu uwzględnienia zmian regulacyjnych lub nowych sytuacji.

Aby mieć pewność, że osoby i spółki, z którymi współpracujemy, są poinformowane o naszych zasadach, specjalnie dla nich opracowaliśmy odrębne kodeksy etyczne (Kodeks Odpowiedzialnych Zakupów Bezpośrednich oraz Kodeks Odpowiedzialnych Zakupów Niebezpośrednich). W zależności od realizowanych przez Ciebie zadań musisz zwracać ich uwagę na te kodeksy i wymagać ich stosowania zgodnie z kryteriami określonymi przez naszą firmę.

Kodeks Postępowania Etycznego może zostać uzupełniony i doprecyzowany o elementy specyficzne dla danej jednostki biznesowej zawarte w dokumencie uzupełniającym.

Kodeks Postępowania Etycznego LEROY MERLIN POLSKA

Słowo wstępne > 2



1. Firma

- 1.1. Wspólne wartości
- 1.2. Azymut Fundament Przedsiębiorstwa
- 1.3. Kultura Dzielenia Sie

2. Współpracownik

- 2.1. Człowiek: podstawowe bogactwo ADEO i Leroy Merlin Polska
- 2.2. Bezpieczeństwo
- 2.3. Prawa i obowiązki
- 2.4. Miejsce i warunki pracy
- 2.5. Wzajemne relacje
- 2.6. Wzajemne oczekiwania
- 2.7. Ocena i rozwój zawodowy
- 2.8. Standardy komunikacyjne
- 2.9. Poszanowanie prywatności i zachowanie poza miejscem pracy
- 2.10. Korzystanie z czasu i majątku firmy
- 2.11. Ochrona własności intelektualnej i poufność danych
- 2.12. Konflikt interesów
- 2.13. Różnorodność
- 2.14. Nękanie i molestowanie

3. Klient

- 3.1. Profesjonalizm i relacje
- 3.2. Bezpieczeństwo i komfort klientów
- 3.3. Polityka sprzedażowa
- 3.4. Rzetelna informacja
- 3.5. Ochrona danych klientów
- 3.6. Zobowiązania wobec klientów

8

10
12
13

14

15
15
16
16
17
18
19
20
22
22
23
23
25
26

28

29
30
30
31
31
32

4. Otoczenie

- 4.1. Uprawnienia do reprezentowania firmy na zewnątrz
- 4.2. Zrównoważony rozwój
- 4.3. Ochrona środowiska (produkty, działania)
- 4.4. Współpraca z dostawcami i partnerami biznesowymi
- 4.5. Bezpieczeństwo i jakość produktu
- 4.6. Rzetelność dokumentacji finansowej
- 4.7. Konkurencyjność

5. Polityka antykorupcyjna

- 5.1. Zasady postępowania w biznesie, Polityka antykorupcyjna
- 5.2. Przyjmowanie i oferowanie korzyści materialnych
- 5.3. Prezenty, zaproszenia, podróże
- 5.4. Kontrole finansowo-księgowe
- 5.5. Patronat, mecenat, sponsoring, lobbying
- 5.6. Przeciwdziałanie oszustwom

6. Funkcjonowanie Kodeksu Postępowania Etycznego

- 6.1. Przełożony „rzecznikiem Kodeksu Postępowania Etycznego”
- 6.2. Upowszechnienie i komunikacja Kodeksu Postępowania Etycznego
- 6.3. Komisja ds. Etyki
- 6.4. Naruszenie zasad Kodeksu Postępowania Etycznego
- 6.5. FAQ – najczęściej zadawane pytania

7. Zgłaszanie naruszeń, Komisja ds. Etyki

- 7.1. Komisja ds. Etyki
- 7.2. Zgłaszanie naruszeń
- 7.3. Ścieżka postępowania – zadawanie pytań, zgłaszanie naruszeń i nieprawidłowości

34

35
36
36
37
38
39
40

42

43
43
44
45
46
47

48

49
49
50
50
50

51

52
53
55



1. Firma

RACJA BYTU

W ramach ADEO stanowi część otwartej WSPÓLNOTY ponad 150 000 liderów wspierających mieszkańców na świecie.

MISJA

Ułatwiamy naszym klientom realizację domu ich marzeń.

WIZJA

Wspólnie z klientami stworzyliśmy miejsca pierwszego wyboru do realizacji potrzeb domu i ogrodu.

Firma Leroy Merlin została założona we Francji w 1923 roku. W 1979 roku Auchan objęło udziały w firmie Leroy Merlin. W 1981 roku firma Leroy Merlin przeszła pod bezpośrednie zarządzanie Association Familiale Mulliez (AFM). W 2006 roku Grupa Leroy Merlin, w której w wyniku ekspansji międzynarodowej (zakupy i otwarcia) działają już różne koncepty sklepu (Leroy Merlin, Aki, Bricocenter, Bricoman), przyjęła nazwę ADEO.

Obecnie jest to pierwszy w Europie i trzeci na świecie dystrybutor branży DIY. W Polsce Leroy Merlin rozpoczęło swoją działalność w 1994 roku, a w roku 1996 otworzyliśmy pierwszy market w Piasecznie pod Warszawą. Dziś Leroy Merlin Polska to ponad 78 sklepów w dużych i średnich miastach o powierzchni handlowej od 6 do 18 tysięcy m² oraz ponad 13 tysięcy współpracowników.

Funkcjonując w środowisku biznesowym, dbamy o przestrzeganie wszelkich praw i regulacji państwowych oraz rynkowych. W codziennej działalności stawiamy na jakość usług i produktów, dbając przy tym o profesjonalizm, uczciwość i transparentność oraz tworząc partnerskie relacje z klientami, współpracownikami, kontrahentami i społecznością lokalną. Istniejemy dla klientów i dzięki nim.

Stanowiąc część ADEO, działamy zgodnie z Kodeksem Postępowania Etycznego ADEO. Jednocześnie, odpowiadając na potrzeby współpracowników i ich rosnącą liczbę, a także na potrzeby rynku, stworzyliśmy Kodeks Postępowania Etycznego Leroy Merlin Polska, który doprecyzowuje zagadnienia etyczne w szczególnie bliskich nam obszarach, takich jak: klient, współpracownik, firma, otoczenie.

1.1. Wspólne wartości

ADEO w 2004 roku wypracowało wspólnie dla wszystkich firm wchodzących w jej skład wartości, którymi chce się kierować przy realizowaniu swojej misji.



Uczciwość

Jesteśmy uczciwi w relacjach ze współpracownikami, klientami i dostawcami. W naszej pracy kierujemy się etyką zawodową. Klienci i współpracownicy mogą na nas polegać.

Hojność

W ramach naszej firmy dzielimy się wynikami, wpływem, zaangażowaniem i wiedzą.

Szacunek

Akceptujemy innych ludzi niezależnie od ich poglądów, koloru skóry, sprawności fizycznej lub intelektualnej czy odrębności kulturowej. Uważnie słuchamy i analizujemy to, co mówią do nas współpracownicy i nasi klienci. Szanujemy lokalną społeczność znajdującą się w otoczeniu naszego miejsca pracy.

Prostota

Budujemy relacje i komunikujemy się w sposób naturalny i prostolinijny. Jesteśmy otwarci na innych ludzi.

Bliskość

Chcemy być jak najbliżej spraw, które dotyczą współpracowników, klientów, produktów i lokalnego środowiska. Potrafimy zrozumieć potrzeby współpracowników i klientów. Patrzymy na sprawy oczami klientów.

Spójność

Podejmujemy działania zgodnie z założeniami i celami firmy, a także wartościami ADEO i Azymutu.

Ambicja

Dążymy do osiągnięcia jak najlepszych wyników w pracy. Jesteśmy zaangażowani i wykazujemy się inicjatywą.

Bezpieczeństwo

We wszystkich krajach, w których prowadzimy działalność, dbamy przede wszystkim o bezpieczeństwo. Każdy musi przyjąć na siebie odpowiedzialność za bezpieczeństwo własne i innych osób.

Różnorodność

Różnorodność naszych zespołów i autentyczność każdego pracownika tworzą silną, inkluzywną i otwartą społeczność, w której każdy może wносить swój wkład i rozwijać się.

1.2. Azymut Fundament Przedsiębiorstwa

W 2004 r. wspólnie wypracowaliśmy w Leroy Merlin Polska nasz Azymut, czyli zbiór wartości odzwierciedlających zasady oraz podstawy, które uważamy za kluczowe w naszej pracy.



1.3. Kultura Dzielenia Się

Chcemy, aby pracownicy czuli się właścicielami przedsiębiorstwa. Cel ten realizujemy poprzez Kulturę Dzielenia Się. We wszystkich przedsiębiorstwach ADEO dzielimy się tymi samymi ambicjami i wartościami:

- DZIELENIE SIĘ WYNIKAMI**

Pracujemy razem i dzielimy się wspólnie wypracowanymi wynikami. Udział w Wynikach, Akcjonariat pracowniczy i Premia za Progresję to kluczowe elementy tego filaru.
- DZIELENIE SIĘ WPŁYWEM**

Każdy z nas może mieć bezpośredni wpływ na funkcjonowanie i rozwój miejsca, w którym pracuje. Możemy współdecydować o sposobie realizacji codziennych zadań, podejmować własne inicjatywy, realizować swoje pomysły. Jednocześnie nie zapominamy, że każdy ma prawo do błędu.
- DZIELENIE SIĘ ZAANGAŻOWANIEM**

Budujemy społeczności, w ramach których chętnie dzielimy się z innymi swoimi pasjami, zaangażowaniem i wiedzą. Działamy w ramach Fundacji Leroy Merlin.
- DZIELENIE SIĘ WIEDZĄ**

Każdy z nas ma przestrzeń do dzielenia się wiedzą i doświadczeniem. Wykorzystujemy do tego nowoczesne narzędzia, kanały komunikacji oraz szeroki wachlarz szkoleń.





2. Współpracownik

2.1. Człowiek: podstawowe bogactwo ADEO i Leroy Merlin Polska

Stawiamy na zaangażowanie oraz osobisty rozwój każdego współpracownika, aby dzięki temu móc spełnić potrzeby naszych klientów i wspólnie budować wartość naszego przedsiębiorstwa. Dbamy o najwyższy poziom kompetencji współpracowników na wszystkich etapach kariery, poczynając od rekrutacji, poprzez szkolenia, politykę informacyjną, tworzenie ścieżki zawodowej, mobilność zawodową i Kulturę Dzielenia Się. **Sukces naszej firmy** budujemy na zasadach równości wszystkich współpracowników w prawach i obowiązkach, docenianiu różnorodności oraz na wzajemnych partnerskich relacjach. Naszym drogowskazem w codziennej pracy są *wartości ADEO i Azymutu*, które wszystkim współpracownikom bez wyjątku naświetlają sposób i jakość pracy.

Mając na uwadze nasze wspólne wartości i cele, regularnie monitorujemy poziom satysfakcji współpracowników poprzez cyklicznie prowadzone *Badanie EXI (Employee Experience Index)*.

2.2. Bezpieczeństwo

Leroy Merlin Polska, jako spółka ADEO, aktywnie rozszerza kompetencje i szkoli menedżerów i pracowników w zakresie zapobiegania wypadkom. Na terenie Leroy Merlin Polska również wszyscy nasi partnerzy są zobowiązani do stosowania zasad bezpieczeństwa oraz do przestrzegania wszystkich przepisów.

Bezpieczeństwo zależy również od indywidualnych zachowań. Niezależnie od tego, jakie powierzono Ci obowiązki, jako pracownik masz do odegrania ważną rolę.

W SZCZEGÓLNOŚCI ZALEŻY NAM NA TYM, ABY W NASZEJ CODZIENNEJ PRACY:

- Zawsze zachowywać się w sposób gwarantujący bezpieczeństwo pracowników, w szczególności poprzez stosowanie środków ochrony indywidualnej adekwatnych do wykonywanych czynności.
- Powstrzymywać się od wszelkich zachowań, które mogą zagrażać życiu i zdrowiu pracowników, dostawców, podwykonawców, klientów i lokalnej społeczności;
- Interweniować w przypadku nieprzestrzegania zasad bezpieczeństwa, podejmując działania mające na celu wyeliminowanie ryzyk, które zostały zidentyfikowane;
- Niezwłocznie zgłaszać wszelkie możliwe ryzyka, które zidentyfikowałeś i których sam nie możesz wyeliminować.

2.3. Prawa i obowiązki

Prawa i obowiązki wszystkich współpracowników Leroy Merlin Polska definiowane są w zgodzie i z poszanowaniem przepisów prawa. Tworzymy firmę, w której za jeden z podstawowych obowiązków pracodawcy uznajemy informowanie współpracowników o zakresie ich zadań, odpowiedzialności, sposobach wykonania zadań oraz o przysługujących im uprawnieniach. Nasze wzajemne prawa i obowiązki są zdefiniowane w dostępnym dla każdego Regulaminie Pracy Leroy Merlin Polska.

Opierając się na zaufaniu do współpracowników, wierzymy, że każdy z nich realizuje swoje obowiązki najlepiej, jak potrafi, a także w zgodzie z osobistymi predyspozycjami.

2.4. Miejsce i warunki pracy

W Leroy Merlin Polska dbamy o to, by zapewnić współpracownikom **godne i przyjazne warunki pracy**. Rozumiemy przez nie tworzenie takiego środowiska pracy, w którym każdy, niezależnie od płci, wieku, wyznania, światopoglądu, orientacji seksualnej czy warunków fizycznych lub intelektualnych, ma jednakowe szanse na zatrudnienie i rozwój zawodowy. Cienimy różnorodność doświadczeń, postaw i poglądów współpracowników rozumianą jako warunek niezbędny dla rozwoju organizacji. Dbamy przy tym również, aby pracownicy Leroy Merlin Polska w swoich miejscach pracy czuli się bezpiecznie. Przez bezpieczne warunki pracy rozumiemy ochronę zdrowia i życia współpracowników podczas wykonywania pracy, poprzez stosowanie bezpiecznych maszyn i urządzeń, środków ochrony osobistej oraz odzieży i obuwia roboczego. Bezpieczeństwo to także praca w takim otoczeniu, gdzie każdy może realizować swoje zadania bez narażania się na zachowania niezgodne z prawem. Przełożony nie ma prawa wydawać poleceń naruszających godność osobistą, niezgodnych z przepisami prawa bądź wewnętrznymi regulacjami.

W Leroy Merlin Polska dokładamy wszelkich starań, aby poprzez **zrozumiałe procedury oraz przejrzystą komunikację ze współpracownikami** zapobiegać występowaniu działań i postaw dyskryminacyjnych oraz przeciwdziałać zachowaniom naruszającym zasady bezpieczeństwa i higieny pracy oraz noszącym znamiona nietolerancji, nierównego traktowania, dyskryminacji i mobbingu. Szczególna odpowiedzialność w tym zakresie spoczywa na kadrze menedżerskiej. Z tego względu wszelkie zachowania współpracowników niezgodne z naszymi wartościami, będą traktowane ze szczególną uwagą, przy zachowaniu zasad poufności i ochrony osoby zgłaszającej zaistniałe zdarzenie.

W SZCZEGÓLNOŚCI ZALEŻY NAM NA TYM, ABY W NASZEJ CODZIENNEJ PRACY:

- Wspierać i promować nasze zobowiązania na rzecz dobrej atmosfery w pracy pozbawionej wszelkich form mobbingu i dyskryminacji zarówno wewnątrz firmy, jak i w stosunku do osób trzecich, z którymi mamy kontakty zawodowe.
- Traktować współpracowników i partnerów biznesowych tak, jakbyśmy chcieli, aby nas traktowano.
- Dbać o utrzymanie i promowanie kultury wzajemnego poszanowania.
- Dbać o to, by każdy czuł się akceptowany, reagować i podejmować działania dążące do zaprzestania zachowania niepożądanego.
- Zaprzestać danego zachowania po uzyskaniu informacji, że jest ono niepożądane.

2.5. Wzajemne relacje

Relacje między współpracownikami opierają się w Leroy Merlin Polska na wartościach ADEO i Azymutu. Jedną z istotnych zasad jest **odpowiedzialność współpracowników** za budowanie wzajemnych relacji. Każdy współpracownik Leroy Merlin Polska, niezależnie od zajmowanego stanowiska, powinien kierować się uznawanymi przez firmę wartościami oraz wspierać inne osoby w ich wypełnianiu.

W SZCZEGÓLNOŚCI ZALEŻY NAM NA TYM, ABY W NASZEJ CODZIENNEJ PRACY:

- Zwracać się do siebie po imieniu, niezależnie od zajmowanego stanowiska.
- Ufać sobie wzajemnie, dotrzymywać składanych obietnic.
- Szczerze i otwarcie rozmawiać o tym, co jest dobre, i o tym, co jest złe.
- Dostrzegać potrzeby innych i pomagać sobie nawzajem w codziennym działaniu.
- **Szanować siebie** i wzajemne poglądy, bez względu na stanowisko, staż, wiek, płeć, zdrowie, orientację seksualną, poglądy osobiste oraz **doceniać swoją pracę**.
- Przeciwdziałać korupcji w jakiegokolwiek formie.

2.6. Wzajemne oczekiwania

Leroy Merlin Polska stawia swoim współpracownikom oczekiwania na każdym etapie współpracy, począwszy już od procesu rekrutacji.

Oczekiwania wynikają bezpośrednio ze strategii firmy i misji stanowiska, są uzasadnione biznesowo, dostosowane do kompetencji i możliwości współpracownika oraz komunikowane w sposób umożliwiający ich realizację. Przełożony jest odpowiedzialny za przekazanie oczekiwań swoim współpracownikom w zakresie stawianych przed nimi zadań, sposobu pracy, ze szczególnym uwzględnieniem zaangażowania w obsługę klienta, przedsiębiorczość, oraz reprezentowanie firmy. Współpracownik bierze aktywny udział w planowaniu swoich zadań, wie, w jaki sposób jego praca wpływa na wyniki i realizację celów działu, sklepu oraz całej firmy.

W Leroy Merlin Polska zapewniamy współpracownikom przygotowanie do pracy na obejmowanym stanowisku poprzez odpowiedni staż. Wszyscy pracownicy Leroy Merlin Polska powinni wywiązywać się jak najlepiej z powierzonych im zadań, wykorzystując posiadane kompetencje oraz korzystając z zasobów dostarczanych przez firmę.

W SZCZEGÓLNOŚCI ZALEŻY NAM NA TYM, ABY W NASZEJ CODZIENNEJ PRACY:

- Każdy otrzymywał jasny przekaz dotyczący tego, jakich zachowań i wyników oczekuje się od niego w pracy – dotyczy to zarówno współpracowników, jak i kandydatów do pracy w Leroy Merlin Polska.
- Unikać sytuacji tzw. dwuwładzy, tzn. że polecenia wydawane współpracownikowi przez inne osoby niż bezpośredni przełożony mogą mieć miejsce tylko w wyjątkowych okolicznościach, a bezpośredni przełożony ma o tym informację (z wyjątkiem kwestii związanych z bezpieczeństwem współpracowników i klientów).
- Wyznaczanie zadań współpracownikom odbywało się na **zasadach wzajemnego porozumienia** oraz miało jasno ustalone mierniki sukcesu.
- Każdy wykonywał swoje obowiązki z zaangażowaniem i troską, mając na uwadze **wyniki swojej pracy, realizację powierzonych zadań i dobro firmy**.
- Przełożony lub Dyżurny Sklepu, zmieniając decyzję współpracownika w obecności klienta lub innego współpracownika, podkreślał, że współpracownik zachował się zgodnie z procedurami i że zmiana wynika z wyjątkowości tej konkretnej sytuacji.

2.7. Ocena i rozwój zawodowy

W Leroy Merlin Polska jesteśmy świadomi tego, iż ludzie są najważniejsi. Rozwój współpracowników ma fundamentalne znaczenie dla sukcesu, a systematyczna oraz rzetelna ocena pozwala efektywnie korzystać z potencjału i kompetencji współpracowników, a także planowo je rozwijać. Chcemy być zespołem profesjonalistów, którzy robią to, co naprawdę lubią, i czerpią z tego zawodową i osobistą satysfakcję. Poprzez stały rozwój i postępy każdy z nas poprawia wyniki swoich działań i zwiększa efektywność pracy.

Każdy współpracownik ma **prawo do** otrzymywania **cyklicznej oceny swojej pracy**, której rzetelność, sprawiedliwość i obiektywizm gwarantuje przełożony, opierając się na zasadach oceny obowiązujących w Leroy Merlin Polska. Każdy współpracownik ma prawo do wsparcia w realizacji zadań oraz pomocy w rozwoju zawodowym opartym na potrzebach biznesowych organizacji, diagnozie kompetencji, a także z uwzględnieniem oczekiwań współpracownika. Firma oczekuje, że każdy współpracownik weźmie odpowiedzialność za swój rozwój i świadomie skorzysta z możliwości poszerzania kompetencji poprzez szkolenia oraz inne formy rozwoju.

W SZCZEGÓLNOŚCI ZALEŻY NAM NA TYM, ABY W NASZEJ CODZIENNEJ PRACY:

- **Dzielić się wiedzą i umiejętnościami**, dbając o stały rozwój organizacji.
- Otrzymywać jasne i czytelne informacje na temat swojej pracy, jej wyników, sposobu ich osiągnięcia oraz posiadanych kompetencji.
- Sprawiedliwa, rzetelna i konstruktywna ocena współpracownika oraz informacja zwrotna opierały się na faktach oraz jednakowych dla danego stanowiska kryteriach.
- Każdy menedżer podchodził w sposób odpowiedzialny do przeprowadzenia oceny bieżącej i rocznej oraz do planowania rozwoju swoich współpracowników.
- Wszystkie decyzje personalne (dot. umów o pracę, zmian wynagrodzenia, nagród, odpowiedzialności) były podejmowane przez menedżera po uzyskaniu zgody przełożonego.
- Każdy współpracownik miał **dostęp do różnych form poszerzania swojej wiedzy i umiejętności** (w tym szkoleń, treningów, literatury itp.) i przejawiał w tym zakresie własną inicjatywę oraz korzystał ze wsparcia przełożonego.

2.8. Standardy komunikacyjne

Wierzimy, że otwarta komunikacja interpersonalna, rozumienie strategii i celów firmy zwiększają zaangażowanie w realizację powierzonych zadań oraz poprawiają efektywność operacyjną. Dlatego też komunikujemy się w sposób, który zakłada **szczerłość, odpowiedzialność, prostotę** i bezpośredniość zarówno w obszarze komunikacji wewnętrznej, jak i zewnętrznej.

Komunikacja w Leroy Merlin Polska odbywa się zgodnie z ogólnie przyjętymi zasadami kultury osobistej, z poszanowaniem drugiej osoby i zagwarantowaniem sobie nawzajem odpowiednich warunków komfortu wypowiedzi.

W SZCZEGÓLNOŚCI ZALEŻY NAM NA TYM, ABY W NASZEJ CODZIENNEJ PRACY:

- Otrzymywać bieżące informacje na temat opublikowanych strategii, planów oraz celów firmy.
- Uzyskiwać pełne informacje dotyczące miejsca pracy, w tym przewidywanych zmian mających wpływ na aktualne i przyszłe funkcjonowanie współpracownika w firmie.
- Swobodnie wyrażać własną opinię dotyczącą zarządzania firmą, opierając się na przesłankach merytorycznych i przedstawiać przełożonym propozycje działań usprawniających funkcjonowanie i rozwój firmy.

PRZEŁOŻENI SĄ ZOBOWIĄZANI:

- Wyjaśniać współpracownikom wątpliwości dotyczące funkcjonowania firmy lub, w przypadku braku takiej możliwości, skierować ich do odpowiedniej osoby mogącej udzielić satysfakcjonującej odpowiedzi.
- Stwarzać warunki do wypowiedzi współpracowników.
- Na bieżąco przekazywać współpracownikom pełną informację dotyczącą oceny realizacji zadań oraz stanowiska, na którym pracuje.
- Wyjaśniać wątpliwości dotyczące zmian w przepisach i procedurach wewnętrznych odnoszące się do stanowiska zajmowanego przez współpracownika.
- Rozdzielać zadania, mając na uwadze równomierne zaangażowanie i wykorzystywanie czasu oraz umiejętności wszystkich współpracowników.
- Współpracować z Działem Budowania Zaangażowania i Kultury Organizacji w celu budowy sprawnego i efektywnego przepływu informacji wewnątrz firmy.
- Spotykać się regularnie ze współpracownikami (spotkania z ekipą i indywidualne).

POLITYKA KOMUNIKACYJNA FIRMY

Leroy Merlin Polska posiada wewnętrzną politykę komunikacji obejmującą kanały tradycyjne

i cyfrowe obowiązującą wszystkich pracowników. Zasady zebrane są w dokumencie *Ja w Internecie* określającym podstawy korzystania z narzędzi komunikacji, w tym przede wszystkim z mediów społecznościowych, mediów wewnętrznych (m.in. Intranetu, Workplace) i aplikacji mobilnych do kontaktu z klientami i partnerami (jak np. Google Workspace). Obowiązuje on nie tylko pracowników, którzy tworzą treści dotyczące Leroy Merlin Polska w Internecie w ramach swoich obowiązków służbowych, lecz także wszystkich pracowników jako osób prywatnych, jeśli publikowane przez nich informacje lub materiały w jakikolwiek sposób mogą zostać powiązane z Leroy Merlin Polska.

PODSTAWOWE ZASADY OBECNOŚCI LEROY MERLIN POLSKA W INTERNECIE:

- Internet jest ważną częścią życia społecznego i biznesowego, a Leroy Merlin Polska traktuje go jako istotny element funkcjonowania firmy i budowania jej marki.
- Wszyscy pracownicy, współpracownicy, partnerzy firmy, a także klienci oraz inni interesariusze, mają prawo oczekiwać od Leroy Merlin Polska podstawowych informacji na temat firmy w jej autoryzowanych serwisach, profilach i platformach (aplikacjach) internetowych; Leroy Merlin Polska bierze odpowiedzialność za treści zamieszczane w tych serwisach przez upoważnionych do tego pracowników firmy.
- Leroy Merlin Polska nie bierze odpowiedzialności za treści umieszczane na autoryzowanych platformach internetowych spółki przez osoby trzecie (np. Facebook, LinkedIn, YouTube); firma zastrzega sobie jednak prawo moderowania takich treści, a także ich usuwania w przypadkach naruszenia przepisów prawa, zasad etykiety lub regulaminu tych platform.
- Jeśli jesteś pracownikiem Leroy Merlin Polska, możesz używać wszelkich platform internetowych w ramach swojej pracy, jeśli jest to zgodne z zakresem Twoich obowiązków i odwrotnie – jeśli dane działania nie mieszczą się w ramach Twoich kompetencji – nie powinieneś ich podejmować ani w imieniu spółki, ani własnym jako pracownika lub współpracownika Leroy Merlin Polska.
- Jeśli jesteś pracownikiem Leroy Merlin Polska i generujesz dowolne treści w Internecie (w tym udział w dyskusjach) dotyczące firmy, a nie masz wyraźnego upoważnienia do wypowiadania się w jej imieniu, zawsze zobowiązany jesteś do podkreślenia, że są to Twoje opinie prywatne, a nie firmy.
- Jeśli jesteś pracownikiem nieupoważnionym do wypowiadania się w imieniu Leroy Merlin Polska, Twoje wystąpienie wymaga upoważnienia udzielonego przez osobę pełniącą funkcję Rzecznika Prasowego.
- Udostępniając treści lub je komentując w serwisach wewnętrznych Leroy Merlin Polska, jesteś również zobowiązany do przestrzegania podstawowych zasad komunikacji w Internecie, w tym w szczególności zasad szacunku, uczciwości oraz zasad netykiety.

Regulaminy oraz netykieta, a więc dobre obyczaje związane z korzystaniem z danej platformy, dostępne są bezpośrednio na platformach. Powyższe zasady są istotne zarówno z punktu widzenia zarządzania reputacją marki Leroy Merlin, jak i partnerów biznesowych, a także bezpieczeństwa informacji w ogóle.

2.9.

Poszanowanie prywatności i zachowanie poza miejscem pracy

W Leroy Merlin Polska szanujemy prywatność współpracowników. Firma nie ingeruje w żaden sposób w zachowanie współpracowników poza miejscem pracy, pod warunkiem że nie ma ono negatywnego wpływu na bezpieczeństwo w miejscu pracy oraz nie oddziałuje w sposób negatywny na wizerunek Leroy Merlin Polska.

Jako współpracownicy Leroy Merlin Polska zachowujemy się godnie poza miejscem pracy, zwracając uwagę na sytuacje, w których możemy być identyfikowani z firmą. Wszelkie wypowiedzi publiczne mające związek z firmą podlegają wcześniejszej konsultacji z Działem Budowania Zaangażowania i Kultury Organizacji.

W SZCZEGÓLNOŚCI ZALEŻY NAM NA TYM, ABY:

- Przełożony był zawsze poinformowany o działaniach współpracownika, które mogą mieć wpływ na jego pracę.
- Współpracownik, wypowiadając się na temat firmy, dbał o kulturę wypowiedzi.
- Szanować innych i ich opinie zarówno na forum wewnętrznym (Intranet, Workplace), forum serwisu internetowego www.leroymerlin.pl, jak i innych ogólnodostępnych miejscach dyskusji i wymiany poglądów.
- Nie ujawniać i nie komentować poufnych informacji dotyczących firmy, firm i osób współpracujących oraz naszych klientów – obowiązuje nas wszystkich zasada poufności.
- Będąc w delegacji, zachowywać się zgodnie ze standardami miejsca pracy.

2.10.

Korzystanie z czasu i majątku firmy

Firma Leroy Merlin Polska dostarcza i udostępnia swoim współpracownikom niezbędne narzędzia pracy, które stanowią własność przedsiębiorstwa. Każdy współpracownik ma na uwadze ich prawidłowe wykorzystywanie do celów służbowych. Zabrania się wykorzystywać własności materialnych i intelektualnych firmy do celów niezgodnych z ich zastosowaniem, a w szczególności narażających życie, zdrowie bądź zasady etyczne. Dbamy o narzędzia pracy i optymalizujemy ich wykorzystanie. Czas w pracy wykorzystujemy efektywnie, skupiając się na realizacji wyznaczonych zadań.

W SZCZEGÓLNOŚCI ZALEŻY NAM NA TYM, ABY W NASZEJ CODZIENNEJ PRACY:

- Wszystkie urządzenia przekazane współpracownikom w celu wykonywania obowiązków służbowych były wykorzystywane w sposób prawidłowy i w poszanowaniu, np.: wózki widłowe, telefony, komputery itp.

2.11.

Ochrona własności intelektualnej i poufność danych

Własność intelektualna oraz informacje poufne (np. handlowe, finansowe, organizacyjne, osobowe, techniczne), czyli informacje nieujawnione do wiadomości publicznej, do których mamy dostęp w związku z zatrudnieniem, są objęte tajemnicą przedsiębiorstwa, dlatego jesteśmy zobowiązani do zachowania ich w poufności.

Tajemnicą przedsiębiorstwa jest objęte również wszystko to, co wytworzymy jako pracownicy w ramach zatrudnienia, jednocześnie efekty naszej pracy stanowią własność Leroy Merlin Polska. Chcąc wykorzystać jakiegokolwiek informacje lub dane naszego przedsiębiorstwa, np. finansowe, osobowe, w celach prywatnych (np. praca naukowa), jesteśmy zobowiązani o takim fakcie powiadomić i uzyskać zgodę przełożonego, który powinien dostać akceptację Dyrektora Zasobów Ludzkich.

2.12.

Konflikt interesów

W każdym przedsiębiorstwie może dojść do sytuacji, w której działalność przedsiębiorstwa (Leroy Merlin Polska) łączy się z działalnością osobistą pracownika lub członków jego rodziny (np. prowadzeniem firmy świadczącej usługi na rzecz Leroy Merlin Polska), niezwiązaną z pracą na rzecz tego przedsiębiorstwa. Taką sytuację nazywamy **konfliktem interesów** i należy jej unikać, a w razie jej zaistnienia niezwłocznie poinformować swojego bezpośredniego przełożonego przez dedykowaną do tego aplikację Act Ethics, do której link znajdziesz w Intranecie (w sekcji dotyczącej Zasad Etycznych w Leroy Merlin Polska). Zarówno pracodawca, jak i pracownik powinni dążyć do wszelkich starań, aby znaleźć **rozwiązanie satysfakcjonujące dla obu stron**, odpowiedzialność za rozwiązanie potencjalnego konfliktu spoczywa na przełożonym. Przykładowo pracownicy nie mogą prowadzić działalności, w tym świadczyć usług na rzecz innych

podmiotów, jeśli działania takie stoją w sprzeczności z interesem przedsiębiorstwa lub w inny sposób wpływają na obiektywność naszego postępowania, np. w ramach obowiązków służbowych.

Konflikt interesów może ponadto wystąpić w sytuacji, w której współpracownik jest zatrudniony razem z członkiem swojej najbliższej rodziny bądź to na zasadach **bezpośredniej podległości funkcyjnej**, bądź też w miejscu, gdzie zachodzi **ściśła relacja funkcyjno-operacyjna**.

Za bliskich członków rodziny uważamy (katalog otwarty): m.in. małżonków, partnerów, rodziców, dzieci, rodzeństwo, ojczyrna, macochę, rodzeństwo przyrodnie oraz dzieci przysposobione, ciotkę, wujka, stryjka, siostrzeńca, bratanika, dziadków, wnuki i powinowatych oraz wszystkie osoby z Tobą związane, z którymi dzielisz gospodarstwo domowe.

Mając na uwadze ułatwienie decyzji o zatrudnieniu, awansie bądź planowaniu procesów rekrutacyjnych, które pozwolą uwzględnić interesy firmy oraz prawa i obowiązki współpracownika, nie zatrudniamy bliskich członków rodziny w przypadku relacji przełożony – podwładny. Ponieważ nie można przewidzieć wszystkich okoliczności, należy zwracać uwagę, czy jakakolwiek aktywność bądź relacja nie zakłóca – lub w oczach innych osób nie zakłóca – obiektywnego osądu. Jeśli masz wątpliwości dotyczące jakiegokolwiek osobistej relacji, omów to ze swoim przełożonym.

Konflikt interesów występuje również w sytuacji, gdy ktoś z bliskich członków rodziny współpracownika pracuje w firmie zewnętrznej (np. dostawca towarów lub usług), z którą Leroy Merlin Polska prowadzi bądź chce podjąć współpracę, a współpracownik ten jest osobą decyzyjną w zakresie współpracy z tą firmą.

W SZCZEGÓLNOŚCI ZALEŻY NAM NA TYM, ABY W SYTUACJI ZAISTNIENIA KONFLIKTU:

- Nie ukrywać potencjalnej lub rzeczywistej sytuacji konfliktu interesów, która dotyczy bezpośrednio współpracownika.
- Zaistniałego lub potencjalnego konfliktu interesów, aby współpracownik poinformował o nim przełożonych (przez dedykowaną do tego aplikację Act Ethics, do której link znajdziesz w Intranecie w sekcji dotyczącej Zasad Etycznych) i w razie konieczności podjęte zostały decyzje dotyczące dalszych warunków i zasad współpracy gwarantujące jasne relacje i komfort każdej ze stron (np. jeżeli to możliwe, można zaproponować przeniesienie pracownika do innego sklepu, działu itp.). Odpowiedzialność za rozwiązanie potencjalnego konfliktu spoczywa na przełożonym.
- Odmówić uczestniczenia, nadzorowania czy wpływania na wszelkie decyzje zawodowe dotyczące członka naszej rodziny, znajomego lub osoby, wobec której masz zobowiązania finansowe.
- Respektować zasady Kodeksu Postępowania Etycznego.
- Nie inwestować prywatnie w spółkę, w którą zainwestowało ADEO.

Nazwy dokumentów pogłębiających temat: *Umowa o zakazie konkurencji*.

Źródło: Dział Kadr i Płac w Centrali Leroy Merlin Polska.

2.13. Różnorodność

Różnorodność na wszystkich poziomach prowadzi do większej efektywności i lepszych wyników.

Różnorodność, której siłą jest równość i inkluzywność przyczynia się:

- do naszego otwarcia się na nowe sposoby postrzegania i działania oraz na nową wiedzę;
- włączenia wyjątkowych liderów, z których każdy ma swoje specyficzne cechy (płeć, niepełnosprawność, kultura, umiejętności, kompetencje, upodobania...) i współpracuje z innymi, dzięki czemu wszyscy odnoszą wzajemne korzyści;
- włączenia globalnych i lokalnych partnerów, którzy uzupełniają naszą specjalistyczną wiedzę i nasze rozwiązania.

Zatrudniając się w Leroy Merlin Polska, dołączyłeś do firmy, która promuje różnorodność swoich zespołów, wszędzie i w każdej formie. Poprzez swoją postawę i zachowanie musisz sprzyjać tej różnorodności. Każdy lider, niezależnie od roli, jaką pełni, musi prezentować postawę inkluzywną, aby każdy mógł być wysłuchany, szanowany, doceniony za to, jaki jest. Aby każdy mógł być po prostu sobą. Leroy Merlin Polska w pełni przestrzega przepisów prawa i umów międzynarodowych zwalczających zachowania dyskryminacyjne i idzie jeszcze dalej, przestrzegając:

- inicjatywy ONZ Global Compact: Cele zrównoważonego rozwoju (SDGs);
- Women's Empowerment Principles (WEPs);
- inicjatywy Global Business Disability Network Międzynarodowej Organizacji Pracy.

Wszelkie formy dyskryminacji w zakresie nawiązania i rozwiązania stosunku pracy, warunków zatrudnienia, awansowania oraz dostępu do szkolenia w celu podnoszenia kwalifikacji zawodowych, w szczególności ze względu na płeć, wiek, niepełnosprawność, rasę, religię, narodowość, przekonania polityczne, przynależność związkową, pochodzenie etniczne, wyznanie, orientację seksualną, zatrudnienie na czas określony lub nieokreślony, zatrudnienie w pełnym lub w niepełnym wymiarze czasu pracy, **są surowo zabronione**.

Nasze decyzje dotyczące rekrutacji, zatrudnienia, szkoleń, wynagrodzeń, świadczeń, przydzielania zadań i awansów oparte są na obiektywnych kryteriach, takich jak kwalifikacje, funkcja, doświadczenie i wyniki pracowników.



W SZCZEGÓLNOŚCI ZALEŻY NAM NA TYM, ABY W NASZEJ CODZIENNEJ PRACY:

- Traktować swoich współpracowników i partnerów biznesowych tak, jak chciałbyś, aby oni traktowali Ciebie – uprzejmie, godnie i z szacunkiem.
- Wspierać i promować nasze zaangażowanie w tworzenie środowiska pracy wolnego od wszelkich form dyskryminacji zarówno wewnątrz firmy, jak i wobec osób trzecich, z którymi utrzymujemy kontakty zawodowe.
- Zapewnić utrzymywanie i promowanie kultury wzajemnego szacunku.
- Zapewnić, by każdy czuł się akceptowany.
- Powstrzymać każde zachowanie lub postawę, gdy ktoś zasygnalizuje Ci, że są one niepożądane lub nieodpowiednie.

2.14. Nękanie i molestowanie

Zero tolerancji

Równe traktowanie w zatrudnieniu oznacza niedyskryminowanie w jakikolwiek sposób, bezpośrednio lub pośrednio. Niedozwolone jest nierówne traktowanie doprowadzające do sytuacji, w której pracownik był, jest lub mógłby być traktowany w porównywalnej sytuacji mniej korzystnie niż inni pracownicy.

Menedżerowie muszą zwracać szczególną uwagę, aby ich pozornie neutralne postanowienia, stosowane kryteria lub podjęte działania nie powodowały niekorzystnych dysproporcji lub szczególnie niekorzystnych sytuacji w zakresie nawiązania i rozwiązania stosunku pracy, warunków zatrudnienia, awansowania oraz dostępu do szkoleń w celu podnoszenia kwalifikacji zawodowych wobec pracowników.

W Leroy Merlin Polska nie ma akceptacji dla działań polegających na zachęcaniu innej osoby do naruszenia zasady równego traktowania w zatrudnieniu lub nakazaniu jej naruszenia tej zasady.

Niedopuszczalne są zachowania, których celem lub skutkiem jest naruszenie godności pracownika i stworzenie wobec niego zastraszającej, wrogiej, poniżającej, upokarzającej lub uwłaczającej atmosfery.

Obowiązuje zero tolerancji dla jakichkolwiek form (fizyczne, werbalne lub pozawerbalne) dyskryminowania ze względu na płeć, w szczególności nie jest dopuszczalne jakiegokolwiek niepożądane zachowanie o charakterze seksualnym lub odnoszące się do płci pracownika, którego

celem lub skutkiem jest lub może być naruszenie godności pracownika, czy stworzenie wobec niego zastraszającej, wrogiej, poniżającej, upokarzającej lub uwłaczającej atmosfery.

Stoimy na straży pracowników, którzy podjęli działania przeciwstawiające się molestowaniu czy molestowaniu seksualnemu lub ulegli takim zachowaniom i dbamy, aby nie ponieśli z tego tytułu jakichkolwiek negatywnych konsekwencji.

Również skorzystanie przez pracownika z uprawnień przysługujących z tytułu naruszenia zasady równego traktowania w zatrudnieniu nie może być podstawą niekorzystnego traktowania pracownika, a także nie może powodować dla niego jakichkolwiek negatywnych konsekwencji, zwłaszcza nie może stanowić przyczyny uzasadniającej wypowiedzenie przez pracodawcę stosunku pracy lub jego rozwiązanie bez wypowiedzenia.

W SZCZEGÓLNOŚCI ZALEŻY NAM NA TYM, ABY W NASZEJ CODZIENNEJ PRACY:

- Przyjąć wzorcową postawę, nie robiąc niczego, co można by określić jako nękanie lub seksizm.
- Poprosić swoich współpracowników lub partnerów, którzy dopuszczają się nękania lub seksistowskich zachowań, aby natychmiast ich zaprzestali; jeśli miałbyś z tym problem, poinformuj o tym swojego przełożonego, aby mógł podjąć odpowiednie działania.
- Zgłaszać wszelkie przypadki nękania lub seksistowskiego zachowania, o których wiesz, niezależnie od tego, kto się ich dopuszcza.





3. Klient

Zadowolenie klientów to nasz priorytet. Chcemy być jak najbliżej spraw, które dotyczą naszych klientów, aby poznać i zrozumieć ich potrzeby. Dlatego, działając zgodnie z wartościami i interesem naszej firmy, traktujemy naszych klientów z szacunkiem, słuchamy i analizujemy to, co do nas mówią. Proponujemy im najlepsze rozwiązania dopasowane do ich indywidualnych potrzeb, udzielamy niezbędnych i wiarygodnych informacji.

3.1. Profesjonalizm i relacje

Firma Leroy Merlin Polska przygotowuje swoich współpracowników do profesjonalnej obsługi klienta, zapewniając wszystkim nowozatrudnionym współpracownikom szkolenia z zasad profesjonalnej obsługi klienta, które są regularnie monitorowane i oceniane przez przełożonych. Dbając o satysfakcję naszych klientów i realizację naszych celów, regularnie przeprowadzamy Badanie Satysfakcji Klienta (BSK), by następnie na podstawie wniosków wprowadzić różnego rodzaju rozwiązania odpowiadające potrzebom naszych klientów.

W SZCZEGÓLNOŚCI ZALEŻY NAM NA TYM, ABY KAŻDY WSPÓŁPRACOWNIK:

- Podchodził do każdego klienta w sposób profesjonalny i uprzejmy.
- Budował przyjazne relacje z klientem.
- W każdej sytuacji starał się zrozumieć oczekiwania klienta i próbował znaleźć dla niego najbardziej satysfakcjonujące rozwiązania.
- Zawsze prezentował **postawę prokliencką**.
- Wszystkich klientów traktował jednakowo, bez względu na wiek, płeć czy rasę.
- Dotrzymywał **wszelkich zobowiązań** wobec klienta.
- W kontaktach z klientami kierował się ogólnie przyjętymi zasadami kultury osobistej.

Jeżeli zdarzy się, że współpracownik spotka się ze strony klienta z zachowaniem agresywnym (obrażanie, poniżanie, używanie wulgaryzmów, deprecjonowanie wartości jako człowieka, rękoczyn), to ma prawo w sposób grzeczny i zdecydowany odmówić obsługi takiej osoby, informując swojego przełożonego lub Dyżurnego Sklepu o zaistniałej sytuacji.

Nasi pracownicy także są klientami Leroy Merlin Polska. Zasady dokonywania zakupów w sklepach Leroy Merlin Polska przez współpracowników określa Regulamin Pracy oraz Zarządzenie dot. Uczestnictwa współpracowników Leroy Merlin Polska w Programach DOM i KLUB PRO. Jako pracownicy korzystamy z wyprzedaży, promocji, a także kupujemy produkty uszkodzone na takich samych zasadach, jak klienci przychodzący do nas z zewnątrz (nie dotyczy to zwrotu podwójnej różnicy w cenie i „kodu 8”). Możemy również, na zasadach określonych w regulaminie pracy, korzystać jako pracownicy z przysługującego nam przy zakupach na własne potrzeby rabatu w wysokości 5%, z wyłączeniem oficjalnych upustów ilościowych.



3.2. Bezpieczeństwo i komfort klientów

Bezpieczeństwo i komfort klienta są dla nas bardzo istotne. W związku z tym podejmujemy następujące działania w tym obszarze:

- Stosujemy zasady BHP na terenie sklepu, szkolimy wszystkich współpracowników w zakresie BHP oraz stosujemy normy i zasady bezpieczeństwa określone w *Instrukcji Bezpieczeństwa Utrzymania i Wyposażenia Budynków*.
- Wdrażamy nowoczesne rozwiązania mające na celu usprawnienie procesu i poprawę komfortu obsługi klienta.
- Prowadzimy politykę innowacyjności wśród naszych współpracowników.
Więcej: *Program Zmień na plus* (szczegóły Orbita).
- Oferujemy klientom produkty w adekwatnej relacji jakość/cena.
- Regularnie prowadzimy badania marketingowe, aby poznać naszych klientów, ich potrzeby i charakterystyki.
- Słuchamy naszych klientów. Korzystamy z wielu źródeł i ciągle szukamy nowych, aby poznać ich opinie: rozmawiamy z klientami w sklepie, w domach klientów, telefonicznie, za pomocą ankiet, strony internetowej czy poprzez badania fokusowe.
- Nawijujemy i budujemy indywidualne i długofalowe relacje z klientami, m.in. poprzez programy lojalnościowe.

3.3. Polityka sprzedażowa

W firmie Leroy Merlin Polska sprzedajemy towary i oferujemy usługi, opierając się na zasadach uczciwości, bazując na rzetelnych informacjach, zgodnie z prawem oraz z wewnętrznymi procedurami.

Dokonując porównań z konkurencją, nigdy nie dyskredytujemy konkurencji poprzez oświadczenia niezgodne z prawdą. Kierujemy się **rzetelnością i uczciwością** w zakresie **reklamy produktów i usług**. Przekazujemy prawdziwe informacje i dotrzymujemy złożonych obietnic. Wybór produktów do oferty jest podyktowany wyłącznie oczekiwaniami klientów i naszą wewnętrzną polityką.

3.4. Rzetelna informacja

Jako współpracownicy Leroy Merlin Polska zobowiązujemy się:

- Udzielać naszym klientom **pełnych i prawdziwych informacji** o produktach, usługach i działalności firmy, z wyjątkiem informacji podlegających ochronie danych, stanowiących tajemnice handlowe lub organizacyjne.
- Nie nadużywać zaufania, nie wykorzystywać ewentualnej niewiedzy i braku doświadczenia klientów.
- Informować w sposób precyzyjny i uczciwy o ewentualnych dodatkowych kosztach, utrudnieniach lub np. opóźnieniach w realizacji zaplanowanych dostaw.

3.5. Ochrona danych klientów

W Leroy Merlin Polska chronimy dane osobowe oraz przestrzegamy przepisów prawa w tym obszarze (RODO). Wszystkie dane osobowe klientów, kandydatów do pracy, współpracowników oraz osób z nami współpracujących są przetwarzane wyłącznie w celu, w jakim zostały pozyskane, np. dane klienta w celu realizacji jego zamówienia, a dane pracownika w celu jego rozwoju lub zapewnienia komunikacji z naszymi klientami.

Wszyscy współpracownicy oraz inne współpracujące z nami osoby mające dostęp do danych osobowych, mogą je wykorzystywać wyłącznie w powyższym zakresie (określonym przez cel ich przetwarzania), a także są zobowiązane do zachowania ich w poufności.

Zasady przetwarzania danych osobowych naszych klientów określa polityka prywatności znajdująca się w punktach informacyjnych naszych sklepów oraz na stronie www.leroymerlin.pl. W polityce tej informujemy klientów o tym, jakie mają prawa związane z przetwarzaniem danych osobowych oraz o sposobach ich realizacji.

Należy pamiętać, iż każdy klient ma prawo m.in. do dostępu, modyfikacji, usunięcia oraz zgłoszenia sprzeciwu wobec przetwarzania jego danych osobowych, a my jesteśmy zobowiązani do realizacji tych praw w zakresie określonym w przepisach prawa.

Bezpieczeństwo danych osobowych powinno być wyrazem naszego profesjonalizmu oraz elementem budowy zaufania do marki Leroy Merlin. Musimy zwrócić uwagę np. na to,

aby do danych osobowych nam powierzonych mieli dostęp tylko upoważnieni pracownicy i przedstawiciele współpracujących z nami przedsiębiorstw.

Każdy z pracowników jest zobowiązany do zapoznania się i przestrzegania polityki prywatności oraz polityki bezpieczeństwa danych osobowych obowiązującej w Leroy Merlin Polska.

W sprawach dotyczących danych osobowych należy kontaktować się ze swoim przełożonym lub wysłać wiadomość na adres: ochronadanych@leroymerlin.pl.

3.6. Zobowiązania wobec klientów

W sklepach Leroy Merlin Polska dbamy o **wysoką jakość obsługi**. Nasi klienci mogą liczyć na fachową pomoc Doradców Klienta oraz korzystać z oferowanych przez nas usług dodatkowych. **Nasze zobowiązania** wykraczają poza standard oferowany przez rynek. To nasze obietnice, które składamy w trosce o zadowolenie klienta i najwyższą jakość usług.

W SZCZEGÓLNOŚCI ZALEŻY NAM NA TYM, ABY W NASZEJ CODZIENNEJ PRACY:

- Bezterminowo przyjmować zwroty towarów, niewykorzystane materiały oraz wymieniać produkty.
- Gwarantować stałość cen zgodnie ze sporządzonym kosztorysem.
- Udostępniać telefon do Dyrektora Sklepu.
- Zezwalać na robienie w naszych sklepach zdjęć, z uwzględnieniem ochrony prywatności (np. wizerunku) naszej oraz naszych klientów.
- Gwarantować najlepsze ceny: zwracamy podwójną różnicę w cenie.
- Gwarantować stałość cen zamówionych towarów.
- Realizować zamówienia na konkretne produkty.
- Gwarantować punktualny transport.
- Szybko i terminowo rozpatrywać reklamacje zgodnie z obowiązującymi w tym zakresie procedurami i przepisami.
- W ciągu 48 godzin odpowiadać na zapytania i opinie klientów (Głos Klienta).
- Pomagać w zorganizowaniu montażu zakupionych u nas produktów.

Powyższe punkty obowiązują zgodnie z zasadami dostępnymi na stronie www.leroymerlin.pl.





4. Otoczenie

4.1. Uprawnienia do reprezentowania firmy na zewnątrz

Każdy współpracownik Leroy Merlin Polska musi mieć świadomość, iż sposób wykonywania przez niego obowiązków może mieć wpływ na postrzeganie firmy na zewnątrz. Sytuacja ta wymaga **stosowania najwyższych standardów zachowania** zgodnych z obowiązującymi w Leroy Merlin Polska regułami, a także dostosowania do norm społecznych uznanych za powszechnie obowiązujące.

Firma prowadzi działania komunikacyjne w obszarze marketingu, a także aktywną korporacyjną politykę informacyjną wobec mediów i innych interesariuszy. Udziela informacji na temat prowadzonej działalności, o ile ujawnienie ich nie narusza interesu firmy. Osobami uprawnionymi do reprezentacji w mediach są członkowie ComEx Leroy Merlin Polska oraz upoważnieni przez ComEx Leroy Merlin Polska współpracownicy. Z zasady działami uprawnionymi do realizacji komunikacji zewnętrznej z mediami w imieniu Leroy Merlin Polska są Działy Marketingu i Budowania Zaangażowania i Kultury Organizacji.

W sytuacjach wyjątkowych, związanych z wystąpieniem zdarzenia powodującego kryzys wizerunkowy, przy jednoczesnym braku możliwości wystąpienia publicznego Członka Zarządu lub upoważnionego współpracownika dopuszczamy możliwość kontaktu z mediami Dyrektorów Dyrekcji Centrali, Dyrektorów Regionalnych lub Dyrektorów Sklepu do czasu, gdy kontakt z mediami Członka Zarządu i upoważnionego współpracownika stanie się możliwy.

Możliwy jest także kontakt Dyrektora Sklepu oraz Kierownika Sektora lub Działu z przedstawicielami mediów, o ile celem jest przekazanie informacji na temat oferty sklepu w odniesieniu do produktów lub usług, a także o wydarzeniach o charakterze promocyjno-informacyjnym.

Dopuszczamy także możliwość kontaktu z mediami innych współpracowników Leroy Merlin, każdorazowo jednak w uzgodnieniu z osobą pełniącą funkcję Rzecznika Prasowego Leroy Merlin Polska.

4.2. Zrównoważony rozwój

Zrównoważony rozwój rozumiemy jako rozwój przedsiębiorstwa, które zaspokaja potrzeby obecnej generacji, bez narażania zdolności przyszłych pokoleń do tego, aby one również mogły je zaspokoić. To oznacza dobrowolne zobowiązanie Leroy Merlin Polska do **zachowania harmonijnego współistnienia z otoczeniem** w celu ochrony tego co najcenniejsze i najszlachetniejsze: życia i zdrowia ludzkiego oraz zasobów naturalnych ziemi.

Pojęcie *zrównoważonego rozwoju* w Leroy Merlin Polska wynika ze strategii odpowiedzialności społecznej i środowiskowej nakreślonej przez ADEO i obowiązującej we wszystkich spółkach jakie zrzesza, została ona zawarta w dokumencie **Strategia Odpowiedzialnego Rozwoju Leroy Merlin Polska**.

W praktyce zrównoważony rozwój przekłada się na szereg działań podejmowanych przez Leroy Merlin Polska zarówno w wymiarze zewnętrznym, jak i wewnętrznym. Ochrona środowiska naturalnego, wspieranie społeczności lokalnych, współpraca z fundacjami i organizacjami pożytku publicznego **to obszary aktywności Leroy Merlin Polska** w wymiarze zewnętrznym. Szczególne miejsce w tej kategorii zajmują relacje z klientami. Naszym celem jest zapewnienie klientom relacji o charakterze partnerskim. W wymiarze wewnętrznym zrównoważony rozwój polega na przestrzeganiu zasady różnorodności w zatrudnieniu i rozwoju oraz ciągłym poprawianiu warunków pracy m.in. poprzez realizację Kultury Dzielenia Się.

4.3. Ochrona środowiska (produkty, działania)

W Leroy Merlin Polska podchodzimy z szacunkiem do środowiska naturalnego i dążymy do ograniczenia naszego wpływu na nie. Wiele działań związanych z wykonywaniem naszego biznesu ma bezpośredni wpływ na środowisko naturalne. Zadaniem wszystkich współpracowników jest ograniczenie tego wpływu, gdy to tylko możliwe.

Zawsze staramy się, by stosowane w Leroy Merlin Polska procedury były przyjazne środowisku. Promujemy działania, które w ramach funkcjonowania firmy wpływają pozytywnie na środowisko naturalne, np. rezygnując z niepotrzebnych podróży, wprowadzając rozwiązania oszczędzające wodę i energię elektryczną i segregując lub odzyskując odpady (recykling lub odpowiedzialny sposób

utylicacji). Wspieramy u naszych dostawców używanie surowców odnawialnych i rozwój technologii produkcji przyjaznych dla środowiska.

W SZCZEGÓLNOŚCI ZALEŻY NAM NA TYM, ABY W NASZEJ CODZIENNEJ PRACY WSZYSCY WSPÓŁPRACOWNICY:

- Przestrzegali przepisów prawa w zakresie ochrony środowiska, a także szanowali środowisko naturalne.
- Odpowiednio zarządzali odpadami na poziomie sklepów i centrali.
- Odpowiedzialnie zarządzali wykorzystywanymi przez nas zasobami i energią.
- Rozwijali i promowali oferty produktów respektujących środowisko (w fazie produkcji, użycia, zagospodarowania odpadów, redukcji opakowań, logistyki dostaw). Produkty naszych marek własnych spełniają powyższe wymagania.
- Sukcesywnie wprowadzali przyjazne dla środowiska produkty alternatywne dla obecnych produktów szkodliwych, a także uświadamiali klientów w tym obszarze (informacja, oznakowanie).
- Ułatwiali klientom realizację prostych gestów ekologicznych (np. odzyskiwanie baterii czy zużytych sprzętów, powtórne użycie opakowań).
- Projektowali i przebudowywali nasze sklepy tak, aby integrować rozwiązania respektujące ochronę środowiska (izolacja, oświetlenie naturalne, pasywność energetyczna, oszczędność/odzyskiwanie wody, zieleń itp.).
- Organizowali logistykę naszych produktów i wybierali źródła zaopatrzenia ograniczające emisję dwutlenku węgla (efekt cieplarniany).

4.4. Współpraca z dostawcami i partnerami biznesowymi

We współpracy z naszymi dostawcami kierujemy się **zasadą wzajemnej uczciwości i szacunku**. Nasza współpraca powinna przynosić obopólne korzyści. Respektujemy prawa naszych dostawców wynikające z zawieranych umów. Wybieramy dostawców, z którymi chcemy współpracować wyłącznie na podstawie obiektywnych kryteriów (prowadzone są jawne przetargi, **proces wyboru kontrahentów jest przejrzysty i rzetelny**).

Każdy dostawca współpracujący z nami z grupy kluczowych dostawców, a także każdy pośrednik może być poddany procedurze, dzięki której Leroy Merlin Polska i ADEO upewnią się, że akceptuje **Kodeks Odpowiedzialnych Zakupów**, ma dobrą reputację i nie znajduje się na liście międzynarodowych sankcji gospodarczych.

Współpraca, nawet jeśli jest krótkotrwała, ma podstawy prawne (zawierana jest w formie pisemnej umowy). Kierujemy się zasadą mówiącą, iż współpracujemy z dostawcami, którzy respektują obowiązujące przepisy prawa, ochrony środowiska, przestrzegają praw człowieka – nie stosują dyskryminacji na żadnym innym tle.

W SZCZEGÓLNOŚCI ZALEŻY NAM NA TYM, ABY W NASZEJ CODZIENNEJ WSPÓŁPRACY Z DOSTAWCAMI:

- Wszystkie umowy przed podpisaniem powinny być walidowane przez Dział Prawny.
- Przy zawieraniu umów w imieniu i na rzecz Leroy Merlin Polska i/lub ADEO przestrzegać wewnętrznych przepisów i procedur, włączając specjalne klauzule odnoszące się do międzynarodowych sankcji gospodarczych i walki z korupcją.
- Upewniać się, że dostawca zna i akceptuje *Kartę Dostawcy*, stanowiącą integralną część procesu zawierania umów handlowych w Leroy Merlin Polska.
- Nie podejmować współpracy z dostawcami lub pośrednikami, którzy mogą narazić Leroy Merlin Polska i/lub ADEO na ryzyka finansowe, utraty reputacji czy też operacyjne.

Nazwy dokumentów pogłębiających temat: *Karta Dostawców, Kodeks Odpowiedzialnych Zakupów dla Dostawców Bezpośrednich i Niebepośrednich*

4.5. Bezpieczeństwo i jakość produktu

Bezpieczeństwo i jakość oferowanych przez nas produktów **są dla naszej firmy najważniejsze**. Wyjątkowa skuteczność, jakość i bezpieczeństwo naszych produktów ukazują nasze oddanie i szacunek dla klientów, zjednują nam ich zaufanie, stanowią fundament naszej reputacji. Jakość produktów, jak też rzetelność dostawców, poświadcza Dział Jakości, który przed wprowadzeniem produktów do obrotu ma obowiązek weryfikacji każdego dostawcy. Nasz klient powinien zawsze być w stanie powiedzieć: „Wiem, co kupuję, i wiem, dlaczego to kupuję”. Zależy nam, by nasze produkty zawierały informacje o ich pochodzeniu (np. kraj produkcji, firma) oraz zawierały inne konieczne informacje.

Czujemy się zobowiązani do wprowadzania na rynek produktów, których skuteczność i bezpieczeństwo potwierdziły i zagwarantowały odpowiednie testy. Każdy z naszych dostawców

poświadcza, że posiada wszystkie certyfikaty, deklaracje zgodności, atesty, świadectwa homologacji, karty charakterystyk i inne dokumenty niezbędne do wprowadzenia produktu do obrotu handlowego na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

W SZCZEGÓLNOŚCI ZALEŻY NAM NA TYM, ABY W NASZEJ CODZIENNEJ PRACY:

- Swobodnie i otwarcie wymieniać się opiniami na temat bezpieczeństwa produktów, tak aby żaden aspekt z tym związany nie został pominięty.
- Wszelkie negatywne reakcje i opinie klientów były zgłaszane do Działu Jakości.
- W przypadku stwierdzenia, iż produkt jest produktem niezapewniającym bezpieczeństwa, jakiego można oczekiwać, uwzględniając normalne użycie produktu, zwłaszcza z uwzględnieniem jego przeznaczenia lub przekazywanych informacji o właściwościach produktu, a także gdy produkt stwarza zagrożenie, niedające się pogodzić z jego zwykłym użytkowaniem, dla zdrowia i życia ludzkiego, mienia lub środowiska, należy niezwłocznie to zgłosić na adres alertproduktowy@leroymerlin.pl oraz postępować zgodnie z obowiązującymi zasadami, w szczególności wstrzymać sprzedaż tego produktu oraz w odpowiedni sposób poinformować klientów.
- W przypadku stwierdzenia wady, która uniemożliwia użytkowanie produktu, niezwłocznie odpowiednio poinformować o tym fakcie klientów, oferując im jednocześnie zwrot kosztów zakupu lub naprawę produktu.

4.6. Rzetelność dokumentacji finansowej

Jako współpracownicy dokładamy wszelkich starań, aby **proces tworzenia dokumentacji finansowo-księgowej** przebiegał **właściwie** i był jak najbardziej **rzetelny**. Dokumenty tworzymy zawsze terminowo, a zawarte w nich informacje są zgodne ze stanem faktycznym. Całość dokumentacji, a zwłaszcza dokumenty finansowe, musi być tworzona w zgodzie z obowiązującymi przepisami prawnymi i zasadami przyjętymi w Leroy Merlin Polska. Jesteśmy także zobowiązani do zachowania tajemnicy służbowej w obszarze wszelkiej dokumentacji i informacji, do których mamy dostęp na zajmowanym stanowisku.

W SZCZEGÓLNOŚCI ZALEŻY NAM NA TYM, ABY W NASZEJ CODZIENNEJ PRACY:

- Zawsze w sposób dokładny odzwierciedlać w tworzonych dokumentach stan faktyczny, jak również wydarzenia wyłącznie z okresu, którego dotyczy tworzony dokument.
- W razie jakichkolwiek wątpliwości powstałych w czasie tworzenia dokumentów, a zwłaszcza w czasie tworzenia dokumentów finansowych lub umów prawnych, konsultować się z działami

Prawnym, Finansowym lub z innym działem właściwym dla obszaru, dla którego tworzony jest dany dokument.

- Zgłaszać wszelkie zauważone błędy w dokumentach do osób lub działów odpowiedzialnych za dany dokument bądź do przełożonego.

4.7. Konkurencyjność

Przestrzegamy zasad uczciwej i otwartej konkurencji. W naszym postępowaniu przestrzegamy przepisów prawa dotyczących ochrony konkurencji i konsumentów. W kontaktach z naszymi dostawcami kierujemy się powyższymi zasadami, co oznacza, że nasza współpraca powinna opierać się na **wzajemnym szacunku, przepisach prawa** i przynosić obustronne korzyści. Respektujemy prawa naszych dostawców wynikające z zawartych umów oraz przestrzegamy zasad tajemnicy handlowej.

W ZWIĄZKU Z POWYŻSZYM, W SZCZEGÓLNOŚCI NIE AKCEPTUJEMY JAKO FIRMA DZIAŁAŃ DOTYCZĄCYCH WYMIANY ZDAŃ, POGLĄDÓW, POROZUMIEŃ, KOORDYNACJI W OBSZARACH:

- Stosowanych cen i strategii cenowych i marketingowych (ogólnie pojętej polityki handlowej).
- Stosowanych rabatów lub innych upustów cenowych.
- I innych porozumień ograniczających konkurencję.

ZA NIEDOZWOLONE UZNAJEMY TAKŻE:

- Pozyskiwanie informacji gospodarczych w sposób nielegalny i nieuczciwy, zwłaszcza jeśli są to informacje poufne bądź zastrzeżone.
- Kradzież tajemnic handlowych konkurentów.
- Składanie fałszywych publicznych wypowiedzi dotyczących konkurencji.
- Sugerowanie lub zmuszanie dostawców do wypowiedzania (zrywania) umów z konkurencją.
- Proponowanie i przekazywanie korzyści materialnych, które mają na celu działanie na niekorzyść konkurencji.
- Zawieranie umów „wiązanых” (podpisanie umowy zależne od podpisania innej).

Nazwy dokumentów pogłębiających temat: *Umowa o zakazie konkurencji*.

Źródło: Dział Kadr i Płac w Centrali Leroy Merlin Polska.



5. Polityka antykorupcyjna

5.1. Zasady postępowania w biznesie, Polityka antykorupcyjna

Celem naszej Polityki antykorupcyjnej jest stworzenie zbioru zasad, których musimy przestrzegać we wszystkich działaniach biznesowych, oraz wskazanie zabronionych zachowań, które mogą stanowić przypadki korupcji.

Uzupełnieniem Polityki antykorupcyjnej są wytyczne, jak zapobiegać zachowaniom korupcyjnym w Leroy Merlin Polska, które zawierają szczegółowe zasady i normy stosowania oraz odniesienia do konkretnych warunków i sytuacji.

Polityka jest skierowana do wszystkich pracowników, dostawców i partnerów Leroy Merlin Polska i jako jeden z elementów programu Compliance jest częścią Kodeksu Postępowania Etycznego oraz Kodeksu Odpowiedzialnych Zakupów i jest komunikowana zarówno wewnątrz, jak i na zewnątrz.

W związku z zasadami ADEO zabronione jest bezpośrednie lub pośrednie finansowanie lub wspieranie organizacji politycznych lub związkowych na poziomie lokalnym, regionalnym czy krajowym, w imieniu i na korzyść ADEO. Firma ADEO szanuje poglądy polityczne każdej osoby i jest politycznie neutralna. W związku z tym każdy pracownik powinien powstrzymać się od wyrażania swoich poglądów politycznych, działając w imieniu i jako przedstawiciel ADEO.

5.2. Przyjmowanie i oferowanie korzyści materialnych

Zero tolerancji

Leroy Merlin Polska jest firmą handlową, a współpraca z dostawcami, organami państwowymi, samorządem terytorialnym i innymi kontrahentami odgrywa kluczową rolę w realizacji naszej misji. Cechuje ją uczciwość oraz transparentność.

Zasadą jest zero tolerancji dla korupcji. Dlatego wręczanie jakichkolwiek gratyfikacji, tj. wszelkich sum pieniędzy lub korzyści materialnych oraz niematerialnych, urzędnikom lub pracownikom zarówno sektora prywatnego, jak i publicznego w celu zapewnienia wykonania lub przyspieszenia bieżących czynności (odprawa celna, pozwolenie na budowę itp.) jest zakazane. To samo dotyczy sytuacji, gdy przyjmującym jest pracownik ADEO.

Własne przekonanie do działania w interesie firmy nie może uzasadniać, nawet częściowo, zachowań sprzecznych z obowiązującym prawem lub Kodeksem Postępowania Etycznego.

W SZCZEGÓLNOŚCI ZALEŻY NAM NA TYM, ABY W NASZEJ CODZIENNEJ PRACY:

- Odrzucać wszelkie zachęty i propozycje do zapłaty łapówki, które mogą być do nas kierowane.
- Nie oferować, nie obiecywać lub nie pozwalać na wręczanie łapówki osobie prywatnej lub publicznej (również w celu wsparcia organizacji politycznej lub związkowej na poziomie lokalnym, regionalnym lub krajowym).
- Odmówić spełnienia wszelkich żądań gratyfikacji.

5.3. Prezenty, zaproszenia, podróże

Przyjmowanie prezentów, zaproszeń na wydarzenia kulturalne lub sportowe bądź zaproszeń na wyjazdy może mieć wpływ na nasze niezależne osądy w ramach relacji biznesowych, tak jak i na niezależność naszych partnerów handlowych.

Zasadą jest nieprzyjmowanie korzyści materialnych lub/i osobistych.

W SZCZEGÓLNOŚCI ZALEŻY NAM NA TYM, ABY W NASZEJ CODZIENNEJ PRACY:

- Odpowiadać odmownie na wszelkie zaproszenia na wydarzenia sportowe lub kulturalne.
- Nie przyjmować zaproszeń na wyjazdy, wycieczki opłacone przez usługodawcę, dostawcę, klienta, chyba że Leroy Merlin Polska lub ADEO opłacają koszty. W przypadku gdy Leroy Merlin Polska lub ADEO nie może ponieść kosztów (np. dostawca zaprasza pracownika podobnie jak innych klientów i nie ma możliwości wystawienia osobnej faktury) wymagane jest uzyskanie wcześniejszej pisemnej zgody przełożonego (przez dedykowaną do tego aplikację Act Ethics, do której link znajdziesz w Intranecie w sekcji dotyczącej Zasad Etycznych w Leroy Merlin Polska).
- W przypadku zaproszenia na posilek zaproponować swoim rozmówcom oddzielne rozliczenie rachunków lub ewentualnie zaprosić rozmówców i pokryć całość rachunku zgodnie

z obowiązującymi wewnętrznymi procedurami Leroy Merlin Polska. W wyjątkowych sytuacjach przed przyjęciem zaproszenia na posilek uzyskać wcześniej zgodę swojego przełożonego (przez deklarację w Act Ethics).

- Nie oczekiwać w zamian za swoje działania żadnych korzyści, które mogą wpłynąć na nasze decyzje zawodowe.
- Współpracownicy nie przyjmowali od klientów podziękowań za obsługę w formie korzyści materialnych lub osobistych, w przypadku próby wręczenia takich korzyści współpracownik jest zobowiązany poinformować klienta o zasadach panujących w Leroy Merlin Polska i odmówić ich przyjęcia. Jeżeli mimo to prezent lub pieniądze zostaną np. pozostawione lub przesłane, współpracownik natychmiast musi poinformować przełożonego, wypełnić deklarację w Act Ethics, a następnie w przypadku gotówki wpłacić całą kwotę do kasy sklepu/centrali (dokument KP).
- W przypadku otrzymania prezentu wymagane jest wypełnienie deklaracji w Act Ethics. Przełożony podejmuje decyzję o dalszym przeznaczeniu prezentu. Może on podjąć decyzję o wykorzystaniu go na potrzeby działu (w przypadku drobnego upominku, np. słodyczy), przekazaniu go organizacji charytatywnej czy zwróceniu do wręczającego.
- Nie przyjmować jakichkolwiek prezentów bez względu na to, czy są to pieniądze, usługi, dobra materialne, chyba że te dobra przedstawiają symboliczną wartość, np. gadżety reklamowe (takie jak długopisy firmowe, klucze USB itp.).
- Nie wręczać prezentów z wyjątkiem drobnych przedmiotów promocyjnych typu gadżety reklamowe.

Powyższe przykłady stanowią zbiór wytycznych, który ma za zadanie pomagać nam w sytuacjach, w których mamy wątpliwości co do tego, jak postąpić wobec oferowanej nam korzyści.

Nie wyczerpuje on jednak całości zagadnienia. W przypadku, kiedy nie jesteśmy pewni, jak się zachować, powinniśmy skontaktować się z przełożonym lub członkiem Komisji ds. Etyki.

5.4. Kontrole finansowo-księgowe

W Leroy Merlin Polska, jak i w ADEO, wdramy procedury mające na celu upewnienie się, że operacje księgowe wykonywane przez nasze firmy nie są wykorzystywane do zamaskowania zdarzeń korupcyjnych lub handlu wpływami.

W SZCZEGÓLNOŚCI ZALEŻY NAM NA TYM, ABY W NASZEJ CODZIENNEJ PRACY:

- Upewniać się, że każda usługa i dostawa są określone do najmniejszego możliwego szczegółu, weryfikować, czy zapłata jest uzasadniona i proporcjonalna do rodzaju i znaczenia otrzymanych usług i dostaw.
- Sprawdzać, czy wysokość faktur odpowiada wykonanym usługom.
- Pamiętać o przestrzeganiu zasad Leroy Merlin Polska i ADEO w zakresie identyfikowalności i prowadzenia ksiąg rachunkowych.
- Nie płać za usługi i dostawy bez dowodów czy potwierdzeń, takich jak zamówienie, zlecenie dostawy, potwierdzenie odbioru itp.
- Upewniać się, czy w momencie dokonywania płatności jest przestrzegany łańcuch umowny
 - ta sama spółka, która podpisuje umowę z firmą ADEO, powinna wystawiać fakturę i być posiadaczem rachunku bankowego, na który dokonywane są wpłaty. Wszystkie operacje muszą odbywać się w jednym kraju. Możliwym jest, że ze względu na uwarunkowania wewnętrzne dostawcy pojawiają się odchylenia w stosunku do tego schematu – jeżeli ma być dopuszczony jakiś wyjątek, to Dyrektor Finansowy Leroy Merlin Polska jest zobowiązany go zatwierdzić.

5.5. Darowizny, patronat, sponsoring, lobbying

Działania w zakresie patronatu, mecenatu i sponsoringu Leroy Merlin Polska i/lub ADEO mogą być sposobem na promowanie naszego wizerunku i wspierać nasze działania społeczne. Aby upewnić się, że takie darowizny nie stanowią aktów o charakterze korupcyjnym, należy zachować szczególną przejrzystość w ich przygotowaniu i realizacji.

Aby uniknąć uznania darowizn za korupcję, muszą one być uprzednio zatwierdzone i dokonane w sposób przejrzysty, tak aby można było obiektywnie uzasadnić przyczyny ich dokonania.

Lobbying, czyli działania polegające na wpływaniu na decyzje polityczne, w szczególności w zakresie treści ustaw lub aktów regulacyjnych, poprzez kontakty z decydentami publicznymi, musi być zgodny z krajowymi przepisami prawa i odbywać się w sposób przejrzysty. Lobbying nie może być używany w celu uzyskania lub wręczenia nienależnych korzyści.

W SZCZEGÓLNOŚCI ZALEŻY NAM NA TYM, ABY W NASZEJ CODZIENNEJ PRACY:

- Przestrzegać zasad Leroy Merlin Polska obowiązujących przy finansowaniu darowizn oraz działaniach patronackich i sponsorskich.
- Realizować wszystkie darowizny i działania sponsorskie na podstawie umów.
- Wchodzić w dyskusje z przedstawicielami władz publicznych lub partii politycznych (np. w celu wpłynięcia na sformułowanie jakiegoś aktu prawnego), wyłącznie jeśli otrzymaliśmy wyraźną zgodę Zarządu Leroy Merlin Polska i z zastrzeżeniem, że usługodawca, któremu zlecamy to zadanie, jest wpisany do rejestru lobbystów – jeśli taki rejestr w danym kraju istnieje.

5.6. Przeciwdziałanie oszustwom

Zakaz wszelkich oszustw

Kradzież, sprzeniewierzenie towarów, usług czy środków pieniężnych są szkodliwe dla firmy, ale także dla klientów i wszystkich pracowników.

OBOWIĄZUJĄCE ZASADY

Niezależnie od celu sprzeniewierzenia, statusu sprawcy w hierarchii firmy czy skutków sprzeniewierzenia, oszustwo nie jest zachowaniem tolerowanym w spółkach ADEO.

W ZWIĄZKU Z TYM MUSISZ:

- Przestrzegać zasad obowiązujących w Twojej jednostce biznesowej dotyczących walki z oszustwami i stratami;
- Wszczegółności stosować zasady dotyczące:
 - odbioru płatności od klientów i zwrotu towarów,
 - rabatów dla klientów i pracowników,
 - zarządzania zasobami ludzkimi (np. decyzje o przyznaniu premii lub podwyżki),
 - zarządzania zapasem i stratami,
 - korzystania z mienia należącego do spółki, w tym mienia udostępnianego pracownikom,
 - zarządzania wydatkami, delegacjami i zobowiązaniami, tak by Twój przełożony mógł zweryfikować zasadność kosztów,
 - zarządzania relacjami z dostawcami i usługodawcami.

6. Funkcjonowanie Kodeksu Postępowania Etycznego

6.1. Przełożony „rzecznikiem Kodeksu Postępowania Etycznego”

Bezpośredni przełożony dba, aby pracownicy zapoznali się z Kodeksem Postępowania Etycznego, promuje osoby i wzory godne naśladowania. Jest wsparciem w wyjaśnianiu wątpliwości i reaguje na zgłaszane informacje dotyczące naruszenia Kodeksu Postępowania Etycznego. Nie podejmuje działań, które mogą być uznane za działania odwetowe.

6.2. Upowszechnienie i komunikacja Kodeksu Postępowania Etycznego

- Każdy nowy współpracownik zaznajamiany jest z Kodeksem Postępowania Etycznego podczas stażu integracyjnego. Współpracownik potwierdza pisemnie zapoznanie się z nim i zobowiązuje się do jego przestrzegania.
- Każdy współpracownik dowiaduje się o zachowaniach etycznych w trakcie rozmów ze swoim przełożonym.
- Wszystkie szkolenia wewnętrzne, gdzie poruszane są tematy zawarte w Kodeksie Postępowania Etycznego, są na bieżąco monitorowane przez trenerów pod kątem zgodności treści z Kodeksem Postępowania Etycznego.
- Trenerzy prowadzący szkolenia wewnętrzne w adekwatnych sytuacjach, odwołują się do treści Kodeksu Postępowania Etycznego podczas prowadzonego treningu.
- Wszystkie dokumenty dotyczące Kodeksu Postępowania Etycznego są opublikowane w Intranecie.
- Kodeks Postępowania Etycznego Leroy Merlin Polska jest dostępny na stronie internetowej www.leroymerlin.pl.
- Dostawcy, kontrahenci oraz partnerzy zewnętrzni są informowani o obowiązującym w Leroy Merlin Polska Kodeksie Postępowania Etycznego oraz Kodeksie Odpowiedzialnych Zakupów.

6.3. Komisja ds. Etyki

Komisja ds. Etyki Leroy Merlin Polska dba o przestrzeganie zapisów Kodeksu Postępowania Etycznego. Szczegółowe zasady dotyczące jej funkcjonowania oraz ścieżki postępowania w przypadku wątpliwości czy zgłaszania nieprawidłowości określa rozdział 7 niniejszego Kodeksu Postępowania Etycznego.

6.4. Naruszenie zasad Kodeksu Postępowania Etycznego

Naruszenie zasad zawartych w niniejszym Kodeksie Postępowania Etycznego może skutkować konsekwencjami wynikającymi z właściwych przepisów **prawa i wewnętrznych regulacji**. Zasady zawarte w Kodeksie Postępowania Etycznego mają zastosowanie zarówno do współpracowników, dostawców, jak i innych podmiotów współpracujących z Leroy Merlin Polska.

6.5. FAQ – Pytania i Odpowiedzi

W Intranecie każdy współpracownik może znaleźć najczęściej zadawane pytania. Mamy nadzieję, że to pomoże rozwiązać obawy i będzie wsparciem w sytuacji, gdy pojawiają się wątpliwości odnośnie do zachowań etycznych.

Dokumenty powiązane:

Regulamin Pracy Leroy Merlin Polska,

Kodeks Postępowania Etycznego - pytania i odpowiedzi,

Umowa o zakazie konkurencji,

Zarządzenie dot. uczestnictwa współpracowników Leroy Merlin Polska w Programach DOM i KLUB PRO,

Karta Dostawcy,

Instrukcja Bezpieczeństwa Utrzymania i Wyposażenia Budynków.

7. Zgłaszanie naruszeń, Komisja ds. Etyki



7.1. Komisja ds. Etyki

Komisja ds. Etyki stoi na straży przestrzegania zapisów Kodeksu Postępowania Etycznego.

Komisja realizuje swoją funkcję poprzez:

- przeglądy etyczne,
- wspieranie i pomaganie współpracownikom w przestrzeganiu Kodeksu Postępowania Etycznego,
- reagowanie w przypadku stwierdzenia naruszeń zasad etycznych,
- wspieranie i nadzorowanie polityki komunikacyjnej w zakresie wdrażania i codziennego funkcjonowania Kodeksu Postępowania Etycznego,
- wdrażanie i udoskonalanie procedur postępowania w przypadku stwierdzenia naruszeń,
- udzielanie odpowiedzi na zapytania,
- wydawanie opinii i zajmowanie stanowiska, w tym zajmowanie stanowiska w sprawach o charakterze mobbingowym i dyskryminacyjnym,
- inicjowanie zmian w zakresie popularyzacji Kodeksu Postępowania Etycznego i postaw etycznych,
- proponowanie zmian w Kodeksie Postępowania Etycznego,
- zajmowanie stanowiska w sprawach o charakterze mobbingowym i dyskryminacyjnym,
- przyjmowanie zgłoszeń naruszeń opisanych w pkt 6.5. oraz organizowanie lub podejmowanie działań następczych w związku ze zgłoszeniami.

Skład Komisji ds. Etyki

- Komisja ds. Etyki składa się z co najmniej 5 członków (np. 5-7 członków).
- W skład Komisji wchodzi reprezentanci różnych zawodów, w szczególności pracownicy wykonujący pracę w sklepach i centrali.
- Skład Komisji ustala Prezes Leroy Merlin Polska. Komisja ds. Etyki ma prawo proponować kandydatów.
- Członków składu Komisji powołuje i odwołuje Prezes Leroy Merlin Polska.
- Kadencja członka Komisji trwa 3 lata.
- Kadencja członka Komisji może być skrócona lub wydłużona decyzją Prezesa Leroy Merlin Polska.
- Imienny skład Komisji określony jest w Intranecie Spółki.

Zasady funkcjonowania Komisji ds. Etyki

Komisja ds. Etyki zobowiązana jest do rejestrowania wszelkich zgłoszeń wraz z udzielonymi odpowiedziami, a także podjętymi działaniami.

Kontakt ze Zgłaszającym ze strony Komisji ds. Etyki powinien nastąpić w ciągu 48 godzin, gdy sprawa wymaga dłuższych wyjaśnień, sama odpowiedź na zgłoszenie może być udzielona w późniejszym terminie.

Zasady szczegółowe funkcjonowania Komisji ds. Etyki są określone w REGULAMINIE funkcjonowania KOMISJI DS. ETYKI Leroy Merlin Polska, który jest udostępniony w Intranecie Spółki.

7.2. Zgłaszanie naruszeń

Każda osoba może zgłosić, w sposób opisany w punkcie 7.3., naruszenie Kodeksu Postępowania Etycznego. W sposób opisany w punkcie 7.3., sygnaliści mogą zgłaszać również naruszenie przepisów powszechnie obowiązującego prawa, dotyczące w szczególności:

- ochrony zdrowia pracowników i klientów;
- łańcucha dostaw towarów lub usług;
- postępowań przetargowych;
- bezpieczeństwa produktów i ich zgodność z wymogami;
- bezpieczeństwa transportu;
- ochrony środowiska;
- ochrony konsumentów;
- ochrony prywatności i danych osobowych oraz bezpieczeństwa sieci i systemów informacyjnych.

Tożsamość osoby dokonującej zgłoszenia nie zostanie ujawniona – bez wyraźnej zgody tej osoby lub podstawy prawnej – żadnej osobie, która nie jest członkiem Komisji ds. Etyki lub upoważnionym członkiem komisji wyjaśniającej naruszenie. Ma to również zastosowanie do wszelkich innych informacji, na podstawie których można bezpośrednio lub pośrednio zidentyfikować tożsamość osoby dokonującej zgłoszenia. Naruszenie może być zgłoszone anonimowo.

Osoby dokonujące zgłoszenia podlegają ochronie, pod warunkiem że miały uzasadnione podstawy, by sądzić, że będące przedmiotem zgłoszenia informacje na temat naruszeń są prawdziwe w momencie dokonywania zgłoszenia i że informacje takie są objęte zakresem przewidzianym Kodeksem Postępowania Etycznego lub w przepisach prawa.

W stosunku do osób dokonujących zgłoszenia zakazane jest podejmowanie działań odwetowych, w tym gróźb działań odwetowych i prób podejmowania działań odwetowych, w tym w szczególności działań odwetowych podejmowanych w następujących formach:

- zawieszenia, przymusowego urlopu bezpłatnego, zwolnienia lub równoważnych środków;
- degradacji lub wstrzymania awansu;
- przekazania obowiązków, zmiany miejsca pracy, obniżenia wynagrodzenia, zmiany godzin pracy;
- wstrzymania szkoleń;

- negatywnej oceny wyników lub negatywnej opinii o pracy;
- nałożenia lub zastosowania jakiegokolwiek środka dyscyplinarnego, nagany lub innej kary, w tym finansowej;
- przymusu, zastraszania, mobbingu lub wykluczenia;
- dyskryminacji, niekorzystnego lub niesprawiedliwego traktowania;
- nieprzekształcenia umowy o pracę na czas określony w umowę o pracę na czas nieokreślony, w sytuacji gdy pracownik mógł mieć uzasadnione oczekiwania, że zostanie mu zaoferowane stałe zatrudnienie;
- nieprzedłużenia lub wcześniejszego rozwiązania umowy o pracę na czas określony;
- szkody, w tym nadszarpnięcia reputacji danej osoby, zwłaszcza w mediach społecznościowych, lub strat finansowych, w tym strat gospodarczych i utraty dochodu;
- umieszczenia na czarnej liście na podstawie nieformalnego lub formalnego porozumienia sektorowego lub branżowego, co może skutkować tym, że dana osoba nie znajdzie w przyszłości zatrudnienia w danym sektorze lub danej branży;
- wcześniejszego rozwiązania lub wypowiedzenia umowy dotyczącej towarów lub umowy o świadczenie usług;
- odebrania licencji lub zezwolenia;
- skierowania na badania psychiatryczne lub lekarskie.

7.3. Ścieżka postępowania – zadawanie pytań, zgłaszanie naruszeń i nieprawidłowości

Wszyscy współpracownicy Leroy Merlin Polska zobowiązani są do zgłaszania w dobrej wierze i zgodnie z posiadaną wiedzą naruszeń i nieprawidłowości dotyczących sytuacji, które oceniają jako nieetyczne, niezgodne z przepisami prawa lub postanowieniami Kodeksu Postępowania Etycznego.

Jeśli współpracownik zastanawia się, czy jego zachowanie było zgodne z zasadami etyki, lub też obserwuje takie zachowanie i ma wątpliwości co do jego etyczności, powinien zadać sobie poniższe pytania:

- Czy zachowanie, które mnie niepokoi, jest zgodne z prawem?
- Czy jest zgodne z Kodeksem Postępowania Etycznego?
- Czy naraża firmę na jakiegokolwiek ryzyko?
- Co inni (przełożony, koledzy, rodzina, znajomi) pomyśleliby o takim działaniu?
- Jak ta sprawa wyglądałaby w mediach?
- Czy to działanie jest słuszne?

Jeśli po zadaniu sobie powyższych pytań nadal pozostają wątpliwości, warto porozmawiać o tym ze swoim przełożonym. Jeśli mamy do czynienia z zachowaniem nieetycznym, w pierwszej kolejności należy dany fakt zgłosić bezpośredniemu przełożonemu. Jeżeli z jakiegokolwiek powodu jest to niemożliwe, należy wykorzystać dalszą drogę służbową.

W sytuacji szczególnie trudnej, skomplikowanej lub wymagającej dodatkowego wsparcia, należy skontaktować się z Komisją ds. Etyki, która odpowiada na pytania i, jeśli będzie taka potrzeba, podejmuje odpowiednie działania. Jeżeli z jakiegokolwiek powodu powyższe jest niemożliwe, należy wykorzystać dalszą drogę służbową (wyjątkowo Zarząd Leroy Merlin Polska).

Każda osoba fizyczna (w tym pracownicy Leroy Merlin Polska), prawna lub instytucja, która może zgłosić przypadek zachowania nieetycznego, ma zagwarantowaną poufność. Proces wyjaśniania sprawy prowadzony jest z zachowaniem dyskrecji i ochrony źródeł informacji, tak aby zapewnić ochronę zgłaszającemu naruszenie oraz dobre imię każdemu, wobec kogo został wysunięty jakiegokolwiek zarzut.



Kanały komunikacji przewidziane poniżej umożliwiają dokonywanie zgłoszeń na piśmie lub ustnie. Zgłoszenie ustne może być dokonane telefonicznie, a na wniosek osoby dokonującej zgłoszenia, za pomocą bezpośredniego spotkania zorganizowanego w uzgodnionym terminie.

Kanały przyjmowania zgłoszeń zapewniają ochronę poufności tożsamości osoby dokonującej zgłoszenia i osoby trzeciej wymienionej w zgłoszeniu oraz uniemożliwiają uzyskanie do nich dostępu osobom nieupoważnionym.

O naruszeniu dotyczącym członków ComEx Leroy Merlin Polska lub o wartości co najmniej 1 mln EUR Komisja ds. Etyki informuje odpowiedniego Korespondenta Antykorupcyjnego Przedsiębiorstwa ADEO.

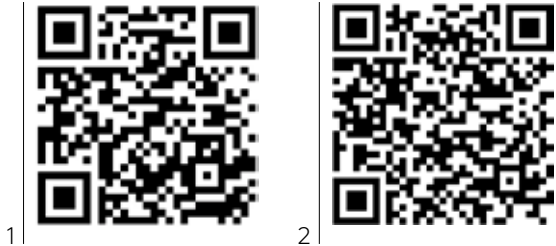
Każda osoba zgłaszająca otrzyma potwierdzenie przyjęcia zgłoszenia w terminie 7 dni od jego otrzymania.

Postępowanie wyjaśniające jest podejmowane z zachowaniem należytej staranności. Może być ono przeprowadzone z udziałem osób, dokumentów i innych materiałów, które mogą mieć istotne znaczenie dla rozstrzygnięcia. W szczególności Komisja może zasięgać porad specjalistów, gdy mogą pomóc przy badaniu niezbędnych dokumentów i materiałów oraz prowadzić wysłuchanie osób, których wyjaśnienia mogą mieć znaczenie dla rozstrzygnięcia sprawy.

Informacja zwrotna dotycząca zgłoszenia zostanie przekazana po wyjaśnieniu sprawy, lecz nie później niż w terminie trzech miesięcy od potwierdzenia otrzymania zgłoszenia lub, w przypadku niewystąpienia potwierdzenia do osoby dokonującej zgłoszenia, trzech miesięcy od upływu 7 dni od dokonania zgłoszenia.

Kontakt z Komisją ds. Etyki oraz zgłoszenia naruszeń:

1 | <https://adeo.whisppli.com/lp/adeo-services?locale=en>
2 | <https://adeo.whisppli.com/lp/leroymerlin-polska?locale=pl>
e-mail: etyka@leroymerlin.pl



Szczególne **podziękowania** dla wszystkich osób zaangażowanych w pracę nad Kodeksem Postępowania Etycznego: za poświęcony czas, zaangażowanie, wkład merytoryczny oraz opiekę nad całością projektu.

Leroy Merlin Polska – ADEO
ul. Burakowska 14
01-066 Warszawa
www.leroymerlin.pl; www.kariera.leroymerlin.pl



