

Kodeks Postępowania Etycznego

LEROY MERLIN POLSKA



LEROY MERLIN



Kodeks Postępowania Etycznego i zasad postępowania w biznesie

W związku ze zmianami zachodzącymi zarówno wewnątrz naszej firmy, jak i w otoczeniu rynkowym, w tym w regulacjach prawnych, dokonaliśmy istotnych zmian w dokumencie dotychczas znanym jako Kodeks Etyki Leroy Merlin Polska, którego pierwsza wersja została opublikowana w 2012 roku. Główne obszary zmian dotyczą zasad bezpieczeństwa w biznesie, komunikacji oraz współpracy z partnerami biznesowymi. Efektem prac nad nowym Kodeksem jest także zmiana nazwy dokumentu na Kodeks Postępowania Etycznego.

Tworząc Kodeks Postępowania Etycznego, niezmiennie bazowaliśmy na wartościach i zasadach łączących pracowników Leroy Merlin Polska oraz na spójności ze standardami i kulturą ADEO, do którego należy Leroy Merlin.

Nasza kultura organizacyjna i wartości ADEO kładą szczególny nacisk na szacunek dla każdego współpracownika firmy oraz przeciwdziałanie i zwalczanie wszelkich przejawów agresji i dyskryminacji. ADEO stosuje także politykę zerowej tolerancji wobec korupcji czynnej i biernej, zgodnie z przepisami ustawodawstwa francuskiego (Sapin II), które obowiązują całe ADEO i odnoszą się do wszystkich firm działających w ramach jego struktur, niezależnie od kraju, w którym prowadzona jest działalność.

Mając na uwadze powyższe, uzupełniliśmy Kodeks Postępowania Etycznego o zasady postępowania w biznesie, które mają ułatwić ujednolicenie standardów działania wszystkich współpracowników ADEO. Naszym celem jest połączenie liderów, współpracowników oraz partnerów biznesowych w walce z korupcją w jednolity sposób w przekroju całego ADEO.

Jestem przekonany, że Kodeks Postępowania Etycznego będzie dla Nas wszystkich drogowskazem w codziennej pracy i mocnym punktem odniesienia dla wszystkich naszych działań. Dokument ten ma służyć wzmocnieniu wartości Leroy Merlin Polska oraz trwałemu rozwojowi naszej firmy, jako przedsiębiorstwa promującego wzajemny szacunek i wysoką jakość współpracy. Ma także ułatwić rozwiązywanie kwestii etycznych, które mogą pojawić się w codziennej działalności.

W przypadku jakichkolwiek wątpliwości odnośnie do postępowania lub reakcji na daną sytuację zachęcam do bezpośredniego kontaktu z przełożonym, a w przypadku partnerów biznesowych – ze stosownym przedstawicielem firmy. Jednocześnie nad przestrzeganiem zapisów zawartych w Kodeksie Postępowania Etycznego niezmiennie czuwa Komisja ds. Etyki.

Życzę wszystkim dobrej lektury i jestem przekonany, że zasady przekazane w Kodeksie Postępowania Etycznego będą przez nas, jako pracowników Leroy Merlin Polska, promowane w codziennej pracy i relacjach.

Krzysztof Kordulewski

Prezes Zarządu Leroy Merlin Polska
Warszawa, 4.01.2019 r.



Jak powstał Kodeks Postępowania Etycznego?

Praca nad Kodeksem Postępowania Etycznego Leroy Merlin Polska służącym nam wszystkim była procesem, który zaangażował ogromną grupę naszych współpracowników ze sklepów i Centrali.

Wspólnie tworzyliśmy zapisy Kodeksu, które stanowią dla nas drogowskaz oraz przybliżają nas do wyznaczonych celów.

W pierwszej kolejności powołaliśmy grupę projektową skupiającą 17 osób reprezentujących różne zawody w naszej firmie. Powstanie Kodeksu nie byłoby jednak możliwe bez zaangażowania się większości współpracowników – 865 osób wypełniło specjalne ankiety i tym samym wpłynęło na kształt zawartości merytorycznej obecnego Kodeksu Postępowania Etycznego. Wyniki ankiety wykazały m.in., że aż 80,8% z nas uważało, że Leroy Merlin Polska potrzebuje Kodeksu Postępowania Etycznego, który przedstawiałby zasady postępowania pracowników wszystkich szczebli oraz we wszystkich obszarach funkcjonowania firmy. Powstanie Kodeksu wynikało więc z autentycznej potrzeby współpracowników i nie byłoby możliwe bez ich czynnego udziału w procesie jego tworzenia.

Następnym krokiem po przeprowadzeniu konsultacji oraz analizie wyników ankiet była praca zespołu powołanego w ramach programu rozwojowego „Drabina Rozwoju”. Zespół dołożył wszelkich starań, aby Kodeks Postępowania Etycznego wychodził naprzeciw potrzebom i oczekiwaniom wszystkich pracowników Leroy Merlin Polska. W tym celu zasięgnięto opinii specjalistów w dziedzinie etyki i przejrzano najlepsze praktyki z rynku. Ponadto zespół konsultował wszystkie rozwiązania z grupą 34 pracowników. Istotna była także możliwość zgłoszenia konkretnych problemów i oczekiwań względem Kodeksu Postępowania Etycznego przez każdego pracownika, która w efekcie poskutkowała owocną współpracą.

Kodeks powstał z troską i myślą o nas wszystkich i z zaangażowania dużej części z nas.

Wspólnie tworzyliśmy jego zapisy i możemy być dumni z efektów naszej współpracy.

Dziś Kodeks Postępowania Etycznego jest drogowskazem dla pracowników Leroy Merlin Polska, a Komisja ds. Etyki na bieżąco rozpatruje zgłaszane sprawy.

Kodeks Postępowania Etycznego

Słowo od Prezesa >1



1. Firma

6

- 1.1. Wspólne wartości 8
- 1.2. Azymut Fundament Przedsiębiorstwa 10
- 1.3. Filozofia Dzielenia Się 11

2. Współpracownik

12

- 2.1. Człowiek: podstawowe bogactwo ADEO i Leroy Merlin Polska 13
- 2.2. Prawa i obowiązki 13
- 2.3. Miejsce i warunki pracy 14
- 2.4. Wzajemne relacje 15
- 2.5. Wzajemne oczekiwania 15
- 2.6. Ocena i rozwój zawodowy 16
- 2.7. Standardy komunikacyjne 17
- 2.8. Poszanowanie prywatności i zachowanie poza miejscem pracy 19
- 2.9. Korzystanie z czasu i majątku firmy 20
- 2.10. Ochrona własności intelektualnej i poufność danych 20
- 2.11. Konflikt interesów 21
- 2.12. Standard wyglądu i ubioru 22

3. Klient

24

- 3.1. Profesjonalizm i relacje 25
- 3.2. Bezpieczeństwo i komfort klientów 26
- 3.3. Polityka sprzedażowa 26
- 3.4. Rzetelna informacja 27
- 3.5. Ochrona danych klientów 27
- 3.6. Zobowiązania wobec klientów 28

4. Otoczenie

4.1. Uprawnienia do reprezentowania firmy na zewnątrz	31
4.2. Zrównoważony rozwój	31
4.3. Ochrona środowiska (produkty, działania)	32
4.4. Współpraca z dostawcami i partnerami biznesowymi	33
4.5. Bezpieczeństwo i jakość produktu	34
4.6. Rzetelność dokumentacji finansowej	35
4.7. Konkurencyjność	35



5. Polityka antykorupcyjna

5.1. Zasady postępowania w biznesie, Polityka antykorupcyjna	39
5.2. Przyjmowanie i oferowanie korzyści materialnych	39
5.3. Prezenty, zaproszenia, podróże	40
5.4. Kontrole finansowo-księgowe	41
5.5. Patronat, mecenat, sponsoring, lobbying	42



6. Funkcjonowanie Kodeksu Postępowania Etycznego

6.1. Przełożony – „rzecznikiem Kodeksu Postępowania Etycznego”	45
6.2. Upowszechnienie i komunikacja Kodeksu Postępowania Etycznego	45
6.3. Komisja ds. Etyki	46
6.4. Naruszenie zasad Kodeksu Postępowania Etycznego	46
6.5. FAQ – najczęściej zadawane pytania	46



Załącznik nr 1 – Komisja ds. Etyki

1.1. Komisja ds. Etyki	48
1.2. Ścieżka postępowania – zadawanie pytań, zgłaszanie wątpliwości i nieprawidłowości	49

Notatki



1. Firma

RACJA BYTU

W ramach Adeo stanowi
część otwartej i powiązanej
WSPÓLNOTY
ponad 100 000 liderów
wspierających mieszkańców
na świecie.

MISJA

Ułatwiamy naszym
klientom realizację domu
ich marzeń.

WIZJA

Wspólnie z klientami
stworzyliśmy miejsca
pierwszego wyboru
do realizacji potrzeb
domu i ogrodu.

Firma Leroy Merlin została założona we Francji w 1923 roku. W 1979 roku Auchan objęło udziały w firmie Leroy Merlin. W 1981 roku firma Leroy Merlin przeszła pod bezpośrednie zarządzanie Association Familiale Mulliez (AFM). W 2006 roku Grupa Leroy Merlin, w której w wyniku ekspansji międzynarodowej (zakupy i otwarcia) działają już różne koncepty sklepu (Leroy Merlin, Aki, Bricocenter, Bricoman), przyjęła nazwę ADEO.

Obecnie jest to pierwszy w Europie i trzeci na świecie dystrybutor branży DIY. W Polsce Leroy Merlin rozpoczęło swoją działalność w 1994 roku, a w roku 1996 otworzyliśmy pierwszy market w Piasecznie pod Warszawą. Dziś Leroy Merlin Polska to ponad 60 sklepów w dużych i średnich miastach o powierzchni handlowej od 6 do 18 tysięcy m² oraz ponad 10 tysięcy współpracowników.

Funkcjonując w środowisku biznesowym, dbamy o przestrzeganie wszelkich praw i regulacji państwowych oraz rynkowych. W codziennej działalności stawiamy na jakość usług i produktów, dbając przy tym o profesjonalizm, uczciwość i transparentność oraz tworząc partnerskie relacje z klientami, współpracownikami, kontrahentami i społecznością lokalną. Istniejemy dla klientów i dzięki nim.

Stanowiąc część ADEO, działamy zgodnie z Kodeksem Postępowania Etycznego ADEO. Jednocześnie, odpowiadając na potrzeby współpracowników i ich rosnącą liczbę, a także na potrzeby rynku, stworzyliśmy Kodeks Postępowania Etycznego Leroy Merlin Polska, który doprecyzowuje zagadnienia etyczne w szczególnie bliskich nam obszarach, takich jak: klient, współpracownik, firma, otoczenie.

1.1.

Wspólne wartości

ADEO w 2004 roku wypracowało wspólnie dla wszystkich firm wchodzących w jej skład wartości, którymi chce się kierować przy realizowaniu swojej misji.



Uczciwość

Jesteśmy uczciwi w relacjach ze współpracownikami, klientami i dostawcami.

W naszej pracy kierujemy się etyką zawodową.

Klienci i współpracownicy mogą na nas polegać.

Hojność

W ramach naszej firmy dzielimy się władzą, wiedzą i wynikami.

Szacunek

Akceptujemy innych ludzi niezależnie od ich poglądów, koloru skóry,

sprawności fizycznej lub intelektualnej czy odrębności kulturowej.

Uważnie słuchamy i analizujemy to, co mówią do nas współpracownicy i nasi klienci.

Szanujemy lokalną społeczność znajdującą się w otoczeniu naszego sklepu.

Prostota

Budujemy relacje i komunikujemy się w sposób naturalny i prostolinijny.

Jesteśmy otwarci na innych ludzi.

Bliskość

Chcemy być jak najbliżej spraw, które dotyczą współpracowników,

klientów, produktów i lokalnego środowiska.

Potrafimy zrozumieć potrzeby współpracowników i klientów.

Patrzymy na sprawy oczami klientów.

Spójność

Podejmujemy działania zgodnie z założeniami i celami firmy,

a także wartościami ADEO i Azymutu.

Ambicja

Dążymy do osiągnięcia jak najlepszych wyników w pracy.

Jesteśmy zaangażowani i wykazujemy się inicjatywą.

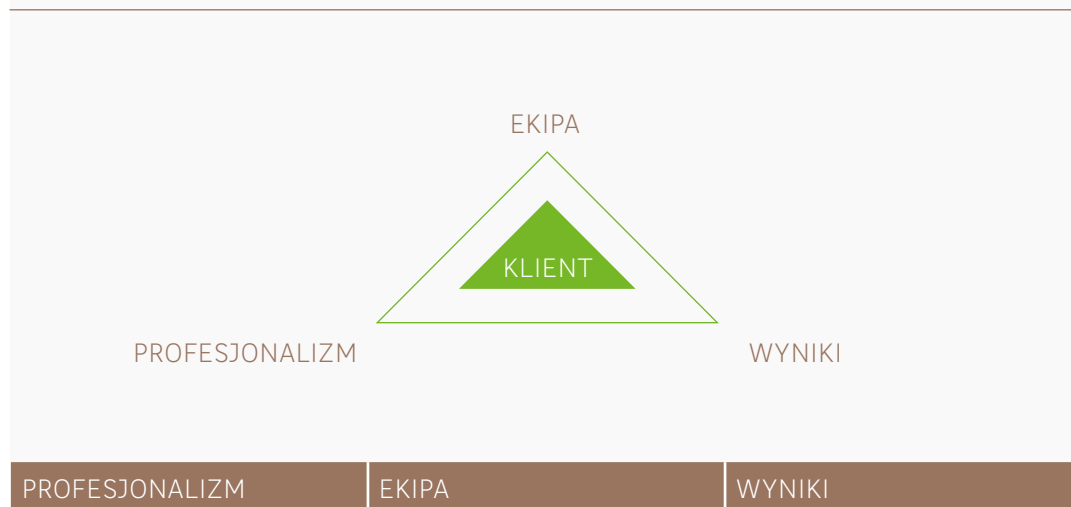
1.2.

Azymut Fundament Przedsiębiorstwa

W 2004 r. wspólnie wypracowaliśmy w Leroy Merlin Polska nasz Azymut, czyli zbiór wartości odzwierciedlających zasady oraz podstawy, które uważamy za kluczowe w naszej pracy.



Fundament Przedsiębiorstwa



WIEDZA

ODPOWIEDZIALNOŚĆ

KOMPETENCJA

- Jesteśmy ambitni i stawiamy na kompetencje.
- Rozwijamy nasze umiejętności i dzielimy się wiedzą.
- Osiągamy cele, rzetelnie wykonując nasze zadanie.

WSPÓŁPRACA

SZACUNEK

DOBRA ATMOSFERA

- Jesteśmy zaangażowanym i zgranym zespołem.
- Możemy na sobie polegać i otwarcie ze sobą rozmawiać.
- Światujemy wspólne sukcesy.

MOTYWACJA

SATYSFAKCJA KLIENTA

DOBRE ZARZĄDZANIE

- Słuchamy klientów, by zapewnić im najlepszą obsługę i ofertę.
- Jesteśmy motywowani wyzwaniami, aby być liderem na rynku.
- Tworzymy stabilną i dobrze zarządzaną organizację.



1.3.

Filozofia Dzielenia Się

Chcemy aby pracownicy czuli się właścicielami przedsiębiorstwa. Cel ten realizujemy poprzez Filozofię Dzielenia Się. We wszystkich przedsiębiorstwach ADEO dzielimy się tymi samymi ambicjami i wartościami:



FILOZOFIA DZIELENIA SIĘ

WIZJA WIEDZA WYNIKI WŁADZA ZAANGAŻOWANIE

DZIELENIE SIĘ WIZJĄ

Zapraszamy do współpracy osoby, które mają wizję przedsiębiorstwa, w którym chcą pracować w przyszłości, a także dzielą się tą wizją z innymi.

DZIELENIE SIĘ WIEDZĄ

Zdecydowanie stawiamy na ludzi! Każdy z naszych współpracowników ma swój indywidualny styl, który determinuje sposób ciągłego zdobywania wiedzy oraz dzielenia się informacjami i doświadczeniami.

DZIELENIE SIĘ WŁADZĄ

Zachęcamy współpracowników do samodzielnego podejmowania odpowiedzialnych zadań. Rzeczywistym celem jest rozwój osobisty i zawodowy.

DZIELENIE SIĘ ZAANGAŻOWANIEM

Wspólnie z naszymi współpracownikami budujemy społeczności osób, które chętnie dzielą się z innymi swoimi pasjami, zaangażowaniem i wiedzą.

DZIELENIE SIĘ WYNIKAMI

Poprzez premie za progresję, udział w wynikach oraz akcjonariat pracowniczy każdy ze współpracowników ADEO partycypuje w zyskach wypracowanych nie tylko przez swój sklep, swoje przedsiębiorstwo, ale także przez wszystkie przedsiębiorstwa ADEO.



2. Współpracownik



2.1.

Człowiek: podstawowe bogactwo ADEO i Leroy Merlin Polska

Stawiamy na zaangażowanie oraz osobisty rozwój każdego współpracownika, aby dzięki temu móc spełnić potrzeby naszych klientów i wspólnie budować wartość naszego przedsiębiorstwa. Dbamy o najwyższy poziom kompetencji współpracowników na wszystkich etapach kariery, poczynwszy od rekrutacji, poprzez szkolenia, politykę informacyjną, tworzenie ścieżki zawodowej, mobilność zawodową i Filozofię Dzielenia Się. **Sukces naszej firmy** budujemy na zasadach równości wszystkich współpracowników w prawach i obowiązkach, docenianiu różnorodności oraz na wzajemnych partnerskich relacjach. Naszym drogowskazem w codziennej pracy są *wartości ADEO i Azymutu*, które wszystkim współpracownikom bez wyjątku naświetlają sposób i jakość pracy.

Mając na uwadze nasze wspólne wartości i cele, regularnie monitorujemy poziom satysfakcji współpracowników poprzez cyklicznie prowadzone *Badania Satysfakcji Pracowników*.

2.2.

Prawa i obowiązki

Prawa i obowiązki wszystkich współpracowników Leroy Merlin Polska definiowane są w zgodzie i z poszanowaniem przepisów prawa. Tworzymy firmę, w której za jeden z podstawowych obowiązków pracodawcy uznajemy informowanie współpracowników o zakresie ich zadań, odpowiedzialności, sposobach wykonania zadań oraz o przysługujących im uprawnieniach. Nasze wzajemne prawa i obowiązki są zdefiniowane w dostępnym dla każdego Regulaminie Pracy Leroy Merlin Polska.

Opierając się na zaufaniu do współpracowników, wierzymy, że każdy z nich realizuje swoje obowiązki najlepiej, jak potrafi, a także w zgodzie z osobistymi predyspozycjami.

2.3.

Miejsce i warunki pracy

W Leroy Merlin Polska dbamy o to, by zapewnić współpracownikom **godne i przyjazne warunki pracy**. Rozumiemy przez nie tworzenie takiego środowiska pracy, w którym każdy, niezależnie od płci, wieku, wyznania, światopoglądu, orientacji seksualnej czy warunków fizycznych lub intelektualnych, ma jednakowe szanse na zatrudnienie i rozwój zawodowy. Cenimy różnorodność doświadczeń, postaw i poglądów współpracowników rozumianą jako warunek niezbędny dla rozwoju organizacji. Dbamy przy tym również, aby pracownicy Leroy Merlin Polska w swoich miejscach pracy czuli się bezpiecznie. Przez bezpieczne warunki pracy rozumiemy ochronę zdrowia i życia współpracowników podczas wykonywania pracy, poprzez stosowanie bezpiecznych maszyn i urządzeń, środków ochrony osobistej oraz odzieży i obuwia roboczego. Bezpieczeństwo to także praca w takim otoczeniu, gdzie każdy może realizować swoje zadania bez narażania się na zachowania niezgodne z prawem. Przełożony nie ma prawa wydawać poleceń naruszających godność osobistą, niezgodnych z przepisami prawa bądź wewnętrznymi regulacjami.

W Leroy Merlin Polska dokładamy wszelkich starań, aby poprzez **zrozumiałe procedury oraz przejrzystą komunikację ze współpracownikami** zapobiegać występowaniu działań i postaw dyskryminacyjnych oraz przeciwdziałać zachowaniom naruszającym zasady bezpieczeństwa i higieny pracy oraz noszącym znamiona nietolerancji, nierównego traktowania, dyskryminacji i mobbingu. Szczególna odpowiedzialność w tym zakresie spoczywa na kadrze menedżerskiej. Z tego względu wszelkie zachowania współpracowników niezgodne z naszymi wartościami, będą traktowane ze szczególną uwagą, przy zachowaniu zasad poufności i ochrony osoby zgłaszającej zaistniałe zdarzenie.

W SZCZEGÓLNOŚCI ZALEŻY NAM NA TYM, ABY W NASZEJ CODZIENNEJ PRACY:

- Wspierać i promować nasze zobowiązania na rzecz dobrej atmosfery w pracy pozbawionej wszelkich form mobbingu i dyskryminacji zarówno wewnątrz firmy, jak i w stosunku do osób trzecich, z którymi mamy kontakty zawodowe.
- Traktować współpracowników i partnerów biznesowych tak jakbyśmy chcieli, aby nas traktowano.
- Dbać o utrzymanie i promowanie kultury wzajemnego poszanowania.
- Dbać o to, by każdy czuł się akceptowany, reagować i podejmować działania dążące do zaprzestania zachowania niepożądanego.
- Zaprzestać danego zachowania po uzyskaniu informacji, że jest ono niepożądane.



2.4.

Wzajemne relacje

Relacje między współpracownikami opierają się w Leroy Merlin Polska na wartościach ADEO i Azymutu. Jedną z istotnych zasad jest **odpowiedzialność współpracowników** za budowanie wzajemnych relacji. Każdy współpracownik Leroy Merlin Polska, niezależnie od zajmowanego stanowiska, powinien kierować się uznawanymi przez firmę wartościami oraz wspierać inne osoby w ich wypełnianiu.

W SZCZEGÓLNOŚCI ZALEŻY NAM NA TYM, ABY W NASZEJ CODZIENNEJ PRACY:

- Zwracać się do siebie po imieniu, niezależnie od zajmowanego stanowiska.
- Ufać sobie wzajemnie, dotrzymywać składanych obietnic.
- Szczerze i otwarcie rozmawiać o tym, co jest dobre, i o tym, co jest złe.
- Dostrzegać potrzeby innych i pomagać sobie nawzajem w codziennym działaniu.
- **Szanować siebie** i wzajemne poglądy, bez względu na stanowisko, staż, wiek, płeć, zdrowie, orientację seksualną, poglądy osobiste oraz **doceniać swoją pracę**.
- Przeciwdziałać korupcji w jakiegokolwiek formie.

2.5.

Wzajemne oczekiwania

Leroy Merlin Polska stawia swoim współpracownikom oczekiwania na każdym etapie współpracy, począwszy już od procesu rekrutacji.

Oczekiwania wynikają bezpośrednio ze strategii firmy i misji stanowiska, są uzasadnione biznesowo, dostosowane do kompetencji i możliwości współpracownika oraz komunikowane w sposób umożliwiający ich realizację. Przełożony jest odpowiedzialny za przekazanie oczekiwań swoim współpracownikom w zakresie stawianych przed nimi zadań, sposobu pracy, ze szczególnym uwzględnieniem zaangażowania w obsługę klienta, przedsiębiorczość, oraz reprezentowanie firmy. Współpracownik bierze aktywny udział w planowaniu swoich zadań, wie, w jaki sposób jego praca wpływa na wyniki i realizację celów działu, sklepu oraz całej firmy.

W Leroy Merlin Polska zapewniamy współpracownikom przygotowanie do pracy na obejmowanym stanowisku poprzez odpowiedni staż. Wszyscy pracownicy Leroy Merlin Polska powinni wywiązywać się jak najlepiej z powierzonych im zadań, wykorzystując posiadane kompetencje oraz korzystając z zasobów dostarczanych przez firmę.

W SZCZEGÓLNOŚCI ZALEŻY NAM NA TYM, ABY W NASZEJ CODZIENNEJ PRACY:

- Każdy otrzymywał jasny przekaz dotyczący tego, jakich zachowań i wyników oczekuje się od niego w pracy – dotyczy to zarówno współpracowników, jak i kandydatów do pracy w Leroy Merlin Polska.
- Unikać sytuacji tzw. dwuwładzy, tzn. że polecenia wydawane współpracownikowi przez inne osoby niż bezpośredni przełożony mogą mieć miejsce tylko w wyjątkowych okolicznościach, a bezpośredni przełożony ma o tym informację (z wyjątkiem kwestii związanych z bezpieczeństwem współpracowników i klientów).
- Wyznaczanie zadań współpracownikom odbywało się na **zasadach wzajemnego porozumienia** oraz miało jasno ustalone mierniki sukcesu.
- Każdy wykonywał swoje obowiązki z zaangażowaniem i troską, mając na uwadze **wyniki swojej pracy, realizację powierzonych zadań i dobro firmy**.
- Przełożony lub Dyżurny Sklepu, zmieniając decyzję współpracownika w obecności klienta lub innego współpracownika, podkreślał, że współpracownik zachował się zgodnie z procedurami i że zmiana wynika z wyjątkowości tej konkretnej sytuacji.

2.6. Ocena i rozwój zawodowy

W Leroy Merlin Polska jesteśmy świadomi tego, iż ludzie są najważniejsi. Rozwój współpracowników ma fundamentalne znaczenie dla sukcesu, a systematyczna oraz rzetelna ocena pozwala efektywnie korzystać z potencjału i kompetencji współpracowników, a także planowo je rozwijać. Chcemy być zespołem profesjonalistów, którzy robią to, co naprawdę lubią, i czerpią z tego zawodową i osobistą satysfakcję. Poprzez stały rozwój i postępy każdy z nas poprawia wyniki swoich działań i zwiększa efektywność pracy.

Każdy współpracownik ma **prawo do** otrzymywania **cyklicznej oceny swojej pracy**, której rzetelność, sprawiedliwość i obiektywizm gwarantuje przełożony, opierając się na zasadach oceny obowiązujących w Leroy Merlin Polska. Każdy współpracownik ma prawo do wsparcia w realizacji zadań oraz pomocy w rozwoju zawodowym w oparciu o potrzeby biznesowe organizacji, diagnozę kompetencji, a także z uwzględnieniem oczekiwań współpracownika. Firma oczekuje, że każdy współpracownik weźmie odpowiedzialność za swój rozwój i świadomie skorzysta z możliwości poszerzania kompetencji poprzez szkolenia oraz inne formy rozwoju.



W SZCZEGÓLNOŚCI ZALEŻY NAM NA TYM, ABY W NASZEJ CODZIENNEJ PRACY:

- **Dzielić się wiedzą i umiejętnościami**, dbając o stały rozwój organizacji.
- Otrzymywać jasne i czytelne informacje na temat swojej pracy, jej wyników, sposobu ich osiągnięcia oraz posiadanych kompetencji.
- Sprawiedliwa, rzetelna i konstruktywna ocena współpracownika oraz informacja zwrotna opierały się na faktach oraz jednakowych dla danego stanowiska kryteriach.
- Każdy menedżer podchodził w sposób odpowiedzialny do przeprowadzenia oceny bieżącej i rocznej oraz do planowania rozwoju swoich współpracowników.
- Wszystkie decyzje personalne (dot. umów o pracę, zmian wynagrodzenia, nagród, odpowiedzialności) są podejmowane przez menedżera po uzyskaniu zgody przełożonego.
- Każdy współpracownik miał **dostęp do różnych form poszerzania swojej wiedzy i umiejętności** (w tym szkoleń, treningów, literatury, itp.) i przejawiał w tym zakresie własną inicjatywę oraz korzystał ze wsparcia przełożonego.

2.7. Standardy komunikacyjne

Wierzmy, że otwarta komunikacja interpersonalna, rozumienie strategii i celów firmy zwiększają zaangażowanie w realizację powierzonych zadań oraz poprawiają efektywność operacyjną. Dlatego też komunikujemy się w sposób, który zakłada **szczerłość, odpowiedzialność, prostotę** i bezpośredniość zarówno w obszarze komunikacji wewnętrznej, jak i zewnętrznej.

Komunikacja w Leroy Merlin Polska odbywa się zgodnie z ogólnie przyjętymi zasadami kultury osobistej, z poszanowaniem drugiej osoby i zagwarantowaniem sobie nawzajem odpowiednich warunków komfortu wypowiedzi.

W SZCZEGÓLNOŚCI ZALEŻY NAM NA TYM, ABY W NASZEJ CODZIENNEJ PRACY:

- Otrzymywać bieżące informacje na temat opublikowanych strategii, planów oraz celów firmy.
- Uzyskiwać pełne informacje dotyczące miejsca pracy, w tym: przewidywanych zmian mających wpływ na aktualne i przyszłe funkcjonowanie współpracownika w firmie.
- Swobodnie wyrażać własną opinię dotyczącą zarządzania firmą, opierając się na przesłankach merytorycznych i przedstawiać przełożonym propozycje działań usprawniających funkcjonowanie i rozwój firmy.

PRZEŁOŻENI SĄ ZOBOWIĄZANI:

- Wyjaśnić współpracownikom wątpliwości dotyczące funkcjonowania firmy lub, w przypadku braku takiej możliwości, skierować ich do odpowiedniej osoby mogącej udzielić satysfakcjonującej odpowiedzi.
- Stworzyć warunki do wypowiedzi współpracowników.
- Na bieżąco przekazywać współpracownikom pełną informację dotyczącą oceny realizacji zadań oraz stanowiska, na którym pracuje.
- Wyjaśniać wątpliwości dotyczące zmian w przepisach i procedurach wewnętrznych odnoszące się do stanowiska zajmowanego przez współpracownika.
- Rozdzielać zadania, mając na uwadze równomierne zaangażowanie i wykorzystywanie czasu oraz umiejętności wszystkich współpracowników.
- Współpracować z Działem Komunikacji Korporacyjnej w celu budowy sprawnego i efektywnego przepływu informacji wewnątrz firmy.
- Spotykać się regularnie ze współpracownikami (spotkania z ekipą i indywidualne).

POLITYKA KOMUNIKACYJNA FIRMY

Leroy Merlin Polska posiada wewnętrzną politykę komunikacji obejmującą kanały tradycyjne i cyfrowe obowiązującą wszystkich pracowników. Zasady zebrane są w dokumencie *Ja w Internecie* określającym podstawy korzystania z narzędzi komunikacji, w tym przede wszystkim z mediów społecznościowych, mediów wewnętrznych (m.in. Intranetu, Yammer'a) i aplikacji mobilnych do kontaktu z klientami i partnerami (jak np. WhatsApp). Obowiązuje on nie tylko pracowników, którzy tworzą treści dotyczące Leroy Merlin Polska w Internecie w ramach swoich obowiązków służbowych, lecz także wszystkich pracowników jako osób prywatnych, jeśli publikowane przez nich informacje lub materiały w jakikolwiek sposób mogą zostać powiązane z Leroy Merlin Polska.

PODSTAWOWE ZASADY OBECNOŚCI LEROY MERLIN POLSKA W INTERNECIE:

- Internet jest ważną częścią życia społecznego i biznesowego, a Leroy Merlin Polska traktuje go jako istotny element funkcjonowania firmy i budowania jej marki.
- Wszyscy pracownicy, współpracownicy, partnerzy firmy, a także klienci oraz inni interesariusze, mają prawo oczekiwać od Leroy Merlin Polska podstawowych informacji na temat firmy w jej autoryzowanych serwisach, profilach i platformach (aplikacjach) internetowych; Leroy Merlin Polska bierze odpowiedzialność za treści zamieszczane w tych serwisach przez upoważnionych do tego pracowników firmy.
- Leroy Merlin Polska nie bierze odpowiedzialności za treści umieszczane na autoryzowanych platformach internetowych spółki przez osoby trzecie (np. Facebook, LinkedIn, YouTube); firma zastrzega sobie jednak prawo moderowania takich treści, a także ich usuwania w przypadkach naruszenia przepisów prawa, zasad etykiety lub regulaminu tych platform.
- Jeśli jesteś pracownikiem Leroy Merlin Polska, możesz używać wszelkich platform internetowych



- w ramach swojej pracy, jeśli jest to zgodne z zakresem Twoich obowiązków i odwrotnie – jeśli dane działania nie mieszczą się w ramach Twoich kompetencji – nie powinieneś ich podejmować ani w imieniu spółki, ani własnym jako pracownika lub współpracownika Leroy Merlin Polska.
- Jeśli jesteś pracownikiem Leroy Merlin Polska i generujesz dowolne treści w Internecie (w tym udział w dyskusjach) dotyczące firmy, a nie masz wyraźnego upoważnienia do wypowiadania się w jej imieniu, zawsze zobowiązany jesteś do podkreślenia, że są to Twoje opinie prywatne, a nie firmy.
 - Jeśli jesteś pracownikiem nieupoważnionym do wypowiadania się w imieniu Leroy Merlin Polska, Twoje wystąpienie wymaga upoważnienia udzielonego przez osobę pełniącą funkcję Rzecznika Prasowego.
 - Udostępniając treści lub je komentując w serwisach wewnętrznych Leroy Merlin Polska, jesteś również zobowiązany do przestrzegania podstawowych zasad komunikacji w Internecie, w tym, w szczególności zasad szacunku, uczciwości oraz zasad netykiety.

Regulaminy oraz netykieta, a więc dobre obyczaje związane z korzystaniem z danej platformy, dostępne są bezpośrednio na platformach. Powyższe zasady są istotne zarówno z punktu widzenia zarządzania reputacją marki Leroy Merlin jak i partnerów biznesowych, a także bezpieczeństwa informacji w ogóle.

2.8.

Poszanowanie prywatności i zachowanie poza miejscem pracy

W Leroy Merlin Polska szanujemy prywatność współpracowników. Firma nie ingeruje w żaden sposób w zachowanie współpracowników poza miejscem pracy, pod warunkiem, że nie ma ono negatywnego wpływu na bezpieczeństwo w miejscu pracy oraz nie oddziałuje w sposób negatywny na wizerunek Leroy Merlin Polska.

Jako współpracownicy Leroy Merlin Polska zachowujemy się godnie poza miejscem pracy, zwracając uwagę na sytuacje, w których możemy być identyfikowani z firmą. Wszelkie wypowiedzi publiczne mające związek z firmą podlegają wcześniejszej konsultacji z Działem Komunikacji Korporacyjnej.

W SZCZEGÓLNOŚCI ZALEŻY NAM NA TYM, ABY:

- Przełożony był zawsze poinformowany o działaniach współpracownika, które mogą mieć wpływ na jego pracę.
- Współpracownik, wypowiadając się na temat firmy, dbał o kulturę wypowiedzi.
- Szanować innych i ich opinie, zarówno na forum wewnętrznym (Intranet), forum serwisu

internetowego www.leroymerlin.pl, jak i innych ogólnodostępnych miejscach dyskusji i wymiany poglądów.

- Nie ujawniać i nie komentować poufnych informacji dotyczących firmy, firm i osób współpracujących oraz naszych klientów – obowiązuje nas wszystkich zasada poufności.
- Będąc w delegacji, zachowywać się zgodnie ze standardami miejsca pracy.

2.9.

Korzystanie z czasu i majątku firmy

Firma Leroy Merlin Polska dostarcza i udostępnia swoim współpracownikom niezbędne narzędzia pracy, które stanowią własność przedsiębiorstwa. Każdy współpracownik ma na uwadze ich prawidłowe wykorzystywanie do celów służbowych. Zabrania się wykorzystywać własności materialnych i intelektualnych firmy do celów niezgodnych z ich zastosowaniem, a w szczególności narażających życie, zdrowie bądź zasady etyczne. Dbamy o narzędzia pracy i optymalizujemy ich wykorzystanie. Czas w pracy wykorzystujemy efektywnie, skupiając się na realizacji wyznaczonych zadań.

W SZCZEGÓLNOŚCI ZALEŻY NAM NA TYM, ABY W NASZEJ CODZIENNEJ PRACY:

- Wszystkie urządzenia przekazane współpracownikom w celu wykonywania obowiązków służbowych były wykorzystywane w sposób prawidłowy i w poszanowaniu, np.: wózki widłowe, telefony, komputery itp.

2.10.

Ochrona własności intelektualnej i poufność danych

Własność intelektualna oraz informacje poufne (np. handlowe, finansowe, organizacyjne, osobowe, techniczne), czyli informacje nieujawnione do wiadomości publicznej, do których mamy dostęp w związku z zatrudnieniem, są objęte tajemnicą przedsiębiorstwa, dlatego jesteśmy zobowiązani do zachowania ich w poufności.

Tajemnicą przedsiębiorstwa jest objęte również wszystko to, co wytworzymy jako pracownicy w ramach zatrudnienia, jednocześnie efekty naszej pracy stanowią własność Leroy Merlin Polska.



Chcąc wykorzystać jakiegokolwiek informacje lub dane naszego przedsiębiorstwa, np. finansowe, osobowe, w celach prywatnych (np. praca naukowa), jesteśmy zobowiązani o takim fakcie powiadomić i uzyskać zgodę przełożonego, który powinien dostać akceptację Dyrektora Zasobów Ludzkich.

2.11. Konflikt interesów

W każdym przedsiębiorstwie może dojść do sytuacji, w której działalność przedsiębiorstwa (Leroy Merlin Polska) łączy się z działalnością osobistą pracownika lub członków jego rodziny (np. prowadzeniem firmy świadczącej usługi na rzecz Leroy Merlin Polska), nie związaną z pracą na rzecz tego przedsiębiorstwa. Taką sytuację nazywamy **konfliktem interesów** i należy jej unikać, a w razie jej zaistnienia niezwłocznie poinformować swojego bezpośredniego przełożonego. Zarówno pracodawca, jak i pracownik, powinni dążyć do wszelkich starań, aby znaleźć **rozwiązanie satysfakcjonujące dla obu stron**, odpowiedzialność za rozwiązanie potencjalnego konfliktu spoczywa na przełożonym.

Przykładowo pracownicy nie mogą prowadzić działalności, w tym świadczyć usług na rzecz innych podmiotów, jeśli działania takie stoją w sprzeczności z interesem przedsiębiorstwa, lub w inny sposób wpływają na obiektywność naszego postępowania, np. w ramach obowiązków służbowych.

Konflikt interesów może ponadto wystąpić w sytuacji, w której współpracownik jest zatrudniony razem z członkiem swojej najbliższej rodziny bądź to na zasadach **bezpośredniej podległości funkcyjnej**, bądź też w miejscu, gdzie zachodzi **ściśła relacja funkcyjno-operacyjna**. Za bliskich członków rodziny uważamy: małżonków, partnerów, rodziców, dzieci, rodzeństwo, ojczyma, macochę, rodzeństwo przyrodnie oraz dzieci przysposobione, ciotkę, wuję, stryjka, siostrzeńca, bratanka, dziadków, wnuki i powinowatych.

Mając na uwadze ułatwienie decyzji o zatrudnieniu, awansie bądź planowaniu procesów rekrutacyjnych, które pozwolą uwzględnić interesy firmy oraz prawa i obowiązki współpracownika, nie zatrudniamy bliskich członków rodziny w przypadku relacji przełożony – podwładny.

Konflikt interesów występuje również w sytuacji, gdy ktoś z bliskich członków rodziny współpracownika pracuje w firmie zewnętrznej (np. dostawca towarów lub usług), z którą Leroy Merlin Polska prowadzi bądź chce podjąć współpracę, a współpracownik ten jest osobą decyzyjną w zakresie współpracy z tą firmą.

W SZCZEGÓLNOŚCI ZALEŻY NAM NA TYM, ABY W SYTUACJI ZAISTNIENIA KONFLIKTU:

- Nie ukrywać potencjalnej lub rzeczywistej sytuacji konfliktu interesów, która dotyczy bezpośrednio współpracownika.
- W sytuacji zaistniałego lub potencjalnego konfliktu interesów wskazane jest, aby współpracownik poinformował o niej przełożonych i w razie konieczności podjęte zostały decyzje dotyczące dalszych warunków i zasad współpracy gwarantujące jasne relacje i komfort każdej ze stron (np. jeżeli to możliwe, można zaproponować przeniesienie pracownika do innego sklepu, działu itp.). Odpowiedzialność za rozwiązanie potencjalnego konfliktu spoczywa na przełożonym.
- Odmówić uczestniczenia, nadzorowania czy wpływania na wszelkie decyzje zawodowe dotyczące członka naszej rodziny, znajomego lub osoby, wobec której masz zobowiązania finansowe.
- Respektować zasady Kodeksu Postępowania Etycznego.
- Nie inwestować prywatnie w spółkę, w którą zainwestowało ADEO.

Nazwy dokumentów pogłębiających temat: *Umowa o zakazie konkurencji*.

Źródło: Dział Kadr i Płac w Centrali Leroy Merlin Polska.

2.12. Standard wyglądu i ubioru

Jako pracownicy firmy dbamy o przestrzeganie podstawowych zasad służbowego wyglądu zgodnego z wymogami **bezpiecznej i higienicznej pracy oraz kultury organizacyjnej**, ponieważ robimy to nie tylko dla siebie nawzajem, lecz także dla naszych klientów i kontrahentów.

Jako pracodawcy zapewniamy współpracownikom dostęp do służbowych ubrań gwarantujących bezpieczne wykonywanie pracy, dofinansowujemy również koszt utrzymania odzieży służbowej w czystości.

W SZCZEGÓLNOŚCI ZALEŻY NAM NA TYM, ABY W CODZIENNEJ PRACY:

- Współpracownik sklepu zawsze był ubrany w schludnie wyglądający strój służbowy.
- Zapewnić współpracownikom dostęp do służbowych ubrań gwarantujących bezpieczne wykonywanie pracy.
- Unikać niestosownego ubioru i innych elementów wyglądu podczas pracy w biurze, czy w sklepie.
- Zadbać o strój biznesowy podczas spotkań z kontrahentami oraz w innych sytuacjach, w których reprezentujemy firmę.





3. Klient



Zadowolenie klientów to nasz priorytet. Chcemy być jak najbliżej spraw, które dotyczą naszych klientów, aby poznać i zrozumieć ich potrzeby. Dlatego, działając zgodnie z wartościami i interesem naszej firmy, traktujemy naszych klientów z szacunkiem, słuchamy i analizujemy to, co do nas mówią. Proponujemy im najlepsze rozwiązania dopasowane do ich indywidualnych potrzeb, udzielamy niezbędnych i wiarygodnych informacji.

3.1. Profesjonalizm i relacje

Firma Leroy Merlin Polska przygotowuje swoich współpracowników do profesjonalnej obsługi klienta, zapewniając wszystkim nowozatrudnionym współpracownikom szkolenia z zasad profesjonalnej obsługi klienta, które są regularnie monitorowane i oceniane przez przełożonych. Dbając o satysfakcję naszych klientów i realizację naszych celów, regularnie przeprowadzamy Badanie Satysfakcji Klienta (BSK), by następnie na podstawie wniosków wprowadzić różnego rodzaju rozwiązania odpowiadające potrzebom naszych klientów.

W SZCZEGÓLNOŚCI ZALEŻY NAM NA TYM, ABY KAŻDY WSPÓŁPRACOWNIK:

- Podchodził do każdego klienta w sposób profesjonalny i uprzejmy.
- Budował przyjazne relacje z klientem.
- W każdej sytuacji starał się zrozumieć oczekiwania klienta i próbował znaleźć dla niego najbardziej satysfakcjonujące rozwiązania.
- Zawsze prezentował **postawę prokliencką**.
- Wszystkich klientów traktował jednakowo, bez względu na wiek, płeć czy rasę.
- Dotrzymywał **wszelkich zobowiązań** wobec klienta.
- W kontaktach z klientami kierował się ogólnie przyjętymi zasadami kultury osobistej.

Jeżeli zdarzy się, że współpracownik spotka się ze strony klienta z zachowaniem agresywnym (obrażanie, poniżanie, używanie wulgaryzmów, deprecjonowanie wartości jako człowieka, rękoczyn), to ma prawo w sposób grzeczny i zdecydowany odmówić obsługi takiej osoby, informując swojego przełożonego lub Dyżurnego Sklepu o zaistniałej sytuacji.

Nasi pracownicy także są klientami Leroy Merlin Polska. Zasady dokonywania zakupów w sklepach Leroy Merlin Polska przez współpracowników określa Regulamin Pracy oraz Zarządzenie dot. Uczestnictwa współpracowników Leroy Merlin Polska w Programach DOM i KLUB PRO. Jako pracownicy korzystamy z wyprzedaży, promocji, a także kupujemy produkty uszkodzone na takich samych zasadach, jak klienci przychodzący do nas z zewnątrz (nie dotyczy to zwrotu podwójnej różnicy w cenie i „kodu 8”). Możemy również, na zasadach określonych w regulaminie pracy, korzystać jako pracownicy z przysługującego nam przy zakupach na własne potrzeby rabatu w wysokości 5%, z wyłączeniem oficjalnych upustów ilościowych.

3.2.

Bezpieczeństwo i komfort klientów

Bezpieczeństwo i komfort klienta są dla nas bardzo istotne. W związku z tym podejmujemy następujące działania w tym obszarze:

- Stosujemy zasady BHP na terenie sklepu, szkolimy wszystkich współpracowników w zakresie BHP oraz stosujemy normy i zasady bezpieczeństwa określone w *Liście bezpieczeństwa osób i mienia*.
- Wdrażamy nowoczesne rozwiązania mające na celu usprawnienie procesu i poprawę komfortu obsługi klienta.
- Prowadzimy politykę innowacyjności wśród naszych współpracowników.
Więcej: *Program Zmień na plus* (szczegóły Orbita).
- Oferujemy klientom produkty w adekwatnej relacji jakość/cena.
- Regularnie prowadzimy badania marketingowe, aby poznać naszych klientów, ich potrzeby i charakterystyki.
- Słuchamy naszych klientów. Korzystamy z wielu źródeł i ciągle szukamy nowych, aby poznać ich opinie: rozmawiamy z klientami w sklepie, w domach klientów, telefonicznie, za pomocą ankiet, strony internetowej czy poprzez badania fokusowe.
- Nawiązujemy i budujemy indywidualne i długofalowe relacje z klientami, m.in. poprzez programy lojalnościowe.

3.3.

Polityka sprzedażowa

W firmie Leroy Merlin Polska sprzedajemy towary i oferujemy usługi, opierając się na zasadach uczciwości, bazując na rzetelnych informacjach, zgodnie z prawem oraz z wewnętrznymi procedurami.

Dokonując porównań z konkurencją, nigdy nie dyskredytujemy konkurencji poprzez oświadczenia niezgodne z prawdą. Kierujemy się **rzetelnością i uczciwością** w zakresie **reklamy produktów i usług**. Przekazujemy prawdziwe informacje i dotrzymujemy złożonych obietnic. Wybór produktów do oferty jest podyktowany wyłącznie oczekiwaniami klientów i naszą wewnętrzną polityką.



3.4.

Rzetelna informacja

Jako współpracownicy Leroy Merlin Polska zobowiązujemy się:

- Udzielać naszym klientom **pełnych i prawdziwych informacji** o produktach, usługach i działalności firmy, z wyjątkiem informacji podlegających ochronie danych, stanowiących tajemnice handlowe lub organizacyjne.
- Nie nadużywać zaufania, nie wykorzystywać ewentualnej niewiedzy i braku doświadczenia klientów.
- Informować w sposób precyzyjny i uczciwy o ewentualnych dodatkowych kosztach, utrudnieniach lub np. opóźnieniach w realizacji zaplanowanych dostaw.

3.5.

Ochrona danych klientów

W Leroy Merlin Polska chronimy dane osobowe oraz przestrzegamy przepisów prawa w tym obszarze (RODO). Wszystkie dane osobowe klientów, kandydatów do pracy, współpracowników oraz osób z nami współpracujących są przetwarzane wyłącznie w celu, w jakim zostały pozyskane, np. dane klienta w celu realizacji jego zamówienia, a dane pracownika w celu jego rozwoju lub zapewnienia komunikacji z naszymi klientami.

Wszyscy współpracownicy oraz inne współpracujące z nami osoby mające dostęp do danych osobowych, mogą je wykorzystywać wyłącznie w powyższym zakresie (określonym przez cel ich przetwarzania), a także są zobowiązane do zachowania ich w poufności.

Zasady przetwarzania danych osobowych naszych klientów określa polityka prywatności znajdująca się w punktach informacyjnych naszych sklepów oraz na stronie www.leroymerlin.pl. W polityce tej informujemy klientów o tym, jakie mają prawa związane z przetwarzaniem danych osobowych oraz o sposobach ich realizacji.

Należy pamiętać, iż każdy klient ma prawo m.in. do dostępu, modyfikacji, usunięcia oraz zgłoszenia sprzeciwu wobec przetwarzania jego danych osobowych, a my jesteśmy zobowiązani do realizacji tych praw w zakresie określonym w przepisach prawa.

Bezpieczeństwo danych osobowych powinno być wyrazem naszego profesjonalizmu oraz elementem budowy zaufania do marki Leroy Merlin. Musimy zwrócić uwagę np. na to,

aby do danych osobowych nam powierzonych mieli dostęp tylko upoważnieni pracownicy i przedstawiciele współpracujących z nami przedsiębiorstw.

Każdy z pracowników jest zobowiązany do zapoznania się i przestrzegania polityki prywatności oraz polityki bezpieczeństwa danych osobowych obowiązującej w Leroy Merlin Polska.

W sprawach dotyczących danych osobowych należy kontaktować się ze swoim przełożonym lub wysłać wiadomość na adres: ochronadanych@leroymerlin.pl.

3.6. Zobowiązania wobec klientów

W sklepach Leroy Merlin Polska dbamy o **wysoką jakość obsługi**. Nasi klienci mogą liczyć na fachową pomoc Doradców Klienta oraz korzystać z oferowanych przez nas usług dodatkowych. **Nasze zobowiązania** wykraczają poza standard oferowany przez rynek. To nasze obietnice, które składamy w trosce o zadowolenie klienta i najwyższą jakość usług.



W SZCZEGÓLNOŚCI ZALEŻY NAM NA TYM, ABY W NASZEJ CODZIENNEJ PRACY:

- Bezterminowo przyjmować zwroty towarów, niewykorzystane materiały oraz wymieniać produkty.
- Gwarantować stałość cen zgodnie ze sporządzonym kosztorysem.
- Udostępniać telefon do Dyrektora Sklepu.
- Zezwalać na robienie w naszych sklepach zdjęć, z uwzględnieniem ochrony prywatności (np. wizerunku) naszej oraz naszych klientów.
- Gwarantować najlepsze ceny: zwracamy podwójną różnicę w cenie.
- Gwarantować stałość cen zamówionych towarów.
- Realizować zamówienia na konkretne produkty.
- Gwarantować punktualny transport.
- Szybko i terminowo rozpatrywać reklamacje zgodnie z obowiązującymi w tym zakresie procedurami i przepisami.
- W ciągu 48 godzin odpowiadać na zapytania i opinie klientów (Głos Klienta).
- Pomagać w zorganizowaniu montażu zakupionych u nas produktów.

Powyższe punkty obowiązują zgodnie z zasadami dostępnymi na stronie www.leroymerlin.pl.



4. Otoczenie



4.1.

Uprawnienia do reprezentowania firmy na zewnątrz

Każdy współpracownik Leroy Merlin Polska musi mieć świadomość, iż sposób wykonywania przez niego obowiązków może mieć wpływ na postrzeganie firmy na zewnątrz. Sytuacja ta wymaga **stosowania najwyższych standardów zachowania** zgodnych z obowiązującymi w Leroy Merlin Polska regułami, a także dostosowania do norm społecznych uznanych za powszechnie obowiązujące.

Firma prowadzi działania komunikacyjne w obszarze marketingu, a także aktywną korporacyjną politykę informacyjną wobec mediów i innych interesariuszy. Udziela informacji na temat prowadzonej działalności, o ile ujawnienie ich nie narusza interesu firmy. Osobami uprawnionymi do reprezentacji w mediach są członkowie Komitetu Dyrekcji oraz upoważnieni przez Komitet Dyrekcji Leroy Merlin Polska współpracownicy. Z zasady działami uprawnionymi do realizacji komunikacji zewnętrznej z mediami w imieniu Leroy Merlin Polska są Działy Marketingu i Komunikacji Korporacyjnej.

W sytuacjach wyjątkowych, związanych z wystąpieniem zdarzenia powodującego kryzys wizerunkowy, przy jednoczesnym braku możliwości wystąpienia publicznego Członka Zarządu lub upoważnionego współpracownika dopuszczamy możliwość kontaktu z mediami Dyrektorów Dyrekcji Centrali, Dyrektorów Regionalnych lub Dyrektorów Sklepu do czasu, gdy kontakt z mediami w wykonaniu Członka Zarządu i upoważnionego współpracownika stanie się możliwy.

Możliwy jest także kontakt Dyrektora Sklepu oraz Kierownika Działu z przedstawicielami mediów, o ile celem jest przekazanie informacji na temat oferty sklepu w odniesieniu do produktów lub usług, a także o wydarzeniach o charakterze promocyjno-informacyjnym.

Dopuszczamy także możliwość kontaktu z mediami innych współpracowników Leroy Merlin, każdorazowo jednak w uzgodnieniu z osobą pełniącą funkcję Rzecznika Prasowego Leroy Merlin Polska.

4.2.

Zrównoważony rozwój

Zrównoważony rozwój rozumiemy jako rozwój przedsiębiorstwa, które zaspokaja potrzeby obecnej generacji, bez narażania zdolności przyszłych pokoleń do tego, aby one również mogły je zaspokoić. To oznacza dobrowolne zobowiązanie Leroy Merlin Polska do **zachowania harmonijnego współistnienia z otoczeniem** w celu ochrony tego co najcenniejsze i najszlachetniejsze: życia i zdrowia ludzkiego oraz zasobów naturalnych ziemi.

Pojęcie *zrównoważonego rozwoju* w Leroy Merlin Polska wynika ze strategii odpowiedzialności społecznej i środowiskowej nakreślonej przez ADEO i obowiązującej we wszystkich spółkach jakie zrzesza, została ona zawarta w dokumencie **Strategia Odpowiedzialnego Rozwoju Leroy Merlin Polska**.

W praktyce zrównoważony rozwój przekłada się na szereg działań podejmowanych przez Leroy Merlin Polska zarówno w wymiarze zewnętrznym, jak i wewnętrznym. Ochrona środowiska naturalnego, wspieranie społeczności lokalnych, współpraca z fundacjami i organizacjami pożytku publicznego **to obszary aktywności Leroy Merlin Polska** w wymiarze zewnętrznym. Szczególne miejsce w tej kategorii zajmują relacje z klientami. Naszym celem jest zapewnienie klientom relacji o charakterze partnerskim. W wymiarze wewnętrznym zrównoważony rozwój polega na przestrzeganiu zasady różnorodności w zatrudnieniu i rozwoju oraz ciągłym poprawianiu warunków pracy m.in. poprzez realizację Filozofii Dzielenia Się.

4.3.

Ochrona środowiska (produkty, działania)

W Leroy Merlin Polska podchodzimy z szacunkiem do środowiska naturalnego i dążymy do ograniczenia naszego wpływu na nie. Wiele działań związanych z wykonywaniem naszego biznesu ma bezpośredni wpływ na środowisko naturalne. Zadaniem wszystkich współpracowników jest ograniczenie tego wpływu, gdy to tylko możliwe.

Zawsze staramy się, by stosowane w Leroy Merlin Polska procedury były przyjazne środowisku. Promujemy działania, które w ramach funkcjonowania firmy wpływają pozytywnie na środowisko naturalne, np. rezygnując z niepotrzebnych podróży, wprowadzając rozwiązania oszczędzające



wodę i energię elektryczną i segregując lub odzyskując odpady (recykling lub odpowiedzialny sposób utylizacji). Wspieramy u naszych dostawców używanie surowców odnawialnych i rozwój technologii produkcji przyjaznych dla środowiska.

W SZCZEGÓLNOŚCI ZALEŻY NAM NA TYM, ABY W NASZEJ CODZIENNEJ PRACY WSZYSCY WSPÓŁPRACOWNICY:

- Przestrzegali przepisów prawa w zakresie ochrony środowiska, a także szanowali środowisko naturalne.
- Odpowiednio zarządzali odpadami na poziomie sklepów i centrali.
- Odpowiedzialnie zarządzali wykorzystywanymi przez nas zasobami i energią.
- Rozwijali i promowali oferty produktów respektujących środowisko (w fazie produkcji, użycia, zagospodarowania odpadów, redukcji opakowań, logistyki dostaw). Produkty naszych marek własnych spełniają powyższe wymagania.
- Sukcesywnie wprowadzali przyjazne dla środowiska produkty alternatywne dla obecnych produktów szkodliwych, a także uświadamiali klientów w tym obszarze (informacja, oznakowanie).
- Ułatwiali klientom realizację prostych gestów ekologicznych (np. odzyskiwanie baterii czy zużytych sprzętów, powtórne użycie opakowań).
- Projektowali i przebudowywali nasze sklepy tak, aby integrować rozwiązania respektujące ochronę środowiska (izolacja, oświetlenie naturalne, pasywność energetyczna, oszczędność/odzyskiwanie wody, zieleni itp.).
- Organizowali logistykę naszych produktów i wybierali źródła zaopatrzenia ograniczające emisję dwutlenku węgla (efekt cieplarniany).

4.4.

Współpraca z dostawcami i partnerami biznesowymi

We współpracy z naszymi dostawcami kierujemy się **zasadą wzajemnej uczciwości i szacunku**. Nasza współpraca powinna przynosić obopólne korzyści. Respektujemy prawa naszych dostawców wynikające z zawieranych umów. Wybieramy dostawców, z którymi chcemy współpracować wyłącznie na podstawie obiektywnych kryteriów (prowadzone są jawne przetargi, **proces wyboru kontrahentów jest przejrzysty i rzetelny**).

Każdy dostawca współpracujący z nami z grupy kluczowych dostawców, a także każdy pośrednik może być poddany procedurze, dzięki której Leroy Merlin Polska i ADEO upewnią się, że akceptuje niniejszy Kodeks Postępowania Etycznego, mają dobrą reputację i nie znajduje się na liście międzynarodowych sankcji gospodarczych.

Współpraca, nawet jeśli jest krótkotrwała, ma podstawy prawne (zawierana jest w formie pisemnej umowy). Kierujemy się zasadą mówiącą, iż współpracujemy z dostawcami, którzy respektują obowiązujące przepisy prawa, ochrony środowiska, przestrzegają praw człowieka – nie stosują dyskryminacji na żadnym innym tle.

W SZCZEGÓLNOŚCI ZALEŻY NAM NA TYM, ABY W NASZEJ CODZIENNEJ WSPÓŁPRACY Z DOSTAWCAMI:

- Wszystkie umowy przed podpisaniem powinny być walidowane przez Dział Prawny.
- Przy zawieraniu umów w imieniu i na rzecz Leroy Merlin Polska i/lub ADEO przestrzegać wewnętrznych przepisów i procedur, włączając specjalne klauzule odnoszące się do międzynarodowych sankcji gospodarczych i walki z korupcją.
- Upewniać się, że dostawca zna i akceptuje *Kartę Dostawcy*, stanowiącą integralną część procesu zawierania umów handlowych w Leroy Merlin Polska.
- Nie podejmować współpracy z dostawcami lub pośrednikami, którzy mogą narazić Leroy Merlin Polska i/lub ADEO na ryzyka finansowe, utraty reputacji czy też operacyjne.

Nazwy dokumentów pogłębiających temat: *Karta Dostawcy*

4.5. Bezpieczeństwo i jakość produktu

Bezpieczeństwo i jakość oferowanych przez nas produktów **są dla naszej firmy najważniejsze**. Wyjątkowa skuteczność, jakość i bezpieczeństwo naszych produktów ukazują nasze oddanie i szacunek dla klientów, zjednują nam ich zaufanie, stanowią fundament naszej reputacji. Jakość produktów, jak też rzetelność dostawców, poświadcza Dział Jakości, który przed wprowadzeniem produktów do obrotu ma obowiązek weryfikacji każdego dostawcy. Nasz klient powinien zawsze być w stanie powiedzieć: „Wiem, co kupuję, i wiem, dlaczego to kupuję”. Zależy nam, by nasze produkty zawierały informacje o ich pochodzeniu (np. kraj produkcji, firma) oraz zawierały inne konieczne informacje.

Czujemy się zobowiązani do wprowadzania na rynek produktów, których skuteczność i bezpieczeństwo potwierdziły i zagwarantowały odpowiednie testy. Każdy z naszych dostawców

poświadczą, że posiada wszystkie certyfikaty, deklaracje zgodności, atesty, świadectwa homologacji, karty charakterystyk i inne dokumenty niezbędne do wprowadzenia produktu do obrotu handlowego na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

W SZCZEGÓLNOŚCI ZALEŻY NAM NA TYM, ABY W NASZEJ CODZIENNEJ PRACY:

- Swobodnie i otwarcie wymieniać się opiniami na temat bezpieczeństwa produktów, tak aby żaden aspekt z tym związany nie został pominięty.
- Wszelkie negatywne reakcje i opinie klientów były zgłaszane do Działu Jakości.
- W przypadku stwierdzenia, iż produkt jest produktem niezapewniającym bezpieczeństwa, jakiego można oczekiwać, uwzględniając normalne użycie produktu, zwłaszcza z uwzględnieniem jego przeznaczenia lub przekazywanych informacji o właściwościach produktu, a także gdy produkt stwarza zagrożenie, niedające się pogodzić z jego zwykłym użytkowaniem, dla zdrowia i życia ludzkiego, mienia lub środowiska należy niezwłocznie to zgłosić na adres alertproduktowy@leroymerlin.pl oraz postępować zgodnie z obowiązującymi zasadami, w szczególności wstrzymać sprzedaż tego produktu oraz w odpowiedni sposób poinformować klientów.
- W przypadku stwierdzenia wady, która uniemożliwia użytkowanie produktu, niezwłocznie odpowiednio poinformować o tym fakcie klientów, oferując im jednocześnie zwrot kosztów zakupu lub naprawę produktu.

4.6.

Rzetelność dokumentacji finansowej

Jako współpracownicy dokładamy wszelkich starań, aby **proces tworzenia dokumentacji finansowo-księgowej** przebiegał **właściwie** i był jak najbardziej **rzetelny**. Dokumenty tworzymy zawsze terminowo, a zawarte w nich informacje są zgodne ze stanem faktycznym. Całość dokumentacji, a zwłaszcza dokumenty finansowe, musi być tworzona w zgodzie z obowiązującymi przepisami prawnymi i zasadami przyjętymi w Leroy Merlin Polska. Jesteśmy także zobowiązani do zachowania w tajemnicy służbowej w obszarze wszelkiej dokumentacji i informacji, do których mamy dostęp na zajmowanym stanowisku.

W SZCZEGÓLNOŚCI ZALEŻY NAM NA TYM, ABY W NASZEJ CODZIENNEJ PRACY:

- Zawsze w sposób dokładny odzwierciedlać w tworzonych dokumentach stan faktyczny, jak również wydarzenia wyłącznie z okresu, którego dotyczy tworzony dokument.
- W razie jakichkolwiek wątpliwości powstałych w czasie tworzenia dokumentów, a zwłaszcza

w czasie tworzenia dokumentów finansowych lub umów prawnych, konsultować się z działami Prawnym, Finansowym lub z innym działem właściwym dla obszaru, dla którego tworzony jest dany dokument.

- Zgłaszać wszelkie zauważone błędy w dokumentach do osób lub działów odpowiedzialnych za dany dokument bądź do przełożonego.

4.7.

Konkurencyjność

Przestrzegamy zasad uczciwej i otwartej konkurencji. W naszym postępowaniu przestrzegamy przepisów prawa dotyczących ochrony konkurencji i konsumentów. W kontaktach z naszymi dostawcami kierujemy się powyższymi zasadami, co oznacza, że nasza współpraca powinna opierać się na **wzajemnym szacunku, przepisach prawa** i przynosić obustronne korzyści. Respektujemy prawa naszych dostawców wynikające z zawartych umów oraz przestrzegamy zasad tajemnicy handlowej.

W ZWIĄZKU Z POWYŻSZYM, W SZCZEGÓLNOŚCI NIE AKCEPTUJEMY JAKO FIRMA DZIAŁAŃ DOTYCZĄCYCH WYMIANY ZDAŃ, POGLĄDÓW, POROZUMIEŃ, KOORDYNACJI W OBSZARACH:

- Stosowanych cen i strategii cenowych i marketingowych (ogólnie pojętej polityki handlowej).
- Stosowanych rabatów lub innych upustów cenowych.
- I innych porozumień ograniczających konkurencję.

ZA NIEDOZWOLONE UZNAJEMY TAKŻE:

- Pozyskiwanie informacji gospodarczych w sposób nielegalny i nieuczciwy, zwłaszcza jeśli są to informacje poufne bądź zastrzeżone.
- Kradzież tajemnic handlowych konkurentów.
- Składanie fałszywych publicznych wypowiedzi dotyczących konkurencji.
- Sugerowanie lub zmuszanie dostawców do wypowiedzania (zrywania) umów z konkurencją.
- Proponowanie i przekazywanie korzyści materialnych, które mają na celu działanie na niekorzyść konkurencji.
- Zawieranie umów „wiązanych” (podpisanie umowy zależne od podpisania innej).

Nazwy dokumentów pogłębiających temat: *Umowa o zakazie konkurencji.*

Źródło: Dział Kadr i Płac w Centrali Leroy Merlin Polska.





5. Polityka antykorupcyjna



5.1.

Zasady postępowania w biznesie, Polityka antykorupcyjna

Celem naszej Polityki antykorupcyjnej jest stworzenie zbioru zasad, których musimy przestrzegać we wszystkich działaniach biznesowych, oraz wskazanie zabronionych zachowań, które mogą stanowić przypadki korupcji.

Uzupełnieniem Polityki antykorupcyjnej są wytyczne, jak zapobiegać zachowaniom korupcyjnym w Leroy Merlin Polska, które zawierają szczegółowe zasady i normy stosowania oraz odniesienia do konkretnych warunków i sytuacji.

Polityka jest skierowana do wszystkich pracowników, dostawców i partnerów Leroy Merlin Polska i jako jeden z elementów programu Compliance jest częścią Kodeksu Postępowania Etycznego, i jest komunikowana zarówno wewnątrz, jak i na zewnątrz.

5.2.

Przyjmowanie i oferowanie korzyści materialnych

Leroy Merlin Polska jest firmą handlową, a współpraca z dostawcami, organami państwowymi, samorządu terytorialnego i innymi kontrahentami odgrywa kluczową rolę w realizacji naszej misji. Cechuje ją uczciwość oraz transparentność.

Dlatego wręczanie jakiegokolwiek gratyfikacji, tj. wszelkich sum pieniędzy lub korzyści materialnych oraz niematerialnych, urzędnikom lub pracownikom zarówno sektora prywatnego, jak i publicznego, w celu zapewnienia wykonania lub przyspieszenia bieżących czynności (odprawa celna, pozwolenie na budowę, itp.), jest zakazane.

Własne przekonanie do działania w interesie firmy nie może uzasadniać, nawet częściowo, zachowań sprzecznych z obowiązującym prawem lub Kodeksem Postępowania Etycznego.

W SZCZEGÓLNOŚCI ZALEŻY NAM NA TYM, ABY W NASZEJ CODZIENNEJ PRACY:

- Odrzucać wszelkie zachęty i propozycje do zapłaty łapówki, które mogą być do nas kierowane.
- Nie oferować, nie obiecywać lub nie pozwalać na wręczanie łapówki osobie prywatnej lub publicznej (również w celu wsparcia organizacji politycznej lub związkowej na poziomie lokalnym, regionalnym lub krajowym).

5.3.

Prezenty, zaproszenia, podróże

Przyjmowanie prezentów, zaproszeń na wydarzenia kulturalne lub sportowe bądź zaproszeń na wyjazdy może mieć wpływ na nasze niezależne osądy w ramach relacji biznesowych, tak jak i na niezależność naszych partnerów handlowych.

Zasadą jest nieprzyjmowanie korzyści materialnych lub/i osobistych.

W SZCZEGÓLNOŚCI ZALEŻY NAM NA TYM, ABY W NASZEJ CODZIENNEJ PRACY:

- Odpowiadać odmownie na wszelkie zaproszenia na wydarzenia sportowe lub kulturalne.
- Nie przyjmować zaproszeń na wyjazdy, wycieczki opłacone przez usługodawcę, dostawcę, klienta, chyba że Leroy Merlin Polska lub ADEO opłacają koszty. W przypadku gdy Leroy Merlin Polska lub ADEO nie może ponieść kosztów (np. dostawca zaprasza pracownika podobnie jak innych klientów i nie ma możliwości wystawienia osobnej faktury) wymagane jest uzyskanie wcześniejszej pisemnej zgody przełożonego.
- W przypadku zaproszenia na posilek, zaproponować swoim rozmówcom oddzielne rozliczenie rachunków lub ewentualnie zaprosić rozmówców i pokryć całość rachunku zgodnie z obowiązującymi wewnętrznymi procedurami Leroy Merlin Polska. W wyjątkowych sytuacjach, przed przyjęciem zaproszenia na posilek, uzyskać wcześniej zgodę swojego przełożonego.
- Nie oczekiwać w zamian za swoje działania żadnych korzyści, które mogą wpłynąć na nasze decyzje zawodowe.
- Współpracownicy nie przyjmowali od klientów podziękowań za obsługę w formie korzyści materialnych lub osobistych, w przypadku próby wręczenia takich korzyści współpracownik jest zobowiązany poinformować klienta o zasadach panujących w Leroy Merlin Polska i odmówić ich przyjęcia. Jeżeli mimo to prezent lub pieniądze zostaną np. pozostawione lub przesłane, współpracownik natychmiast musi poinformować przełożonego i Dyrektora Działu/Sklepu, a następnie w przypadku gotówki wpłacić całą kwotę do kasy sklepu/centrali (dokument KP).



- W przypadku otrzymania drobnych upominków (np. słodyczy), przekazać je przełożonemu. Przełożony może podjąć decyzję o wykorzystaniu ich na potrzeby działu lub o przekazaniu organizacji charytatywnej.
- Nie przyjmować jakichkolwiek prezentów bez względu na to, czy są to pieniądze, usługi, dobra materialne, chyba że te dobra przedstawiają symboliczną wartość, np. gadżety reklamowe (takie jak długopisy firmowe, klucze USB itp.).
- Nie wręczać prezentów z wyjątkiem drobnych przedmiotów promocyjnych typu gadżety reklamowe.

Powyższe przykłady stanowią zbiór wytycznych, który ma za zadanie pomagać nam w sytuacjach, w których mamy wątpliwości co do tego, jak postąpić wobec oferowanej nam korzyści.

Nie wyczerpuje on jednak całości zagadnienia. W przypadku, kiedy nie jesteśmy pewni, jak się zachować, powinniśmy skontaktować się z przełożonym lub członkiem Komisji ds. Etyki.

5.4.

Kontrole finansowo-księgowe

W Leroy Merlin Polska, jak i w ADEO, wdramy procedury mające na celu upewnienie się, że operacje księgowe wykonywane przez nasze firmy nie są wykorzystywane do zamaskowania zdarzeń korupcyjnych lub handlu wpływami.

W SZCZEGÓLNOŚCI ZALEŻY NAM NA TYM, ABY W NASZEJ CODZIENNEJ PRACY:

- Upewniać się, że każda usługa i dostawa są określone do najmniejszego możliwego szczegółu, weryfikować, czy zapłata jest uzasadniona i proporcjonalna do rodzaju i znaczenia otrzymanych usług i dostaw.
- Sprawdzać, czy wysokość faktur odpowiada wykonanym usługom.
- Pamiętać o przestrzeganiu zasad Leroy Merlin Polska i ADEO w zakresie identyfikowalności i prowadzenia ksiąg rachunkowych.
- Nie płać za usługi i dostawy bez dowodów czy potwierdzeń, takich jak zamówienie, zlecenie dostawy, potwierdzenie odbioru itp.
- Upewniać się, czy w momencie dokonywania płatności jest przestrzegany łańcuch umowny
 - ta sama spółka, która podpisuje umowę z firmą ADEO, powinna wystawiać fakturę i być posiadaczem rachunku bankowego, na który dokonywane są wpłaty. Wszystkie operacje muszą odbywać się w jednym kraju. Możliwym jest, że ze względu na uwarunkowania wewnętrzne dostawcy, pojawiają się odchylenia w stosunku do tego schematu – jeżeli ma być dopuszczony jakiś wyjątek, to Dyrektor Finansowy Leroy Merlin Polska jest zobowiązany go zatwierdzić.

5.5.

Patronat, mecenat, sponsoring, lobbying

Działania w zakresie patronatu, mecenatu i sponsoringu Leroy Merlin Polska i/lub ADEO mogą być sposobem na promowanie naszego wizerunku i wspierać nasze działania społeczne. Aby upewnić się, że takie darowizny nie stanowią aktów o charakterze korupcyjnym, należy zachować szczególną przejrzystość w ich przygotowaniu i realizacji.

Lobbying, czyli działania polegające na wpływaniu na decyzje polityczne, w szczególności w zakresie treści ustaw lub aktów regulacyjnych, poprzez kontakty z decydentami publicznymi, musi być zgodny z krajowymi przepisami prawa i odbywać się w sposób przejrzysty. Lobbying nie może być używany w celu uzyskania lub wręczenia nienależnych korzyści.

W SZCZEGÓLNOŚCI ZALEŻY NAM NA TYM, ABY W NASZEJ CODZIENNEJ PRACY:

- Przestrzegać zasad Leroy Merlin Polska dotyczących finansowania działań patronackich, mecenatu i sponsorowania.
- Zawierać umowy na wszelkie transakcje.
- Wchodzić w dyskusje z przedstawicielami władz publicznych lub partii politycznych (np. w celu wpłynięcia na sformułowanie jakiegoś aktu prawnego), wyłącznie jeśli otrzymaliśmy wyraźną zgodę Zarządu Leroy Merlin Polska i z zastrzeżeniem, że usługodawca, któremu zlecamy to zadanie, jest wpisany do rejestru lobbystów – jeśli taki rejestr w danym kraju istnieje.





6. Funkcjonowanie Kodeksu Postępowania Etycznego



6.1.

Przełożony „rzecznikiem Kodeksu Postępowania Etycznego”

Bezpośredni przełożony dba, aby pracownicy zapoznali się z Kodeksem Postępowania Etycznego, promuje osoby i wzory godne naśladowania. Jest wsparciem w wyjaśnianiu wątpliwości i reaguje na zgłaszane informacje dotyczące naruszenia Kodeksu Postępowania Etycznego.

6.2.

Upowszechnienie i komunikacja Kodeksu Postępowania Etycznego

- Każdy nowy współpracownik zaznajamiany jest z Kodeksem Postępowania Etycznego podczas stażu integracyjnego. Współpracownik potwierdza pisemnie zapoznanie się z nim i zobowiązuje się do jego przestrzegania.
- Każdy współpracownik dowiaduje się o zachowaniach etycznych w trakcie rozmów ze swoim przełożonym.
- Wszystkie szkolenia wewnętrzne, gdzie poruszane są tematy zawarte w Kodeksie Postępowania Etycznego, są na bieżąco monitorowane przez trenerów pod kątem zgodności treści z Kodeksem Postępowania Etycznego.
- Trenerzy prowadzący szkolenia wewnętrzne w adekwatnych sytuacjach, odwołują się do treści Kodeksu Postępowania Etycznego podczas prowadzonego treningu.
- Wszystkie dokumenty dotyczące Kodeksu Postępowania Etycznego są opublikowane w Intranecie.
- Kodeks Postępowania Etycznego Leroy Merlin Polska jest dostępny na stronie internetowej www.leroymerlin.pl.
- Dostawcy, kontrahenci oraz partnerzy zewnętrzni są informowani o obowiązującym w Leroy Merlin Polska Kodeksie Postępowania Etycznego.

6.3.

Komisja ds. Etyki

Komisja ds. Etyki Leroy Merlin Polska dba o przestrzeganie zapisów Kodeksu Postępowania Etycznego. Szczegółowe zasady dotyczące jej funkcjonowania oraz ścieżki postępowania w przypadku wątpliwości czy zgłaszania nieprawidłowości określa Załącznik nr 1 do niniejszego Kodeksu Postępowania Etycznego.

6.4.

Naruszenie zasad Kodeksu Postępowania Etycznego

Naruszenie zasad zawartych w niniejszym Kodeksie Postępowania Etycznego może skutkować konsekwencjami wynikającymi z właściwych przepisów **prawa i wewnętrznych regulacji**. Zasady zawarte w Kodeksie Postępowania Etycznego mają zastosowanie zarówno do współpracowników, dostawców, jak i innych podmiotów współpracujących z Leroy Merlin Polska.

6.5.

FAQ – najczęściej zadawane pytania

W Intranecie każdy współpracownik może znaleźć najczęściej zadawane pytania. Mamy nadzieję, że to pomoże rozwiązać obawy i będzie wsparciem w sytuacji, gdy pojawiają się wątpliwości odnośnie do zachowań etycznych.

Dokumenty powiązane:

Regulamin Pracy Leroy Merlin Polska,

Umowa o zakazie konkurencji,

Zarządzenie dot. Uczestnictwa współpracowników Leroy Merlin Polska w Programach DOM i KLUB PRO,

Karta Dostawcy

Lista bezpieczeństwa osób i mienia Leroy Merlin Polska.



Załącznik nr 1 – Komisja ds. Etyki

1.1.

Komisja ds. Etyki

Komisja ds. Etyki Leroy Merlin Polska dba o przestrzeganie zapisów Kodeksu Postępowania Etycznego.

Jej główne cele to:

- Regularne przeglądy etyczne.
- Pomaganie współpracownikom w przestrzeganiu Kodeksu Postępowania Etycznego.
- Reagowanie w przypadku stwierdzenia naruszeń zasad etycznych.
- Wspieranie i nadzorowanie polityki komunikacyjnej w zakresie wdrażania i codziennego funkcjonowania Kodeksu Postępowania Etycznego.
- Wdrażanie i udoskonalanie jednolitych procedur postępowania w przypadku stwierdzenia naruszeń.
- Inicjowanie zmian w zakresie popularyzacji Kodeksu Postępowania Etycznego i postaw etycznych.
- Proponowanie zmian w Kodeksie Postępowania Etycznego.

W skład Komisji ds. Etyki wchodzi następujące osoby:

1. Senior Manager ds. Zasobów Ludzkich Regionu lub Menedżer ds. Zasobów Ludzkich Centrali
2. Kontroler Zarządzania (Regionu lub Centrali)
3. Członek Komitetu Dyrekcji
4. Inne osoby powołane przez Prezesa Zarządu Leroy Merlin Polska..

Sposób powoływania członków Komisji ds. Etyki:

1. Senior Menedżer ds. Zasobów Ludzkich Regionu lub Menedżer ds. Zasobów Ludzkich Centrali – kadencja 3-letnia, grupa wybiera spośród swojego grona reprezentanta.
2. Kontroler Zarządzania (Regionu lub Centrali) – kadencja 3-letnia, grupa wybiera spośród swojego grona reprezentanta.
3. Członek Komitetu Dyrekcji – kadencja 3-letnia, Członkowie Komitetu Dyrekcji wybierają spośród swojego grona reprezentanta.
4. Inne osoby powołane przez Prezesa Zarządu Leroy Merlin Polska.

Komisja ds. Etyki jest zobowiązana do rejestrowania wszelkich zgłoszeń wraz z odpowiedziami udzielonymi współpracownikom, a także podjętymi działaniami.

Kontakt ze Zgłaszającym ze strony Komisji ds. Etyki powinien nastąpić w ciągu 48 godzin, gdy sprawa wymaga dłuższych wyjaśnień sama odpowiedź na zgłoszenie może być udzielona w późniejszym terminie.

Opis konkretnych przypadków stanowi wyznacznik określający sposób zachowania w każdej z tych sytuacji.



1.2. Ścieżka postępowania – zadawanie pytań, zgłaszanie wątpliwości i nieprawidłowości

Wszyscy współpracownicy Leroy Merlin Polska zobowiązani są do zgłaszania w dobrej wierze i zgodnie z posiadaną wiedzą wątpliwości i nieprawidłowości dotyczących sytuacji, które oceniają jako nieetyczne.

Jeśli współpracownik zastanawia się, czy jego zachowanie było zgodne z zasadami etyki, lub też obserwuje takie zachowanie i ma wątpliwości co do jego etyczności, powinien zadać sobie poniższe pytania:

- Czy zachowanie, które mnie niepokoi jest zgodne z prawem?
- Czy jest zgodne z Kodeksem Postępowania Etycznego?
- Czy naraża firmę na jakiegokolwiek ryzyko?
- Co inni (przełożony, koledzy, rodzina, znajomi) pomyśleliby o takim działaniu?
- Jak ta sprawa wyglądałaby w mediach?
- Czy to działanie jest słuszne?

Jeśli po zadaniu sobie powyższych pytań nadal pozostają wątpliwości, warto porozmawiać o tym ze swoim przełożonym. Jeśli mamy do czynienia z zachowaniem nieetycznym, w pierwszej kolejności należy dany fakt zgłosić bezpośredniemu przełożonemu. Jeżeli z jakiegokolwiek powodu jest to niemożliwe, należy wykorzystać dalszą drogę służbową.

W sytuacji szczególnie trudnej, skomplikowanej lub wymagającej dodatkowego wsparcia, należy skontaktować się z Komisją ds. Etyki, która odpowiada na pytania i, jeśli będzie taka potrzeba, podejmuje odpowiednie działania. Jeżeli z jakiegokolwiek powodu powyższe jest niemożliwe, należy wykorzystać dalszą drogę służbową (wyjątkowo Zarząd Leroy Merlin Polska).

Każda osoba fizyczna (w tym pracownicy Leroy Merlin Polska), prawna lub instytucja, która może zgłosić przypadek zachowania nieetycznego, ma zagwarantowaną poufność. Proces wyjaśniania sprawy prowadzony jest z zachowaniem dyskrecji i ochrony źródeł informacji, tak aby zapewnić dobre imię każdego, wobec którego został wysunięty jakikolwiek zarzut.

Kontakt z Komisją ds. Etyki:

1 | <https://app.whispli.fr/LeroyMerlin-Polska>,
2 | <https://app.whispli.fr/Adeo-services>,
telefon: +48 22 290 66 75,
e-mail: etyka@leroymerlin.pl



Szczególne **podziękowania** dla wszystkich osób zaangażowanych w prace nad Kodeksem Postępowania Etycznego: za poświęcony czas, zaangażowanie, wkład merytoryczny oraz opiekę nad całością projektu.

Leroy Merlin Polska – ADEO
ul. Targowa 72
03-734 Warszawa
www.leroymerlin.pl; www.kariera.leroymerlin.pl





Leroy Merlin Polska – ADEO

ul. Targowa 72

03-734 Warszawa

www.leroymerlin.pl; www.kariera.leroymerlin.pl

