

ŁUDZIE I ŚRODOWISKO

raport odpowiedzialności
społeczno-środowiskowej



2024

LEROYMERLIN

Spis treści

LIST DYREKTORA GENERALNEGO	3
O LEROY MERLIN POLSKA	5
CELE ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU LEROY MERLIN POLSKA	15
ŚRODOWISKO	19
Priorytety środowiskowe Leroy Merlin Polska	20
Redukujemy emisje gazów cieplarnianych	21
Sprzedajemy pozytywne rozwiązania – dla ludzi i dla środowiska	26
Rozwijamy ekonomię cyrkularną	29
LUDZIE	38
Ambicje społeczne Leroy Merlin Polska	39
#HumanFirst – ludzie są najważniejsi	41
Jesteśmy częścią społeczności lokalnych	51
ZARZĄDZANIE	58
Ramy zarządzania Leroy Merlin Polska	59
Cele i miary	60
Dialog z interesariuszami	62
Edukacja i komunikacja	67
Etyka i zgodność	68
O RAPORCIE	75
OŚWIADCZENIE AUDYTORA	79
INDEKS GRI	81



Uwaga: bezpośrednio w tekście zamieszczono odniesienia do indeksów wskaźników GRI Standards, które są uzupełnieniem Indeksu GRI, znajdującego się na końcu dokumentu. Mają one pomóc Czytelnikowi poruszać się po raporcie, w tym w szybkim odnajdowaniu interesujących go informacji.

List dyrektora generalnego





2-22

Drogie Czytelniczki, Drodzy Czytelnicy,

Z dumą oddaję w Wasze ręce najnowszy raport dotyczący odpowiedzialności środowiskowej, społecznej i zarządczej Leroy Merlin Polska. Ten dokument to coś więcej niż zwykłe podsumowanie naszej działalności w 2024 roku. Ucieleśnia on nasze niezachwiane zaangażowanie w budowanie zrównoważonej przyszłości. Zgodnie z naszymi wartościami i wizją strategiczną, każde podejmowane przez nas działanie jest krokiem w tym kierunku. Przygotowany zgodnie ze standardami GRI i po dokładnej analizie interesariuszy, raport odzwierciedla nasze głębokie poczucie odpowiedzialności.

Jesteśmy głęboko przekonani, że rozwój biznesu musi iść w parze z naszym zaangażowaniem w kwestie społeczne i środowiskowe. Dlatego każdego dnia podejmujemy zdecydowane działania, aby przyspieszać transformację energetyczną, wspierać ekonomię cyrkularną i wzmacniać lokalne społeczności. Nasza ambicja wykracza ponad sukces finansowy – chcemy tworzyć wartość, która naprawdę służy ludziom i planecie. Ta filozofia jest głęboko zakorzeniona w wizji, misji i strategii zarówno Leroy Merlin Polska, jak i globalnej grupy ADEO.

Dzięki nieustającej determinacji i pasji naszych ekip w całej Polsce osiągnęliśmy istotne sukcesy. W 2024 roku podpisaliśmy naszą pierwszą długoterminową umowę PPA, dzięki której od stycznia 2025 roku 20% naszej energii elektrycznej pochodzi z farmy fotowoltaicznej w Chełmnie. Uruchomiliśmy nasz rynek strategiczny „Oszczędny Dom”, umożliwiając klientom we wszystkich naszych ponad 80 sklepach i online efektywne przeprowadzanie termomodernizacji, oszczędzając pieniądze, poprawiając zdrowie i chroniąc środowisko. Nasze ogólnopolskie strefy Outlet oferują klientom dostęp do bezpiecznych, funkcjonalnych, „prawie idealnych” produktów w świetnych cenach. Zrealizowaliśmy także największy lokalny grant w 12-letniej historii Fundacji Leroy Merlin, remontując mieszkania treningowe w Młodzieżowym Ośrodku Wychowawczym w Jaworku.

Nasi ludzie pozostają w centrum wszystkiego, co robimy. Blisko 13 000 pełnych pasji osób pracuje w naszych sklepach, biurach, centrach logistycznych i serwisowych. Ich bezpieczeństwo, samopoczucie, rozwój i sprawiedliwe wynagrodzenie są dla nas najważniejsze. Serdecznie dziękuję wszystkim moim koleżankom i kolegom z Leroy Merlin Polska. Ten raport jest świadectwem Waszej ciężkiej pracy i poświęcenia. Dziękuję również naszym partnerom, społecznościom, których częścią jesteśmy, oraz naszym klientom, którzy z nami realizują domy swoich marzeń.

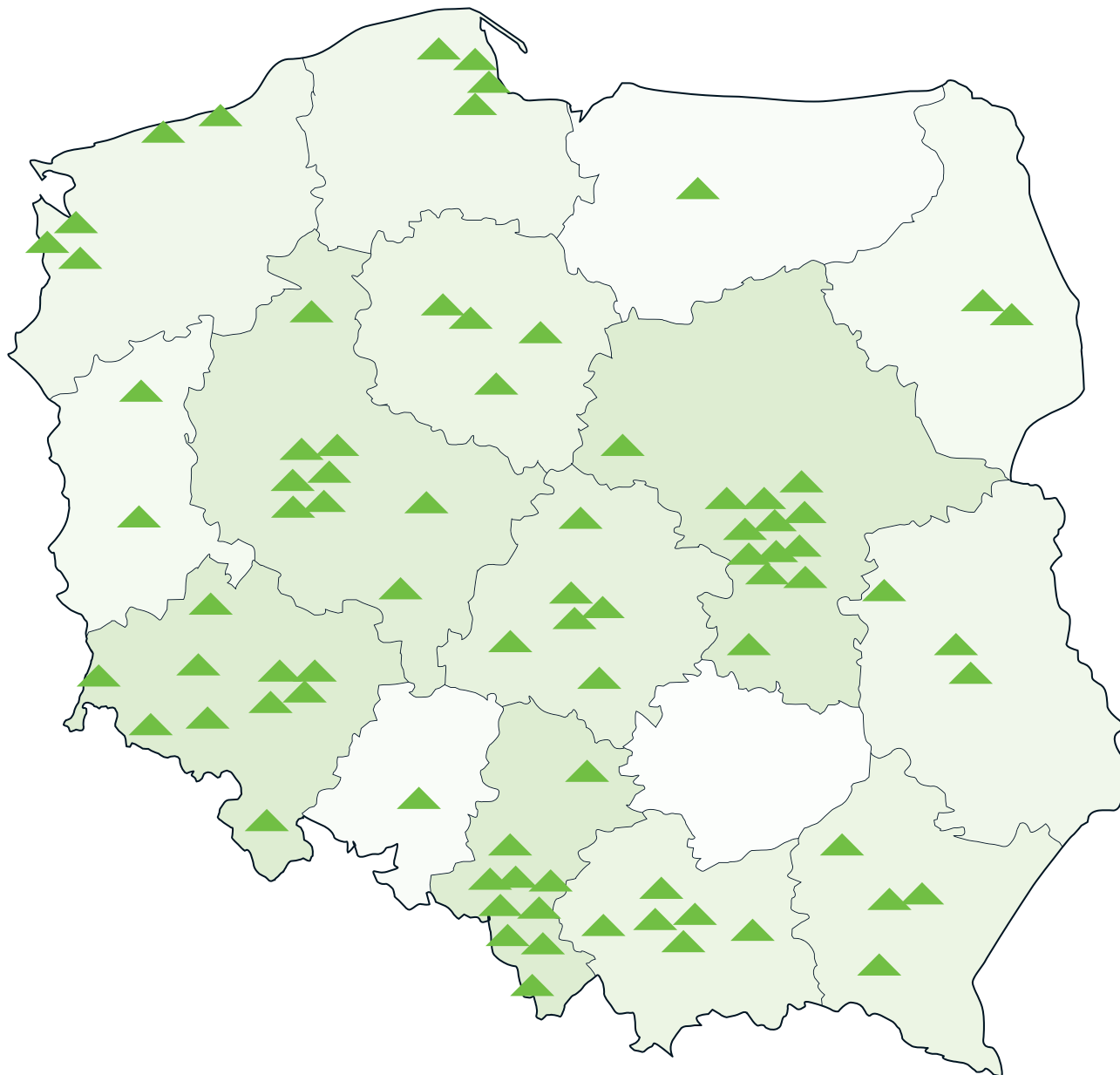
Zdajemy sobie sprawę, że jest jeszcze wiele do zrobienia. Przed nami wyzwania i nie zawsze wszystko uda się za pierwszym razem. Ale razem jesteśmy nie do zatrzymania – działamy dalej, z determinacją i odwagą.

Z pozdrowieniami
Matthieu Pihery
Dyrektor generalny Leroy Merlin Polska

0 Leroy Merlin Polska



Mapa sklepów w Polsce



2-1 2-6 2-7

Leroy Merlin Polska

Leroy Merlin Polska sp. z o.o. działa jako spółka z ograniczoną odpowiedzialnością w sektorze prywatnym, branży handlu detalicznego. Główna siedziba organizacji mieści się przy ul. Burakowskiej 14, 01-066 Warszawa. Organizacja prowadzi działalność na terenie Polski.

**30 lat**

działalności i 28 lat od otwarcia pierwszego sklepu

**80**

sklepów na koniec 2024 roku

**88 000**

produktów do domu i ogrodu

**600**

usług

**12 699**

pracowników

**42 000 000**

klientów rocznie

**8,68 mld**

przychodów netto (PLN) w 2024 roku

**12 lat**

działalności Fundacji Leroy Merlin Polska

Wizja

Wspólnie z klientami stworzyliśmy miejsca pierwszego wyboru dla realizacji potrzeb domu i ogrodu.

Misja

Leroy Merlin ułatwia klientom realizację domu ich marzeń.

Nasza firma koncentruje się na dostarczaniu produktów, usług i kompleksowych rozwiązań, które sprawiają, że dom i jego otoczenie stają się bardziej przyjaznym, zdrowszym i oszczędnym miejscem do życia. Naszym celem jest wspieranie klientów w tworzeniu przestrzeni mieszkalnej, która odpowiada ich marzeniom i potrzebom. Misja Leroy Merlin polega na ułatwianiu realizacji tych marzeń poprzez dostarczanie praktycznych i inspirujących rozwiązań do domu, mieszkania oraz ogrodu.

Sklepy Leroy Merlin to przestrzenie, w których urzeczywistniają się wizje klientów dotyczące wszystkich aspektów związanych z poprawą warunków mieszkaniowych: solidnej budowy, stylowego wykończenia, ekologicznego i ekonomicznego zarządzania domem. Oferujemy nie tylko szeroki wybór produktów, ale również profesjonalne porady i wsparcie techniczne –

wszystko po to, by sprostać oczekiwaniom nawet najbardziej wymagających klientów oraz wspierać ich w dążeniu do prozdrowotnego stylu życia i zrównoważonej energetycznie przyszłości.

Nasze podejście do biznesu opiera się na wartościach humanistycznych i głębokim szacunku dla człowieka. Niezależnie od roli – czy to klienta, pracownika, sąsiada czy partnera biznesowego – każdą osobę traktujemy indywidualnie, dostrzegając jej unikalne potrzeby i prawa. W centrum naszej działalności znajduje się człowiek oraz jego dążenie do posiadania bezpiecznej, komfortowej i przyjaznej przestrzeni mieszkalnej.

Wizja i misja Leroy Merlin są jednoznacznie ukierunkowane na człowieka, będącego dla nas zawsze na pierwszym miejscu.

Historia

Leroy Merlin to marka z ponad stuletnią historią. Powstała we Francji w 1923 roku. Od 1981 roku firma działa pod zarządem rodzinnej grupy finansowej Association Familiale Mulliez (AFM), znanej z inwestowania w przedsiębiorstwa oparte na wartościach długofalowego rozwoju. W 2006 roku, w wyniku rozwoju działalności międzynarodowej, Leroy Merlin stało się częścią globalnej Grupy ADEO – jednej z największych organizacji w sektorze budowlano-remontowym.

Dziś Grupa ADEO obecna jest w 21 krajach świata, zatrudnia ponad 130 tysięcy pracowników, tworzy światową sieć przeszło 1000 sklepów i obsługuje 500 milionów klientów rocznie. Dzięki tej skali działania ADEO zajmuje pozycję lidera rynku DIY (Do It Yourself, czyli zrób to sam) w Europie i plasuje się na trzecim miejscu na świecie.

Historia obecności Leroy Merlin w Polsce rozpoczęła się w 1994 roku, kiedy to firma otworzyła biuro organizacyjne, mające na celu przygotowanie gruntu pod rozwój sieci handlowej. Przełomowym momentem było otwarcie pierwszego sklepu w 1996 roku w Piasecznie pod Warszawą. To wydarzenie zapoczątkowało dynamiczny rozwój sieci w całym kraju.

W połowie 2025 roku Leroy Merlin Polska posiada 82 markety stacjonarne, w tym 6 gigamarketów, zlokalizowanych w 52 miastach.

W planach są kolejne inwestycje, zarówno w nowe lokalizacje, jak i w rozwój kanałów sprzedaży online. Już od 2012 roku klienci mogą korzystać z rozbudowanego sklepu internetowego dostępnego pod adresem www.leroymerlin.pl.

Firma współpracuje z dwoma głównymi typami dostawców: bezpośrednimi – dostarczającymi produkty dostępne w sprzedaży dla klientów oraz niebezpośrednimi – wspierającymi potrzeby wewnętrzne organizacji. W 2024 roku Leroy Merlin Polska współpracowało łącznie z około 8000 dostawcami, z których wielu to długoterminowi partnerzy działający lokalnie.

Leroy Merlin Polska obsługuje zarówno klientów indywidualnych, jak i biznesowych. W 2024 roku liczba obsłużonych klientów (zrealizowanych transakcji) sięgnęła imponujących 42 milionów.

Firma przyspiesza własną transformację energetyczną, aktywnie redukuje ślad klimatyczny we wszystkich zakresach emisji, zapewnia klientom stale poszerzającą się ofertę produktów mniej wpływających na środowisko, a także pozwalających im unikać emisji. Organizacja szeroko wspiera różnorodne inicjatywy społeczne i środowiskowe, m.in. poprzez działania Fundacji Leroy Merlin Polska, wzmacniając tym samym swoje zaangażowanie w odpowiedzialność społeczną biznesu.

Wartości

Realizując swoją misję, Leroy Merlin opiera działalność na jasno określonych wartościach, które wyznaczają kierunek codziennej pracy, inspirują do odpowiedzialnych decyzji i stanowią fundament wszystkich relacji – zarówno

z klientami, pracownikami, jak i partnerami biznesowymi. Są one nie tylko kompasem strategicznym, ale także odzwierciedleniem tożsamości i kultury organizacyjnej firmy.



Uczciwość

Jesteśmy uczciwi w relacjach ze współpracownikami, klientami i dostawcami. W pracy kierujemy się etyką zawodową. Klienci i współpracownicy mogą na nas polegać.



Bliskość

Chcemy być jak najbliżej spraw, które dotyczą współpracowników, klientów, produktów i lokalnego środowiska. Potrafimy zrozumieć potrzeby współpracowników i klientów. Patrzymy na sprawy oczami klientów.



Hojność

W ramach naszej firmy dzielimy się wynikami, wpływem, zaangażowaniem i wiedzą.



Ambicja

Dążymy do osiągnięcia jak najlepszych wyników w pracy. Jesteśmy zaangażowani i wykazujemy się inicjatywą.



Szacunek

Akceptujemy innych ludzi niezależnie od ich poglądów, koloru skóry, sprawności fizycznej lub intelektualnej czy odrębności kulturowej. Uważnie słuchamy i analizujemy to, co mówią do nas współpracownicy i klienci. Szanujemy lokalną społeczność znajdującą się w otoczeniu naszego miejsca pracy.



Bezpieczeństwo

Bezpieczeństwo jest najważniejsze – osób, które u nas pracują lub z nami współpracują, które u nas kupują, które nas odwiedzają, które są naszymi sąsiadami. Każdy w firmie musi przyjąć na siebie odpowiedzialność za bezpieczeństwo własne i innych osób.



Prostota

Budujemy relacje i komunikujemy się w sposób naturalny i prostolinijny. Jesteśmy otwarci na innych ludzi.



Różnorodność

Różnorodność naszych zespołów i autentyczność każdej osoby, która je buduje, tworzą silną i otwartą społeczność, w którą każdy może wnieść swój wkład i w której każdy może się rozwijać.



Spójność

Działamy zgodnie z wartościami, założeniami i celami firmy oraz grupy ADEO, której jesteśmy częścią.

Władze Spółki

2-9 2-10 2-11 2-18

Leroy Merlin Polska działa w formie spółki z ograniczoną odpowiedzialnością, a jej formalnym organem wykonawczym jest trzyosobowy zarząd. W praktyce jednak firma stosuje model zarządzania oparty na szerokim udziale kadry kierowniczej, wykorzystując mechanizmy partycypacyjne. Kluczowe decyzje strategiczne i operacyjne podejmowane są przez Komitet dyrektorów Leroy Merlin Polska (ComEx), który pełni centralną rolę w kształtowaniu kierunków rozwoju organizacji.

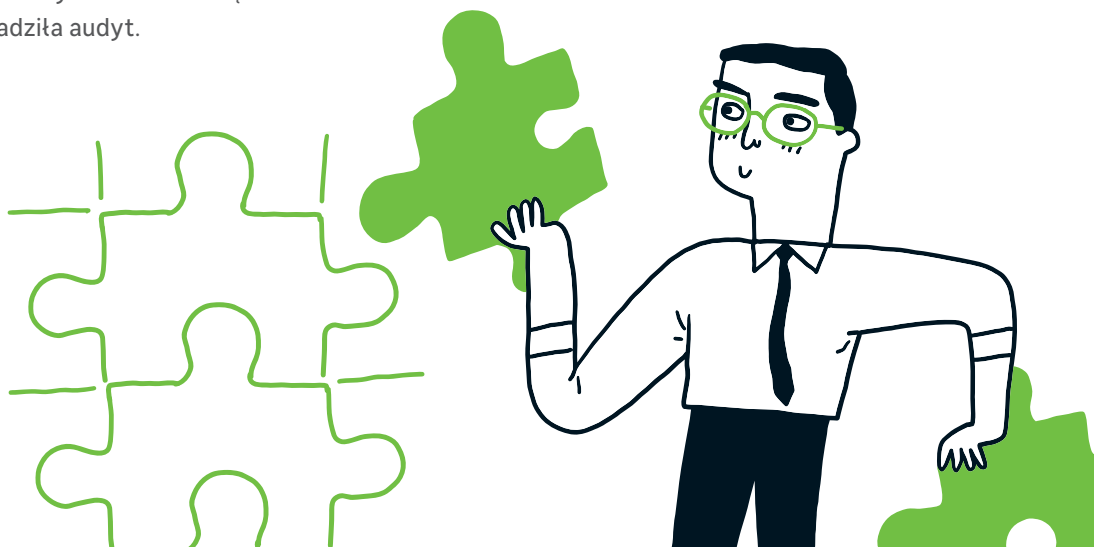
Zarząd powoływany i odwoływany jest przez Zgromadzenie wspólników, które sprawuje również funkcję nadzorczą, oceniając skuteczność działań zarządu, zwłaszcza w kontekście zarządzania wpływem ekonomicznym, środowiskowym i społecznym. Kadencja członków organu zarządzającego trwa trzy lata. Zarząd obecnie nie posiada przedstawicieli z grup niedostatecznie reprezentowanych. Corocznie działalność zarządu podlega niezależnej ocenie finansowej przeprowadzanej przez biegłych rewidentów. Po raz pierwszy raport dotyczący kwestii ESG był poddany zewnętrznemu audytowi w roku 2024 (raport za rok 2023) – niniejszy raport również podlegał takiej ocenie. Do przeprowadzenia niezależnego poświadczenia wybranych informacji przedstawionych w raporcie zaangażowana została spółka Ernst & Young Audyt Polska Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością spółka komandytowa z siedzibą w Warszawie, która przeprowadziła audyt.

Prezes zarządu jednocześnie pełni funkcję Dyrektora generalnego, co nie rodzi konfliktu interesów – przeciwnie, umożliwia spójne i skuteczne kierowanie firmą oraz jej reprezentowanie na zewnątrz.

Członkowie ComEx są mianowani przez Prezesa zarządu. Skład komitetu odzwierciedla zarówno aktualną strategię organizacji, jak i oczekiwania właściciela – Grupy ADEO. W procesie nominacji brane są pod uwagę kompetencje, doświadczenie zawodowe, wiedza ekspercka oraz różnorodność, m.in. w zakresie płci, wieku i ścieżek kariery, co sprzyja wieloaspektowemu podejściu do zarządzania.

ComEx, będący ciałem doradczo-decyzyjnym współtworzącym strategię firmy i na bieżąco prowadzącym jej działalność, kierowany jest przez Prezesa zarządu. W skład ComEx wchodzi również Dyrektor ds. zrównoważonego rozwoju / ESG, który odpowiada za nadzorowanie kwestii związanych z odpowiedzialnością środowiskową i społeczną. W wybranych obszarach specjalistycznych – takich jak zarządzanie ryzykiem, zgodność regulacyjna czy etyka – funkcje kontrolne pełni odpowiednio: Komitet ryzyk, Komitet zgodności regulacyjnej oraz Komisja etyki.

Spójność strategii ESG z polityką organizacyjną i operacyjnymi procedurami zapewniana jest dzięki regularnym przeglądom i dyskusjom prowadzonym w ramach ComEx.



Zarząd i Komitet Dyrektorów (ComEx) Leroy Merlin Polska

wraz z zakresem odpowiedzialności społeczno-środowiskowej w ramach pełnionej funkcji

2-24 2-9

Zarząd



Krzysztof Kordulewski

Prezes zarządu
i Dyrektor generalny
Leroy Merlin Polska
do 15.02.2025 r.



Philippe Jean-Francois Roger

Członek zarządu



Matthieu Pihery

Prezes zarządu
i Dyrektor generalny
Leroy Merlin Polska
od 15.02.2025 r.



Karol Wąsiewski*

Dyrektor finansowy – Członek
zarządu od 20.12.2024 r.



Joanna Golenia*

Dyrektorka zasobów ludzkich
Zakres odpowiedzialności: kształtowanie
polityki personalnej dotyczącej m.in.
bezpieczeństwa i higieny pracy, równości
i różnorodności, rozwoju i budowania
kariery.



Andrzej Grochowalski

Dyrektor ds. technologii i digitalizacji
Zakres odpowiedzialności:
administrowanie systemami
wspierającymi odpowiedzialny rozwój.



Jacek Hutyra

Dyrektor ds. zrównoważonego
rozwoju / ESG
Zakres odpowiedzialności: koordynowanie
i wspieranie wszystkich obszarów
działalności organizacji związanych
z odpowiedzialnością środowiskową,
społeczną i zarządczą (ESG).



Rafał Kowalik

Dyrektor Supply Chain
Zakres odpowiedzialności: zarządzanie
logistyką i gospodarką odpadami.



Paweł Półtorak

Dyrektor operacyjny
Zakres odpowiedzialności: nadzorowanie
wpływu bieżącej działalności handlowej
punktów sprzedaży.



Michał Sacha

Dyrektor marketingu
Zakres odpowiedzialności:
administrowanie rzetelną komunikacją
o produktach i edukacja konsumencka.



Andrzej Szwonder

Dyrektor centrali zakupów
Zakres odpowiedzialności: nadzorowanie
wpływu środowiskowo-społecznego
sprzedawanych produktów.

ComEx

* Następujące zmiany miały miejsce w 2024 roku: Iwona Sierżputowska zakończyła swoją misję Dyrektorki finansowej wraz z końcem stycznia, natomiast od początku lutego do końca listopada obowiązki Dyrektora finansowego pełnił Sławomir Zaborniak. Ponadto, na początku sierpnia nastąpiła zmiana na stanowisku Dyrektorki zasobów ludzkich: Joanna Golenia zastąpiła w tej roli Martę Jakowluk.

Marki i produkty

2-6

Nasze produkty projektujemy i rozwijamy we współpracy z użytkownikami, odpowiadając na ich realne potrzeby i oczekiwania związane z domem i ogrodem marzeń. Marki własne dostępne w naszej ofercie charakteryzują się niezawodnością

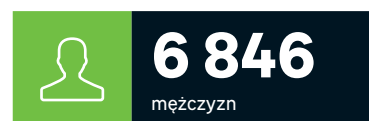
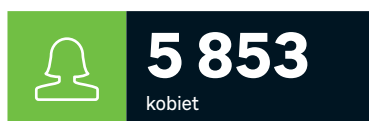
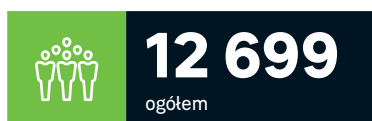
oraz atrakcyjną relacją ceny do jakości. Produkty te są starannie testowane przez ekspertów, a klienci mogą liczyć na kompleksowe wsparcie także po zakupie – poprzez sprawnie działający serwis posprzedażowy. Naszym celem jest zapewnienie maksymalnej satysfakcji z użytkowania każdego produktu.

The logo for Artens, featuring a stylized 'A' icon followed by the word 'Artens' in a bold, sans-serif font.The logo for AXTON, featuring a square icon with a stylized 'A' followed by the word 'AXTON' in a bold, sans-serif font.The logo for delinia, featuring a stylized 'd' icon followed by the word 'delinia' in a lowercase, sans-serif font.The logo for DEXTER, featuring the word 'DEXTER' in a bold, sans-serif font with a stylized 'X'.The logo for equation, featuring a stylized 'e' icon followed by the word 'equation' in a lowercase, sans-serif font.The logo for geolia, featuring a stylized 'g' icon followed by the word 'geolia' in a lowercase, sans-serif font.The logo for Inspire, featuring a stylized 'i' icon followed by the word 'Inspire' in a lowercase, sans-serif font.The logo for Isoxa, featuring a stylized 'i' icon followed by the word 'Isoxa' in a lowercase, sans-serif font.The logo for Lexman, featuring the word 'Lexman' in a bold, sans-serif font with a stylized 'L' icon.The logo for LUXENS, featuring the word 'LUXENS' in a bold, sans-serif font with a stylized 'L' icon.The logo for Naterial, featuring a stylized 'N' icon followed by the word 'Naterial' in a lowercase, sans-serif font.The logo for Sensea, featuring a stylized 'S' icon followed by the word 'Sensea' in a lowercase, sans-serif font.The logo for Spaceo, featuring a stylized 'S' icon followed by the word 'Spaceo' in a lowercase, sans-serif font.The logo for STANDERS, featuring a stylized 'S' icon followed by the word 'STANDERS' in a bold, sans-serif font.The logo for STERWINS, featuring a stylized 'S' icon followed by the word 'STERWINS' in a bold, sans-serif font.

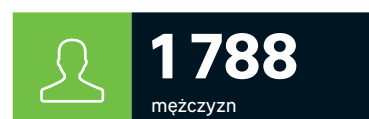
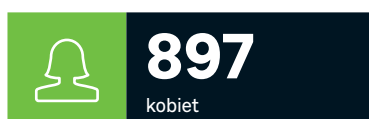
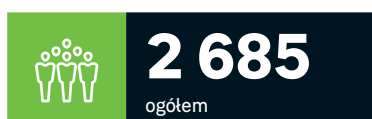
Struktura zatrudnienia

2-7 2-8 2-19 2-20 401-1

Zespół Leroy Merlin Polska na koniec 2024 roku:



Nowi pracownicy:



Odsetek kobiet na kluczowych stanowiskach menedżerskich¹



	 kobiety	 mężczyźni	 ogółem
Liczba pracowników (osoby) przyjętych w ciągu 2024 r. w podziale na płeć i wiek:			
poniżej 30 lat	348	964	1312
od 30 do 50 lat	477	736	1213
powyżej 50 lat	72	88	160
Razem	897	1 788	2 685
Wskaźnik zatrudnienia	15,3%	26,1%	21,1%
Liczba pracowników (osoby) którzy zakończyli współpracę w 2024 r. w podziale na płeć i wiek:			
poniżej 30 lat	228	709	937
od 30 do 50 lat	524	802	1326
powyżej 50 lat	133	146	279
Razem	885	1 657	2 542
Wskaźnik rotacji	15,1%	24,2%	20,0%

¹ W celu promowania różnorodności, zwłaszcza na stanowiskach tradycyjnie zmaskulinizowanych, w grupie ADEO mierzymy ten udział dla kluczowych stanowisk menedżerskich: ComEx oraz dyrektorów: regionów, sklepów stacjonarnych i internetowego, magazynu centralnego oraz produktów i grup produktowych.

Formy zatrudnienia:

	 kobiety	 mężczyźni	 ogółem
Umowa o pracę			
na czas nieokreślony	5 417	6 029	11 446
na czas określony	436	817	1 253
Inne formy zatrudnienia			
umowy cywilnoprawne	16	14	30
umowa B2B			16
Wymiar pracy			
pracownicy zatrudnieni na pełny etat	5 552	6 749	12 301
pracownicy zatrudnieni na część etatu	301	97	398

Łączna liczba godzin przepracowanych przez wszystkich pracowników w 2024 roku



19 434 962

2-20

Polityka wynagrodzeń

Leroy Merlin Polska realizuje politykę wynagrodzeń w zgodzie z wytycznymi globalnej Grupy ADEO. Przy ustalaniu wynagrodzeń posługujemy się raportami uznanego na polskim rynku partnera. Każde stanowisko objęte jest systemem widełek płacowych, które są regularnie dostosowywane do zmieniających się uwarunkowań makroekonomicznych oraz sytuacji na rynku pracy. Informacje na temat przedziałów wynagrodzeń są dostępne dla pracowników, co wspiera przejrzystość i sprawiedliwość systemu płacowego. Warunki pracy i zatrudnienia ujęte są w Regulaminie pracy i Regulaminie wynagradzania.

Za opracowanie i aktualizację polityki wynagrodzeń odpowiada dyrekcja zasobów ludzkich, natomiast jej ostateczne zatwierdzenie leży w gestii zarządu spółki.

Członkowie zarządu oraz Komitetu dyrektorów (ComEx) otrzymują wynagrodzenie składające się z dwóch części: stałej oraz zmiennej. Część zmienna uzależniona jest zarówno od wyników zespołowych – takich jak efektywność finansowa i społeczna całej organizacji – jak i od realizacji indywidualnych celów, przypisanych do konkretnego stanowiska czy obszaru działalności. Są to precyzyjnie określone wskaźniki efektywności na dany okres rozliczeniowy.

Zasady wynagradzania kadry zarządzającej oraz osób na wyższych stanowiskach kierowniczych są zgodne z obowiązującymi przepisami prawa krajowego i w pełni zharmonizowane z polityką wynagrodzeń ADEO. Szczegóły dotyczące tych zasad nie są publicznie udostępniane, ponieważ stanowią poufne informacje chronione w kontekście konkurencji na rynku kadry menedżerskiej.

Cele

**zrównoważonego
rozwoju**

Leroy Merlin Polska



Ludzie i środowisko

Ambicje społeczne i środowiskowe Leroy Merlin Polska do 2026 roku

2-12 2-13 2-14 2-17 2-24 3-1 201-1

W Leroy Merlin Polska zrównoważony rozwój rozumiemy jako odpowiedzialność za ludzi, obecne i przyszłe pokolenia, przy jednoczesnej ochronie planety. W naszej strategii, zgodnie z nomenklaturą przyjętą przez Grupę ADEO, działania z zakresu ESG określamy mianem **pozytywnego wpływu**. Naszą ambicją jest tworzenie oraz oferowanie klientom takich produktów i usług, które w sposób realny wspierają ochronę środowiska, poprawiają bezpieczeństwo i zdrowie społeczne, a także podnoszą jakość życia w domu i jego otoczeniu, czyniąc je bardziej funkcjonalnym i przyjaznym miejscem do życia.

Jednocześnie, z pełną świadomością globalnych wyzwań klimatycznych, aktywnie podejmujemy działania zmierzające do ograniczenia niekorzystnego oddziaływania naszej działalności

na środowisko naturalne i klimat. Chcemy być użyteczni dla siebie, dla innych i dla środowiska, by realnie kształtować wspólną przestrzeń życiową – nasze mieszkania i naszą planetę.

W Leroy Merlin Polska zrównoważony rozwój stanowi integralną część strategii odpowiedzialności społecznej i środowiskowej, opracowanej przez Grupę ADEO i obowiązującej we wszystkich spółkach wchodzących w jej skład. Kluczowe priorytety w zakresie ESG zostały określone w oparciu o analizę podwójnej istotności, uwzględniającą wpływ i znaczenie zagadnień środowiskowych, społecznych oraz zarządczych w ramach całej grupy.

Dla każdego z wyznaczonych obszarów opracowano szczegółowy plan działań oraz jasno zdefiniowane cele – mierzalne i konkretne, wszędzie tam, gdzie to w praktyce możliwe.

E

środowisko

Redukujemy emisję CO₂

Rozwijamy ekonomię cyrkularną

Sprzedajemy oszczędne rozwiązania

S

ludzie

Ludzie są najważniejsi

Jesteśmy częścią społeczności lokalnych

Pomagamy po sąsiedzku

G

zarządzanie

Wyznaczamy mierzalne cele (ADEO Positive Index) i śledzimy ich realizację

Edukacja i komunikacja

Tworzymy partnerstwa z interesariuszami

Etyka i zgodność

Priorytety ESG Leroy Merlin Polska wpisują się w Cele Zrównoważonego Rozwoju (SDG) Agendy 2030. Spośród siedemnastu celów

wybraliśmy jednak te, na które mamy największy wpływ i właśnie na nich się koncentrujemy.



Kontrola procesów, mających na celu zarządzanie ekonomicznym, społecznym i środowiskowym wpływem organizacji, odbywa się poprzez regularne przeglądy w ramach spotkań ComEx, na których przynajmniej dwa razy w kwartale omawiana jest tematyka ESG. W 2024 roku zagadnienia zrównoważonego rozwoju poruszone zostały na 15 spotkaniach ComEx. Komitet dyrektorów jest odpowiedzialny za zaakceptowanie informacji zawartych w raporcie ESG, co odbywa się na spotkaniu plenarnym, po uprzednim otrzymaniu raportu przez wszystkich członków ComEx. Kluczowe tematy raportu są zgodne z badaniem podwójnej istotności Grupy ADEO, uwzględniają w szczególności wskaźniki ADEO Positive Index, a także odnoszą się do ustalonych przez ComEx priorytetów ESG, przyjętych w czerwcu 2024 roku, a zawartych w dokumencie Ludzie i środowisko. Ambicje ESG do 2026 roku. Ocena działań w zakresie zarządzania wpływem społeczno-środowiskowym dokonywana jest ponadto, przynajmniej raz do roku, podczas spotkań Rady rozwoju i Komitetu ryzyk.

Badanie podwójnej istotności Grupy ADEO odbyło się ostatnio w 2023, a jego wyniki odzwierciedlone są w tematach istotnych ujętych w niniejszym raporcie (patrz strona 76). W oparciu o ESRS 1 i ESRS 2 grupa ADEO przeprowadziła identyfikację potencjalnych oraz rzeczywistych, pozytywnych i negatywnych wpływów, które ustalone zostały w wyniku analizy głównych kwestii środowiskowych, społecznych i ładu korporacyjnego, zarówno na podstawie obowiązkowej listy tematów i orientacyjnych podtematów ESRS, jak i na podstawie kwestii sektorowych lub kwestii specyficznych dla działalności Adeo. W oparciu o analizę wewnętrznych i zewnętrznych materiałów, w tym w szczególności map ryzyk, założeń strategicznych Grupy, międzynarodowych i sektorowych publikacji dot. ESG (m.in. SASB, MSCI, DJSI, ENCORE, UNEP-FI). Grupa ADEO zidentyfikowała 31 zagadnień w obszarach: środowiskowym, społecznym i zarządczym. Zagadnienia poddano następnie wewnętrznym i zewnętrznym konsultacjom, zarówno jakościowym (29 pogłębionych wywiadów z przedstawicielami różnych interesariuszy, w tym

pracowników, kadry zarządzającej, partnerów społecznych, dostawców i ekspertów CSR) jak i ilościowym (ponad 2000 ankiet zrealizowanych wśród klientów i pracowników w różnych krajach Grupy. W kolejnym kroku zbudowano matrycę podwójnej istotności, w której skwantyfikowano istotność wpływu oraz istotność finansową każdego z zagadnień. W efekcie uzyskano zestawienie zagadnień ESG istotnych dla Grupy ADEO. Kolejna aktualizacja analizy podwójnej istotności jest przewidziana na 2025/2026.

Kontrola procesów zarządczych obejmuje również monitorowanie kluczowych wyników społecznych i środowiskowych ujętych w ADEO Positive Index (API), przeprowadzane kwartalnie, a także doroczne uwzględnianie owych wyników w wycenie akcji Grupy ADEO. Zarządzanie API opiera się na współpracy trzech członków ComEx: Dyrektora ds. zrównoważonego rozwoju / ESG, Dyrektorki zasobów ludzkich, Dyrektora finansowego. ADEO Positive Index są mierzone na bieżąco, w jednolitej w całej Grupie ADEO metodologii, i udostępniane wszystkim spółkom zależnym w tym samym globalnym narzędziu informatycznym. Proces planowania obejmuje horyzont trzyletni i realizowany jest przez to samo grono odpowiedzialne za analizę danych. Od 2024 roku wyniki ADEO Positive Index są regularnie prezentowane podczas spotkań ComEx, co podkreśla ich znaczenie w podejmowaniu strategicznych decyzji. Podczas spotkań VALADEO dla wszystkich pracowników firmy w dniach 26–27 marca 2024 roku, poświęconych corocznej aktualizacji wyceny akcji Grupy ADEO, zaprezentowano wyniki ADEO Positive Index oraz omówiono ich wpływ na wartość akcji.

Tematy ESG obecne były w wystąpieniach Dyrektora generalnego i innych członków ComEx do pracowników podczas różnych spotkań: dotyczących tematów strategicznych, wyników przedsiębiorstwa czy informacji bieżących. Podczas kwartalnych spotkań ComEx z pracownikami firmy każdorazowo poruszane były kwestie zrównoważonego rozwoju. Dodatkowo odbywały się spotkania dotyczące rynku strategicznego „Oszczędny Dom”,

skierowane do wszystkich dyrektorów sklepów oraz regionalnych dyrektorów sieci sprzedaży.

W Leroy Merlin Polska osobą odpowiedzialną za zarządzanie wpływem jest Dyrektor ds. zrównoważonego rozwoju / ESG w gronie ComEx – najwyższej kadry zarządzającej firmy. Dyrektor ds. ESG w swoje cele ma wpisane KPI (Key Performance Indicators) dotyczące ESG – odnoszące się zarówno do redukcji emisji gazów cieplarnianych, jak i rozwoju rozwiązań, łączących oszczędności dla klientów z mniejszym wpływem na środowisko. Odpowiedzialność za społeczny i środowiskowy wpływ organizacji spoczywa także na innych pracownikach, zgodnie z ich kompetencjami, ponieważ każdy obszar firmy jest włączony w realizację celów ESG.



■ Środowisko



Priorytety środowiskowe

Leroy Merlin Polska



2-25

Działamy w sektorze handlu detalicznego, a nasza działalność ma wpływ na klimat – zarówno bezpośredni, jak i pośredni. Korzystamy z energii elektrycznej i ciepłej w sklepach oraz biurach, odpowiadamy za transport towarów i ludzi, a także oferujemy produkty i usługi, które – od momentu produkcji, poprzez użytkowanie, aż po koniec życia – generują emisje w całym łańcuchu wartości, od dostawców po użytkowników końcowych.

W Leroy Merlin odpowiedzialność za środowisko naturalne stanowi jeden z kluczowych filarów

naszej strategii zrównoważonego rozwoju.

W obliczu wyzwań klimatycznych i rosnącej presji na zasoby planety podejmujemy konkretne działania, które mają na celu ograniczenie naszego wpływu na otoczenie – inwestujemy w efektywność energetyczną, optymalizujemy logistykę i wspieramy zrównoważone wybory zakupowe naszych klientów. Już teraz mobilizujemy własne i naszych partnerów siły na rzecz ochrony środowiska, ale mamy też świadomość, że przed nami jeszcze wiele do zrobienia.

Główne kierunki działań środowiskowych Leroy Merlin Polska:



Redukcja emisji CO₂

Konsekwentnie ograniczamy emisje gazów cieplarnianych. Bierzemy odpowiedzialność za emisje, na które mamy pełny lub częściowy wpływ i dążymy do dekarbonizacji naszego rosnącego biznesu. W porównaniu do 2021 roku, zaplanowaliśmy do 2026 roku redukcję naszych bezpośrednich emisji (Zakres 1 i 2) o 66%, a emisji w całym łańcuchu wartości (Zakres 3) – o 10%. Naszym celem na 2035 rok jest obniżenie łącznej emisji ze wszystkich zakresów o 50%, a do 2050 roku – osiągnięcie pełnej neutralności klimatycznej.



Sprzedaż pozytywnych rozwiązań – oszczędnych dla ludzi i środowiska

Stale poszerzamy naszą ofertę o rozwiązania, które pomagają klientom jednocześnie ograniczać negatywny wpływ na środowisko – poprzez mniejsze zużycie energii, wody czy surowców – oraz generować realne oszczędności.



Rozwój ekonomii cyrkularnej

Wdrażamy podejście zgodne z zasadami Gospodarki Obiegu Zamkniętego (GOZ). Naszym celem jest tworzenie i oferowanie produktów, które będą trwałe, łatwe do naprawy oraz wykonane z materiałów pochodzących z recyklingu. Rozwijamy również nowe usługi – takie jak wypożyczalnia czy sprzedaż produktów „prawie idealnych” – aby ograniczyć ilość odpadów i maksymalnie wykorzystywać dostępne zasoby.



Redukujemy emisje gazów cieplarnianych

3-3 305-1 305-2 305-3

W Leroy Merlin Polska jesteśmy świadomi, że ograniczanie emisji gazów cieplarnianych odgrywa kluczową rolę w kształtowaniu zrównoważonej przyszłości społeczno-gospodarczej. Działania te istotnie podnoszą konkurencyjność gospodarki, umożliwiając firmom dostosowanie się do globalnych trendów i wymagań rynkowych. Ponadto transformacja energetyczna sprzyja wzmocnieniu bezpieczeństwa energetycznego kraju – zarówno w kontekście indywidualnych gospodarstw domowych, jak i funkcjonowania przedsiębiorstw.

Dekarbonizacja procesów przemysłowych i usługowych przyczynia się do zmniejszenia

zależności od paliw kopalnych, wspierając tym samym rozwój bardziej zrównoważonych modeli biznesowych. Inwestycje w technologie niskoemisyjne są impulsem dla innowacji, co przełoży się na długofalowy wzrost gospodarczy. Co więcej, zielona transformacja stwarza warunki do tworzenia nowych jakościowo miejsc pracy, poprawy efektywności energetycznej i generowania oszczędności w wielu sektorach.

Dodatkowo ograniczanie zanieczyszczeń powietrza wynikających ze spalania paliw kopalnych przekłada się również na poprawę stanu zdrowia publicznego oraz komfortu życia obywateli.



Leroy Merlin Polska było w 2024 roku jedynym w Polsce sygnatariuszem listu europejskiego biznesu w sprawie redukcji gazów cieplarnianych do 2040 roku.

Emisje gazów cieplarnianych uporządkowane są w trzy zakresy:

Zakres 1 Emisje bezpośrednie	Zakres 2 Emisje pośrednie	Zakres 3 Inne emisje pośrednie
Emisje wynikające ze spalania paliw kopalnych bezpośrednio w obiektach: ogrzewanie biur, sklepów, magazynów.	Emisje generowane przez produkcję energii elektrycznej i ciepłej dostarczanej do przedsiębiorstwa przez dostawcę energii na potrzeby biur, sklepów i magazynów.	Emisje wynikające z działalności przedsiębiorstwa: produkty (produkcja, używanie, koniec życia), transport, podróże, gospodarowanie odpadami.
Udział procentowy poszczególnych zakresów		
0,5%	1,5%	95% (produktowe) 3% (pozostałe)

Emisje gazów cieplarnianych własne (śląd węglowy)*

Zakres 1 i 2

Nasz wynik w 2021 roku	Nasz wynik w 2024 roku	Nasz cel w 2026 roku
71 kt	65 kt	23 kt

Emisje gazów cieplarnianych (śląd węglowy sprzedanych produktów)

Zakres 3

Nasz wynik w 2021 roku	Nasz wynik w 2024 roku	Nasz cel w 2026 roku
12 626 kt	8 612 kt	9 448 kt



* Zgodnie z ustaleniami wewnątrz Grupy, zmieniono rok bazowy względem ostatniego raportu (raport za 2023 r), z 2022 na 2021. Względem danych raportowanych w 2023, nastąpiło znaczne podwyższenie raportowanych emisji ze względu na zastosowanie coraz bardziej szczegółowych metod obliczania emisji wynikających ze sprzedanych produktów (surowce, produkcja, wykorzystanie, wycofanie z użycia), co jest zgodne z intencją Grupy ADEO w zakresie wzięcia większej odpowiedzialności za tę kategorię źródeł emisji.

W Leroy Merlin Polska wdrożono standardy służące do obliczania śladu węglowego zarówno dla działalności organizacji, jak i oferowanych produktów. Zgodnie z ustaleniami wewnętrznymi Grupy ADEO w 2024 roku zmieniono rok bazowy względem raportu za 2023 rok – jako punkt odniesienia dla analiz emisji gazów cieplarnianych przyjęto rok 2021, nie zaś jak wcześniej 2022. Procesy obliczeniowe są prowadzone zgodnie z wytycznymi protokołu GHG (Greenhouse Gas Protocol) i stosowane jednolicie we wszystkich spółkach należących do Grupy ADEO, w tym także w Leroy Merlin Polska.

W zakresie emisji bezpośrednich (zakres 1), zgodnie z polityką Grupy ADEO, zastosowano współczynniki emisji opracowane przez ADEME. W bilansie emisji za rok 2024 po raz pierwszy uwzględniono spalanie paliwa w pojazdach osobowych użytkowanych przez firmę. Całkowita wielkość emisji bezpośrednich gazów cieplarnianych brutto wyniosła 6 990 ton CO₂e, co w porównaniu z poziomem bazowym z 2021 roku (9 477 ton CO₂e) oznacza redukcję o 26,2%.

Obliczenia emisji pośrednich (zakres 2) przeprowadzono przy użyciu dwóch metod: location-based oraz market-based. Emisje oszacowane metodą location-based wyniosły 51 215 ton CO₂e, natomiast przy metodzie market-based – 58 410 ton CO₂e. W roku bazowym wartości te wynosiły odpowiednio 66 810 ton CO₂e (location-based) oraz 61 312 ton CO₂e (market-based), co oznacza spadek o 23,3% (różnica procentowa między wielkościami emisji uzyskanymi przy użyciu metody location-based).

W przypadku pozostałych pośrednich emisji (zakres 3), wykorzystano wskaźniki emisji opracowane przez ADEME. W roku objętym raportowaniem całkowita wartość emisji w tym zakresie osiągnęła poziom 8 783 202 ton CO₂e, z czego aż 95% przypisano do sprzedanych produktów.

W roku 2021 – bazowym – wielkość emisji wynosiła 12 766 551 ton CO₂e, zatem osiągnięta redukcja emisji wyniosła ponad 31%, co oznacza, że LMPL znacząco przekroczyło już określone na 2026 ambicje w tym obszarze.

Redukcja emisji w zakresie 3 w 2024 w porównaniu do 2021 związana była przede wszystkim ze zmniejszeniem emisji produktowych, dominujących w zakresie 3. Spadek tych emisji wynikał z kilku czynników:

- » mniejszy całkowity wolumen sprzedanych produktów przy jednoczesnym zwiększeniu wartości sprzedaży (systematyczna praca nad marżą - zmniejszenie intensywności emisyjnej realizowanej sprzedaży),
- » szczególnie wyraźne ograniczenie sprzedaży produktów wysokoemisyjnych dotyczących zapewnienia komfortu termicznego powietrza, wody i powierzchni - w tym zmiany struktury sprzedaży wynikające zarówno z czynników rynkowych (m.in. kryzysy energetyczny i inflacyjny), jak i świadomych decyzji LMPL (np. pod koniec 2023 proaktywne wycofanie ze sprzedaży węgla opałowego w sklepach na terenie Warszawy - w kontrze do konkurencji utrzymującej sprzedaż pomimo zakazu korzystania z tego paliwa na terenie miasta),
- » praca nad strukturą sprzedaży w celu zwiększania udziału produktów mniej emisyjnych w kluczowych kategoriach (np. urządzenia i żarówki LED o wyższych klasach energetycznych, cieńsze i lżejsze okładziny ścienne i podłogowe, cementy o niższej emisyjności ze względu na skład)
- » poprawa krajowego miksu elektroenergetycznego zmniejszająca emisyjność korzystania z produktów wykorzystujących prąd.

Zakres 3 w podziale na kategorie wg Protokołu GHG:*

	Kategoria emisji wg protokołu GHG	Emisje w 2021	Emisje w 2024
Źródła emisji			
Emisje związane ze sprzedawanymi produktami (w górę i w dół łańcucha wartości tj. pozyskanie surowców i produkcja oraz użytkowanie produktów i koniec ich życia)**	1, 11, 12	12 626 391	8 612 406
Produkty i usługi zakupione do użytku wewnętrznego	1	3 596	589
Inwestycje	2	10 438	-
Energia	3	-	11 364
Transport towarów z magazynów do sklepów	4	8368	44 256
Odpady wytworzone	5	11 916	10 203
Podróże biznesowe pracowników	6	620	148
Przejazdy praca-dom pracowników	7	3790	3 740
Transport towarów do klientów	9	4835	3 445
Przejazdy klientów do sklepów	9	96 597	97 051
Razem		12 766 551	8 783 202

2-25

W celu ograniczenia globalnego ocieplenia i tworzenia bardziej zrównoważonej przyszłości, wdrażamy liczne inicjatywy zmierzające do zmniejszenia naszego wpływu na klimat.

Jak działamy:

Emisje własne Zakres 1 i 2	Emisje w łańcuchu wartości Zakres 3	
Spalanie paliw, zużycie zakupionej energii:	Transport, podróże odpady:	Produkty:
Podnosimy efektywność energetyczną biur, sklepów, magazynów.	Wprowadzamy usprawnienia zmniejszające emisje z transportu i logistyki.	Dekarbonizujemy ofertę.
Rozwijamy własne instalacje fotowoltaiczne.	Promujemy niskoemisyjne rodzaje transportu, wdrażamy nową politykę podróży służbowych.	Zastępujemy przychody z rozwiązań wykorzystujących paliwa kopalne ofertą Oszczędnego Domu (termomodernizacja, OZE).
Kupujemy energię odnawialną w ramach długoterminowych kontraktów z nowych źródeł budowanych w Polsce na nasze potrzeby (tzw. umowy PPA).	Racjonalizujemy zakupy pośrednie.	Wdrażamy rozwiązania ekonomii cyrkularnej.
	Zmniejszamy emisje związane z budową nowych obiektów.	
	Poprawiamy sposób gospodarowania odpadami.	

* Zgodnie z ustaleniami wewnątrz Grupy, zmieniono rok bazowy względem ostatniego raportu (raport za 2023 r), z 2022 na 2021. Względem danych raportowanych w 2023, nastąpiło znaczne podwyższenie raportowanych emisji ze względu na zastawianie coraz bardziej szczegółowych metod obliczania emisji wynikających ze sprzedanych produktów (surowce, produkcja, wykorzystanie, wycofanie z użycia), co jest zgodne z intencją Grupy ADEO w zakresie wzięcia większej odpowiedzialności za tę kategorię źródeł emisji.

** Podział emisji w zakresie 3 wg kategorii GHG Protocol: Kat. 1 - 1,3 Mt w 2024 vs. 1,7 Mt w 2021 / Kat. 11 - 7,1 Mt w 2024 vs. 10,7 Mt w 2021 / Kat. 12 - 0,2 Mt w 2024 vs. 0,2 Mt w 2021

3-3

Leroy Merlin Polska identyfikuje ryzyka związane ze zmianami klimatycznymi jako istotny czynnik wpływający na działalność operacyjną i strategiczną organizacji. Choć zagrożenia te są rozpoznawane, obecnie nie są one jeszcze kompleksowo analizowane i kwantyfikowane w ramach ustrukturyzowanego procesu. Do kluczowych ryzyk klimatycznych zaliczamy:



Opóźnienie transformacji energetycznej (uzależnienie od energii pochodzącej z paliw kopalnych, ryzyka finansowe wynikające z niestabilności i wzrostu kosztów energii, ryzyka regulacyjne i wizerunkowe).



Niewystarczająca redukcja emisji gazów cieplarnianych (niezrealizowanie oczekiwań właścicieli, potencjalne koszty wynikające z opłat emisyjnych, kar, podatków, ryzyko wizerunkowe).



Ograniczona dostępność źródeł ciepła opartych na paliwach kopalnych w niektórych regionach Polski (zmiany legislacyjne).



Zmiany regulacyjne wykluczające ze sprzedaży określone produkty i rozwiązania (powiązane z paliwami kopalnymi).



Nowe przepisy promujące odnawialne źródła energii (OZE) i efektywność energetyczną (wyzwanie adaptacyjne jak i potencjalna szansa na rozwój w zakresie innowacyjnych rozwiązań i wzrostu wartości rynkowej).

Za wdrażanie działań mających na celu ograniczenie powyższych ryzyk odpowiadają poszczególne obszary firmy, a całokształt monitoruje Dział kontroli wewnętrznej. System kontroli wewnętrznej obejmuje zestaw procedur i mechanizmów wdrażanych na wszystkich szczeblach organizacji, wspierających skuteczne zarządzanie ryzykiem oraz realizację strategii firmy. Struktura, cele i zasady działania systemu zostały określone w Karcie kontroli wewnętrznej Leroy Merlin Polska, która stanowi lokalne rozwinięcie i implementację globalnych wytycznych Grupy ADEO, zawartych w Internal Control Charter ADEO.



Sprzedajemy rozwiązania korzystne dla ludzi i dla środowiska

2-25

ROBI KLIMAT

Pozytywne miejsce do życia to przestrzeń, która sprzyja prowadzeniu zdrowego, oszczędnego i bezpiecznego życia. Takie mieszkalnictwo powinno być przyjazne zdrowiu, środowisku i dostępne na szeroką skalę. Przyszłością są domy, które samodzielnie wytwarzają energię (np. ze słońca czy wiatru), oszczędzają ciepło, odzyskują wodę i wykorzystują surowce pochodzące z recyklingu.

Projektując i oferując rozwiązania mieszkaniowe przyjazne ludziom i środowisku, aktywnie wspieramy dążenia do osiągnięcia globalnej neutralności klimatycznej. Postawa pozytywna i zaangażowana oznacza, że wykraczamy poza własne zobowiązania poprzez angażowanie się z naszymi partnerami w działania na rzecz zrównoważonej energetycznie i środowiskowo przyszłości.

Odpowiedzią – z jednej strony na współczesne wyzwania społeczno-środowiskowe, z drugiej na potrzeby klientów związane z ekonomicznymi i ekologicznymi rozwiązaniami dla domu i ogrodu – jest oferta Robi Klimat. To inicjatywa Leroy Merlin, które wspiera klientki i klientów w podejmowaniu świadomych wyborów zakupowych sprzyjających ochronie klimatu i środowiska. Oferta Robi Klimat promuje zrównoważone budownictwo i styl życia, jednocześnie pomagając w obniżeniu kosztów eksploatacji domów oraz redukcji ich śladu węglowego.

W Robi Klimat w szczególny sposób są wpisane rozwiązania Oszczędnego Domu, czyli rozwiązań z zakresu termomodernizacji i odnawialnych źródeł energii, które pozwalają klientom redukować zużycie energii w domu i przechodzić na jej odnawialne źródła, co łączy dla klientów oszczędności finansowe z redukcjami emisji gazów cieplarnianych i zanieczyszczeń. Oszczędny Dom obejmuje całość procesu – od etapu audytu energetycznego i projektowania aż po finalny montaż, również z wykorzystaniem publicznych programów dotacyjnych. Dla klientek i klientów oznacza to dostęp do rozwiązań wspierających zdrowe i zintegrowane z otoczeniem mieszkalnictwo, efektywnie wykorzystujące energię. Dla planety przekłada się to na ograniczenie naszego wpływu na klimat oraz lepszą ochronę zasobów naturalnych.



W ramach oferty Robi Klimat dostępne są produkty, które pozwalają:



Leroy Merlin jako pierwsze wprowadziło w sklepach usługę wsparcia w pozyskiwaniu dopłat na termomodernizację.

Dzięki współpracy z zaufanym partnerem, wyspecjalizowaną spółką SM Project, we wrześniu 2024 roku we wszystkich 80 sklepach Leroy Merlin w Polsce rozpoczęła się nowa odsłona oferty Oszczędnego Domu – zestawu kompleksowych rozwiązań umożliwiających klientom zainteresowanym termomodernizacją domu skorzystanie z rozbudowanego pakietu wsparcia w pozyskaniu finansowania i dotacji dla inwestycji.

2-25

Pozytywne rozwiązania dla ludzi i środowiska stanowią fundament jakościowej oferty Robi Klimat i Oszczędnego Domu. Koncepcja pozytywnego wpływu była też u podstaw opracowania przez ADEO metodologii Home Index – systemu ocen od A (najlepsza ocena) do E (najniższa nota) przypisywanych każdemu produktowi w ofercie. To unikalne rozwiązanie w branży DIY pozwala łatwo ocenić wpływ danego produktu na środowisko i społeczeństwo oraz zapoznać się z dodatkowymi informacjami ułatwiającymi zrozumienie tego wpływu.

Home Index jest bardzo ważnym narzędziem wspierającym kształtowanie oferty i stanowi kolejny krok w kierunku transparentnej współpracy z dostawcami, ukierunkowanej na rozwój

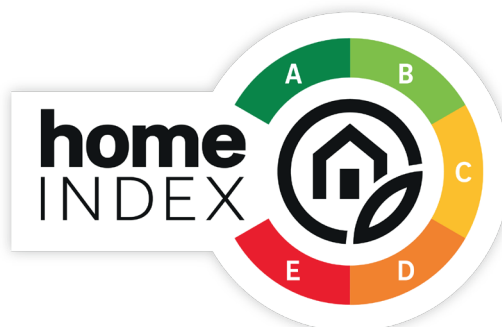
zrównoważonego, przyjaznego środowisku mieszkalnictwa, m.in. poprzez maksymalizację w sprzedaży produktów kategoriach A–C. Obecnie Leroy Merlin Polska wykorzystuje Home Index wewnętrznie. W 2025 roku rozpoczniemy jego stosowanie w naszej bieżącej współpracy z dostawcami, a w 2026/2027 roku zostanie udostępniony również klientom.



Ocena produktu – Home Index

Do ustalenia oceny produktu brane jest pod uwagę 30 kryteriów, sklasyfikowanych w ośmiu kategoriach, których średnia ważona daje ostateczny wynik. Każda kategoria otrzymuje ocenę od 0 do 100. Im wynik jest bliższy 100, tym mniejszy negatywny wpływ produktu na ludzi i środowisko i lepsza ocena literowa.

W 2024 roku zdecydowanie wzmocniliśmy naszą pracę nad ofertą, osiągając 59,7% sprzedaży z produktów ocenionych A, B, C. Tym samym znacznie przekroczyliśmy już cel przewidziany na rok 2026 (24%). Pracujemy nad dalszą poprawą tego wyniku, a docelowo koncentrować będziemy się na zwiększaniu udziału w sprzedaży produktów w dwóch najwyższych klasach: A i B.



**Udział w sprzedaży
produktów z wynikiem
A, B i C w Home Index**

Nasz wynik w 2024 roku

59,7%

Nasz cel w 2026 roku

63%



Rozwijamy **ekonomię cyrkularną**

Grupa ADEO, do której należy Leroy Merlin Polska, prezentuje proaktywne i systemowe podejście do modelu gospodarczego jakim jest ekonomia cyrkularna (Gospodarka Obiegu Zamkniętego – GOZ), traktując ją jako integralny element swojej strategii zrównoważonego rozwoju i pozytywnego

wpływu. Jej celem jest nie tylko ograniczenie negatywnego wpływu na środowisko, lecz również tworzenie wartości regeneracyjnej – czyli działań, które przyczyniają się do odtwarzania zasobów i wspierania ekonomii cyrkularnej.

Nasze kluczowe założenia to:



Promowanie tworzenia produktów w duchu cyrkularnym, tj. trwałych, łatwych w naprawie, demontażu i recyklingu, z wykorzystaniem surowców wtórnych, odnawialnych, pochodzących z odpowiedzialnie zarządzanych źródeł.



Home Index – wdrożenie systemu oceny produktów, który uwzględnia ich wpływ środowiskowy i wspiera przemyślane wybory zakupowe klientów.



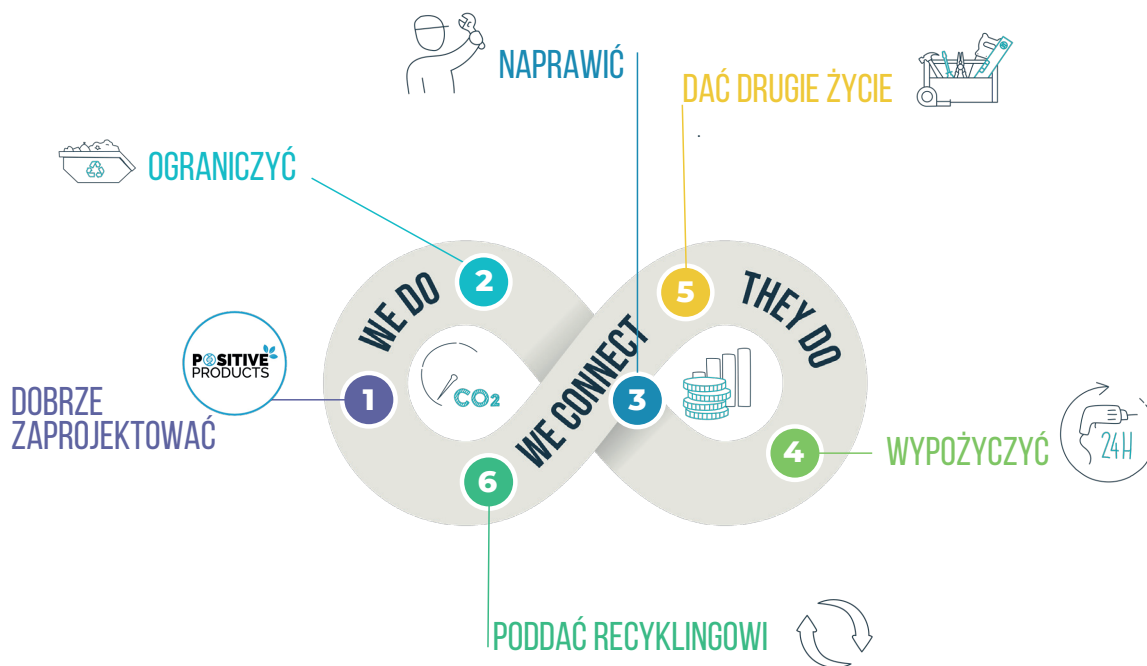
Zarządzanie cyklem życia produktu polegające na jego wydłużeniu poprzez naprawę, odnawianie lub ponowne wykorzystanie.



Recykling i ograniczanie odpadów poprzez rozwijanie systemu zbiórki zużytych produktów, przetwarzanie i ponowne wykorzystanie materiałów, sortowanie odpadów.



Edukacja klientów i współpraca z partnerami w kierunku budowania świadomości ekologicznej i rozwijania cyrkularnych modeli biznesowych.



Dzięki temu podejściu nie tylko zmniejszamy własny ślad środowiskowy, ale również kształtujemy bardziej zrównoważony rynek DIY, inspirując klientów do codziennych działań na rzecz planety.

Jak działamy:



Sprzedajemy z atrakcyjnymi rabatami produkty „prawie idealne”, np. powystawowe czy uszkodzone, ale nadające się do bezpiecznego użytku.



Upcykling – nadajemy odzieży służbowej drugie życie wykorzystując ją do stworzenia unikalnych gadżetów marketingowych: toreb, pokrowców na telefony oraz breloków na klucze.



Jako pierwsza firma handlowa w Polsce dołączyliśmy do Partnerstwa na Rzecz Zrównoważonej Odzieży Służbowej zainicjowanego przez Instytut Zrównoważonego Rozwoju Uczelni Łazarskiego w Warszawie.



Fundacja Leroy Merlin odzyskuje i wykorzystuje do lokalnych projektów charytatywnych, realizowanych przez wolontariuszy, produkty przeznaczone do utylizacji (pochodzące z końcówek serii, mające uszkodzone opakowanie czy lekkie uszkodzenie).



Promujemy model biznesowy oparty na dzieleniu się: prowadzimy w części sklepów wypożyczalnię elektronarzędzi oraz serwisy naprawcze.



Segregujemy odpady w sklepach i magazynach centralnych, osiągając w tym obszarze najlepszy wynik w globalnej grupie ADEO.

Poziom sortowania odpadów

Nasz wynik w 2024 roku

93,2%

Nasz cel w 2026 roku

94%



Prowadzimy zbiórki zużytych produktów (np. elektrośmiec, odpadów remontowych), uwrażliwiając klientów na problematykę właściwego, bezpiecznego zarządzania odpadami.



Prowadzimy licytacje i wyprzedaże garażowe dla pracowników Leroy Merlin, dzięki którym „prawie idealne” produkty znajdują odbiorców, a pozyskane środki przeznaczone są na statutową działalność Fundacji Leroy Merlin.

Zbiórka elektrośmiec

W 2024 roku przeprowadziliśmy ogólnopolską akcję zamiany elektrośmiec na kwitnącą roślinę.

Akcji towarzyszyła edukacja na temat zużytego sprzętu elektrycznego i elektronicznego

79 sklepów uczestniczących w akcji.

83,5 tony zebranych elektrośmiec.

40 tysięcy wydanych kwiatów.

3-3 303-1

Woda w naszej działalności wykorzystywana jest głównie na potrzeby wewnętrzne – na potrzeby sanitarne w sklepach, biurach, magazynach i innych obiektach.

W ramach systemu raportowania DPEF, realizowanego przez ADEO, Leroy Merlin Polska przedstawia dane dotyczące całkowitego zużycia wody w cyklach 9- i 12-miesięcznych dla każdego roku kalendarzowego. Zużycie wody jest stale monitorowane, a wszelkie wykryte nieprawidłowości związane z jej stratami są niezwłocznie usuwane.

Ścieki odprowadzane są do miejskiej lub gminnej kanalizacji, natomiast woda opadowa i roztopowa – w wybranych lokalizacjach – trafia do naturalnych cieków wodnych, zawsze zgodnie z warunkami określonymi w uzyskanych pozwoleniach wodnoprawnych. Jakość odprowadzanej wody jest regularnie kontrolowana, zgodnie z wymaganiami prawnymi. Wytyczne dotyczące jakości wody nie podlegają regulacjom wewnętrznym.

W trosce o racjonalne gospodarowanie zasobami wodnymi, zbieramy wodę deszczową, którą wykorzystujemy do nawadniania roślin w działach Ogród oraz na terenach zielonych wokół naszych sklepów. Ponadto stosujemy kolektory słoneczne do podgrzewania wody użytkowej oraz montujemy wodooszczędną armaturę sanitarną.

3-3 304-1

Jesteśmy świadomi, że zmiany klimatyczne mają istotny wpływ na różnorodność biologiczną, dlatego aktywnie podejmujemy działania na rzecz ochrony środowiska naturalnego. W trosce o ograniczenie naszego wpływu na klimat, angażujemy się w inicjatywy związane z otaczającą przyrodą. Staramy się, aby tereny zielone w sąsiedztwie naszych obiektów były odpowiednio zaprojektowane i utrzymywane.

Wspólnie z pracownikami i lokalnymi społecznościami organizujemy akcje porządkowe w pobliskich przestrzeniach zielonych. Nasi wolontariusze biorą udział m.in. w akcji Sprzątanie Świata oraz inicjatywach sadzenia lasów. Dodatkowo, dzięki projektom grantowym realizowanym przez Fundację Leroy Merlin Polska, rewitalizowane są miejsca zielone – takie jak ogrody przy placówkach edukacyjnych i medycznych, ścieżki zdrowotne czy zielone strefy wypoczynkowe.

Podkreślamy również, że żaden z naszych sklepów nie jest zlokalizowany na obszarach cennych przyrodniczo ani w ich bezpośrednim sąsiedztwie, co minimalizuje ryzyko wpływu naszej działalności na chronione ekosystemy.

Działamy i komunikujemy

Leroy Merlin
1 262 328 obserwujących
7 mies. • Edytowano •

🔧 W Rumi uruchomiliśmy pierwszy outlet! 🌱 To nowy koncept w ramach sklepów stacjonarnych **#LeroyMerlinPolska**, gdzie można kupić produkty przecenione i towar z ekspozycji. 💡

? Jak to działa ?

✓ W rumskim sklepie wydzieliliśmy i oznakowaliśmy na żółto specjalną strefę dla klientów i klientek, gdzie można zrobić mądre zakupy dla planety i kieszeni.

✓ W outlecie oferujemy okazijną sprzedaż produktów "prawie idealnych", czyli np. poekspozycyjnych, niekompletnych lub z innego powodu niesprzedawalnych za pełną cenę.

👉 Inicjatywa outletu jest pomysłem jednego z naszych pracowników w ramach programu rozwojowego **#LBA** Żłoty. 🍌 To także doskonały przykład ekonomii cyrkularnej, która w pełni wpisuje się w proponowanie klientom i klientkom rozwiązań, które łączą oszczędności finansowe z mniejszym wpływem środowiskowym. Bo przecież RobiMY Klimat. ❤️

Zapraszamy na zakupy "prawie idealne" do Rumi 😊

#ESG #zrównowazonyrozwój #RobiKlimat #OszczędnąDom



Leroy Merlin
1 262 343 obserwujących
1 r/l •

💚 Jesteśmy EKO do kwadratu nie tylko od święta, dziś też - w Międzynarodowy Dzień Ziemi - RobiMY Klimat. W **#LeroyMerlinPolska** ekonomię z ekologią łączymy na co dzień. ♻️

👍 Polecamy ofertę Robi Klimat, dzięki której:

- ✓ produkujesz i oszczędzasz prąd,
- ✓ produkujesz i oszczędzasz ciepło,
- ✓ uzdatniasz i oszczędzasz wodę,
- ✓ wybierasz odpowiedzialną produkcję.

👏 Zapraszamy do naszych 79. sklepów i na stronę Robi Klimat: <https://lnkd.in/eh4N-rxu>

#RobiKlimat #ESG #zrównowazonyrozwój #ochronaśrodowiska #dzieńZiemi



Skorzystaj z produktów i usług które:





Leroy Merlin

1 262 330 obserwujących
8 mies. • Edytowano •

👉 Co zrobić ze zużytą odzieżą? Najlepiej dać jej drugie życie! I my wiemy jak! ♻️

👉 Jako pierwsza firma handlowa zostaliśmy strategicznym partnerem inicjatywy na rzecz zrównoważonego zarządzania odzieżą służbową, realizowanej przez **Uczelnia Łazarskiego w Warszawie**.

❓ Co to oznacza? Na pewno początek współpracy biznesu, świata nauki oraz ekspertów, którzy chcą wdrażać innowacyjne rozwiązania dla gospodarki cyrkularnej tekstyliów. 🔄

W **#LeroyMerlinPolska** chcemy i mamy już na koncie przetwarzanie odpadów tekstylnych i ubrań służbowych. Bluzy naszych pracowników w sklepach wykonane są z włókna poliestrowego (tzw. polaru) i stanowią duże wyzwanie środowiskowe. Dlatego wykorzystaliśmy ten materiał do stworzenia unikalnych nośników marki - toreb, pokrowców na telefony oraz breloków na klucze. 🌱

👉 Dzięki tej praktyce zmniejszyliśmy ilość odpadów tekstylnych, a gadżety nie tylko pełnią praktyczną funkcję ale także są pretekstem do dyskusji o innych cyrkularnych i środowiskowych działaniach w Leroy Merlin Polska, bo wiadomo nie od dziś, że **ROBI MY KLIMAT**.

👉 Cieszymy się z udziału w Partnerstwie na rzecz Zrównoważonej Odzieży Służbowej, bo jesteśmy przekonani, że to pozwoli nam i wielu firmom odpowiedzialnie zarządzać odpadami tekstylnymi, optymalizować koszty i zmniejszyć negatywny wpływ na środowisko.

👉 Dziękujemy **Instytut Zrównoważonego Rozwoju i Środowiska Uczelni Łazarskiego** za dotychczasową współpracę i nie możemy się doczekać realizacji kolejnych cyrkularnych projektów. ♻️

Projekt w ramach partnerstwa jest prowadzony przez ekspertki Instytutu Zrównoważonego Rozwoju i Środowiska **Agnieszka Oleksyn - Wajda** i **Zofia Piwowarek** oraz **Agata Caban**.

Jacek Hutyra **Maciej Rogalski**

Więcej na naszej stronie: <https://lnkd.in/dy8Cm-3u>

#ekonomiacyrkularna **#RobiKlimat** **#ESG**
#zrównoważonyrozwój **#dajemydrugąszansę**



Leroy Merlin

1 262 343 obserwujących
1 r/1 • Edytowano •

🌱 W weekend 14-16 czerwca w Koninie odbyła się kolejna edycja festiwalu Klimatyczna Rewolucja. 🌱

👉 Z inicjatywy konińskiego sklepu Leroy Merlin, już po raz drugi wraz z Fundacją Leroy Merlin, włączyliśmy się w to ważne wydarzenie w kalendarzu Konina. Przygotowaliśmy elementy programu oraz przekazaliśmy nagrody i upominki dla uczestników. 🌱

🌱 Celem festiwalu - organizowanego przez młodzież przede wszystkim dla młodzieży - jest rozmowa i działania w odpowiedzi na kluczowe dzisiaj wyzwania stojące przed nami, czyli globalne zmiany klimatu i ich już dzisiaj obserwowane lokalne efekty. 🌱

🌱 Silna konińsko-warszawska ekipa w składzie Beata Nowak, Dariusz Pacler, Ewa Wesolowska i **Jacek Hutyra** przeprowadziła dwa spotkania edukacyjne w ramach Klimatycznej Rewolucji:

- ✓ interaktywny wykład "Od truskawek do prądu ze słońca", opowiadając o transformacji energetycznej na wszystkich szczeblach jako kluczowym działaniu proklimatycznym,
- ✓ grę edukacyjną "Zbuduj z nami Oszczędny Dom", pokazującą w praktyce jak konkretne i już dzisiaj dostępne rozwiązania pozwalają szybko zminimalizować zużycie energii, zmienić strukturę jej pochodzenia, gwałtownie zredukować emisję gazów cieplarnianych - i przy okazji co miesiąc oszczędzać znaczące kwoty.

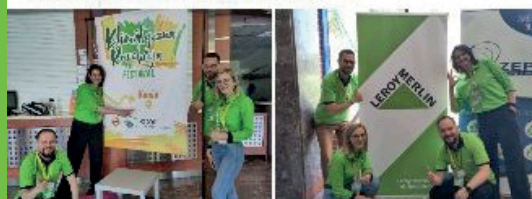
🌱 W spotkaniach łącznie wzięło udział kilkadziesiąt, głównie młodych osób, a drużyny zwycięskie w grze otrzymały od **#LeroyMerlinPolska** i Fundacji Leroy Merlin upominki edukacyjne i ekologiczne, bo pochodzące z upcyklingu starych banerów i siatek reklamowych oraz zużytej odzieży roboczej. ♻️

🌱 Zaangażowanie w konińską Rewolucję Klimatyczną świetnie wpisuje się w wieloletnią działalność ekipy sklepu w Koninie na rzecz otoczenia. Podobnie jak pozostałe 79 naszych sklepów w Polsce, konińska placówka Leroy Merlin od początku swojego powstania aktywnie angażuje się w życie lokalnej społeczności, wspierając różne inicjatywy społeczne, a dokładnie:

- 🌱 edukacyjne (np. Rewolucja Klimatyczna, współpraca ze szkołami różnych szczebli),
- 🌱 sportowe (np. Ogólnopolski Bieg Miłowego Słupa w Koninie),
- 🌱 w ramach działań ogólnopolskich Leroy Merlin (np. programy praktyk "Włącz zielone"),
- 🌱 działania Fundacji Leroy Merlin (a zwłaszcza lokalne granty remontowe, akcja "Paczka dla zwierzączka" czy "Sprzątanie świata").

Dziękujemy za klimatyczny weekend w Koninie! 🌱

#ESG **#zrównoważonyrozwój** **#ochronaśrodowiska**
#zmianyklimatu **#energia** **#RobiKlimat**





Leroy Merlin

1 262 327 obserwujących

6 mies. • 🌱

⚡ Ruszyła produkcja zielonej energii dla sieci naszych sklepów. Początek 2025 roku to dla **#LeroyMerlinPolska** przyjęcie pierwszych dostaw energii odnawialnej z elektrowni słonecznej w Chełmnie. 🌞

👉 Dzięki umowie fizycznego PPA (Power Purchase Agreement) podpisanej z **Better Energy**, spółką z branży energii odnawialnej, nasza sieć sklepów wkracza w kolejny etap transformacji energetycznej. ❤️

Jak podkreśla **Krzysztof Kordulewski**, prezes zarządu Leroy Merlin Polska:

"8 tysięcy ton CO2 rocznie - o tyle zmniejszą się nasze emisje gazów cieplarnianych dzięki wchodzącej właśnie w życie wieloletniej umowie zakupu energii z farmy fotowoltaicznej w Chełmnie. To kolejny element naszej konsekwentnie realizowanej transformacji energetycznej - i wewnętrznej, i skierowanej do klientów. Optymalizujemy zużycie energii, budujemy własne instalacje fotowoltaiczne na sklepowych dachach i parkingach (pracuje ich już 11, a kolejne kilkadziesiąt jest w planach) - a dla klientów mamy ofertę Oszczędnego Domu z dofinansowaniami. Umowy PPA są kluczową częścią naszej transformacji - wielkie brawa dla ekipy skutecznie pracującej nad tą tematyką."

👉 To pierwsza taka umowa zawarta przez naszą firmę i planujemy kolejne. Ponadto zamierzamy kontynuować szybkie zwiększanie udziału w całości zużycia energii odnawialnej wytwarzanej w Polsce - w źródłach własnych lub kontraktowanych w ramach PPA. ⚡ 🌞

Więcej informacji na naszej stronie:

<https://lnkd.in/d/f6cnpfG>

#ESG #zrównowazonyrozwoj #zielonaenergia #PPA #OZE



Leroy Merlin

1 262 343 obserwujących

1 r/l • 🌱

🌞 Czy z czegoś małego może powstać coś dużego i dobrego dla środowiska i klimatu? Może! Udowadniamy to w kampanii "Mała zmiana, wielki efekt", której jesteśmy partnerem.

💡 Co to za akcja? Kampania edukacyjna "Mała rzecz, wielki efekt" została stworzona przez **Pure City**, we współpracy z **UN Global Compact Network Poland**. Jej efekty są widoczne na ponad 200 ekranach sieci Clear Channel Poland, na których wyświetlane są różne ekologiczne porady jak na co dzień działać na rzecz środowiska i klimatu. 🌍 🌱

😊 Dlaczego? Po to, by:

- ✓ wzmacniać podstawy proekologiczne,
- ✓ budować świadomość na temat ochrony środowiska,
- ✓ w konsekwencji przyczynić się do ograniczenia śladu węglowego i zmian klimatycznych.

👉 Co ciekawe - cyfrowe nośniki z ekologicznymi treściami są zasilane zieloną energią z farmy wiatrowej, a do tego mają funkcję stacji ładowania pojazdów elektrycznych. Tak więc ekoelektrostacje w mierzalny sposób ograniczają ślad węglowy. 🌞

💚 Jaki jest udział **#LeroyMerlinPolska** w tej inicjatywie? Oczywiście RobiMY Klimat i pokazujemy jak łączyć ekologię z ekonomią, czyli wybierając proste rozwiązania, które pozwalają:

- ✓ produkować i oszczędzać prąd,
- ✓ produkować i oszczędzać ciepło,
- ✓ uzdatniać i oszczędzać wodę,
- ✓ wspierać odpowiedzialną produkcję.

👉 Dzięki temu, że ekrany są zlokalizowane w całej Polsce możemy dotrzeć do mieszkańców większych i mniejszych miast z ważnym ekologicznym i edukacyjnym przekazem.

👁️ Polecamy zwrócenie uwagi na treści prezentowane na ekranach, które zachęcają do drobnych zmian w codziennym życiu. Bo naprawdę nawet mały krok, ale wykonany przez wiele osób, może realnie wpłynąć na jakość naszego środowiska i ograniczenie zmian klimatycznych. 🌱 🌍 🌞

#RobiKlimat #ESG #zrównowazonyrozwoj
#ochronaśrodowiska #zmianyklimatu





Leroy Merlin

1 262 343 obserwujących

1 r/1 • 🌐

Tania i efektywna **#termomodernizacja** budynków? Z nami to możliwe! 😊

Każdy kto chce:

- 👉 ograniczyć emisję gazów cieplarnianych i zanieczyszczeń powietrza,
 - 👉 zmniejszyć swoje wydatki energetyczne,
 - 👉 a jednocześnie zaoszczędzić na termomodernizacji
- znajdzie profesjonalne wsparcie w sklepach **#LeroyMerlinPolska**.

Dziś w naszym rzeszowskim sklepie przy Al. Witosa odbyła się inauguracja partnerstwa z firmą **SM-PROJECT Sp. z o.o** oraz nowej usługi w ramach naszego programu Oszczędny Dom. 🥰

Nasi klienci mogą już skorzystać ze wsparcia ekspertów w uzyskaniu dofinansowań z funduszy rządowych w pierwszych dwudziestu pięciu sklepach Leroy Merlin Polska. Dofinansowania pozwalają pokryć nawet 100% wartości inwestycji w termomodernizację - od izolacji cieplnej, przez stolarkę drzwi i okien, aż po fotowoltaikę, pompy ciepła i rekuperację ciepła. We wrześniu usługa dostępna będzie we wszystkich naszych sklepach w Polsce.

Dzięki połączeniu sił Leroy Merlin Polska i SM Project klienci mogą przekonać się, że termomodernizacja jest nie tylko korzystna dla środowiska - ale też po prostu się opłaca. ❤️

Brawa Ewa Wesołowska, **Jacek Hutyra** i **#EkipaLeroyMerlin!** 🥰

Po więcej informacji o nowej usłudze zapraszamy na naszą stronę internetową: <https://lnkd.in/dn-N-kWq>

#ESG #dbamyośrodowisko #ROBIKLIMAT #OszczędnyDom



Leroy Merlin

1 262 330 obserwujących

10 mies. • 🌐

Czy wiesz, że większość budynków mieszkalnych w naszym kraju jest nieefektywna energetycznie, a do wymiany pozostaje ponad 3,5 miliona kotłów węglowych szkodzących środowisku i zdrowiu? 🤔

👉 Przeprowadzenie choćby częściowej termomodernizacji zmniejsza zużycie energii niezbędnej do ogrzania budynku nawet o połowę. 📈 Inwestycje w lepszą efektywność energetyczną budynków są więc nie tylko niezbędne w związku ze zmieniającą się taksonomią unijną, ale też po prostu opłacalne. ✓

Dzięki współpracy z zaufanym partnerem, **SM-PROJECT Sp. z o.o** od wczoraj we wszystkich sklepach **#LeroyMerlinPolska** dostępna jest oferta **#OszczędnyDom**, dająca wsparcie w pozyskiwaniu publicznych dofinansowań na termomodernizację. Można uzyskać do 100% zwrotu z inwestycji - z korzyścią dla portfela i środowiska. 🌱🍃

👉 Klienci mogą liczyć na pełne wsparcie - od audytu energetycznego, przez opracowanie planu, po złożenie wniosku o dopłatę, zamówienie materiałów i finalizację inwestycji. To najwygodniejsze rozwiązanie dla tych, którzy chcą w prosty sposób realizować projekty termomodernizacyjne z wykorzystaniem publicznych środków - od A do Z.

W ramach usługi można zrealizować docieplenie ścian, stropów i wymianę drzwi czy okien, wprowadzić do budynków najnowocześniejsze rozwiązania grzewcze, pompy i rekuperację ciepła, instalować fotowoltaikę oraz rozwiązania wodooszczędne.

Oszczędny Dom to połączenie wsparcia dla klientów z odpowiedzią na bieżące wyzwania społeczne i środowiskowe. 🤝

Zapraszamy do stanowiska Oszczędnego Domu z dofinansowaniem w naszych sklepach. 🌞

Więcej informacji na naszej stronie: https://lnkd.in/dy_82Uae





Leroy Merlin

1 262 327 obserwujących

6 mies. • 🌱



Nie wyrzucamy choinek 🧑🌿 — **#ROBImyKLIMAT**, nawet po świętach! 🌲

W **#LeroyMerlinPolska** pracujemy nad coraz lepszym planowaniem i zarządzaniem zapasem, aby ograniczyć straty i nie marnować, również zasobów naturalnych.

A co robimy z choinkami, które jednak nie zostaną sprzedane w sklepach?

Wspieramy lokalnie miejsca, w których drzewka są potrzebne i zostaną naturalnie wykorzystane. ♻️

👉 Świetnym przykładem jest nasz sklep we Wrocławiu, z którego choinki zostały przekazane na plantacje borówek, jako ściółka pod krzewy owocowe.

Jeśli prywatnie zastanawiasz się co zrobić ze swoim drzewkiem, mamy kilka pomysłów, jak nadać im drugie życie!

👉 Przekaż je do lokalnego ogrodu zoologicznego lub schroniska dla zwierząt. Wiele placówek wykorzystuje drzewka jako elementy wybiegów, naturalne zabawki lub karmę dla zwierząt roślinożernych.

👉 Przekaż drzewka na przetworzenie ich na biomasę lub kompost, który wróci do obiegu jako naturalny nawóz.

👉 Zorientuj się czy w Twoim mieście nie ma zbiórki choinek, które są następnie przerabiane na zrebki wykorzystywane w parkach i ogrodach. 🌲

Zachęcamy do działania! To mała rzecz, która może przynieść wiele korzyści — zarówno dla środowiska, jak i lokalnych społeczności. 🌱



Leroy Merlin

1 262 345 obserwujących

1 r/l • Edytowano • 🌱

Razem ROBImy KLIMAT! 🌱

W ekipie **#LeroyMerlinPolska** możemy i chcemy współtworzyć pozytywne zmiany wokół nas, zwłaszcza dla klimatu i środowiska. 🌍 W jaki sposób?

♻️ W naszej ofercie mamy rozwiązania, które odpowiadają na palące potrzeby środowiskowe w Polsce. A jednocześnie pomagają klientom i klientkom żyć zdrowiej, bezpieczniej i oszczędniej. 👍

Jakie są największe wyzwania środowiskowe?

- ✗ Energetyka uzależniona od paliw kopalnych.
- ✗ Nieefektywne energetycznie budynki.
- ✗ Pogarszająca się dostępność wody.
- ✗ Nadmiar odpadów.

🏢 W sklepach Leroy Merlin oferujemy konkretne rozwiązania, które pozwalają:

- ✓ produkować i oszczędzać prąd,
- ✓ produkować i oszczędzać ciepło,
- ✓ uzdatniać i oszczędzać wodę,
- ✓ wspierać odpowiedzialną produkcję.

♻️ A to wszystko pod hasłem ROBI KLIMAT! 🌱 Więcej o naszych działaniach łączących ekologię z ekonomią w trzecim filmie z cyklu edukacyjnego. 📺

👏 Zapraszamy do naszych sklepów i na stronę Robi Klimat: <https://lnkd.in/dJrsVaEk>

**#RobiKlimat #ESG #zrównowazonyrozwój
#zmianyklimatu #ochronaśrodowiska**



Leroy Merlin ESG 3 - ROBI KLIMAT

[youtube.com](https://www.youtube.com)

■ Ludzie



Ambicje społeczne Leroy Merlin Polska



3-3

W Leroy Merlin to ludzie są najważniejsi, co odzwierciedlamy w idei #HumanFirst. Podejście to oznacza stawianie człowieka w centrum wszystkiego, co robimy — zarówno w relacjach z klientami, jak i w podejściu do pracowników oraz partnerów. To głęboko zakorzeniona wartość, która przenika naszą kulturę organizacyjną, sposób zarządzania i codzienne decyzje.

Wierzymy, że każdy człowiek ma w sobie potencjał, który warto rozwijać. Dlatego tworzymy środowisko pracy oparte na zaufaniu, współodpowiedzialności i autentycznym dialogu. Wspieramy rozwój indywidualny i zawodowy naszych pracowników,

dając im przestrzeń do wyrażania siebie, podejmowania inicjatyw i wpływania na otoczenie.

#HumanFirst to także podejście, które przekłada się na nasze działania wobec społeczności lokalnych, których jesteśmy integralną częścią. Słuchamy, uczymy się i działamy z empatią, bo wiemy, że zrównoważony rozwój zaczyna się od szacunku do drugiego człowieka. Kluczową rolę w tym zakresie odgrywa Fundacja Leroy Merlin, łącząc zaangażowanie i chęć niesienia pomocy naszych wolontariuszek i wolontariuszy z realnymi potrzebami społeczności lokalnych.

Dzięki idei #HumanFirst budujemy organizację przyszłości — otwartą, odpowiedzialną i zorientowaną na człowieka.



Główne kierunki działań społecznych Leroy Merlin Polska:**#HumanFirst – ludzie są najważniejsi**

Skupiamy się na dobrostanie naszych pracowników, ponieważ jesteśmy przekonani, że bezpieczeństwo, dobre samopoczucie i komfortowe warunki sprzyjają rozwojowi. Chcemy tworzyć nowoczesne, przyjazne środowisko pracy dla każdego — to element naszej kultury opartej na otwartości i szacunku wobec ludzi.

**Jesteśmy częścią społeczności lokalnych**

Pragniemy aktywnie włączać się w życie lokalnej społeczności. Ten cel przyświeca nam zarówno podczas planowania nowych inwestycji, jak i w codziennym funkcjonowaniu naszych istniejących sklepów. Dążymy do tego, by być dobrym sąsiadem i wiarygodnym partnerem — wspierać w remontach, angażować się w lokalne inicjatywy i wspólnie realizować działania na rzecz otoczenia.

**Pomagamy po sąsiedzku**

Dzięki grantom Fundacji Leroy Merlin oraz zaangażowaniu i empatii wolontariuszek i wolontariuszy, na co dzień pracujących w Leroy Merlin Polska, realizujemy nasze poczucie solidarności ze społecznością lokalną, reagując na jej potrzeby.

#HumanFirst – ludzie są najważniejsi

W Leroy Merlin najważniejszy jest człowiek. To właśnie ludzie stanowią podstawę kultury organizacyjnej i codziennego działania firmy: pracownicy, klienci, partnerzy biznesowi, sąsiedzi, z którymi współtworzymy społeczności lokalne.

Wspieramy potrzeby klientów poprzez zapewnienie najwyższego poziomu kompetencji pracowników. W Leroy Merlin stwarzamy możliwość budowania wyjątkowej ścieżki zawodowej – takiej, która pozwala zdobywać nowe kompetencje, rozwijać się i maksymalnie wykorzystywać swój potencjał osobisty i zawodowy. Naszym pracownikom zapewniamy bezpieczne i stabilne warunki pracy, na co składają się m.in. jasne warunki zatrudnienia, umowa o pracę, dodatki finansowe oraz liczne benefity pozapłacowe. W 2024 roku nasza firma zatrudniała 12 699 pracowników. Zdecydowana

większość osób zatrudnionych jest na pełen etat (96,9%) i czas nieokreślony (90,3%). Wszystko to czyni nas godnym zaufania, wiarygodnym i rzetelnym pracodawcą na rynku krajowym.

2-25

Dołączając do Leroy Merlin nasi pracownicy stają się częścią unikalnego stylu przywódczego, opartego na Kulturze dzielenia się i Modelu lidera.

Tym co nas wyróżnia jest wspólna dla wszystkich przedsiębiorstw ADEO kultura organizacyjna, w której dzielenie się stanowi fundamentalną wartość. Dzielimy się pragnieniem bycia użytecznym, wiedzą, energią do działania i podejmowania inicjatyw, a także rezultatami naszej pracy.



Kultura Dzielenia Się

WIEDZA • WPŁYW • ZAANGAŻOWANIE • WYNIKI



DZIELENIE SIĘ WYNIKAMI

Wspólnie działamy i dzielimy się osiągniętymi rezultatami. Każdy pracownik ma szansę na otrzymanie premii kwartalnej, udziału w rocznym zysku firmy oraz możliwość dołączenia do programu akcjonariatu pracowniczego.



DZIELENIE SIĘ WPŁYWEM

Motywuujemy naszych pracowników do samodzielnego i odpowiedzialnego działania. W Leroy Merlin każda osoba ma realny wpływ na funkcjonowanie i rozwój swojego miejsca pracy. Pracownicy mają możliwość wdrażania własnych pomysłów i inicjatyw.



DZIELENIE SIĘ WIEDZĄ

Zależy nam na wspieraniu rozwoju osobistego i zawodowego naszych pracowników, dlatego tworzymy warunki sprzyjające wymianie wiedzy i doświadczeń. Udostępniamy nowoczesne narzędzia pracy i komunikacji oraz oferujemy bogaty pakiet szkoleń, by każdy mógł rozwijać swoje kompetencje.

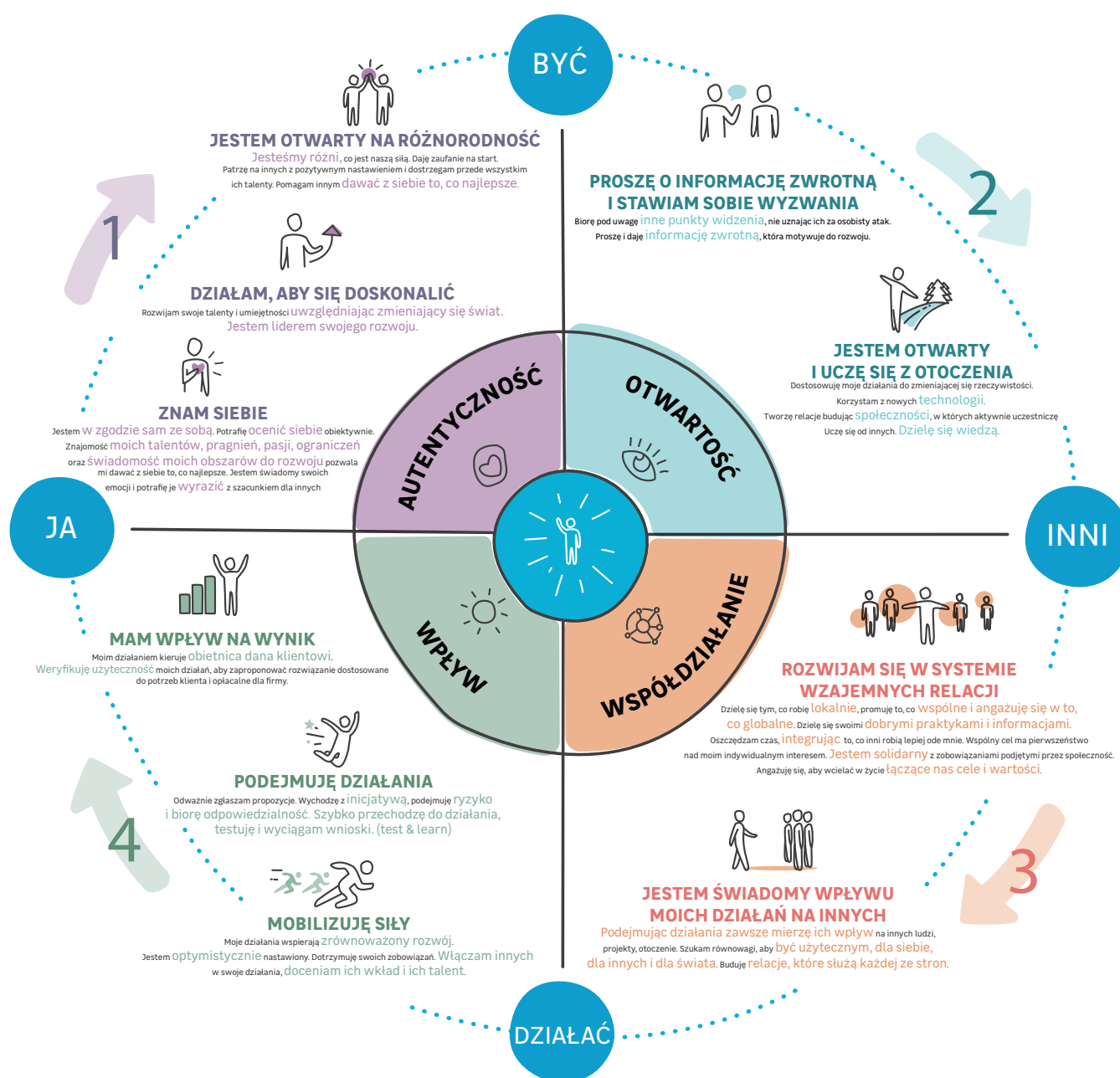


DZIELENIE SIĘ ZAANGAŻOWANIEM

Działamy jako zespół i wierzymy, że tylko dzięki współpracy możemy skutecznie realizować nasze założenia i misję. Tworzymy społeczność, w której chętnie dzielimy się pasją, wiedzą i zaangażowaniem. Razem pracujemy na rzecz nieustannego rozwoju Leroy Merlin Polska.

Naszym celem jest wspieranie pracowników w stawaniu się samodzielnymi liderami w ich obszarze działania. Chcemy dać im wszystkie narzędzia, żeby z zaangażowaniem realizowali swoje ambicje i aktywnie kształtowali otaczającą ich rzeczywistość. W tym procesie wspierają ich menedżerowie, inspirujący i koordynujący działania, zapewniający

ich spójność w celu realizacji naszych celów. W Leroy Merlin promujemy wyjątkowe podejście do zarządzania, które daje pracownikom przestrzeń do bycia liderami i współtwórcami w ramach dynamicznych, zaangażowanych zespołów. Model lidera opiera się czterech kluczowych wartościach: autentyczności, otwartości, współzależności i sprawczości.



Priorytetowo traktujemy dobrostan psychiczny pracowników

W Leroy Merlin troszczymy się o dobrostan psychiczny pracowników. Budując przestrzeń dla rozwoju osobistego i zawodowego, promujemy podejście kompleksowe, obejmujące dobrostan fizyczny, psychiczny, finansowy i społeczny naszych pracowników. Zależy nam, aby nasi pracownicy potrafili efektywnie zarządzać stresem, wykazywali się odpornością psychiczną, czuli się bezpiecznie i komfortowo w miejscu pracy oraz odczuwali satysfakcję i zadowolenie z realizowanych wyzwań i osiągnięć zawodowych.

Nasze podejście do zdrowia psychicznego przekłada się na konkretne działania, inicjatywy i programy dobrostanu:



Platforma Mindgram

Wsparcie eksperckie

Oferujemy pracownikom eksperckie konsultacje (poprzez czat) z psychologiem, psychodietetykiem, psychoterapeutą par, seksuologiem, mentorem biznesu, doradcą prawnym oraz ekspertem finansowym.

Szkolenia

Zapewniamy wszystkim pracownikom nieograniczony dostęp do szerokiej gamy materiałów edukacyjnych, w tym webinarów, szkoleń i podcastów, które wspierają ich dobrostan, rozwój umiejętności osobistych i zawodowych oraz pomagają w radzeniu sobie z codziennymi wyzwaniami.

Badania dobrostanu

Udostępniamy pracownikom całkowicie anonimowe ankiety (well-being vibe, pulse check), które pozwalają pracownikowi ocenić i monitorować swój dobrostan. Po ich wypełnieniu użytkownik otrzymuje na swoje konto spersonalizowany raport wraz z zaleceniami.

Na koniec 2024 roku platforma mindgram liczyła 4375 użytkowników, w tym 3845 pracowników oraz 530 zaproszonych osób bliskich.

Benefity

Pakiet benefitów

W Leroy Merlin pracownicy mogą zyskać szereg benefitów finansowych i pozafinansowych, odpowiadających na potrzeby na różnych etapach życia. Należą do nich premie kwartalne, udział w wynikach i akcjonariat, dofinansowanie do termomodernizacji, fundusz mieszkaniowy, ubezpieczenie grupowe, prywatna opieka medyczna, rabat na zakupy.

Kafeteria benefitów MyBenefit

MyBenefit to system świadczeń pozapłacowych, w którym pracownicy wymieniają zgromadzone punkty na wybrane przez siebie benefity. Szczególnie promowana jest karta Multisport, umożliwiająca dostęp do obiektów sportowo-rekreacyjnych. Platforma służy też do organizowania sportowych wyzwań, sprzyjających integracji i dzieleniu się pozytywnymi emocjami.

Inicjatywy

Miesiące świadomości

Promujemy profilaktykę i diagnostykę chorób oraz zwracamy uwagę na dbałość o siebie i swoje zdrowie (np. Różowy październik – miesiąc świadomości raka piersi, Męski listopad – miesiąc świadomości męskich nowotworów).

Tydzień doceniania

Doceniamy się wzajemnie pisząc miłe słowa do osób, które nas wspierają, motywują, inspirują i przekazując je za pomocą pocztówki lub kartki wirtualnej.

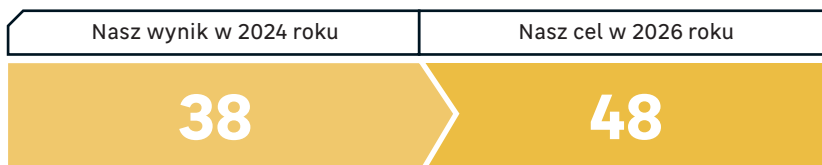
Wydarzenia integracyjne

Zachęcamy pracowników do udziału w wydarzeniach sprzyjających integracji, wyrażaniu siebie, kreatywności, dających okazję do relaksu i odpoczynku, takich jak: warsztaty (np. ozdabiania bombek czy tworzenia perfum), koncerty (np. mis i gongów), wystawy artystyczne, festiwale edukacyjne (np. Klimatyczna Rewolucja w Koninie).

Mając na uwadze nasze wspólne wartości i cele, stawiające w centrum naszych zainteresowań człowieka, monitorujemy poziom satysfakcji pracowników poprzez cyklicznie prowadzone Badanie EXI (Employee EeXperience Index). Jednym z jego elementów jest wskaźnik NPS (Net Promoter Score) pracowników, który służy do oceny zadowolenia i satysfakcji z pracy.



Satysfakcja pracowników (wskaźnik NPS)



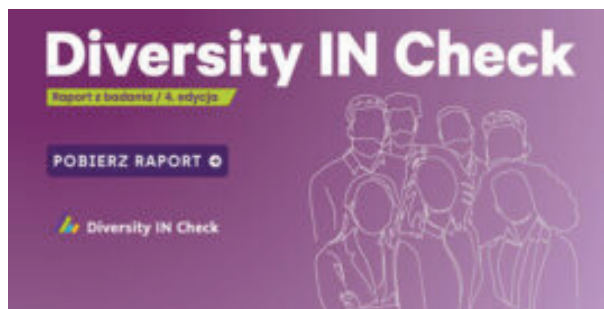
Promujemy kulturę organizacyjną wspierającą różnorodność i otwartość na każdą osobę

Leroy Merlin Polska aktywnie wspiera różnorodność i otwartość na każdą osobę w miejscu pracy. To fundament kultury organizacyjnej opartej na szacunku, autentyczności i współpracy. Firma dąży do tworzenia środowiska pracy, w którym każda osoba – niezależnie od wieku, płci, pochodzenia, tożsamości, przekonań czy wyborów życiowych – może czuć się akceptowana, doceniona i mieć przestrzeń do rozwoju.



Jedną z koncepcji promujących różnorodność, autentyczność i akceptację w miejscu pracy jest program „Tu mogę być sobą”. W ramach tej inicjatywy pracownicy dzielą się swoimi doświadczeniami i historiami o różnorodności jako wartości. W 2024 roku usłyszeliśmy m.in. o rodzicielskich doświadczeniach związanych z neuroróżnorodnością, jaką są zaburzenia ze spektrum autyzmu, a także historię przedstawiającą sytuację osoby nieheteronormatywnej w miejscu pracy.

Elementem programu „Tu mogę być sobą” jest wewnętrzny projekt „Włączamy przestrzeń bez barier”, który ma na celu integrację osób z różnymi rodzajami niepełnosprawności. Przykładowym działaniem zrealizowanym w 2024 roku był webinar pod tytułem „Fakty i mity o niepełnosprawności”, podczas którego obalone zostały powszechne mity i przedstawione fakty dotyczące niepełnosprawności w miejscu pracy i poza nim.



W 2024 roku nasza firma wzięła udział w badaniu Diversity IN Check organizowanym przez Forum Odpowiedzialnego Biznesu (FOB), koordynatora Karty Różnorodności, której sygnatariuszem jest także Leroy Merlin Polska. Znaleźliśmy się w prestiżowym gronie pracodawców najbardziej zaawansowanych w zarządzaniu różnorodnością i budowaniu otwartej na każdego organizacji.

Nagrody i wyróżnienia w 2024 roku

Nasze priorytetowe podejście #HumanFirst znajduje potwierdzenie w regularnie przyznawanych nam certyfikatach i wyróżnieniach. To dowodzi, że konsekwentnie podążamy we właściwym kierunku, wyznaczając standardy w obszarze zarządzania zasobami ludzkimi.

Certyfikat Forbes Poland's Best Employers 2024

Leroy Merlin Polska po raz kolejny otrzymała Certyfikat Forbes Best Employers Poland's, będącego wyróżnieniem dla najlepszych pracodawców.



Certyfikat HR Najwyższej Jakości 2024

Nasza firma została wyróżniona nagrodą HR Najwyższej Jakości 2024, przyznawaną przez Polskie Stowarzyszenie Zarządzania Kadrami (PSZK), za projekt Business Coaching

**#FriendlyWorkplace**

Otrzymaliśmy wyróżnienie #FriendlyWorkplace, przyznawane przez redakcję markapracodawcy.pl firmom, które mogą się pochwalić nowoczesnym podejściem do polityki personalnej oraz dbają o rozwój swoich pracowników.



Leroy Merlin Polska jako jedyna firma z branży DIY znalazła się w TOP 40 klasyfikacji generalnej „Rankingu ESG. Odpowiedzialne zarządzanie”, przygotowanym przez ekspertów Akademii Leona Koźmińskiego wspólnie z Forum Odpowiedzialnego Biznesu, Deloitte, UNEP/GRID-Warszawa i opublikowany w dzienniku „Rzeczpospolita”.



Deloitte.

GRID | in partnership with
UN Environment
Warszawa | Programme

RZECZPOSPOLITA

5 inicjatyw społecznych i środowiskowych Leroy Merlin Polska z zakresu inicjatyw biznesowych i społecznych zostało opublikowanych w 23. edycji raportu Odpowiedzialny biznes w Polsce. Dobre praktyki.



1. Leroy Merlin Polska

SIEĆ SKLEPÓW LEROY MERLIN POLSKA Z ODNAWIALNĄ ENERGIĄ – UMOWA PPA

Leroy Merlin Polska podpisało 10-letnią umowę PPA z Better Energy mającą na celu zabezpieczenie dostaw odnawialnej energii dla sieci sklepów.

2. Leroy Merlin Polska

EKONOMIA CYRKULARNA W PRAKTYCE

Leroy Merlin Polska uruchomiła pierwszy outlet w Rumi, oferując produkty „prawie idealne” – poekspozycyjne lub niekompletne – w atrakcyjnych cenach.

3. Leroy Merlin Polska

VR W SZKOLENIACH DLA PRACOWNIKÓW

Leroy Merlin Polska wdrożyło szkolenia VR umożliwiające pracownikom bezpieczne ćwiczenie trudnych sytuacji, takich jak rozmowy z klientami czy udzielanie feedbacku.

4. Leroy Merlin Polska

**WSPARCIE ORGANIZACJI
POZARZĄDOWYCH:**

Konkursy grantowe dla społeczności lokalnych od wolontariuszy Fundacji Leroy Merlin.

5. Fundacja Leroy Merlin Polska

**WSPARCIE ORGANIZACJI
POZARZĄDOWYCH:**

Pomoc dla Ukrainy.

6. Leroy Merlin Polska

**OSZCZĘDNY DOM Z PARTNEREM
SM PROJECT W LEROY MERLIN POLSKA**

W Leroy Merlin Polska każdego dnia dążymy do zapewniania pozytywnych i wartościowych doświadczeń zarówno naszym pracownikom, jak i klientom. Klientocentryczność – rozumiana jako koncentracja na potrzebach i oczekiwaniach klientów – stanowi fundament naszej kultury organizacyjnej i jest ważnym elementem strategii biznesowej.

W ramach regularnych warsztatów oraz spotkań z udziałem przedstawicieli różnych działów analizujemy i optymalizujemy procesy obsługi, ścieżki klienckie, standardy operacyjne oraz działania lokalne. Szczególną wagę przykładamy do kwestii bezpieczeństwa klientów, przejrzystości komunikacji, dostępności naszych sklepów i serwisów internetowych, a także ochrony danych osobowych. Nieustannie rozwijamy nasze rozwiązania, aby jeszcze skuteczniej wspierać klientów w realizacji ich potrzeb i marzeń.

Zależy nam na budowaniu trwałych i długofalowych relacji z naszymi klientami. Dlatego też od trzech

lat w Leroy Merlin Polska świętujemy Merlin Customer Experience Day (dzień budowania doświadczeń klienta). W 2024 roku przebiegał on pod hasłem „Empatia i sympatia w pracy z klientem”.

W 2024 roku po raz drugi przeprowadziliśmy wewnętrzne, dobrowolne badanie postaw proklienckich wśród pracowników – „Odkryj swój potencjał”. Wyniki po raz kolejny jednoznacznie pokazały, że tworzymy wspólnotę zaangażowanych osób, które rozumieją naszą misję: wspieranie klientów w urzeczywistnianiu ich wizji wymarzonego domu.

4 894

osób wzięło udział w dobrowolnym badaniu „Odkryj swój potencjał”.

78/100

to uzyskany średni wynik, potwierdzający koncentrację na klientach.

**Dobre praktyki**

W trosce o dobre doświadczenia odwiedzających i zatrudnionych wprowadziliśmy w naszych sklepach „Ciche godziny”. Od lutego 2024 roku obowiązują one we wszystkie dni tygodnia w określonych przedziałach czasowych. W tym czasie w sklepach wyłączana jest muzyka oraz wszelkie komunikaty głosowe. W ten sposób chcemy stworzyć komfortowe warunki robienia zakupów dla klientów, zwłaszcza tych z nadwrażliwością dźwiękową, ale także zapewnić spokojniejszy czas dla pracowników.

3-3 403-1 403-2 403-3 403-4 403-5 403-6
403-7 403-8 403-9 403-10

W Leroy Merlin Polska, koncentrując się na człowieku jako najwyższej wartości, stawiamy bezpieczeństwo w centrum naszych praktyk biznesowych. Zależy nam na tym, aby pracownicy, klienci oraz wszyscy przebywający na terenie naszych obiektów mogli czuć się bezpiecznie i przebywać w zdrowym otoczeniu.

Wdrażając politykę bezpieczeństwa podejmujemy szereg działań podnoszących świadomość naszych pracowników. Analizujemy i monitorujemy także dane w obszarze bezpieczeństwa i higieny pracy aby dostosowywać nasze działania na rzecz poprawy środowiska pracy. Dzięki kompleksowym działaniom prewencyjnym i stałemu monitorowaniu warunków pracy budujemy bezpieczne i odpowiedzialne środowisko pracy w całej organizacji.

Wdrażamy system zarządzania bezpieczeństwem i higieną pracy

W naszej firmie obowiązuje jasno określona strategia „Bezpieczeństwo ma pierwszeństwo”, która stanowi fundament kultury organizacyjnej w obszarze BHP. Zgodnie z tą strategią wszyscy pracownicy są odpowiedzialni za tworzenie bezpiecznego środowiska pracy. Odpowiedzialność za bezpieczeństwo jest współdzielona pomiędzy pracodawcę (w tym przełożonych), pracowników oraz służbę BHP.

W 2024 roku systemem bhp, który przeszedł audyt wewnętrzny oraz przeprowadzony przez instytucję zewnętrzną, objętych było 12 699 pracowników etatowych oraz 46 osób zatrudnionych na podstawie innych umów.

Nasze podejście do zarządzania bezpieczeństwem koncentruje się na ograniczaniu zarówno częstotliwości wypadków, wyrażonej jako liczba incydentów na 1000 pracowników, jak i ich ciężkości, która przekłada się na długość niezdolności do pracy. Wydajność w zakresie bezpieczeństwa mierzymy za pomocą wskaźnika częstotliwości wypadków przy pracy oraz wskaźnika ciężkości wypadków przy pracy.

165

Liczba wszystkich wypadków w miejscu pracy w 2024 roku

2 – Wskaźnik wypadkowości (liczba wypadków do liczby przepracowanych godzin pomnożone przez 200 000 h.).

W raportowanym okresie nie doszło do wypadków śmiertelnych w miejscu pracy oraz nie miały miejsca zdarzenia kwalifikowane jako ciężkie wypadki. Nie odnotowano również chorób zawodowych. Zagrożenia związane z miejscem pracy opisane są w ryzykach zawodowych.

Wskaźnik częstotliwości wypadków*

Nasz wynik w 2024 roku

6,80

Nasz cel w 2026 roku

5,50

Wskaźnik ciężkości wypadków**

Nasz wynik w 2023 roku

0,29

Nasz cel w 2026 roku

0,27

* Wskaźnik wypadkowości (częstotliwości wypadków) ADEO Positive Index: liczba wypadków skutkujących przynajmniej 1 utraconym dniem pracy / całkowita liczba przepracowanych godzin x 1 000 000.

** Wskaźnik ciężkości wypadków ADEO Positive Index: liczba utraconych dni pracy / całkowita liczba przepracowanych godzin x 1 000.

Identyfikujemy zagrożenia, oceniamy ryzyko i badamy wypadki

Zgodnie z regulaminem pracy Leroy Merlin Polska każdy pracownik jest zobowiązany do zgłaszania wszelkich nieprawidłowości w pracy, w szczególności sytuacji potencjalnie wypadkowych dotyczących zarówno pracowników, jak i klientów. Zgłoszenia kierowane są w pierwszej kolejności do przełożonego lub dyżurnego sklepu, który reprezentuje pracodawcę i posiada kompetencje do oceny sytuacji i podejmowania odpowiednich decyzji. Możliwe jest także zgłaszanie zagrożeń bezpośrednio do służby BHP. Wszystkie zgłoszenia są omawiane na spotkaniach menadżerów sklepów co najmniej raz w miesiącu lub częściej – w zależności od potrzeb. Wszystkie wypadki zgłaszane w sklepach są centralnie raportowane i analizowane pod kątem przyczyn i skutków. Na tej podstawie podejmowane są działania profilaktyczne i korygujące – zarówno wobec pracowników, jak i w środowisku pracy. W razie potrzeby wprowadzane są zmiany w organizacji pracy, oceniane jest ryzyko związane z obsługą narzędzi i maszyn, a także zlecane dodatkowe przeglądy techniczne, pomiary lub chronometraż.

Wyznaczamy służby bezpieczeństwa

W każdym sklepie zatrudniony jest pracownik BHP odpowiedzialny za realizację obowiązków zgodnie z przepisami prawa oraz bieżący nadzór nad poziomem bezpieczeństwa sklepu. Nieprawidłowości raportowane są bezpośrednio do lokalnego pracodawcy, a służba BHP analizuje wypadkowość i podejmuje działania zapobiegawcze. Lokalne działania profilaktyczne opierają się również na analizie zdarzeń z innych lokalizacji, omawianych podczas comiesięcznych spotkań ogólnofirmowej grupy BHP, koordynowanych przez centralnego lidera BHP. Spotkania te obejmują również wymianę informacji pomiędzy spółkami w różnych krajach ADEO. Dodatkowo, każdy sklep objęty jest nadzorem funkcjonariusza pożarnictwa, który dokonuje rocznego przeglądu ppoż. oraz przeprowadza obowiązkowe ćwiczenia ewakuacyjne.

Centralnie za zarządzanie bezpieczeństwem odpowiada lider BHP, który opracowuje centralne instrukcje, wytyczne i szkolenia, wdraża działania prewencyjne

oraz pełni funkcję drugiej linii audytu poprzez kontrole lokalnych struktur BHP. Odpowiada także za wdrażanie i szkolenie nowych członków służby BHP.

W LMP funkcjonuje Komisja bezpieczeństwa, której celem jest bieżący nadzór nad warunkami pracy. Co najmniej raz w miesiącu służba BHP w danym sklepie przedstawia ocenę stanu bezpieczeństwa podczas zebrania Komitetu (tj. menedżerów sklepu). W każdym sklepie działa przeszkolona Grupa pierwszej pomocy oraz Grupa ewakuacji. Regularnie przeprowadzane są próbną ewakuację z udziałem straży pożarnej i służb ratowniczych, mające na celu doskonalenie procedur i zwiększenie gotowości pracowników.

Dbamy o komunikację w zakresie bezpieczeństwa

W LMP prowadzimy stałą komunikację z pracownikami w obszarze bezpieczeństwa pracy. Informacje dotyczące poziomu bezpieczeństwa, zagrożeń oraz działań prewencyjnych publikowane są na tablicach informacyjnych w sklepach oraz poprzez wewnętrzny intranet Orbita.

Lokalne służby BHP przekazują bieżące komunikaty za pośrednictwem poczty elektronicznej i komunikatorów wewnętrznych – informując m.in. o osiągnięciach (np. rekordowej liczbie dni bez wypadku), potencjalnych zagrożeniach oraz istotnych nowościach.

Do menedżerów wszystkich sklepów trafiają kwartalne raporty bezpieczeństwa. Roczne wyniki raportu są również przekazywane i omawiane lokalnie z zespołami pracowników w sklepach.

Organizujemy szkolenia w zakresie bezpieczeństwa i higieny pracy

Już w pierwszych dniach zatrudnienia pracownicy przechodzą obowiązkowe szkolenia wstępne BHP, podczas którego są m.in. informowani o zagrożeniach na stanowisku pracy. W zależności od potrzeb, mają również dostęp do szkoleń okresowych oraz dodatkowych z zakresu BHP. Organizowane są dodatkowe kursy i szkolenia (m.in. z zakresu uprawnień energetycznych, UDT) oraz szkolenia

specjalistyczne wymagane dla obsługi narzędzi pracy (np. piły, mieszalnika do farb, środków ochrony roślin). Systematycznie przeprowadzamy szkolenia dla ekip udzielania pierwszej pomocy czy grup ewakuacyjnych.

Oferujemy programy promocji zdrowia

Wszyscy pracownicy objęci są dodatkową opieką medyczną w ramach współpracy z dostawcą usług medycznych. Istnieje również możliwość rozszerzenia podstawowego pakietu medycznego – pracownicy mogą, na preferencyjnych warunkach, wykupić dodatkowe warianty dostosowane do indywidualnych potrzeb oraz potrzeb swoich rodzin.

Zapewniamy również podstawowe grupowe ubezpieczenie OC z opcją rozszerzenia zakresu ochrony poprzez dodatkowe pakiety ubezpieczeniowe – również dostępne dla członków rodzin pracowników.

W ramach programu benefitowego pracownicy mają możliwość skorzystania z karty Multisport, częściowo finansowanej przez pracodawcę, która umożliwia dostęp do licznych obiektów sportowo-rekreacyjnych na terenie całego kraju.

Pracownicy zatrudnieni na stanowiskach z wykorzystaniem komputera mogą skorzystać z dofinansowania do okularów korekcyjnych, niezbędnych do pracy przy monitorze.

Dbając o profilaktykę zdrowotną, organizujemy lokalne spotkania i wykłady poświęcone tematyce zdrowia, ergonomii pracy, zrównoważonego stylu życia oraz prawidłowego odżywiania.

W trosce o codzienny komfort i regenerację, każdy sklep wyposażony jest w przestrzeń socjalną z wydzieloną strefą relaksu, gdzie pracownicy mogą odpocząć i zregenerować siły. Do dyspozycji są m.in. stoły do ping-ponga czy piłkarzyków, gry rekreacyjne. W wielu lokalizacjach znajdują się również fotele masujące, które wspierają regenerację po pracy fizycznej, szczególnie w pozycji stojącej lub przy dźwiganiu.

Podejmujemy działania na rzecz zapobiegania negatywnego wpływu organizacji na zdrowie w miejscu pracy

W każdym sklepie LMP prowadzona jest tablica „Dni bez wypadku”, która na bieżąco informuje pracowników, jak długo dane środowisko pracy pozostaje wolne od wypadków. Prowadzimy również wewnętrzny ranking sklepów z najdłuższą liczbą dni bez incydentów zarówno na poziomie krajowym, jak i w ramach grupy międzynarodowej, dzieląc się najlepszymi wynikami i dobrymi praktykami.

Każde nowo tworzone stanowisko pracy poddawane jest szczegółowej analizie BHP. Wszystkie urządzenia i narzędzia wykorzystywane w pracy posiadają wymagane certyfikaty i atesty, są regularnie serwisowane, a ich użytkowanie poprzedzone jest obowiązkowymi szkoleniami dla pracowników.

Aspekty bezpieczeństwa są również uwzględniane w projektowaniu rozwiązań dla klientów, takich jak np. kąciki majsterkowicza. Pracownicy uczestniczą w specjalistycznych szkoleniach dotyczących bezpiecznego obchodzenia się z produktami, w tym m.in. ze środkami ochrony roślin czy butlami gazowymi. Produkty i urządzenia oferowane klientom, które mogą stwarzać zagrożenie, poddawane są audytom BHP. W razie potrzeby są one tymczasowo wycofywane z oferty do czasu uzyskania pozytywnej opinii służb BHP.

W zakładach pracy prowadzimy regularne badania środowiska pracy, m.in. poziomu zapylenia w stolarni czy natężenia oświetlenia na stanowiskach. Pracownicy mają stały dostęp do wody pitnej, a w okresie jesienno-zimowym zapewniamy posiłki regeneracyjne i energetyczne.

Zapewniamy wszystkim pracownikom odzież roboczą dostosowaną do warunków pracy i pory roku oraz szeroki wybór środków ochrony indywidualnej. Przestrzegamy zasady, że każdy pracownik sklepu musi być wyposażony w bezpieczne obuwie robocze, co stanowi podstawowy element ochrony osobistej.

Jesteśmy częścią społeczności lokalnych

Leroy Merlin to nie tylko sieć sklepów – to przede wszystkim odpowiedzialny sąsiad i aktywny uczestnik życia lokalnych społeczności.

Wierzymy, że nasza rola wykracza poza codzienną działalność handlową, dlatego angażujemy się w inicjatywy, które mają realny wpływ na otoczenie i poprawę jakości życia mieszkańców.

2-25

Jak wspieramy społeczności lokalne?



Projekty społeczne realizowane z mieszkańcami

Regularnie organizujemy akcje, w których nasi pracownicy wspólnie z lokalnymi organizacjami, szkołami czy instytucjami publicznymi modernizują i upiększają przestrzeń wspólną – place zabaw, świetlice, domy kultury czy ogrody. To działania, które nie tylko poprawiają infrastrukturę, ale też wzmacniają więzi społeczne.



Wolontariat pracowniczy

Zachęcamy naszych pracowników do angażowania się w wolontariat na rzecz lokalnych inicjatyw. Często to oni inicjują i realizują działania odpowiadające na realne potrzeby lokalnych społeczności – od remontów po pomoc w organizacji wydarzeń sąsiedzkich.



Współpraca z organizacjami pozarządowymi i samorządami

Wspieramy lokalne fundacje, stowarzyszenia i urzędy w działaniach na rzecz zrównoważonego rozwoju, ochrony środowiska i edukacji. Jesteśmy otwarci na współpracę i reagujemy na lokalne potrzeby.



Rozwój zatrudnienia

Tworzymy miejsca pracy dla mieszkańców miast i regionów, w których działają nasze sklepy. Dzięki temu wspieramy lokalne gospodarki i budujemy zespoły silnie związane z miejscem, w którym pracują.



Edukacja i rozwój kompetencji

Prowadzimy działania edukacyjne, które wspierają rozwój umiejętności praktycznych mieszkańców i promują ideę samodzielnego urządzania przestrzeni życiowej (np. przygotowanie i malowanie pomieszczeń). Warsztaty edukacyjne organizujemy również dla dzieci, by od najmłodszych lat rozbudzać zainteresowanie przyrodą.

Dla Leroy Merlin Polska bycie częścią społeczności lokalnej to zobowiązanie – do działania, współpracy i dzielenia się tym, co mamy najlepszego. Bo razem możemy więcej – dla ludzi i dla miejsc, w których żyjemy.



Pomagamy po sąsiedzku

3-3

Integralną częścią strategii społecznej odpowiedzialności firmy i zrównoważonego rozwoju jest Fundacja Leroy Merlin Polska, która aktywnie wspiera lokalne społeczności i promuje idee solidarności. Fundacja skupia się na działaniach z zakresu oświaty, kultury, ochrony środowiska, zdrowia oraz pomocy społecznej.



Misja

„Pomagamy po sąsiedzku” – naszą misją jest wsparcie w poprawie warunków mieszkaniowych oraz przestrzeni społecznej osób i instytucji najbardziej potrzebującym pomocy.



Wizja

Wspólnie z wolontariuszami wspieramy lokalne społeczności, wszędzie tam, gdzie funkcjonują nasze sklepy. Budujemy organizację przyjazną wolontariuszom – taką, w której oni będą chcieli być, działać.



Strategia

Każdy sklep Leroy Merlin ma lidera wolontariatu oraz czynnych wolontariuszy – systematycznie realizujących lokalne projekty charytatywne. Jako organizacja tworzymy warunki sprzyjające inicjatywom wolontariuszy.

Fundacja Leroy Merlin Polska działa już od 12 lat.
Do kluczowych działań Fundacji należą:

Pomagamy po sąsiedzku – granty lokalne

Obejmują prace remontowe zarówno wewnątrz, jak i na zewnątrz budynków (m.in. szpitali, hospicjów, placówek edukacyjnych) oraz zagospodarowywanie i upiększanie terenów zielonych w najbliższym otoczeniu.

W 2024 roku Leroy Merlin Polska zaangażowało się dodatkowo w pomoc osobom poszkodowanym skutkami powodzi, traktując to jako zadanie priorytetowe (odbudowa budynków mieszkalnych i publicznych).



22
edycje



850
zrealizowanych projektów
grantowych



6 000
zaangażowanych wolontariuszy



5,7 mln zł

Akcje społeczne

Wolontariusze Fundacji Leroy Merlin Polska co roku włączają się w akcję „Sprzątanie Świata” oraz „Paczka dla zwierzączka”. Celem programu jest wspieranie lokalnych społeczności w Polsce w przygotowaniu i poprawie warunków mieszkaniowych oraz bytowych obywateli Ukrainy będących w kryzysie uchodźczym.



1 581
zaangażowanych pracowników
w sprzątanie planety



83
sztaby wolontariuszy



21 519
kilogramów zebranych śmieci



64
sztaby zbierające dary dla zwierząt



73
schroniska i fundacje objęte
naszą pomocą

Fundusz solidarnościowy

Celem programu jest wspieranie lokalnych społeczności w Polsce w przygotowaniu i poprawie warunków mieszkaniowych oraz bytowych obywateli Ukrainy będących w kryzysie uchodźczym.

**75**

zrealizowanych grantów

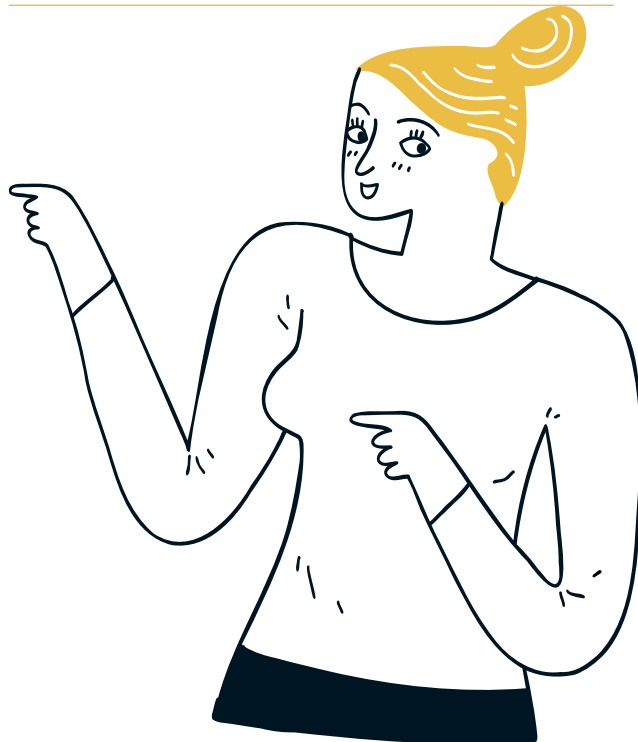
**3 200**

miejsc zamieszkania

**32 mln zł**

Wolontariat pracowniczy

Fundacja działa głównie poprzez wolontariuszy, którzy angażują się we wszystkie inicjatywy – od zgłaszania pomysłów i projektów, po aktywny udział w ich realizacji.



Zapraszamy do śledzenia na bieżąco działań Fundacji Leroy Merlin Polska:

<https://www.instagram.com/fundacjaleroymerlin/><https://www.facebook.com/fundacjaleroymerlin/><https://fundacja.leroymerlin.pl/>

Działamy i komunikujemy

**Leroy Merlin**
1 262 328 obserwujących
7 mies. • 🌐

Coraz bliżej święta... 🎄🎁
W [#LeroyMerlinPolska](#) zdecydowanie czujemy już ten klimat! 🌲❄️🎅
Nasze sklepy pełne są świątecznych dekoracji, a i "za kulisami" dzieje się... 😊
We wtorek świąteczny akcent zawitał do centrali. Co się działo?

🌟 Świąteczny kiermasz organizowany przez [#FundacjaLeroyMerlin](#), pełen choinek, ozdób, dekoracji, bombek, kolorowych światełek i wielu innych przydatnych w domu rzeczy. Wszystkie przedmioty pochodzą od naszych dostawców lub z naszych sklepów - nie nadają się do sprzedaży, ale my wierzymy w [#drugiezycieproduktow](#). 🌱 Zebrane pieniądze zasilają kolejne działania fundacji. 💪

🌟 [#Warsztaty](#) malowania bombek - było kreatywnie i kolorowo. 🎨 Możliwe, że jeszcze w przyszłym roku będziemy odnajdywać resztki brokatu w zakamarkach naszego biura. 😊

Takie wydarzenia to nie tylko okazja do integracji, ale też wspólnego świętowania i radowania się 😊, na które w codziennym natłoku obowiązków może zabraknąć czasu. Dlatego staramy się wykorzystać świąteczny czas na **100% !**



**Leroy Merlin**
1 262 330 obserwujących
9 mies. • 🌐

Jesteśmy tam, gdzie potrzebują nas lokalne społeczności. Działamy po sąsiedzku. 🏡 Ta myśl przyświeca nam już od 12 lat, bo tyle właśnie ma nasza [#FundacjaLeroyMerlin](#). 🤝 Przez ten czas zrobiła dużo dobrego działając wśród lokalnych społeczności - z nimi i dla nich.

👉 22 edycje grantowe z 840 grantami i ponad 3 tysiącami wolontariuszy to mnóstwo realizacji i związanych z nimi historii, pamiątkowych zdjęć, filmów i wspomnień. 🌱 Nie sposób pomieścić ich już w jednej zakładce na biurze prasowym [#LeroyMerlinPolska](#).

Dlatego teraz wszystkie informacje na temat Fundacji Leroy Merlin znajdziecie na dedykowanej stronie internetowej. Zapraszamy do odwiedzania <https://lnkd.in/gpb98BkK>. 😊

[#ESG](#) [#społecznaodpowiedzialność](#)



Jesteśmy tam, gdzie potrzebują nas lokalne społeczności. Działamy po sąsiedzku...
fundacja.leroymerlin.pl





Leroy Merlin

1 262 345 obserwujących

1 r/l • Edytowano •

Szamocin, Ząbkowice Śląskie, Jarosław, Boniewo, Lublin...

📍 Co łączy te i kilkadziesiąt innych miejscowości w całej Polsce? 🤔

52 zrealizowane granty na łączną kwotę 25 milionów złotych, które zaowocowały 2300 miejscami pobytu dla osób w kryzysie uchodźczym! 🙌

To efekt działań Fundacji Leroy Merlin w ramach Funduszu Solidarnościowego uruchomionego w 2022 roku. 🌍 To specjalny program pomocowy na rzecz uchodźców z Ukrainy i wspierające ich lokalne społeczności. 💙💛

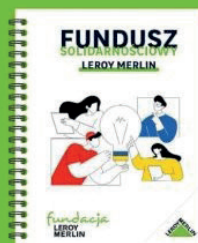
Kilka projektów wciąż trwa i wkrótce oddamy do użytku nowe miejsca dla potrzebujących. Ale teraz zachęcamy do zapoznania się z podsumowaniem działań Funduszu Solidarnościowego już gotowych na koniec roku 2023. 📖

👉 Można je znaleźć na naszej stronie internetowej w specjalnej broszurze: <https://tiny.pl/c3538> 📄

Działania Fundacji Leroy Merlin to nie tylko projekty, to przede wszystkim ludzie i już ponad 11-letnia historia pomagania po sąsiedzku, w której wolontariusze odgrywają kluczową rolę. 🙌 Bez Was by się to wszystko nie udało, dlatego składamy Wam ogromne podziękowania - jesteście niesamowici! 🥰 Dziękujemy także naszym partnerom i beneficjentom, którzy zwracają się o pomoc do sklepów Leroy Merlin w całej Polsce. 🌱

Zapraszamy nie tylko do lektury broszury Funduszu, ale także do śledzenia aktywności Fundacji na Facebooku i Instagramie (@fundacjaleroymerlin)! 💡

#LeroyMerlinPolska #FundacjaLeroyMerlin
#FunduszSolidarnościowy



Przegląd
grantów



Leroy Merlin

1 262 330 obserwujących

8 mies. •

Zakończyliśmy historycznie największy grant "Po sąsiedzku" Fundacji Leroy Merlin! 🥰💚 Efekty remontu w Młodzieżowym Ośrodku Wychowawczym w Jaworku możecie zobaczyć już na naszym YouTube:

<https://lnkd.in/d9ANa7ev>

Wolontariusze Fundacji Leroy Merlin przy wsparciu wychowanków MOW w Jaworku i ekipy od metamorfoz z #LeroyMerlinPolska wyremontowali 2 mieszkania dla podopiecznych ośrodka. 🛠️ Prace objęły 3 sypialnie, 2 łazienki, 2 przedpokoje, kuchnię z jadalnią oraz modernizację budynku - od montażu paneli fotowoltaicznych po docieplenie stropu. ☀️

Dzięki wyremontowanym mieszkaniam nastolatowie mieszkający w ośrodku będą mogli rozwijać kompetencje ułatwiające samodzielne funkcjonowanie w społeczeństwie. 🙌👏

Więcej informacji o MOW Jaworek i naszej akcji znajdziesz na naszej stronie:

<https://lnkd.in/dKcxACjp>

#FundacjaLeroyMerlin #ESG



Z wizytą w Młodzieżowym
Ośrodku Wychowawczym w
Jaworku

[youtube.com](https://www.youtube.com)



Leroy Merlin

1 262 328 obserwujących
7 mies. • 🌐

To już 3. edycja akcji Paczka dla Zwierzączka, organizowanej przez **#FundacjaLeroyMerlin!** 🍀🐾
Od połowy listopada w ponad 60 sklepach **#LeroyMerlinPolska** prowadzimy zbiórkę artykułów, które wesprą lokalne schroniska, fundacje i stowarzyszenia dla zwierząt w całej Polsce. 🐾🐾
Chcesz pomóc?

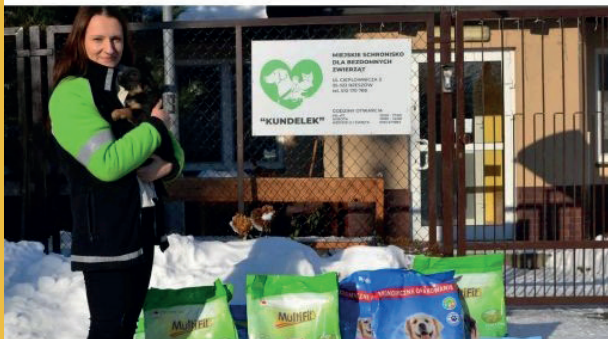
👉 Odwiedź sklep Leroy Merlin i w wyznaczonym miejscu zostaw karmę, gryzaki, zabawki i inne akcesoria, które przydadzą się zwierzętom - miski, koce, legowiska, smycze, obroże, preparaty do pielęgnacji.

🇵🇱 Do kiedy? Do 31 stycznia 2025 r.

📍 Gdzie? Lista sklepów biorących udział w akcji dostępna na FB Fundacji: <https://lnkd.in/dhRqHmbd>

Akcja Paczka dla Zwierzączka wzięła swój początek z naszej wewnętrznej akcji **#LMChallenge2**, która powstała z inicjatywy pracowników. Były to zbiórki pracownicze w naszych sklepach i biurach. Fundacja postanowiła zaangażować w pomoc również klientów naszych sklepów i zorganizowała zbiórkę publiczną. 🍀 Pierwsza z nich odbyła się w 2022 roku.

#ESG #Pomagamyrazem #Paczkadlazzwierzaczka



Leroy Merlin

1 262 343 obserwujących
1 r./l • 🌐

Ile elektrośmiec można zebrać w ciągu jednego dnia? 🤔
Przekonamy się podczas ogólnopolskiej zbiórki w sklepach **#LeroyMerlin** w całej Polsce. W zeszłym roku było to ponad 100 ton odpadów. ♻️ Czy teraz pobijemy rekord?

👉 W najbliższą sobotę 20 kwietnia zapraszamy do naszych sklepów, gdzie możecie w prosty i odpowiedzialny sposób pozbyć się zalegających w domu elektrośmiec. 📺

💡🗑️ Dodatkowo otrzymacie za to piękny upominek - kwitnące rośliny balkonowe i ogrodowe. 🌸🌺

– Edukacja ekologiczna klientów i naszych ekip jest bardzo istotna dla naszej firmy. Dzięki produktom z oferty ROBI KLIMAT zachęcamy klientów do wyborów ekologicznych i jednocześnie ekonomicznych. Dodatkowo chcemy zachęcić do „prostych kroków” na rzecz ekologii, takich jak prawidłowe segregowanie odpadów. Szczególną uwagę zwracamy na temat odpowiedzialnego gospodarowania odpadami, a zwłaszcza na elektrośmieci, które produkowane są w nadmiarze i dotyczą każdego z nas. Kolejny raz przy okazji Dnia Ziemi zapraszamy do dołączenia do Zbiórki Elektroodpadów, podczas której nasi klienci będą mogli zostawić w naszych sklepach zepsuty czy niepotrzebny sprzęt elektroniczny i elektryczny. Zbiórka odbędzie się we wszystkich sklepach Leroy Merlin w Polsce, a na każdego kto przyniesie elektrośmieci będzie czekać zielony upominek w postaci rośliny do ogródka lub na balkon – mówi Agata Caban, Koordynatorka akcji.

Elektroodpady można oddać w oznaczonych punktach w godzinach otwarcia sklepu.

Regulamin zbiórki dostępny tutaj:

<https://lnkd.in/dMUNEJSi>

Załącznik do regulaminu: <https://lnkd.in/dfW9pG2T>

Z kim widzimy się w sobotę? 🤔

#ESG #LeroyMerlinPolska

20.04.2024 r.

Odbierz kwiatek za elektrośmieci



REMONDIS
A WORLD FOR THE FUTURE

LEROY MERLIN

Zarządzanie



Ramy zarządzania Leroy Merlin Polska



Skuteczne zarządzanie zagadnieniami środowiskowymi i społecznymi jest integralnym elementem odpowiedzialności firmy wpisanym w jej strategię oraz działalność.

Wymaga to jasno określonych, mierzalnych celów oraz właściwych narzędzi i struktur, które umożliwiają działanie w sposób etyczny i zgodny z obowiązującymi regulacjami.

Zarządzanie to również nawiązywanie dialogu i budowanie relacji z interesariuszami – zarówno jako odbiorcami naszych działań,

jak i partnerami wspierającymi ich realizację. Niezwykle ważne są przejrzysta, wiarygodna komunikacja oraz wzmacnianie zaangażowania poprzez działania edukacyjne.

Wychodząc naprzeciw oczekiwaniom inwestorów oraz innych interesariuszy w zakresie pełnego i transparentnego przeglądu działań firmy oraz ich skutków, obejmującego nie tylko aspekty finansowe, lecz także społeczne i środowiskowe Leroy Merlin Polska prowadzi rzetelne praktyki zrównoważonego rozwoju oraz dokładnego i przejrzystego raportowania w obszarze ESG.

Główne kierunki działań zarządczych Leroy Merlin Polska:



Cele i miary

Raportowanie oraz gromadzenie danych stanowią fundament do lepszego zrozumienia wzajemnych relacji między nami a otoczeniem. Pozwalają one na określenie priorytetów, formułowanie konkretnych, mierzalnych celów oraz podejmowanie skutecznych działań w celu ich realizacji. Kluczowe cele ESG dla Leroy Merlin Polska i Grupy ADEO są zawarte w ramach ADEO Positive Index – zestawie regularnie monitorowanych wskaźników, nad którymi nieprzerwanie pracujemy, dążąc do ich ciągłej poprawy.



Dialog z interesariuszami

Nasi interesariusze to pracownicy, klienci, udziałowcy, lokalne społeczności – osoby i grupy, z którymi łączą nas wzajemna zależność. Dążymy do aktywnej współpracy z tym szerokim gronem, podejmując wspólne inicjatywy i działania ukierunkowane na rzecz ludzi i środowiska.



Edukacja i komunikacja

Korzystamy z wielu narzędzi, aby efektywnie komunikować się z kluczowymi dla nas grupami – zarówno wewnątrz, jak i poza firmą – które wspólnie z nami kształtują odpowiedzialny charakter naszej działalności. Prowadzimy szkolenia dla pracowników w zakresie odpowiedzialności, a także dzielimy się treściami edukacyjnymi z klientami, mieszkańcami oraz lokalnymi społecznościami.



Etyka i zgodność

Etyka stanowi dla nas kluczową wartość. Jasno określone zasady postępowania, zawarte w naszych kodeksach, wyznaczają standardy, których przestrzegają zarówno pracownicy, jak i współpracownicy oraz partnerzy. Dodatkowo, zapewnienie możliwości poufnego zgłaszania nieprawidłowości i wątpliwości etycznych buduje atmosferę zaufania i bezpieczeństwa.

Cele i wyniki

Nasz wpływ na środowisko i ludzi w najważniejszych obszarach mierzymy za pomocą ADEO Positive Index (API). API to zestaw 13 wskaźników, które obecnie pozwalają nam monitorować wpływ naszej działalności na ludzi (sześć wskaźników) oraz na środowisko (siedem wskaźników) w kluczowych

obszarach określonych na podstawie analizy podwójnej istotności przeprowadzonej przez ADEO oraz naszej strategii. Dzięki API możemy efektywnie planować i realizować działania, które ograniczają negatywne oddziaływanie, jednocześnie wzmacniając pozytywny wpływ.

Cele ADEO Positive Index w Leroy Merlin Polska na 2026 rok:

Wpływ na ludzi

Wynik w roku bazowym (2022 lub 2023 w zależności od wskaźnika)	Cel w 2026 roku	Zmiana w 2026 roku w porównaniu do roku bazowego
--	-----------------	---

Bezpieczeństwo w pracy

Częstotliwość wypadków przy pracy

5,5 (2023)

5,2

-5%

Bezpieczeństwo w pracy

Ciężkość wypadków przy pracy

0,29 (2023)

0,27

-7%

Etyka

Odsetek pracowników przeszkolonych w zakresie kodeksu etycznego

91% (2023)

97%

+6 p.p

Różnorodność i włączanie

Odsetek kobiet na stanowiskach dyrektorskich i kierowniczych (poziom wizyjny i strategiczny)

24% (2023)

30%

+6 p.p

Szkolenia

Liczba godzin szkoleniowych na pracownika rocznie

25 (2022)

27

+8%

Satysfakcja pracowników

Wynik NPS pracowników (zadowolenie i satysfakcja z pracy)

41 (2022)

48

+17 pkt

Wpływ na środowisko

	Wynik w roku bazowym (2022 lub 2023 w zależności od wskaźnika)	Cel w 2026 roku	Zmiana w 2026 roku w porównaniu do roku bazowego
Etyka Odsetek dostawców – sygnatariuszy Kodeksu Odpowiedzialnych Zakupów	87% (2023)	96%	+9 p.p
Odpowiedzialne produkty Udział w sprzedaży produktów z wynikiem A, B, C w Home Index	56% (2023)	63%	+7 p.p
Gospodarowanie odpadami Poziom sortowania odpadów	92% (2023)	94%	+2 p.p
Wpływ na klimat Odsetek zużycia energii ze źródeł odnawialnych w naszych obiektach	0,1% (2023)	79%	+79 p.p
Wpływ na klimat Emisje gazów cieplarnianych – własne (ślad węglowy zakresy 1 i 2)	67 kt (2023)	23 kt	-66%
Wpływ na klimat Emisje gazów cieplarnianych – produktowe (zakres 3 kategoria 1)	4,3 mln t (2023)	3,9 mln t	-10%
Wpływ na klimat Obrót ze sprzedaży produktów zmniejszających emisje gazów cieplarnianych u klientów	n/a	+50% vs 2023	+50%

Dialog z interesariuszami

2-24

Na podstawie wewnętrznej analizy zidentyfikowaliśmy kluczowe grupy interesariuszy, zarówno obecnych, jak i przyszłych: wewnętrznych (m.in. pracownicy i akcjonariusze) oraz zewnętrznych (klienci, mieszkańcy, społeczności lokalne, administracja publiczna).

Nasze sklepy są integralną częścią lokalnych społeczności, wpisując się w miejskie i podmiejskie ekosystemy i podejmując wynikające z tego zobowiązania. Inicjujemy konkretne działania – wierzymy, że dzięki współpracy na rzecz ludzi i środowiska realizujemy wspólny cel, jakim jest poprawa jakości życia. Obecnie skupiamy

się na partnerstwach, które pozwalają nam wspierać interesariuszy w transformacji energetycznej poprzez ofertę Robi Klimat i Oszczędny Dom, a także w działaniach społecznych, m.in. dzięki zaangażowaniu wolontariuszy Fundacji Leroy Merlin, by aktywnie działać na rzecz lokalnych społeczności i być dobrym sąsiadem.

Leroy Merlin Polska prowadzi szeroko zakrojone działania mające na celu aktywne angażowanie kluczowych grup interesariuszy, zarówno wewnętrznych, jak i zewnętrznych.

Realizujemy badania satysfakcji pracowników EXI (Employee Experience Index), w tym wskaźnik

Nasi interesariusze



Pracownicy

- » byli, obecni i potencjalni
- » menedżerowie różnych szczebli
- » reprezentacje pracowników (związki zawodowe, rada pracownicza)



Akcjonariusze

- » właściciele firmy, w tym osoby uczestniczące w akcjonariacie pracowniczym



Klienci

- » obecni i potencjalni
- » kupujący w sklepach stacjonarnych i sklepie internetowym



Społeczności lokalne, Społeczeństwo obywatelskie i administracja

- » sąsiedzi, osoby, firmy i instytucje NGOs lokalne i krajowe
- » władze i instytucje samorządowe
- » władze i instytucje państwowe

NPS (Net Promoter Score) pracowniczy, a także organizujemy szkolenia i webinary rozwijające kompetencje oraz budujące świadomość odpowiedzialności społecznej i środowiskowej.

W relacjach z klientami prowadzimy regularne badania satysfakcji (NPS) oraz organizujemy spotkania w ramach Rad Klientów. Dodatkowo sklepy realizują indywidualne inicjatywy lokalne, a Fundacja Leroy Merlin Polska angażuje się w działania na rzecz społeczności we współpracy z organizacjami pozarządowymi oraz poprzez Fundusz solidarnościowy.

Z dostawcami prowadzimy dialog w ramach spotkań branżowych, kongresów oraz kanału komunikacyjnego jakim jest portal dla dostawców (umożliwia m.in. bieżące monitorowanie statystyk jakościowych dostaw, stanu zapasów produktów w sieci, przekazywanie danych produktowych oraz śledzenie aktualności związanych z działalnością firmy). Rozwijamy współpracę z odpowiedzialnymi środowiskowo i społecznie dostawcami. Przekazujemy jasno nasze oczekiwania m.in. poprzez Kodeks postępowania etycznego <https://media.leroymerlin.pl/wp-content/uploads/Kodeks-Postepowania-Etycznego-5.pdf> czy Kodeks odpowiedzialnych zakupów https://media.leroymerlin.pl/wp-content/uploads/Kodeks_odpowiedzialnych_zakupow_bezposrednich_PL.pdf, który zawiera kluczowe zasady, jakimi kierujemy się we współpracy ze wszystkimi dostawcami. Oferujemy także szkolenia m.in. we współpracy z Polsko-Francuską Izbą Gospodarczą oraz UN Global Compact Network Poland.

Wszystkie te działania mają na celu budowanie trwałych, opartych na zaufaniu relacji, które dają wartość wszystkim interesariuszom.

2-28

Wierzmy, że dzięki kluczowym partnerstwom możemy skutecznie odpowiadać na wyzwania społeczne i środowiskowe. Wspólne inicjatywy pozwalają nam nie tylko realizować nasze cele, ale także wpływać na poprawę jakości życia i wzmacniać pozytywny wpływ na otoczenie, w którym funkcjonujemy. Partnerstwa traktujemy jako długofalowe relacje oparte na odpowiedzialności, zaufaniu i wspólnych wartościach.



Francusko-Polska Izba Gospodarcza

Francusko-Polska Izba Gospodarcza
– platforma współpracy i wymiany doświadczeń biznesowych.



Polska Organizacja Handlu i Dystrybucji
– inicjator działań ukierunkowanych na poprawę warunków dla rozwoju handlu w Polsce.



Global Compact
Network Poland

UN Global Compact Network Poland
– światowa inicjatywa skupiająca zrównoważony biznes, inspirator globalnych zmian.



Uczelnia
Łazarskiego

Instytut Zrównoważonego Rozwoju
i Środowiska Uczenia Łazarskiego w Warszawie
– partnerstwo na rzecz odpowiedzialnego zarządzania odzieżą służbową.



Karta Różnorodności – międzynarodowa inicjatywa wspierająca działania na rzecz tworzenia i promocji różnorodności w miejscu pracy.



Polski Kongres Klimatyczny – wydarzenie wspierające zieloną transformację i rozwój zrównoważonych inwestycji.



EB-Book 2024 – prestiżowy dodatek do magazynu Forbes, będący przewodnikiem po markach pracodawców.

3-3 416-1

Leroy Merlin Polska konsekwentnie rozwija współpracę z dostawcami, którzy działają w sposób odpowiedzialny i zgodny z zasadami zrównoważonego rozwoju. Od listopada 2019 roku każdy nowy produkt wprowadzany do naszej oferty podlega ocenie w ramach systemu QMS (Quality Management System). System ten służy weryfikacji zgodności produktów zarówno z obowiązującymi przepisami prawa, jak i z naszymi wewnętrznymi politykami jakości i odpowiedzialności. Proces kwalifikacji obejmuje samoocenę na poziomie marek naszych dostawców (dystrybutorów) oraz audyt społeczny i środowiskowy w przypadku marek własnych (producentów).

Samoocena polega na wypełnieniu kwestionariusza, w którym podejmowane są tematy jakości produktów, ale także kwestie społeczne i środowiskowe. Na tej podstawie weryfikuje się, w jakim stopniu dostawca zarządza swoim łańcuchem dostaw i czy komunikuje wszystkie polityki ADEO.

Audyty jakościowymi i społecznymi – według standardu ICS (International Classification for Standards) – objętych jest 100% fabryk w przypadku marek własnych. Wyniki oceniane są w pięciostopniowej skali (A–E). Audyty powtarzane są co trzy lata dla fabryk z wysokimi ocenami (socjalny: A/B/C, jakościowy i środowiskowy: A/B). Fabryki wysokiego ryzyka środowiskowego dodatkowo przechodzą audyt środowiskowy w standardzie ICS, który w wielu aspektach przewyższa lokalne regulacje, np. w zakresie BHP. W przypadku niezgodności (socjalny D/E, środowiskowy C/D/E) uruchamiany jest plan naprawczy monitorowany w systemie QMS. Proces kończy się ponownym audytem. Grupa ADEO nie współpracuje z fabrykami niespełniającymi wymagań audytowych.



Ponad 70%

przeprowadzonych audytów w 2024 roku dało najwyższe wyniki A i B.

Wymagania dokumentacyjne są dostosowane do statusu regulacyjnego produktu – inne obowiązują dla produktów dystrybucyjnych (marki naszych dostawców), a inne dla produktów marki własnej (producent). Dla produktów dystrybucyjnych wymagania są ograniczone do niezbędnych elementów wymaganych przepisami prawa.

W QMS gromadzimy również dokumentację i certyfikaty potwierdzające cechy pozytywne produktów, które jako organizacja zdefiniowaliśmy dla danego modelu. Ocena w systemie QMS dotyczy każdej nowej referencji produktowej.

Obecnie system nie obejmuje oceny wpływu na zdrowie i bezpieczeństwo w przypadku usług.

2-23 2-25

W ramach swojej działalności skupiamy się na zrównoważonym i odpowiedzialnym zarządzaniu zasobami – od etapu projektowania produktów i opakowań aż po pełny cykl ich użytkowania.



Nasze priorytety



Bezpieczeństwo produktów

Zrównoważone źródła surowców:

- » z legalnych i certyfikowanych źródeł,
- » z jak najmniejszym śladem węglowym,
- » z priorytetem dla materiałów pochodzenia biologicznego i z recyklingu,
- » pozyskiwane w warunkach respektujących prawa ludności rdzennej, zapewniających ochronę integralności wody i gleby, ochronę ekosystemów i bioróżnorodności oraz ochronę gatunków zagrożonych i chronionych.

Produkty bezpieczne dla ludzi i środowiska:

- » eliminacja produktów lub ich elementów składowych mniej przyjaznych dla środowiska i ludzi oraz kontrowersyjnych substancji chemicznych,
- » rezygnacja z używania plastiku nieprzetwarzalnego na rzecz ponownego wykorzystania plastiku w produktach opakowaniowych,
- » wycofanie z opakowań polichlorku winylu (PVC), styropianu (EPS), materiałów uważanych za nienadające się do recyklingu, biomateriałów niemających procesu wycofania z eksploatacji lub których produkcja konkurowałaby z produkcją środków spożywczych przeznaczonych dla ludzi lub zwierząt,
- » optymalizacja ilości używanych surowców i materiałów do produkcji opakowań (zmniejszenie ich rozmiaru, ograniczenia liczby komponentów opakowaniowych, ograniczanie ilości nadruków, zaprzestania używania olejów mineralnych jako składnika farb drukarskich do nadruków).



Odpowiedzialna produkcja w łańcuchu dostaw

- » bezpieczne i godne warunki pracy,
- » przestrzeganie podstawowych praw i wolności człowieka,
- » świadome wykorzystywanie energii,
- » zrównoważona gospodarka wodno-ściekowa,
- » zgodne z prawem przetwarzanie odpadów niebezpiecznych.



Zrównoważony transport produktów

- » współpraca z dostawcami lokalnymi (skrócenie łańcucha dostaw),
- » promowanie transportu intermodalnego,
- » wybór bardziej ekologicznych środków transportu (niskoemisyjne pojazdy) i optymalizacja ładunków oraz przejazdów.



Możliwość naprawy produktów

- » produkty atestowane i sprawdzone jakościowo,
- » długoterminowe użytkowanie produktów,
- » produkty trwałe i podatne na naprawy.



Zakończenie użytkowania

- » rozwiązania oparte na wycofaniu z eksploatacji (np. recykling, kompostowanie).



Edukacja i komunikacja

2-24

Wdrażanie zasad ESG jest stałym elementem naszej strategii. Rozumiemy, że dla naszych interesariuszy ESG to nie tylko hasło, ale konkretne zobowiązania, cele i działania.

Kluczowe znaczenie ma dla nas rzetelna, przejrzysta komunikacja oraz edukacja, które wspierają prowadzenie odpowiedzialnego biznesu – zarówno społecznie, jak i środowiskowo. Dlatego stawiamy na jasne przekazywanie naszych ambicji, aktywne

włączanie pracowników i interesariuszy w ich realizację oraz mierzalne prezentowanie postępów.

W procesie edukacji i komunikacji korzystamy z szerokiego wachlarza narzędzi, zarówno wewnętrznych, takich jak intranet, platforma e-learningowa Stacja Edukacja, kanał w mediach społecznościowych Workplace, jak i zewnętrznych – strony internetowe naszej firmy i sklepu online, media społecznościowe (Facebook, LinkedIn, YouTube, Instagram).



W 2024 roku Leroy Merlin Polska w ramach komunikacji i raportowania:

Prowadziła intensywną kampanię promującą podejście „Robi Klimat” oraz ofertę „Oszczędny Dom”.

Ogłosiła Ambicje ESG Leroy Merlin Polska do 2026 roku.

Przygotowała pierwszy raport zgodnie ze standardami GRI i po raz pierwszy przeprowadziła zewnętrzny audyt dokumentu.

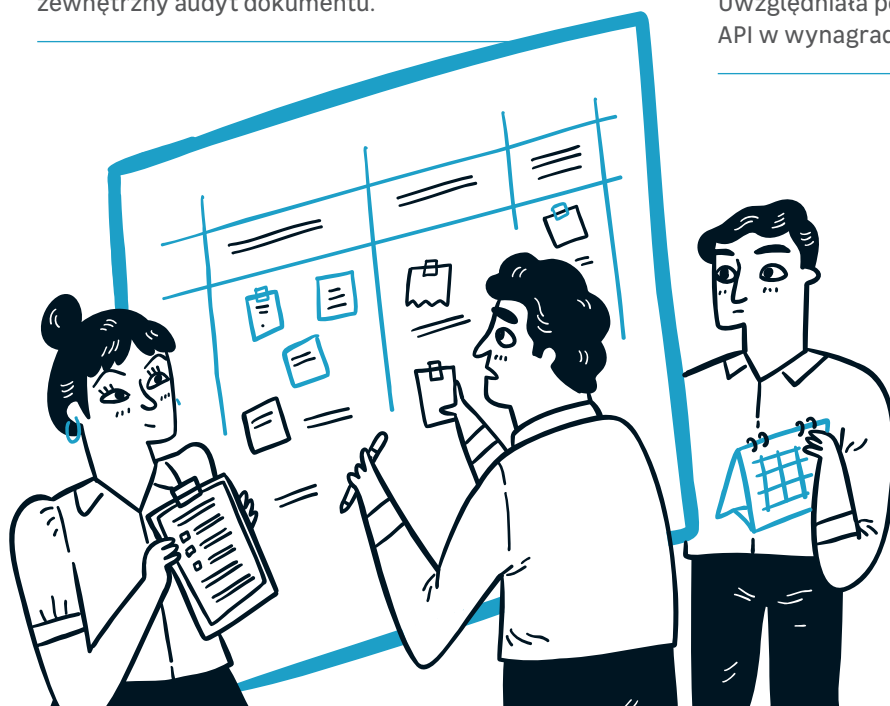


W zakresie edukacji i zaangażowania w 2024 roku nasza firma:

Przygotowała krótkie filmy edukacyjne na temat zmian klimatu, źródeł emisji, celów i działań klimatycznych – dla pracowników oraz szerszej publiczności zewnętrznej.

Edukowała pracowników i klientów w zakresie pozytywnych rozwiązań Robi klimat i Oszczędnego domu.

Uwzględniała postępy w realizacji API w wynagradzaniu pracowników.



Etyka i zgodność

2-23 2-24 2-26 2-27

Kultura organizacyjna Leroy Merlin Polska, oparta na wartościach ADEO, promuje wzajemny szacunek, równość i przeciwdziałanie wszelkim formom dyskryminacji oraz przemocy w miejscu pracy. ADEO wdraża również politykę zerowej tolerancji wobec korupcji – zarówno czynnej, jak i biernej – zgodnie z francuskim prawem (Sapin II), które obowiązuje we wszystkich spółkach grupy, niezależnie od kraju działalności.

Zasady działania ADEO, w tym w zakresie należytej staranności, są zgodne z następującymi międzynarodowymi dokumentami referencyjnymi, których muszą przestrzegać wszyscy partnerzy biznesowi:

Deklaracja Międzynarodowej Organizacji Pracy w sprawie Podstawowych Zasad i Praw w Pracy;

Międzynarodowe zasady praw człowieka określone w Powszechnej Deklaracji Praw Człowieka;

Wytyczne ONZ dotyczące Biznesu i Praw Człowieka: Sygnatariusz Global Compact ONZ od 2019 r., ADEO ponownie potwierdziło swoje pełne poparcie dla Dziesięciu Zasad Global Compact w odniesieniu do praw człowieka, międzynarodowych standardów pracy, ochrony środowiska i walki z korupcją;

Wytyczne OECD dla przedsiębiorstw międzynarodowych, które zawierają zalecenia dotyczące poszanowania praw człowieka. Ponadto strategia CSR Grupy „We Make It Positive” jest zgodna z Celami Zrównoważonego Rozwoju (SDGs) Organizacji Narodów Zjednoczonych, do których Grupa przyczynia się poprzez swoją gamę zrównoważonych i innowacyjnych rozwiązań w zakresie modernizacji domów.

Polityki organizacji dotyczą przede wszystkim pracowników i klientów, ale także szerszego grona interesariuszy, w tym w szczególności naszych „sąsiadów” czyli społeczności lokalnych, w których funkcjonujemy.

Na fundamentach tych zasad powstał Kodeks postępowania etycznego, będący praktycznym przewodnikiem w codziennej pracy. Wspiera on rozwój kultury opartej na szacunku, odpowiedzialności i transparentności, a także pomaga w rozwiązywaniu dylematów etycznych. Kodeks postępowania etycznego obowiązuje wszystkich pracowników spółek należących do Grupy ADEO na całym świecie, na wszystkich poziomach i nie uwzględnia wyjątków. Zasady etyczne zawarte w dokumencie mają również zastosowanie we wszystkich nowo utworzonych jednostkach biznesowych. Kodeks podlega regularnym przeglądom i aktualizacjom. Ostatnia aktualizacja dokumentu miała miejsce w 2023 roku i była związana z nowymi regulacjami Unii Europejskiej dotyczącymi sygnalistów, a także innymi zmianami w obszarze współpracy wewnętrznej i zewnętrznej, wynikającymi ze zmian technologicznych oraz ewolucji sposobów pracy.

Uzupełnieniem kodeksu etycznego są dwa dokumenty skierowane do dostawców – Kodeks odpowiedzialnych zakupów bezpośrednich oraz Kodeks odpowiedzialnych zakupów niebezpośrednich – które określają standardy współpracy dla dostawców przedsiębiorstwa ADEO.

Pierwszy kodeks adresowany jest do wszystkich dostawców bezpośrednich ADEO, jak również sprzedawców na internetowych platformach handlowych (marketplace). Drugi z kodeksów kierowany jest do podwykonawców i usługodawców świadczących na rzecz Leroy Merlin Polska różne usługi (transportowe, marketingowe, ochrony itp.).

Kodeksy obejmują zobowiązania socjalne, w tym ochronę zdrowia i bezpieczeństwo pracowników, różnorodność, przeciwdziałanie mobbingowi i molestowaniu seksualnemu. W aspekcie etyki biznesowej regulują kwestie prezentów, zaproszeń i podróży, konfliktu interesów, korupcji i płatności przyspieszających tok postępowania, uczciwości i transparentności oraz przestrzegania sankcji międzynarodowych. Zobowiązują dostawców do przestrzegania przepisów dotyczących danych osobowych. Wobec dostawców bezpośrednich nałożone są także zobowiązania w obszarach jakości oraz ochrony środowiska: zrównoważone zarządzanie zasobami, bezpieczeństwo produktów, odpowiedzialna produkcja, transport produktów, możliwość naprawy / obsługa posprzedażowa, zakończenie użytkowania.

Wszystkie kodeksy zostały zatwierdzone przez zarząd firmy, nadzór nad ich przestrzeganiem sprawuje Komisja etyki.

2-15 **2-16** **2-26**

W ramach Kodeksu postępowania etycznego powstały zasady postępowania w przypadku naruszeń, które w jasny sposób określają rodzaje naruszeń oraz to, jak zgłosić naruszenie. Zgłaszający (pracownik, dostawca, usługodawca, klient) ma pewność anonimowości, poufności i ochrony źródeł informacji. Zgłoszenia dotyczące kwestii etycznych są analizowane przez Komisję etyki, której zadaniem jest nadzorowanie przestrzegania kodeksu, doradzanie i rozstrzyganie dylematów etycznych, rozwój i wdrażanie polityk

antymobbingowych i antykorupcyjnych. Komisja zarządza także narzędziami IT wspierającymi etykę, takimi jak Whispli i Act Ethics. W celu zapobiegania konfliktom interesów w ramach Act Ethics funkcjonuje kwestionariusz złożony z sześciu pytań do stanowisk podwyższonego ryzyka (członkowie ComEx, Dyrektor centrali zakupów, Dyrektorzy sklepów, osoby negocjujące z dostawcami).

Każde zgłoszenie jest rozpatrywane na bieżąco i możliwie najszybciej, bez wcześniejszego kategoryzowania. Raz w roku komisja przedstawia sprawozdanie z działalności Komitetowi dyrektorów (ComEx) oraz cyklicznie raportuje do Komitetu ryzyk, w skład którego wchodzi członkowie zarządu spółki.



Liczba zgłoszeń w 2024 roku wyniosła 68.
Rozpatrzonych zostało 100% przypadków.

Przypadki naruszeń dotyczących m.in. dyskryminacji, korupcji, nierównego traktowania, konfliktu interesów, naruszenia przepisów prawa, wewnętrznych regulacji lub zawartych umów można zgłaszać za pomocą różnych kanałów komunikacji:



Osobiście

Bezpośrednia rozmowa z przełożonym, HR Biznes Partnerem, członkiem Komisji ds. Etyki.



Telefonicznie

+48 22 290 66 75



Drogą e-mail

etyka@leroymerlin.pl

ochronadanych@leroymerlin.pl

(w przypadku wykorzystania danych Leroy Merlin Polska poza pracą, naruszenia bezpieczeństwa i poufności danych).



WHISPLI

Poprzez aplikację Whispli, służącą do anonimowego sygnalizowania wszelkich przypadków nieprawidłowości w odniesieniu do międzynarodowych standardów etycznych. Dostęp do kanału alarmowego Whispli jest chroniony, ma go każdy pracownik we wszystkich przedsiębiorstwach ADEO.

Act ETHICS

Poprzez aplikację Act ETHICS

Za pośrednictwem aplikacji Act ETHICS dedykowanej anonimowemu zgłaszaniu prezentów i zaproszeń oraz przypadków konfliktu interesów.

Działamy i komunikujemy

**Leroy Merlin**
1 262 343 obserwujących
1 r/l • 

📢 Uwaga-uwaga, oficjalna premiera! Ogłaszamy nasze ambicje ESG do 2026 roku! 🌱

👉 "Ludzie i środowisko. Ambicje ESG do 2026 roku" to dokument, w którym pokazujemy nasze cele społeczno-środowiskowe na najbliższe lata, kluczowe osiągnięcia, konkretne dane oraz pozytywne działania, które mają wpływ na pracowników, klientów, partnerów, a także środowisko, społeczności lokalne i biznes. 🌍

📄 Materiał dotyczy tak naprawdę przyszłości **#LeroyMerlinPolska**, bo angażuje do działania nie tylko osoby pracujące w firmie, ale także te, które kupują produkty i usługi dostępne w sklepach stacjonarnych czy w sklepie internetowym oraz partnerów biznesowych i społecznych.

👉 I jak podkreśla **Jacek Hutyra**: "W ESG chodzi właśnie o przyszłość biznesu i pozytywny wpływ na otoczenie wewnętrzne i zewnętrzne – pracowników, klientów, dostawców, a także środowisko i społeczności lokalne. Odpowiedzialność społeczna i środowiskowa jest konieczna po to, żebyśmy za 5, 10 czy 15 lat mieli co, komu i z kim sprzedawać. Dziękuję szerokiej grupie osób z naszej firmy za zaangażowanie i efektywną współpracę przy tworzeniu tego materiału – praca zespołowa i wprowadzanie pozytywnych rozwiązań to klucz do zmian na plus naszego otoczenia, tego bliższego i dalszego."

📄 Dokument "Ludzie i środowisko. Ambicje ESG do 2026 roku" jest dostępny na naszej stronie: <https://lnkd.in/dVzyG6-V>

👉 Zapraszamy do lektury, dzielenia się pozytywnym wpływem i inspirowania się nawzajem. 🌱

#ESG #zrównowazonyrozwój #ochronaśrodowiska #RobiKlimat #FundacjaLeroyMerlin



**Leroy Merlin**
1 262 343 obserwujących
1 r/l • Edytowano • 

Jesteśmy zorientowani na **#różnorodność** i **#włączanie!** 🌈 **#LeroyMerlinPolska** na liście **#DiversityINcheck2024!** 🏆💪

To dla nas ogromny zaszczyt, że znaleźliśmy się w gronie pracodawców najbardziej zaawansowanych w zakresie inkluzji i zarządzania różnorodnością w Polsce.

➡ Dziś podczas gali finałowej Miesiąca Różnorodności, poznaliśmy wyniki badania Diversity IN Check przeprowadzonego przez **Forum Odpowiedzialnego Biznesu (FOB)**, koordynatora Karty Różnorodności, której sygnatariuszem jest także Leroy Merlin Polska.

Efektom tego badania jest "Lista pracodawców najbardziej zaawansowanych w zakresie zarządzania różnorodnością i inkluzji w Polsce". W tegorocznej, czwartej edycji, zakwalifikowały się na nią 54 organizacje. 🌈 Lista w kolejności alfabetycznej znajduje się na stronie: <https://lnkd.in/dhQQccCt>

#MiesiącRóżnorodności #różnorodność #inkluzywność #HR

**Diversity IN Check**





Leroy Merlin

1 262 330 obserwujących
8 mies. •

👉 Już jest! Raport z 4. edycji badania Diversity IN Check, które diagnozuje stopień dojrzałości pracodawców w zakresie zarządzania różnorodnością. 📄 W publikacji można znaleźć szczegółowe wyniki badania, eksperckie rekomendacje, a także dobre praktyki różnych firm, w tym innowacyjne narzędzie rekrutacyjne [#LeroyMerlinPolska](#).



👉 Wzięliśmy udział w tegorocznym badaniu [#DiversityINCheck](#) i znaleźliśmy się na liście 54 pracodawców najbardziej zaawansowanych we wspieraniu różnorodności i włączania w Polsce. 🏆

🏆 To dla nas niezwykle prestiżowe wyróżnienie i dowód potwierdzający, że tworzymy przyjazne i włączające środowisko pracy. Chociaż wiemy, że nadal mamy przestrzeń do rozwoju i kilka obszarów, nad którymi warto jeszcze popracować.

👉 Zachęcamy do lektury raportu, a szczególnie przeczytania o dobrych praktykach wspierających różnorodność i włączanie. My dzielimy się badaniami postaw proklienckich wśród kandydatek i kandydatów do pracy, które jest prostym narzędziem wyrównującym szanse zatrudnienia.

Raport można pobrać ze strony: <https://lnkd.in/dh9iNX48>

Badanie Diversity IN Check zostało przeprowadzone przez [Forum Odpowiedzialnego Biznesu](#) w ramach [Karta Różnorodności](#), której sygnatariuszem jest także [#LeroyMerlinPolska](#).

[#FOB](#) [#różnorodność](#) [#inkluzywność](#) [#włączanie](#)

Diversity IN Check

Raport z badania / 4. edycja



Zgłoś się



Warszawa 2024

Diversity IN Check



Leroy Merlin

1 262 343 obserwujących
1 r./l •

👉 5. inicjatyw CSR i zrównoważonego rozwoju z 2023 roku znalazło się w raporcie „Odpowiedzialny biznes w Polsce. Dobre praktyki”, przygotowanym przez [Forum Odpowiedzialnego Biznesu](#). Już po raz 9. prezentujemy nasze projekty na rzecz pracowników, lokalnych społeczności i środowiska.

💡 W tegorocznej edycji raportu [#FOB](#) można przeczytać o naszych inicjatywach z obszarów:

1 Praktyki z zakresu pracy

- ✓ Wolontariat pracowniczy: Akcja „Sprzątanie świata” - Fundacja Leroy Merlin
- ✓ Zdrowie pracowników: Mindgram - platforma psychologiczna, edukacyjna i wellbeingowa dla pracowników i ich rodzin

2 Zaangażowanie społeczne i rozwój społeczności lokalnej

- ✓ Działania charytatywne i filantropia: Fundusz Solidarnościowy dla uchodźców z Ukrainy
- ✓ Wsparcie organizacji pozarządowych: Konkursy grantowe dla społeczności lokalnych od wolontariuszy Fundacji Leroy Merlin
- ✓ Wsparcie organizacji pozarządowych: Pomoc dla Ukrainy - Fundacja Leroy Merlin.

👉 To nie pierwszy raz kiedy [#LeroyMerlinPolska](#) pojawia się w raporcie FOB. W latach 2006, 2013, 2017-2023 opublikowaliśmy łącznie 58 różnych inicjatyw CSR i zrównoważonego rozwoju, które zrealizowaliśmy z naszymi pracownikami w całej Polsce. 🏆

[#Raport2023](#) można pobrać ze strony FOB: <https://lnkd.in/d/egwx7Pn8>

[#ESG](#) [#zrównoważonyrozwój](#) [#CSR](#)
[#FundacjaLeroyMerlin](#)



Pobierz

[#Raport2023](#)

[odpowiedzialnybiznes.pl/](#)
[publikacje/raport-2023](#)





Leroy Merlin

1 262 343 obserwujących

1 r/l • 🌐

🔍 Gdzie spotykają się samorządowcy, eksperci i przedsiębiorcy związani z ochroną klimatu i środowiska niemal ze wszystkich sektorów? Na **Polski Kongres Klimatyczny** w Warszawie! Kiedy? Już 19 i 20 marca.

👉 W wydarzeniu można wziąć udział za darmo, wystarczy się zarejestrować na stronie: <https://lnkd.in/eKF7k3gu>

💚 My też tam będziemy bo jesteśmy partnerem strategicznym kongresu. Zapraszamy na aktywności **#LeroyMerlinPolska**:

✓ wystąpienie **Jacek Hutyra**, odpowiedzialnego w naszym zarządzie za ESG w sesji plenarnej "Zielona Rewolucja. Przyspieszenie Transformacji Klimatyczno-Energetycznej: Reformy, Regulacje, Wyzwania" oraz w panelu dyskusyjnym "OZE dla biznesu - biznes dla OZE",

✓ wystąpienie Ewy Wesołowskiej, dyrektorki Rynku Strategicznego Oszczędnego Domu, w panelu "ESG w Biznesie i Finansach: Kierunki Rozwoju, Wyzwania i Korzyści",

✓ wystąpienie **Karol Poprawa**, lidera ds. ekonomii cyrkularnej w panelu "Gospodarka Obiegu Zamkniętego i jej wpływ na środowisko",

✓ stoisko **#LeroyMerlinPolska** z kluczowymi elementami naszej oferty Oszczędnego Domu: od izolacji termicznej przez fotowoltaikę aż po rekuperację i pompy ciepła.

🔄 Pochwalimy się też projektem Robi Klimat, w którym łączymy w praktyce ekologię z ekonomią. Więcej informacji na naszej stronie: <https://lnkd.in/dJrsVaEk>

Z kim widzimy się we wtorek i środę w Warszawie?

#ESG #kongresklimatyczny #RobiKlimat #OszczędnyDom #LeroyMerlinPolska



Leroy Merlin

1 262 343 obserwujących

1 r/l • 🌐

👉 Jesteśmy niezwykle dumni, bo jako jedyna firma z Polski znaleźliśmy się w gronie sygnatariuszy listu europejskiego biznesu w sprawie redukcji emisji gazów cieplarnianych do 2040 roku. 🌐

💚 Firma **#LeroyMerlinPolska** razem z ponad 100 europejskimi przedsiębiorstwami i inwestorami podpisała list wspierający Unię Europejską w ambicji redukcji emisji o co najmniej 90% do 2040 roku w porównaniu z poziomem w 1990 roku. ✍️

💡 Jest to międzynarodowa inicjatywa, która określa konkretne cele transformacji gospodarczej i energetycznej na rzecz neutralnej klimatycznie Unii Europejskiej. 🌐

👉 List w imieniu Leroy Merlin Polska podpisał **Jacek Hutyra**, dyrektor ds. ESG, który tak komentuje to wydarzenie:

"Nie tylko jako reprezentant firmy, ale przede wszystkim jako obywatel, jestem dumny z przystąpienia Leroy Merlin Polska do tej inicjatywy, która wspiera niezbędne przyspieszenie ambicji klimatycznych dla Europy. To konieczne dla poprawy stanu naszego środowiska naturalnego i zdrowia publicznego, ale też ważne w walce o naszą gospodarczą konkurencyjność. Jak każda wielka firma i my mamy wiele do zrobienia. Ale już działamy - kontynuujemy naszą transformację energetyczną, pracujemy nad redukcją emisji naszych produktów i usług, ruszyliśmy z ofertą Oszczędnego Domu dla naszych klientek i klientów, żeby również oni mogli łączyć oszczędności finansowe ze znacznym obniżeniem swoich emisji. Dołączenie do głosu europejskiego biznesu wspierającego ambitne cele klimatyczne to dla nas naturalne uzupełnienie tych działań."

Więcej na naszej stronie: <https://lnkd.in/d7BgqGMY>

#ESG #zrównoważonyrozwój #dekarbonizacja #klimat #climate





Leroy Merlin

1 262 330 obserwujących
9 mies. • 🌐

💡 Październik kojarzy się raczej z początkiem studiów, jednak u nas tym razem jest inaczej. Czworo naszych pracowników odebrało właśnie dyplomy ukończenia studiów podyplomowych o zrównoważonym rozwoju **#GreenACCademy** na warszawskiej uczelni Collegium Civitas. 🧑🎓🧑🎓

💚 Gratulujemy naszym liderom i liderce zielonej zmiany: **Agata Caban**, **Paweł Satkiewicz**, **Grzegorz Sikora** oraz **Lukasz Zaremba**.

👉 Wiemy, że kosztowało Was to wiele pracy, energii i parę weekendów. Nie możemy się doczekać wdrażania w naszej firmie waszych zielonych pomysłów i dobrych praktyk biznesowych z obszaru zrównoważonego rozwoju.

Ale to nie koniec. Kolejna edycja studiów **#GreenACCademy** przed nami, a nasze zielone barwy reprezentować będzie mocna, 6-osobowa ekipa z różnych naszych sklepów i centrali. Trzymamy kciuki za waszą studencką przygodę! 👍

Dziękujemy partnerowi studiów **Orange Polska** za zaproszenie nas do tej edycji. A także **Joanna Golenia** i **Jacek Hutyra** za patronat oraz **Ada Harmoza** za koordynowanie naszego udziału w tym projekcie edukacyjnym.

#ESG #LeroyMerlinPolska #OrangeGoesGreen #CollegiumCivitas



Leroy Merlin

1 262 330 obserwujących
6 mies. • 🌐

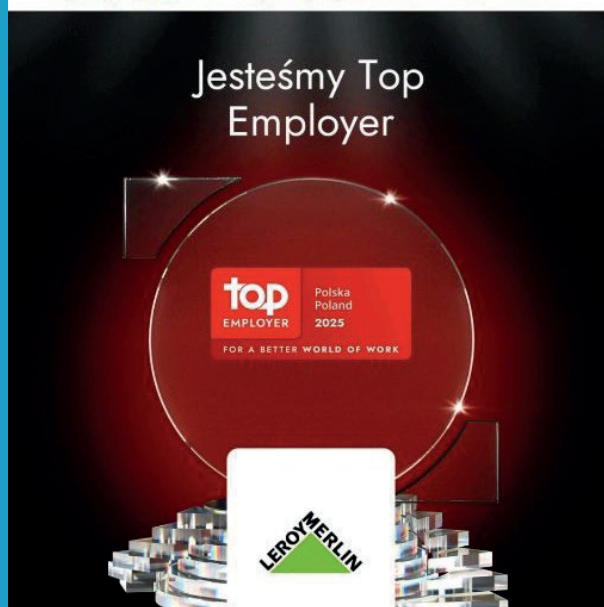
Top Employer Polska 2025 to my - **#LeroyMerlinPolska!**

Pierwszy raz przystąpiliśmy do certyfikacji **Top Employers Institute** i zakończyliśmy ją z wynikiem 80%. Tym samym dołączyliśmy do grona najlepszych pracodawców w Polsce i otrzymaliśmy tytuł Top Employer Polska 2025 ✨. To prestiżowe wyróżnienie przyznawane przez globalny autorytet badania praktyk zarządzania zasobami ludzkimi.

"To wyróżnienie to dla nas nie tylko powód do dumy, ale przede wszystkim potwierdzenie, że nasza filozofia zarządzania, oparta na trosce o ludzi, przynosi realne efekty. Każdego dnia wszyscy pracujemy nad tym, by tworzyć środowisko pracy, które wspiera rozwój, docenia zaangażowanie i daje poczucie bezpieczeństwa" - powiedziała **Joanna Golenia**, dyrektorka zasobów ludzkich Leroy Merlin Polska.

Dziękujemy wszystkim pracownikom, bo to ich codzienna praca, energia i zaangażowanie sprawiają, że jesteśmy najlepszym pracodawcą 🌟👏

#TopEmployer2025 #TopEmployers2025 #docenie



■ 0 raporcie



2-2 2-3 2-4 3-1

Niniejszy raport to piąta publikacja dotycząca społecznej odpowiedzialności (CSR/ESG) Leroy Merlin Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie. Obejmuje okres od 1 stycznia do 31 grudnia 2024 roku. Raport został przygotowany zgodnie z międzynarodowymi standardami GRI Standards 2021 na poziomie podstawowym (core), uwzględniając również Cele Zrównoważonego Rozwoju ONZ 2030 oraz wskaźniki własne zawarte w Celach ADEO Positive Index do 2026 roku. W 2026 roku ADEO pierwszy raz przedstawi raport zgodny z wymogami dyrektywy CSRD, którego częścią będzie Leroy Merlin Polska.

Raport obejmuje wyłącznie działalność Leroy Merlin Polska i zawiera także odniesienia do wcześniejszych lat – tam, gdzie było to niezbędne dla zachowania ciągłości i pełnego obrazu wpływu firmy na otoczenie. Dokument został opracowany przez zespół Leroy Merlin Polska, zatwierdzony przez zarząd i poddany zewnętrznej weryfikacji audytora.

Od 2020 roku firma publikuje raporty ESG co roku; poprzednia edycja ukazała się w 16.10.2024 roku. W porównaniu do poprzedniego raportu dokonano korekt wcześniej opublikowanych informacji.

Zgodnie z ustaleniami wewnątrz Grupy, zmieniono rok bazowy względem ostatniego raportu (raport za 2023 r), z 2022 na 2021 oraz Zakres 2 będzie raportowany wg metody market-based. Względem danych raportowanych w 2023, nastąpiło znaczne podwyższenie raportowanych emisji ze względu na zastawianie coraz bardziej szczegółowych metod obliczania emisji wynikających ze sprzedanych produktów (surowce, produkcja, wykorzystanie, wycofanie z użycia), co jest zgodne z intencją Grupy ADEO w zakresie wzięcia większej odpowiedzialności za tę kategorię źródeł emisji.

Zakres i treść raportu zostały określone na podstawie:

- » strategii „Ludzie i środowisko. Ambicje społeczne i środowiskowe do 2026 roku Leroy Merlin Polska”
- » analizy podwójnej istotności przeprowadzonej przez ADEO i dostosowanej do warunków lokalnych.

Dodatkowo przeprowadzono konsultacje z przedstawicielami kluczowych obszarów działalności firmy (Centrala Zakupów, Marketing, Zasoby Ludzkie, Łańcuch Dostaw, Finanse, a także z Fundacją Leroy Merlin Polska).

3-2

Lista istotnych tematów dla Leroy Merlin Polska sp. z o.o.:

Analiza podwójnej istotności	Poziom istotności
Transformacja modelu biznesowego w celu dostosowania do wyzwań środowiskowych i społecznych	Istotny
Współpraca i wspieranie dostawców	Średnio istotny
Wpływ działalności na bioróżnorodność	Istotny
Ślad węglowy grupy i łagodzenie zmian klimatycznych	Istotny
Gospodarowanie odpadami	Średnio istotny
Well-being i godne warunki w pracy	Istotny
Bezpieczeństwo pracy	Istotny
Szkolenia i rozwój dla wszystkich	Średnio istotny
Różnorodność i włączenie na rynku pracy	Średnio istotny
Prawa człowieka w łańcuchu wartości	Istotny
Etyka praktyk biznesowych, zwalczanie korupcji	Średnio istotny
Ochrona sygnalistów	Średnio istotny
Budowanie relacji z interesariuszami opartych na zaufaniu	Istotny
Bezpieczeństwo klientów w sklepach i bezpieczne produkty	Istotny
Przejrzysta komunikacja	Średnio istotny
Bezpieczeństwo danych	Średnio istotny
Zarządzanie zasobami naturalnymi, w tym wodą	Średnio istotny
Cykl życia produktów	Istotny
Nowe modele biznesowe powiązane z gospodarką o obiegu zamkniętym	Istotny
Dostępność zasobów naturalnych	Istotny
Adaptacja do zmian klimatu	Istotny
Zależność od usług ekosystemowych i bioróżnorodności	Istotny
Transformacja energetyczna gospodarstw domowych	Istotny
Zanieczyszczenia (powietrze, woda, gleba) emitowane w całym łańcuchu wartości	Średnio istotny
Wkład w poprawę warunków mieszkaniowych	Średnio istotny
Dostępność obiektów fizycznych oraz witryn internetowych	Średnio istotny
Dostępność miejsc pracy i narzędzi służbowych dla osób z niepełnosprawnościami	Średnio istotny
Wpływ na gospodarkę (miejscas pracy, podatki, inwestycje)	Średnio istotny

Uwzględnienie w ocenie powyższych czynników spełnia również wymagania zasady materialności (istotności) GRI Standards.

W przypadku pytań dotyczących treści raportu
czy chęci wyrażenia opinii bądź sugestii
na jego temat zapraszamy do kontaktu:

Łukasz Zaremba
Specjalista ds. ESG
508 411 932

lzaremba@leroymerlin.pl

Lub na ogólny adres zespołu ESG

esg@leroymerlin.pl



2-5 3-2

Oświadczenie audytora

Zakres zrealizowanych prac

Zostaliśmy zaangażowani do przeprowadzenia usługi atestacyjnej dającej ograniczoną pewność w odniesieniu do wybranych informacji niefinansowych zaprezentowanych w „Raporcie odpowiedzialności społecznej i środowiskowej Leroy Merlin Polska 2024” („Raport”) Leroy Merlin Polska sp z o.o („Spółka”) w oparciu o Wytyczne GRI wydane przez Global Reporting Initiative.

Weryfikacji podlegały następujące informacje niefinansowe (wskaźniki GRI) zawarte w Raporcie: 2-1, 2-2, 2-3, 2-4, 2-5, 2-6, 2-7, 2-8, 2-9, 2-10, 2-11, 2-12, 2-13, 2-14, 2-15, 2-16, 2-17, 2-18, 2-19 (zaraportowany częściowo, z pominięciem ujawnienia dotyczącego mechanizmu clawback oraz wynagrodzenia za rozwiązanie umowy), 2-20, 2-22, 2-23, 2-24, 2-25, 2-26, 2-27, 2-28, 2-29; 3-1, 3-2, 3-3, 303-1, 304-1, 305-1, 305-2, 305-3; 401-1, 403-1, 403-2, 403-3, 403-4, 403-5, 403-6, 403-7, 403-8, 403-9, 403-10, 416-1 („Wybrane Informacje”).

Przedmiotem naszej weryfikacji były jedynie informacje zawarte we wskaźnikach GRI i nie przeprowadziliśmy procedur w stosunku do innych informacji zaprezentowanych w Raporcie. W związku z tym nie wyrażamy wniosku o Raporcie jako całości.

Odpowiedzialność Zarządu

Zarząd Spółki jest odpowiedzialny za sporządzenie i prezentację Raportu zgodnie z Wytycznymi GRI we wszystkich istotnych aspektach. Odpowiedzialność ta obejmuje zaprojektowanie i stosowanie odpowiedniego systemu kontroli wewnętrznej oraz dokonanie odpowiednich szacunków umożliwiających sporządzenie i prezentację Raportu, zgodnie z Wytycznymi

GRI, wolnego od istotnych zniekształceń spowodowanych oszustwem lub błędem.

Nasza odpowiedzialność

Naszym zadaniem było sformułowanie wniosku o ograniczonej pewności na temat Wybranych Informacji niefinansowych podlegających usłudze atestacyjnej zaprezentowanych w Raporcie na podstawie uzyskanych przez nas dowodów.

Nasze zlecenie przeprowadziliśmy zgodnie z Międzynarodowym Standardem Usług Atestacyjnych 3000 (zmienionym) Usługi atestacyjne inne niż badania lub przeglądy historycznych informacji finansowych. Standard ten nakłada na nas obowiązek postępowania zgodnie z wymogami etyki oraz zaplanowania i przeprowadzenia procedur w taki sposób, aby móc wyrazić wniosek dający ograniczoną pewność, że Wybrane Informacje podlegające weryfikacji nie zawierają istotnych nieprawidłowości i są zgodne z Wytycznymi GRI we wszystkich istotnych aspektach.

Uważamy, że uzyskane przez nas dowody są wystarczające i odpowiednie do wydania wniosku o ograniczonej pewności.

Nasza niezależność i kontrola jakości

Stosujemy Międzynarodowy Standard Zarządzania Jakością 1 – „Zarządzanie jakością dla firm wykonujących badania lub przeglądy sprawozdań finansowych lub zlecenia innych usług atestacyjnych lub usług pokrewnych”, który wymaga, aby firma audytorska zaprojektowała, wdrożyła i stosowała system zarządzania jakością, w tym polityki i procedury dotyczące zgodności z wymogami etycznymi, standardami zawodowymi oraz mającymi zastosowanie wymogami prawa i regulacjami.

Spełniamy wymogi dotyczące niezależności oraz inne wymogi etyki zawodowej zgodnie z postanowieniami Międzynarodowego kodeksu etyki zawodowych księgowych wydanego przez Radę Międzynarodowych Standardów Etycznych dla Księgowych (IESBA – International Ethics Standards Board for Accountants), w którym określono kluczowe zasady uczciwości, obiektywizmu, kompetencji zawodowych, należytej staranności oraz poufności i profesjonalnego postępowania.

Podsumowanie przeprowadzonych procedur

Przeprowadzone przez nas procedury w odniesieniu do Wybranych Informacji zaprezentowanych w Raporcie zostały zaprojektowane tak, aby uzyskać zapewnienie dające ograniczoną pewność i polegały na:

- » analizie i identyfikacji Wybranych Informacji ujętych w Raporcie;
- » przeprowadzeniu rozmów z osobami odpowiedzialnymi za raportowanie informacji niefinansowych zawartych w Raporcie;
- » porównaniu Wybranych Informacji ujętych w Raporcie z otrzymaną dokumentacją Spółki.

Zastosowane procedury zostały przez nas wybrane według własnego uznania i obejmują ocenę ryzyka istotnego zniekształcenia Wybranych Informacji zawartych w Raporcie. Zakres procedur wykonywanych w ramach usługi dającej ograniczoną

pewność jest istotnie węższy niż w przypadku usługi dającej racjonalną pewność. W związku z tym poziom zapewnienia uzyskany przy usłudze dającej ograniczoną pewność jest istotnie niższy niż poziom zapewnienia jaki byłby uzyskany, gdyby przeprowadzono usługę dającą racjonalną pewność.

Usługa atestacyjna dająca ograniczoną pewność polega na kierowaniu zapytań, przede wszystkim do osób odpowiedzialnych za przygotowanie Raportu oraz na przeprowadzaniu procedur analitycznych i innych odpowiednich procedur. W ramach prac, bierzemy pod uwagę kontrolę wewnętrzną w celu oceny ryzyka i zaplanowania naszych procedur, ale nie w celu wyrażenia opinii na temat skuteczności jej działania.

Wniosek

Na podstawie przeprowadzonych procedur i uzyskanych dowodów nie stwierdziliśmy niczego, co wskazywałoby, że Wybrane Informacje niefinansowe zawarte w Raporcie, wymienione w punkcie Zakres zrealizowanych prac, nie są we wszystkich istotnych aspektach zgodne z Wytycznymi GRI.

Tomasz Michalak, Partner
Ernst & Young Audyt Polska spółka z ograniczoną odpowiedzialnością sp. k.
Warszawa, dnia 19 grudnia 2025 roku

Indeks GRI

Wskaźniki GRI	Numer wskaźnika	Nazwa wskaźnika	Pominięcie	Lokalizacja
Ogólne ujawnienia				
GRI 1: Ogólne ujawnienia 2021	Organizacja i jej praktyki raportowania			
	2-1	Dane na temat organizacji		6
	2-2	Podmioty objęte raportowaniem zrównoważonego rozwoju w organizacji		4
	2-3	Okres objęty raportem, częstotliwość raportowania i dane kontaktowe		76
	2-4	Korekty informacji		76
	2-5	Weryfikacja zewnętrzna		79
	Działalność i pracownicy			
	2-6	Rodzaje działalności, łańcuch wartości i inne relacje biznesowe		12
	2-7	Pracownicy		13
	2-8	Osoby świadczące pracę niebędące pracownikami		13
GRI 2: ogólne ujawnienia 2021	Zarządzanie			
	2-9	Struktura i skład organów zarządzających		11
	2-10	Powoływanie i wybór najwyższych organów zarządzających		10
	2-11	Przewodniczący najwyższych organów zarządzających		10
	2-12	Rola najwyższych organów zarządzających w nadzorowaniu zarządzania wpływem		16
	2-13	Delegowanie odpowiedzialności za zarządzanie wpływem		16
	2-14	Rola najwyższych organów zarządzających w raportowaniu zrównoważonego rozwoju		16
	2-15	Konflikty interesów		69
	2-16	Komunikacja kwestii krytycznych		69
	2-17	Zbiorowa wiedza najwyższych organów zarządzających		16
	2-18	Ocena działań najwyższych organów zarządzających		10
	2-19	Polityki wynagrodzeń		13
	2-20	Proces ustalania wynagrodzenia		14
	2-21	Roczny wskaźnik całkowitego wynagrodzenia	Organizacja uważa informacje za poufne i nie może ich publicznie raportować.	-

Wskaźniki GRI	Numer wskaźnika	Nazwa wskaźnika	Pominięcie	Lokalizacja
	Strategie, polityki i procedury			
	2-22	Oświadczenie w sprawie strategii zrównoważonego rozwoju		4
	2-23	Zobowiązania w ramach polityk		68
	2-24	Realizacja zobowiązań w ramach polityk		68
	2-25	Procesy łagodzenia negatywnego wpływu		20
	2-26	Mechanizmy zasięgania porad i sygnalizowania potencjalnych nieprawidłowości		68
	2-27	Zgodność z prawem i regulacjami		68
	2-28	Członkostwo w organizacjach		63
	Angażowanie interesariuszy			
	2-29	Podejście do angażowania interesariuszy		62
GRI 3: istotne zagadnienia 2021	2-30	Układy zbiorowe	Spółka nie posiada umów zbiorowych.	-
	Istotne zagadnienia			
	3-1	Proces określania istotnych zagadnień		16
GRI 3: istotne zagadnienia 2021	3-2	Lista istotnych zagadnień		77
	Wyniki finansowe			
GRI 3: istotne zagadnienia 2021	3-3	Zarządzanie istotnymi zagadnieniami		25
	Woda i ścieki			
GRI 3: woda i ścieki 2018	3-3	Zarządzanie istotnymi zagadnieniami		32
	303-1	Interakcje z wodą jako zasobem wspólnym		32
GRI 3: istotne zagadnienia 2021	Bioróżnorodność			
	3-3	Zarządzanie istotnymi zagadnieniami		32
GRI 3: bioróżnorodność 2016	304-1	Identyfikacja obszarów priorytetowych		32
GRI 3: istotne zagadnienia 2021	Emisje			
	3-3	Zarządzanie istotnymi zagadnieniami		21

Wskaźniki GRI	Numer wskaźnika	Nazwa wskaźnika	Pominięcie	Lokalizacja
GRI 305: emisje 2016	305-1	Bezpośrednie emisje gazów cieplarnianych (Zakres 1)		21
	305-2	Pośrednie energetyczne emisje gazów cieplarnianych (Zakres 2)		21
	305-3	Inne pośrednie emisje gazów cieplarnianych (Zakres 3)		21
GRI 3: istotne zagadnienia 2021	Zatrudnienie			
	3-3	Zarządzanie istotnymi zagadnieniami		48
GRI 401: zatrudnienie 2016	401-1	Łączna liczba nowo zatrudnionych pracowników		13
GRI 3: istotne zagadnienia 2021	BHP			
	3-3	Zarządzanie istotnymi zagadnieniami		48
GRI 403: BHP 2018	403-1	System zarządzania bezpieczeństwem i higieną pracy		48
	403-2	Identyfikacja zagrożeń, ocena ryzyka i badanie wypadków		48
	403-3	Służby bezpieczeństwa i higieny pracy		48
	403-4	Wpływ pracowników na decyzje, konsultacje i komunikacja w zakresie bezpieczeństwa i higieny pracy		48
	403-5	Szkolenia dla pracowników w zakresie bezpieczeństwa i higieny pracy		48
	403-6	Programy promocji zdrowia dla pracowników		48
	403-7	Zapobieganie i łagodzenie wpływu na zdrowie i bezpieczeństwo związanego z relacjami biznesowymi organizacji		48
	403-8	Pracownicy objęci systemem zarządzania bezpieczeństwem i higieną pracy		48
	403-9	Urazy związane z pracą		48
	403-10	Problemy zdrowotne związane z pracą		48
GRI 3: istotne zagadnienia 2021	Społeczność lokalna			
	3-3	Zarządzanie istotnymi zagadnieniami		52
Wskaźnik własny		Jednostki z wdrożonymi planami zaangażowania społeczności lokalnej		52
GRI 3: istotne zagadnienia 2021	Zdrowie i bezpieczeństwo klientów			
	3-3	Zarządzanie istotnymi zagadnieniami		64
GRI 406: zdrowie i bezpieczeństwo klientów 2016	416-1	Ocena wpływu na zdrowie i bezpieczeństwo kategorii produktów i usług		64

Działamy i komunikujemy



Jacek Hutyra - 1

Chief Sustainability/ESG Officer - ExCom Member at ...
5 mies. · 🌱

Styczeń, idealny czas podsumowań! (Jak wiemy czas na postanowienia nienajlepszy bo te styczniowe słabo potem "idą" - zdecydowanie polecam postanowienia grudniowe lub lutowe! 😊)

Co działo się w 2024 roku w ekipie zielonego trójkąta pod kątem **ESG** czyli naszej odpowiedzialności społecznej i środowiskowej w ścisłym związku z naszym codziennym biznesem?

A no wiele! Dlatego oto tylko drobny wybór zaledwie kilku osiągnięć naszej ekipy, z których możemy być szczególnie dumni. Ja jestem!

🌱 Dekarbonizacja, czyli redukcja emisji gazów cieplarnianych

📝 Podpisaliśmy na wiosnę naszą pierwszą umowę PPA na zakup energii odnawialnej z nowej farmy słonecznej koło Chełmna. Przez najbliższe 10 lat zabezpieczy ona blisko 20% całego naszego zapotrzebowania na prąd, czyli tysiące ton emisji CO2 mniej każdego roku!

🏠 Sprzedaż rozwiązań "eko do kwadratu", czyli łączących dla klientów ekonomię z ekologią

🏠 Uruchomiliśmy Oszczędny Dom z Leroy Merlin. Od września w każdym z naszych 80 sklepów oraz online można umówić się na bezpłatną konsultację jak przeprowadzić termomodernizację domu (izolacja ścian i stropów, drzwi, okna, pompy ciepła, rekuperacja ciepła, fotowoltaika z magazynem energii) - a potem zrealizować ją wspólnie z nami i naszym partnerem **SM-PROJECT Sp. z o.o.** Każdy może zacząć oszczędzać pieniądze i środowisko - bezpiecznie, pewnie, z wykorzystaniem dofinansowań.

♻️ Ekonomia cyrkularna

🏠 Uruchomiliśmy pierwszą wypożyczalnię sprzętu (w warszawskiej Arkadii) oraz pierwszą strefę outletową produktów "prawie idealnych" czyli wciąż bezpiecznych i funkcjonalnych, ale w dobrej cenie, bo z jakiegoś powodu niepełnowartościowych. Zdecydowanie oba koncepty będziemy w tym roku rozwijać!

🤝 Pomagamy po sąsiedzku dzięki naszej Fundacji

🏠 Zrealizowaliśmy największy grant lokalny w 12-letniej historii naszej **#FundacjaLeroyMerlin**: wyremontowaliśmy dwa mieszkania treningowe dla wychowanków Młodzieżowego Ośrodka Wychowawczego w Jaworku, a także dociepliliśmy strop budynku i zamontowaliśmy na nim fotowoltaikę (umiemy, polecamy się! 😊). Chłopaki już korzystają od jesieni!

📢 Rzetelna komunikacja i raportowanie

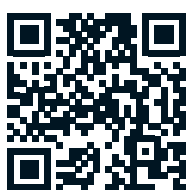
📄 Nie tylko opublikowaliśmy w czerwcu nasze "Ambicje ESG do 2026" (wszystkie punkty na tej "liście dumy" je realizują!), ale też wydaliśmy nasz pierwszy raport o odpowiedzialności społecznej i środowiskowej w pełni zgodny ze standardami GRI oraz zaudytowany zewnętrznie.

👏👏👏 Ogromne brawa, gratulacje i podziękowania dla wszystkich zaangażowanych w te działania - i wszystkie inne, bo było ich o wiele, wiele więcej! Ale o tym będzie można poczytać w szczegółach w lecie w naszym kolejnym oficjalnym raporcie ESG.

🍀 Wszystkiego najlepszego na nowy rok! Oby 2025 był POZYTYWNY! 🍀

Agnieszka Karol Agata Krzysztof Joanna Karol Andrzej
Andrzej Michał Leroy Merlin #LeroyMerlinPolska
Dagmara JOANNA Szymon Marcin Marta Ronald
Marzena





Leroy Merlin Polska Sp. z o.o.
ul. Burakowska 14
01-066 Warszawa
www.leroymerlin.pl
esg@leroymerlin.pl

LEROYMERLIN