

LUDZIE I ŚRODOWISKO

raport o odpowiedzialności
społeczno-środowiskowej



Wolontariusze Leroy Merlin Legnica, 31. Akcja Sprzątania świata, fotograf: Daniel Szulda

2023

LEROY MERLIN

Spis treści

O RAPORCIE OD ZARZĄDU	3
O LEROY MERLIN POLSKA	8
CELE ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU LEROY MERLIN POLSKA	17
ŚRODOWISKO	22
Ambicje środowiskowe Leroy Merlin Polska	23
Redukujemy emisje gazów cieplarnianych	24
Rozwijamy ekonomię cyrkularną	27
Sprzedajemy rozwiązania oszczędne dla kieszeni i środowiska	32
LUDZIE	35
Ambicje społeczne Leroy Merlin Polska	36
#HumanFirst – na pierwszym miejscu jest człowiek	37
Jesteśmy częścią społeczności lokalnych	49
Pomagamy po sąsiedzku	54
ZARZĄDZANIE	57
Ramy zarządzania Leroy Merlin Polska	58
Cele i miary	59
Partnerstwa z interesariuszami	61
Edukacja i komunikacja	72
Etyka i zgodność	74
Zarządzanie ryzykiem i kontrola wewnętrzna	80
O RAPORCIE	82
OŚWIADCZENIE AUDYTORA	86
INDEKS GRI	88



Uwaga: bezpośrednio w tekście zamieszczono odniesienia do indeksów wskaźników GRI Standards, które są uzupełnieniem Indeksu GRI, znajdującego się na końcu dokumentu. Mają one pomóc Czytelnikowi poruszać się po raporcie, w tym w szybkim odnajdowaniu interesujących go informacji.

O raporcie od Zarządu





2-22

Drogie Czytelniczki, Drodzy Czytelnicy,

Zmieniamy na plus – to hasło, którym kierujemy się na co dzień, wciąż poszukując coraz lepszych rozwiązań, sposobów działania, wyników z korzyścią dla wszystkich: dla osób, które z nami pracują, które u nas kupują, które żyją i mieszkają w naszym otoczeniu i w naszym kraju. Oddają to nasze misja i wizja – budujemy z naszymi klientami domy, mieszkania, ogrody ich marzeń. Oddają to Ambicje ESG, które właśnie opublikowaliśmy. Od redukcji naszego wpływu na klimat w całym łańcuchu wartości, poprzez rozwój rozwiązań łączących korzyści dla naszych klientów z korzyściami dla środowiska, aż po pomaganie „po sąsiedzku” dzięki tysiącom wolontariuszek i wolontariuszy na co dzień pracujących w naszej firmie. To konkretne ambicje, plany i działania łączące naszą strategię i nasz biznes z odpowiedzialnością społeczną i środowiskową.

Nieodzowną częścią prawdziwej odpowiedzialności społeczno-środowiskowej jest rzetelna komunikacja. Dlatego oddajemy w Wasze ręce nasz najnowszy raport, w którym prezentujemy

działania podjęte w 2023 roku w zakresie odpowiedzialności środowiskowej, społecznej oraz zarządczej. Raport został stworzony zgodnie z GRI Standards, a jego przygotowanie poprzedziła analiza kluczowych interesariuszy oraz istotnych obszarów odpowiedzialności naszej organizacji.

Filarem naszej firmy i największą jej wartością są ludzie. Zarówno pracownice i pracownicy, zaangażowani często także jako wolontariusze Fundacji Leroy Merlin Polska, jak i klientki i klienci oraz wszystkie osoby budujące społeczności, w których funkcjonujemy. Tworzenie bezpiecznego i przyjaznego środowiska pracy, zapewnienie dobrych warunków zatrudnienia oraz możliwości rozwoju, umożliwienie realizacji potrzeby pomagania, to podstawa naszej kultury organizacyjnej i wartości globalnej grupy ADEO, której jesteśmy częścią. Razem z naszymi współpracownikami angażujemy się w działania na rzecz klimatu i środowiska: rozpoczęliśmy transformację energetyczną, redukujemy emisje gazów cieplarnianych własne i w łańcuchu wartości, rozwijamy ofertę rozwiązań łączących oszczędności z mniejszym wpływem na środowisko, szukamy sposobów na dłuższe i lepsze życie produktów oraz odpadów. Angażujemy się także w lokalne inicjatywy dotyczące np. urządzania zieleni wokół naszych sklepów, czy sprzątania terenów zielonych wspólnie z pracownikami i mieszkańcami. Odważnie działamy na rzecz społeczności lokalnych. W ramach działalności Fundacji Leroy Merlin współtworzymy przyjazne przestrzenie, przygotowujemy oraz poprawiamy warunki mieszkaniowych i bytowe dla uchodźców z Ukrainy. W samym tylko 2023 roku Fundacja zrealizowała ponad 100 lokalnych grantów, a łączne finansowanie projektów na rzecz lokalnych społeczności wspierających uchodźców zdecydowanie przekroczyło 30 milionów złotych w ciągu dwóch ostatnich lat.

W sercu strategii Leroy Merlin Polska są nasze klientki i nasi klienci. To dla nich tworzymy i udoskonalamy innowacyjne produkty i rozwiązania, pomagając w realizacji domów marzeń – zdrowych, bezpiecznych, ekologicznych i ekonomicznych. W dobie wyzwań środowiskowych oraz ekonomicznych w Polsce, rozwiązania dla domu łączące zrównoważony rozwój i oszczędności, nabierają szczególnego wymiaru. W tym celu stworzyliśmy unikalną ofertę ROBI KLIMAT oraz portfel rozwiązań Oszczędnego Domu. To nasza odpowiedź na rosnące wymagania dotyczące ochrony klimatu i środowiska, a także na oczekiwania związane z bezpieczeństwem energetycznym i gospodarnością.

Środowisko to obszar, w którym stoi przed nami wiele wyzwań. Nasze priorytety to zdecydowana redukcja emisji gazów cieplarnianych, w tym zwłaszcza związanych z ofertą produktową, oraz ekonomia cyrkularna. Wiele przed nami, ale już działamy, poczynając od naszych emisji energetycznych. Żeby szybko i wyraźnie je zredukować, rozbudowujemy

w sieci sklepów Leroy Merlin Polska instalacje fotowoltaiczne – do końca 2023 roku uruchomiliśmy już ich 11. Kontynuujemy program optymalizacji zużycia energii. W ciągu roku w naszych obiektach (biurach, sklepach, magazynach) zmniejszyliśmy zużycie energii elektrycznej i ciepłej o 20%.

Dużo już zrobiliśmy, mnóstwo robimy – ale jeszcze więcej wciąż przed nami! O tym właśnie jest ten raport. O naszych ambicjach społecznych i środowiskowych, o ograniczaniu naszego negatywnego wpływu na planetę, a wzmacnianiu tego pozytywnego – na ludzi i środowisko. Nie tylko w przeszłości, ale przede wszystkim w przyszłości – razem.

Życzę dobrej lektury – i zapraszam do rozmowy o naszej odpowiedzialności: esg@leroymerlin.pl!

Krzysztof Kordulewski

Prezes Zarządu Leroy Merlin Polska



Sławomir Zaborniak

p.o. Dyrektor finansowy

Jak najlepsze, jak najbardziej gospodarne zużycie zasobów jest najlepsze dla środowiska i najtańsze. Przechodzenie na odnawialne źródła energii to niższe i stabilne koszty. Bezpieczeństwo i komfort w pracy to mniejsze absencja i rotacja pracowników, czyli wymierne korzyści. To tylko wybrane przykłady, że działania odpowiedzialne środowiskowo i społecznie mają sens również finansowy.



Rafał Kowalik

Dyrektor Supply Chain

Logistyka, zapas, transport czy gospodarka odpadowa – to wszystko istotne elementy nie tylko naszego rachunku finansowego, ale też konkretny wpływ na środowisko naturalne. Racjonalnie zarządzany zapas to mniejsze koszty, ale też mniej przestrzeni – a mniej przestrzeni to mniejsze koszty środowiskowe. Dobrze zaplanowany transport to efektywność finansowa, ale też redukcja zużycia paliw, a więc i mniejsze emisje gazów cieplarnianych.



Andrzej Szwonder

Dyrektor centrali zakupów

Produkty to ogromna większość naszego wpływu na środowisko. Naszym priorytetem jest dbałość zarówno o jakość i trwałość tego, co oferujemy naszym klientkom i klientom, jak i o parametry społeczne i środowiskowe całej naszej oferty. Kluczowa jest dla nas długoterminowa, partnerska współpraca z naszymi dostawcami.



Joanna Golenia

Dyrektorka zasobów ludzkich

To ludzie umożliwiają wszystko, co robimy. Podstawą naszego funkcjonowania jest bezpieczne, komfortowe i umożliwiające rozwój środowisko pracy – dla każdej osoby. Dbanie o pracownice i pracowników Leroy Merlin Polska każdego dnia oraz tworzenie miejsc pracy w Polsce to kluczowe obszary naszej odpowiedzialności społecznej: człowiek jest najważniejszy!



Paweł Póttorak

Dyrektor operacyjny

Nasze ekipy w całej Polsce budują sukces Leroy Merlin. W ramach codziennej pracy z klientami i z ofertą, ale też w ramach działania „po sąsiedzku” i wspierania lokalnych społeczności – w tym w szczególności w ramach wolontariatu Fundacji Leroy Merlin. Dbłość o dobre sąsiedztwo, podtrzymywanie lokalnych relacji są dla nas bardzo ważne.



Andrzej Grochowalski

Dyrektor ds. technologii i digitalizacji

Dobrze zaplanowane, proste, przyjazne procesy i systemy to klucz do efektywnego działania firmy. Oszczędzają czas i energię. Pozwalają skupić się na tym, co najważniejsze: budowaniu wyników dla naszych interesariuszy – pracowników, klientów, partnerów, akcjonariuszy w trosce o lokalne społeczności i w poszanowaniu środowiska.



Jacek Hutyra

Dyrektor ds. zrównoważonego rozwoju / ESG

Mamy konkretne, mierzalne priorytety społeczne i środowiskowe. Mnóstwo robimy, ale wiele pracy jeszcze przed nami. Kluczowa dzisiaj i w kolejnych latach jest redukcja emisji gazów cieplarnianych – dlatego rozpoczęliśmy ambitną transformację energetyczną. Jednocześnie rozwijamy ofertę rozwiązań łączących oszczędności finansowe z mniejszym wpływem środowiskowym, zapraszając klientów do współdziałania.



Michał Sacha

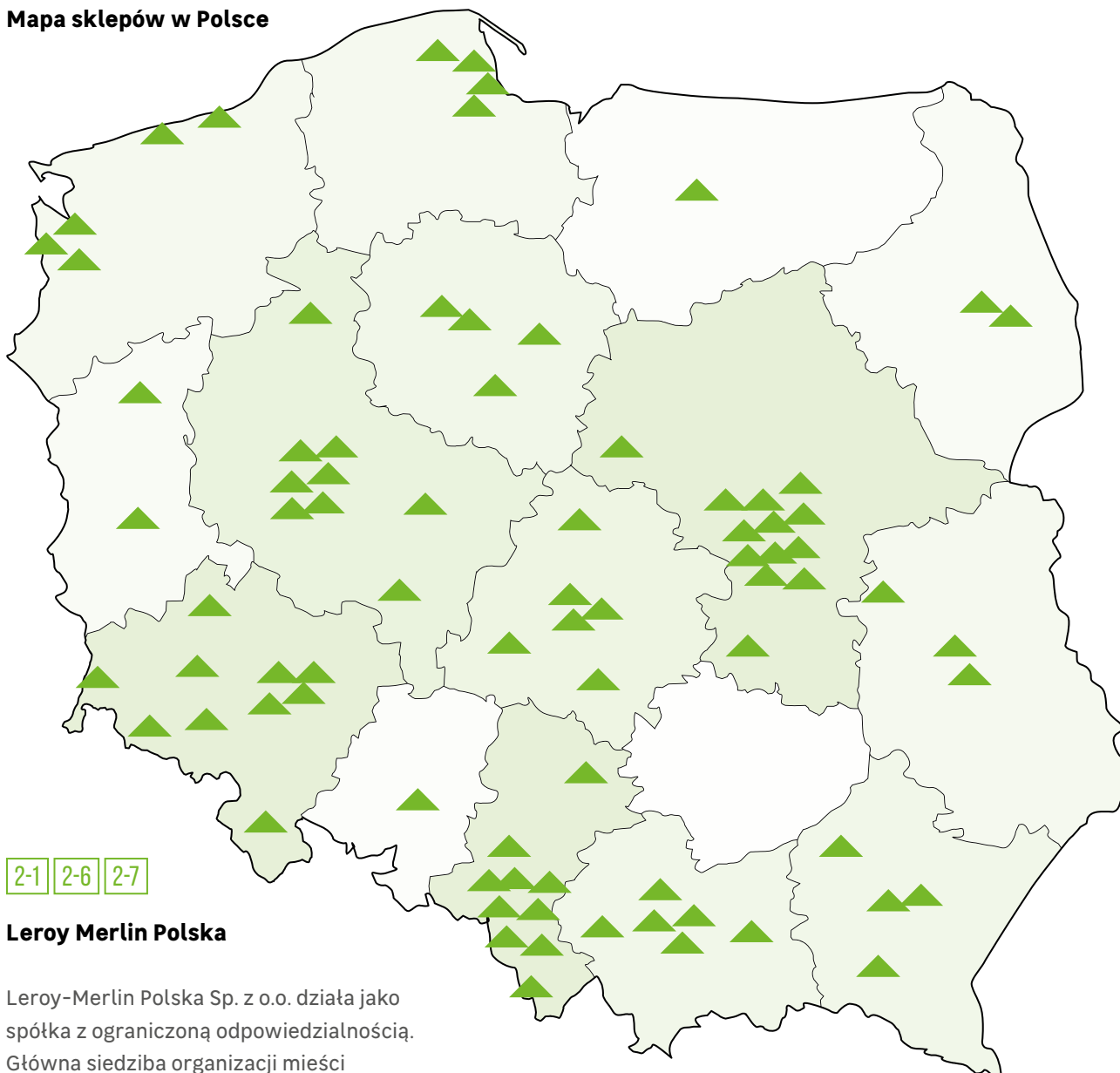
Dyrektor marketingu

Uczciwa komunikacja o naszej ofercie to podstawa. Wciąż rozwijamy rozwiązania o jak najlepszym bilansie wpływu na środowisko – musimy też przekonywać osoby kupujące do wyboru właśnie ich. Obok pracowników i dostawców, to właśnie klienci są najważniejszymi sojusznikami naszych działań ESG.

0 Leroy Merlin Polska



Mapa sklepów w Polsce



2-1 2-6 2-7

Leroy Merlin Polska

Leroy-Merlin Polska Sp. z o.o. działa jako spółka z ograniczoną odpowiedzialnością. Główna siedziba organizacji mieści się przy ul. Burakowskiej 14, 01-066 Warszawa. Organizacja prowadzi działalność na terenie Polski.



30 lat

działalności i 28 lat od otwarcia pierwszego sklepu



12 545

pracowników



78

sklepów na koniec 2023 roku



41 000 000

klientów rocznie



68 000

produktów



8,6 mld

przychodów netto (PLN) w 2023 roku



600

usług



11 lat

działalności Fundacji Leroy Merlin Polska w 2023

Wizja

Wspólnie z klientami stworzyliśmy miejsca pierwszego wyboru dla realizacji potrzeb domu i ogrodu.

Nasza firma specjalizuje się w oferowaniu produktów, usług, rozwiązań, które uczynią dom i jego otoczenie pozytywnym, mniej kosztownym i zdrowszym miejscem do życia. Misją Leroy Merlin jest ułatwienie klientom realizacji ich marzeń związanych z przestrzenią mieszkalną. Sklepy Leroy Merlin są miejscami, w których urzeczywistniają się pragnienia o profesjonalnie zbudowanym, stylowo urządzonej oraz oszczędnym dla ludzi i środowiska domu, mieszkaniu, ogrodzie. Tutaj każdy klient może znaleźć produkty i porady dostosowane do swoich potrzeb oraz oczekiwań, a także wsparcie w dążeniu do bardziej zrównoważonej energetycznie przyszłości.

Nasze podejście biznesowe skupia się na człowieku, uznając jego niezbywalną wartość i prawa. Patrzymy na ludzi nie przez pryzmat ról jakie pełnią: pracowników, klientów, sąsiadów, usługodawców itp., ale z perspektywy humanitarnej, podmiotowej – jako osoby posiadające indywidualne, jednostkowe potrzeby, w tym potrzebę posiadania przyjaznego domu. Wizja i Misja Leroy Merlin są ściśle ukierunkowane na człowieka, którego zawsze stawiamy na pierwszym miejscu.

Historia

Firma Leroy Merlin została założona we Francji w 1923 roku. W 1981 roku Leroy Merlin przeszło pod bezpośrednie zarządzanie grupy finansowej Association Familiale Mulliez (AFM). Od 2006 roku Leroy Merlin jest członkiem globalnej grupy ADEO, która powstała w wyniku ekspansji międzynarodowej należących do AFM firm sprzedających materiały budowlane.

Misja

Leroy Merlin ułatwia klientom realizację domu ich marzeń.

Obecnie ADEO to pierwszy w Europie i trzeci na świecie lider branży DIY (Do It Yourself), działający w 21 krajach, zatrudniający łącznie 110 tys. pracowników w ponad 1000 punktach sprzedaży.

Historia Leroy Merlin w Polsce sięga 1994 roku, kiedy to firma pojawiła się na krajowym rynku otwierając biuro organizacyjne, mające na celu rozwijanie sieci marketów budowlanych. Dwa lata później, w Piasecznie koło Warszawy, miało miejsce otwarcie pierwszego sklepu budowlanego, inicjującego dalszy rozwój sieci Leroy Merlin w Polsce.

Leroy Merlin w 2023 roku

Na koniec 2023 roku sieć sklepów obejmowała 78 marketów stacjonarnych, w tym 6 gigamarketów, zlokalizowanych w 52 miastach w Polsce – a kolejne placówki powstają i są w planach. Od 2012 roku firma aktywnie rozwija także swój sklep internetowy pod adresem www.leroymerlin.pl.

Firma współpracuje z dwoma rodzajami dostawców: bezpośrednimi (dostawcy produktów sprzedawanych przez firmę) oraz niebezpośrednimi (zakupy na potrzeby własne organizacji). Liczba aktywnych dostawców bezpośrednich w 2023 roku wyniosła aż 1 000, natomiast dostawców niebezpośrednich ponad 7 000. Są to dostawcy zarówno produktowi jak i usługowi, działający na terenie Polski, z którymi relacje biznesowe są realizowane w sposób długofalowy.

Leroy Merlin Polska obsługuje klientów indywidualnych oraz biznesowych. Łączna liczba klientów (zrealizowanych transakcji) w 2023 roku przekroczyła 41 milionów. Ponadto w przedsiębiorstwie funkcjonuje dobra praktyka, jaką jest przekazywanie produktów organizacjom pożytku publicznego poprzez działania Fundacji Leroy Merlin Polska.

Wartości

Realizując swoją misję Leroy Merlin kieruje się wartościami, które stanowią najważniejszy drogowskaz w codziennej pracy i kluczowy punkt odniesienia dla wszystkich podejmowanych działań.



Uczciwość

Jesteśmy uczciwi w relacjach ze współpracownikami, klientami i dostawcami. W naszej pracy kierujemy się etyką zawodową. Klienci i współpracownicy mogą na nas polegać.



Hojność

W ramach naszej firmy dzielimy się wynikami, wpływem, zaangażowaniem i wiedzą.



Szacunek

Akceptujemy innych ludzi niezależnie od ich poglądów, koloru skóry, sprawności fizycznej lub intelektualnej czy odrębności kulturowej. Uważnie słuchamy i analizujemy to, co mówią do nas współpracownicy i nasi klienci. Szanujemy lokalną społeczność znajdującą się w otoczeniu naszego miejsca pracy.



Prostota

Budujemy relacje i komunikujemy się w sposób naturalny i prostolinijny. Jesteśmy otwarci na innych ludzi.



Bliskość

Chcemy być jak najbliżej spraw, które dotyczą współpracowników, klientów, produktów i lokalnego środowiska. Staramy się zrozumieć potrzeby współpracowników i klientów, patrząc na sprawy ich oczami.



Spójność

Podejmujemy działania zgodnie z wartościami, strategią, założeniami i celami firmy.



Ambicja

Dążymy do osiągnięcia jak najlepszych wyników w pracy. Jesteśmy zaangażowani i wykazujemy się inicjatywą.



Bezpieczeństwo

Dbamy przede wszystkim o bezpieczeństwo. Każdy musi przyjąć na siebie odpowiedzialność za bezpieczeństwo własne i innych osób.



Różnorodność

Różnorodność naszych zespołów i autentyczność każdego pracownika tworzą silną, inkluzywną i otwartą społeczność, w której każdy może wnieść swój wkład i rozwijać się.

Władze Spółki

2-9 2-10 2-11 2-18

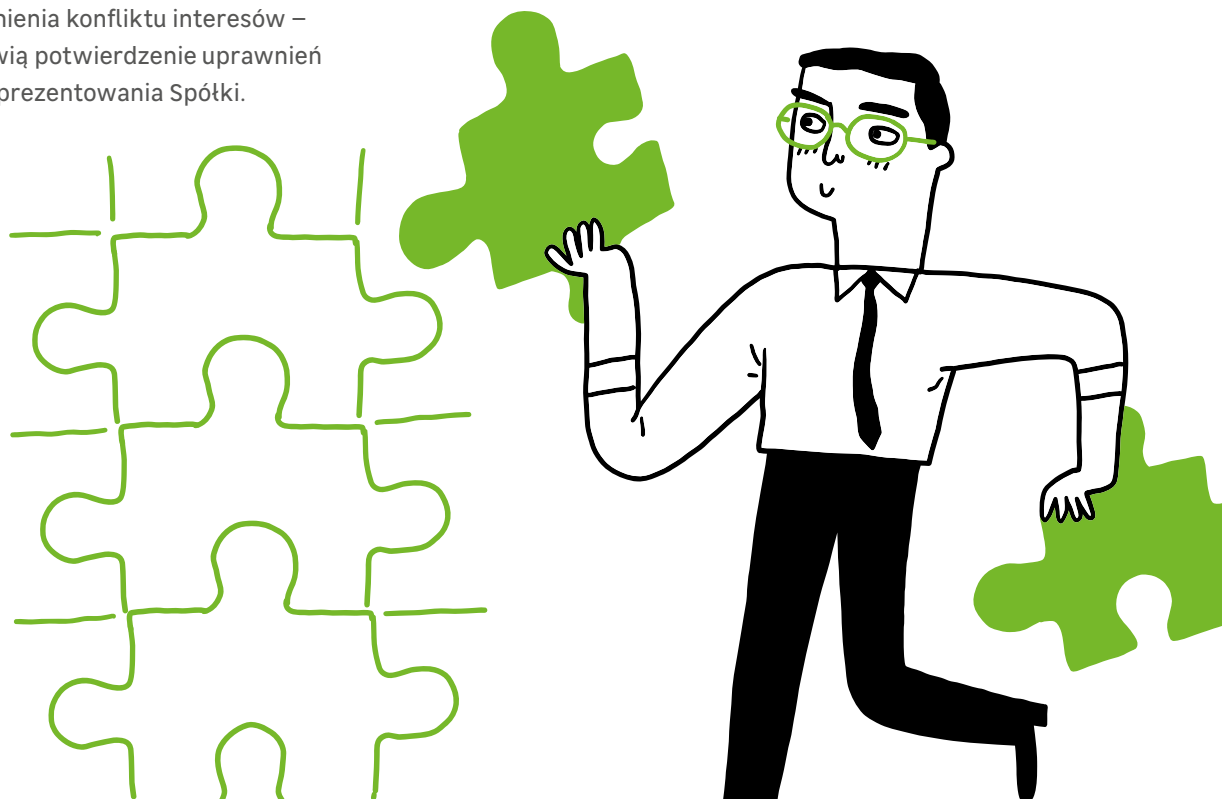
Leroy Merlin Polska, działając jako spółka z ograniczoną odpowiedzialnością, jest formalnie kierowana przez trzyosobowy Zarząd (od lutego 2024 – dwuosobowy). W praktyce jednak stosujemy bardziej partycypacyjny model zarządzania, w którym najważniejsze decyzje, dotyczące kierunków rozwoju i bieżących spraw, podejmuje Komitet Dyrektorów Leroy Merlin Polska (ComEx).

Zarząd spółki powoływany jest i odwoływany przez Zgromadzenie Wspólników, które dokonuje także oceny działań Zarządu i ich skuteczności w nadzorowaniu zarządzania ekonomicznym, środowiskowym i społecznym wpływem organizacji. Powołania niezależnych przedstawicieli organów zarządzających dokonuje się na okres trzyletniej kadencji. Działalność Zarządu spółki podlega rocznej ocenie przez biegłych rewidentów w zakresie sprawozdawczości finansowej. Dotychczasowe raporty CSR/ESG nie były poddawane audytowi.

Prezes zarządu pełni jednocześnie funkcję Dyrektora generalnego. Pełnienie funkcji Prezesa zarządu i Dyrektora generalnego nie powoduje zaistnienia konfliktu interesów – obie funkcje stanowią potwierdzenie uprawnień do zarządzania i reprezentowania Spółki.

Członków Komitetu Dyrektorów (ComEx) mianuje Prezes zarządu. Struktura i skład Komitetu Dyrektorów (ComEx) uwzględnia strategię firmy oraz oczekiwania właściciela – ADEO. Powołania członków ComEx dokonuje się na podstawie wiedzy, doświadczenia zawodowego i kompetencji. W procesie wyboru firma dokłada starań, żeby na liście kandydatów zapewnić różnorodność pod kątem wieku, płci, doświadczeń.

Działania ComEx podlegają bieżącej ocenie Prezesa zarządu – Dyrektora generalnego. ComEx, w skład którego wchodzi również Dyrektor ds. zrównoważonego rozwoju / ESG (kierujący Dysekcją ESG), odpowiada za podejmowanie decyzji i kontrolę zarządzania ekonomicznym, środowiskowym i społecznym wpływem organizacji. W specyficznych obszarach rolę decyzyjno-kontrolną w zakresie zarządzania wpływem pełnią również: Komitet Ryzyka, Komitet Zgodności Regulacyjnej i Komisja Etyki. Integracja polityki z organizacyjnymi strategiami, politykami i procedurami odbywa się poprzez regularne przeglądy na spotkaniach ComEx.



Zarząd i Komitet Dyrektorów (ComEx) Leroy Merlin Polska w 2023 roku¹

wraz z zakresem odpowiedzialności społeczno-środowiskowej w ramach pełnionej funkcji

2-24

Zarząd



Krzysztof Kordulewski

Prezes zarządu
i Dyrektor generalny
Leroy Merlin Polska



Iwona Sierzputowska

Członkini zarządu
i Dyrektorka finansowa

Zakres odpowiedzialności: zarządzanie transformacją energetyczną (optymalizacja energii, inwestycje w OZE, długoterminowe umowy zakupu energii ze źródeł odnawialnych), wpływ środowiskowy nieruchomości, etyka i zgodność.



Philippe Jean-Francois Roger

Członek zarządu

ComEx



Marta Jakowluk

Dyrektorka zasobów ludzkich

Zakres odpowiedzialności: kształtowanie polityki personalnej, dotyczącej m.in. bezpieczeństwa i higieny pracy, równości i różnorodności, rozwoju i budowania kariery.



Rafał Kowalik

Dyrektor Supply Chain

Zakres odpowiedzialności: zarządzanie logistyką i gospodarką odpadami.



Jacek Hutyra

Dyrektor ds. zrównoważonego rozwoju / ESG (od 1 lipca 2023)

Zakres odpowiedzialności: koordynowanie i wspieranie wszystkich obszarów działalności organizacji związanych z ESG.



Andrzej Grochowalski

Dyrektor ds. technologii i digitalizacji

Zakres odpowiedzialności: administrowanie systemami wspierającymi odpowiedzialny rozwój.



Michał Sacha

Dyrektor marketingu

Zakres odpowiedzialności: administrowanie rzetelną komunikacją o produktach i edukacja konsumentka.



Paweł Półtorak

Dyrektor operacyjny

Zakres odpowiedzialności: nadzorowanie wpływu bieżącej działalności sieci sprzedaży.



Andrzej Szwonder

Dyrektor centrali zakupów

Zakres odpowiedzialności: nadzorowanie wpływu środowiskowo-społecznego sprzedawanych produktów.

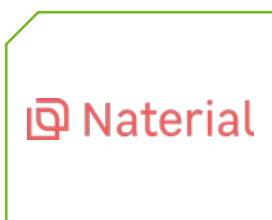
¹ Według stanu na 31.12.2023 r. Następujące zmiany miały miejsce już w 2024 roku: Iwona Sierzputowska zakończyła swoją misję Dyrektorki finansowej wraz z końcem stycznia, natomiast od początku sierpnia Joanna Golenia zastąpiła Martę Jakowluk na stanowisku Dyrektorki zasobów ludzkich.

Marki i produkty

2-6

Leroy Merlin działa w sektorze prywatnym, w branży handlu detalicznego. By w pełni odpowiadać na potrzeby klientów oraz ułatwiać realizację domów i ogrodów marzeń – przyjaznych, zdrowych, bezpiecznych, oszczędnych – tworzymy produkty

z ich udziałem. Produkty oferowane przez nasze marki wyróżniają się wysokim standardem i gwarantują najlepszą relację jakości do ceny. Ponadto testowane są przez specjalistów oraz objęte serwisem posprzedażowym. Dokładamy wszelkich starań by zapewnić użytkownikom pełną satysfakcję.



Struktura zatrudnienia

2-7 2-8 2-19 2-20 401-1

Zespół Leroy Merlin Polska na koniec 2023 roku:



Nowi pracownicy:






Odsetek kobiet na kluczowych stanowiskach menedżerskich²



Całkowita liczba nowych pracowników w podziale na płeć i wiek			
poniżej 30 lat	193	581	774
od 30 do 50 lat	349	520	869
powyżej 50 lat	75	90	165
Razem	617	1191	1808
Wskaźnik zatrudnienia	11%	18%	14%
Całkowita liczba odejść pracowników w podziale na płeć i wiek			
poniżej 30 lat	250	698	948
od 30 do 50 lat	445	675	1120
powyżej 50 lat	136	132	268
Razem	831	1505	2 336
Wskaźnik rotacji	14%	22%	19%

² Dane dotyczą ComEx, dyrektorów regionalnych, sklepów stacjonarnych i internetowego, magazynu centralnego oraz produktów i grup produktowych.

Formy zatrudnienia:

			
Umowa o pracę			
na czas nieokreślony	5 503	6 158	11 661
na czas określony	328	556	884
Inne formy zatrudnienia			
umowa o dzieło			44
umowa zlecenie			1
umowa B2B			11
Wymiar pracy			
pracownicy zatrudnieni na pełny etat	5 530	6 626	12 156
pracownicy zatrudnieni na część etatu	301	88	389

Łączna liczba godzin przepracowanych przez wszystkich pracowników w 2023 roku



18 853 165

Firma prowadzi politykę wynagrodzeń spójną z globalną grupą ADEO, do której należy. Zakres wynagrodzeń na danym stanowisku ujęty jest w widełki płacowe, które są regularnie aktualizowane o parametry makroekonomiczne oraz rynkowe. Znane są one osobom zatrudnionym. Politykę wynagrodzeń i jej zmiany przygotowuje dyrekcja ds. zasobów ludzkich, a zatwierdza Zarząd.

Członkowie Zarządu oraz ComEx otrzymują wynagrodzenie stałe oraz wynagrodzenie zmienne. Na wynagrodzenie zmienne składają się elementy zależne od składników wspólnych, np. wyniki finansowe i społeczne całej firmy, oraz indywidualnych, tj. ustalone dla danego stanowiska/obszaru kluczowe miary efektywności na dany okres. Zasady wynagradzania najwyższych

organów zarządzających oraz osób na stanowiskach kierowniczych wyższego szczebla są zgodne z polskimi regulacjami i spójne z zasadami ADEO. Szczegółowe zasady objęte są tajemnicą przedsiębiorstwa ze względu na konkurencyjność na rynku kompetencji menedżerskich.

W 2023 roku organizacja ustaliła wprowadzenie (od 2024 roku) do komponentu wynagrodzenia zmiennego nowo powołanego członka ComEx, odpowiedzialnego za ESG, roczne cele dotyczące realizacji priorytetów ESG na dany rok. Na 2024 rok za kluczowe przyjęto następujące cele: redukcja emisji gazów cieplarnianych oraz rozwój sprzedaży rozwiązań łączących dekarbonizację i oszczędności finansowe u klientów.

Cele

**zrównoważonego
rozwoju**

Leroy Merlin Polska



Ludzie i środowisko

Ambicje społeczne i środowiskowe Leroy Merlin Polska do 2026 roku

2-12 2-13 2-14 2-17 2-24 3-1

Leroy Merlin Polska jest częścią globalnej grupy ADEO, tym samym wpisuje się w cele i zobowiązania społeczne oraz środowiskowe ADEO:



#HumanFirst – na pierwszym miejscu jest człowiek

W ADEO ludzie są częścią DNA organizacji i znajdują się w centrum jej zainteresowań. Nasza kultura organizacyjna i codzienne działania zmierzają do umożliwienia każdemu rozwoju i odkrywania swojego potencjału. Chcemy być dla każdej osoby bezpiecznym, komfortowym, zapewniającym rozwój miejscem pracy.



Pozytywny wpływ

“We make home positive place to live” to globalna misja ADEO. Działania pozytywne oznaczają troskę o ludzi i jednoczesną ochronę Ziemi. Chcemy uczynić przestrzenie, w których żyjemy – nasze mieszkania i naszą planetę – miejscami przyjaznymi i bardziej pozytywnymi. Działamy, żeby zmniejszać nasz negatywny wpływ na klimat i środowisko a wzmacniać ten pozytywny – na społeczeństwo i środowisko.



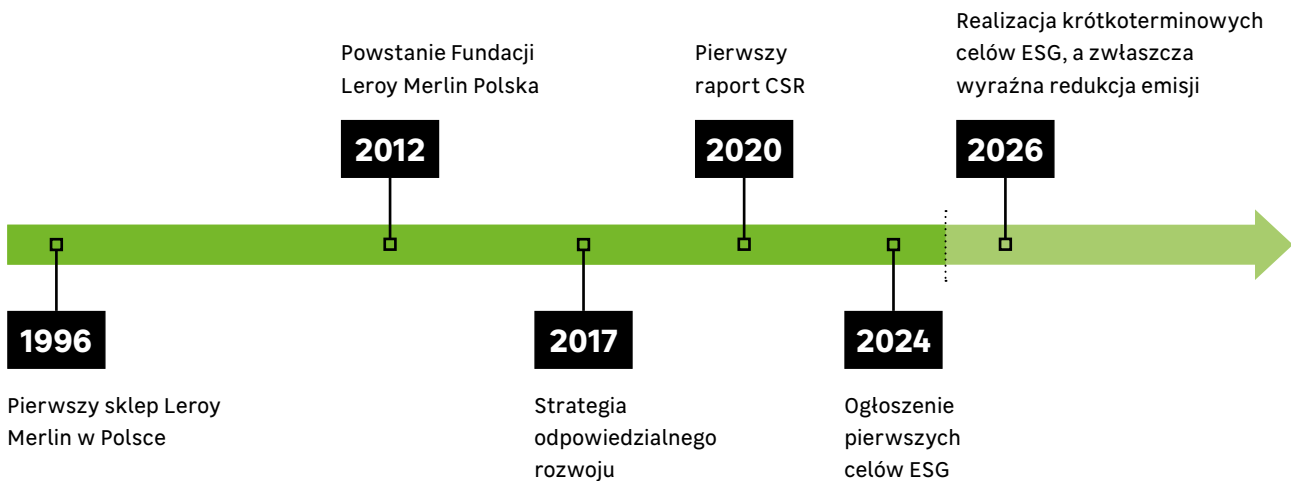
Zaangażowanie społeczne

Nasze zaangażowanie społeczne to wyraz dzielenia się z innymi. Pracownicy grupy ADEO dbają o innych, angażując się w pomoc i działania solidarnościowe oraz aktywnie uczestnicząc w życiu lokalnych społeczności.



W Leroy Merlin Polska zrównoważony rozwój rozumiemy jako proces, w którym nasze działania biznesowe spełniają potrzeby obecnych pokoleń, nie narażając jednocześnie możliwości przyszłych pokoleń do zaspokajania ich własnych potrzeb. Jest

to dla nas dobrowolne zobowiązanie do zachowania harmonijnego współistnienia z naszym otoczeniem, mające na celu ochronę najcenniejszych wartości, takich jak życie, zdrowie oraz zasoby naturalne Ziemi. Oto historia naszej odpowiedzialności:



Pojęcie zrównoważonego rozwoju w Leroy Merlin Polska jest ściśle powiązane ze strategią odpowiedzialności społecznej i środowiskowej, ustaloną przez ADEO i obowiązującą we wszystkich spółkach należących do grupy. Nasze kluczowe założenia ESG opisujemy w dokumencie „[Ludzie i środowisko, ambicje do 2026 roku](#)”. Kontrola procesów, mających na celu zarządzanie ekonomicznym, społecznym i środowiskowym wpływem organizacji, odbywa się poprzez regularne przeglądy w ramach spotkań ComEx (tematy ESG obecne na 7 spotkaniach w 2023 roku, w tym w szczególności akceptacja priorytetów w perspektywie do 2026 roku) i Rady Rozwoju (grudzień 2023 rok – prezentacja priorytetów w perspektywie do 2026 roku). Obejmuje również przeprowadzane kwartalnie aktualizacje kluczowych wyników społecznych i środowiskowych w ADEO Positive Index, a także doroczne uwzględnienie ich w wycenie akcji grupy ADEO. Ocena działań w tym zakresie dokonywana jest ponadto podczas cyklicznych spotkań Komitetu Ryzyk. W 2023 roku dodatkowo odbyło się spotkanie ComEx z konsultantem zewnętrznym poświęcone dekarbonizacji oraz spotkanie edukacyjne w tej tematyce dla wszystkich pracowników. Tematy ESG obecne są w wystąpieniach

Dyrektora Generalnego i innych członków ComEx do pracowników podczas różnych spotkań: dotyczących wyników, tematów strategicznych czy informacji bieżących. 6 grudnia 2023 Dyrektor generalny otwierał spotkanie wszystkich pracowników, poświęcone wynikom analizy emisji i strategii dekarbonizacji firmy.

W Leroy Merlin Polska wyznaczono osobę odpowiedzialną za zarządzanie wpływem, powołując 1 lipca 2023 roku Dyrektora ds. zrównoważonego rozwoju / ESG w gronie ComEx – najwyższej kadry zarządzającej firmy. Dyrektor ds. ESG w swoje cele ma wpisane KPI (Key Performance Indicators) dotyczące ESG – odnoszące się zarówno do redukcji emisji gazów cieplarnianych, jak i rozwoju rozwiązań łączących dla klientów oszczędności z mniejszym wpływem na środowisko. Odpowiedzialność za społeczny i środowiskowy wpływ organizacji delegowany jest także na innych pracowników, zgodnie z ich kompetencjami, ponieważ nasza firma w każdym obszarze jest włączona w realizację celów ESG.

Niniejszy raport jest pierwszym raportem firmy zgodnym z GRI. Raport został zaakceptowany przez ComEx na spotkaniu plenarnym, po uprzednim

otrzymaniu raportu przez wszystkich członków. Kluczowe tematy są zgodne z badaniem podwójnej istotności ADEO, uwzględniają w szczególności priorytety zawarte w ADEO Positive Index, a także poświęcają szczególną uwagę ustalonym przez ComEx priorytetom ESG do roku 2026.

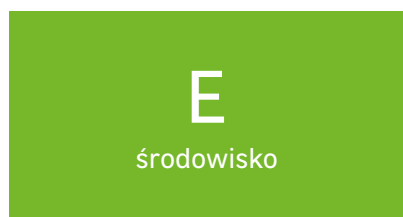
W Strategii Leroy Merlin Polska, zgodnie z terminologią stosowaną przez grupę ADEO, działania ESG zostały określone jako Pozytywny Wpływ. Naszym celem jest tworzenie i proponowanie klientom produktów i usług, które korzystnie oddziałują na środowisko, bezpieczeństwo i zdrowie publiczne, a także sprawiają, że dom i jego otoczenie stają się bardziej komfortowe i przyjazne. Jednocześnie, wyrażając troskę o naszą planetę jako wspólny dom dla wszystkich, dążymy do redukcji negatywnego wpływu naszej działalności na klimat i środowisko.

Mamy świadomość, że oddziałując na nasze otoczenie, jednocześnie sami podlegamy jego wpływowi. Wpływ ten dotyczy wszystkich obszarów działalności przedsiębiorstwa: społecznego, środowiskowego i zarządczego, i może być mniej lub bardziej istotny, stwarzać szanse lub nieść ryzyka. Dlatego istotnym etapem projektowania działań organizacji, takich które będą służyć jak najszerszemu gronu interesariuszy, jest

analiza podwójnej istotności. Pogłębiając wiedzę o naszym wpływie, możemy lepiej zrozumieć zależności w jakich funkcjonuje firma oraz dostosować działania środowiskowe, społeczne i biznesowe do potrzeb naszych odbiorców.

W ramach globalnej grupy ADEO przeprowadziliśmy analizę podwójnej istotności dla zagadnień środowiskowych, społecznych i zarządczych. Nasze najważniejsze wyzwania zidentyfikowane w wyniku analizy to rozwój i dostosowanie biznesu do wymogów społecznych i środowiskowych poprzez pracę nad produktami (udoskonalanie cyklu życia produktów, wdrażanie gospodarki obiegu zamkniętego), z poszanowaniem praw człowieka oraz zapewnieniem bezpieczeństwa w całym łańcuchu wartości. Szczególnie istotne będą działania związane z przeciwdziałaniem zmianom klimatycznym, takie jak zmniejszenie śladu węglowego, adaptacja do zmian klimatu oraz transformacja energetyczna – zarówno nasza własna, jak i ta, w której wspieramy nasze klientki i klientów. W 2024 roku planujemy przeprowadzić lokalną odsłonę badania podwójnej istotności ADEO, przeprowadzając wywiady i ankiety z interesariuszami.

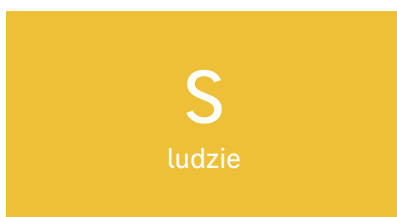
Na podstawie analizy podwójnej istotności w obszarach ESG: (E – Environment) Środowisko, (S – Society) Ludzi, (G – Governance) Zarządzanie,



Redukujemy emisję CO₂

Rozwijamy ekonomię cyrkularną

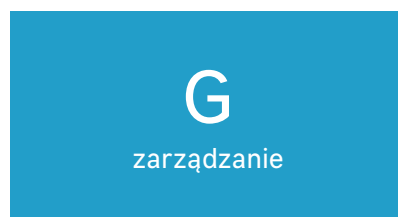
Sprzedajemy oszczędne rozwiązania



Ludzie są najważniejsi

Jesteśmy częścią społeczności lokalnych

Pomagamy po sąsiedzku



Cele i miary

Edukacja i komunikacja

Tworzymy partnerstwa z interesariuszami

Etyka i zgodność

określiłyśmy nasze priorytety. Dla każdego z tych obszarów opracowałyśmy plan działań oraz ustaliłyśmy konkretne cele, które są mierzalne, gdy tylko jest to możliwe.

ESG jest wpisane w strategię i kierunki działania Leroy Merlin Polska. W 2023 roku rozpoczęłyśmy wdrażanie nowej strategii. W jej sercu są kluczowi interesariusze – klienci, pracownicy oraz nasi partnerzy – obecni i potencjalni. Nowa strategia jest swoistym „kołem zamachowym” rozwoju firmy. Istotnym jego elementem jest pozytywne

doświadczenie (klientów, pracowników, partnerów). To z kolei wzmocni wizerunek i rekomendację naszej firmy jako solidnego partnera, z którym warto rozpocząć współpracę, oraz przyjaznego miejsca do zakupów. Rekomendacje sprawią, że nasze sklepy i inne kanały sprzedaży będą licznie odwiedzane przez klientów, co przełoży się na wzrost wyników. Wyniki zaś przełożą się na dalszy rozwój i możliwość realizowania naszych ambicji: finansowych (w tym wynagrodzeń), społecznych, środowiskowych czy inwestycyjnych.



Środowisko



Ambicje środowiskowe

Leroy Merlin Polska

2-25

Globalne zmiany klimatyczne są niepodważalnym faktem, za które odpowiadamy my, ludzie, zwłaszcza w krajach rozwiniętych, takich jak Polska. Główną przyczyną problemu jest wydobycie i spalanie paliw kopalnych – węgla, ropy naftowej i gazu ziemnego. Jako firma przyczyniamy się do emisji gazów cieplarnianych w wielu obszarach: zużywamy

energię elektryczną i ciepłą do funkcjonowania naszych biur i sklepów; odpowiadamy za transport ludzi i towarów; sprzedajemy produkty i usługi, których produkcja i użytkowanie generują emisje u naszych dostawców i klientów. Biorąc odpowiedzialność za nasz wpływ, podejmujemy szereg działań w wielu z tych obszarów, ale mamy świadomość, że przed nami jeszcze dużo pracy.



Redukcja emisji CO₂

W odpowiedzi na kryzys klimatyczny podejmujemy działania zmniejszające emisje CO₂, wynikające z działalności naszej, naszych dostawców oraz ze sprzedanych produktów. Do 2035 roku chcemy zmniejszyć o 50% (vs. 2022) nasze emisje, a do 2050 roku osiągnąć neutralność klimatyczną. W pierwszym etapie, do 2026 roku, obniżymy emisje własne (zakresy 1 i 2) o -66%, a w łańcuchu wartości (zakres 3) o -10%.



Rozwój ekonomii cyrkularnej

Ekonomia cyrkularna, inaczej gospodarka o obiegu zamkniętym (GOZ), to koncepcja, która stawia sobie za cel maksymalizację efektywnego wykorzystania ograniczonych zasobów Ziemi. Ideą tego podejścia jest minimalizowanie strat i marnotrawstwa, optymalne wykorzystanie surowców oraz wydłużenie cyklu życia produktów, a na koniec ich użytkowania zadbanie o ponowne wprowadzenie ich do obiegu, np. poprzez naprawę.



Sprzedaj pozytywnych rozwiązań – oszczędnych dla ludzi i środowiska

Nieustająco rozwijamy dla naszych klientów ofertę rozwiązań łączących redukcję wpływu na środowisko (mniejsze zużycie zasobów np. energii, wody, materiałów) z oszczędnościami.

Redukujemy emisje gazów cieplarnianych

3-3 305-1 305-2 305-3

W Leroy Merlin jesteśmy świadomi, że globalne zmiany klimatyczne mają wpływ na bioróżnorodność, jakość życia i zdrowie ludzi, a także na zasoby żywności i wody. Na dużych firmach, takich jak nasza, spoczywa szczególna odpowiedzialność za szybkie zmniejszenie swojego wpływu na klimat.

Głównym czynnikiem napędzającym zmiany klimatu na Ziemi są emisje gazów cieplarnianych, zwłaszcza dwutlenku węgla (CO₂), powstającego przede wszystkim przy okazji spalania paliw kopalnych.

Zarządzanie emisjami i ich raportowanie uwzględnia 3 zakresy:

Zakres 1 Emisje bezpośrednie	Zakres 2 Emisje pośrednie	Zakres 3 Inne emisje pośrednie	
Emisje wynikające ze spalania paliw kopalnych bezpośrednio w obiektach lub pojazdach należących do organizacji.	Emisje generowane przez produkcję energii elektrycznej i ciepłej dostarczanej do przedsiębiorstwa przez dostawcę energii.	Emisje pozostałe, wynikające z działalności przedsiębiorstwa: produktowe, powstałe przy procesach wytwarzania produktów przez dostawców oraz podczas ich użytkowania przez klientów, a także inne emisje, związane m.in. z logistyką.	
Główne źródła w Leroy Merlin Polska			
Spalanie gazu do ogrzewania biur, sklepów, magazynów.	Zużycie energii elektrycznej i ciepłej na potrzeby biur, sklepów i magazynów.	Sprzedawane produkty w całym cyklu życia (surowce, produkcja, wykorzystanie, koniec życia). Przemieszczanie towarów i osób: dojazdy klientów do sklepów, dojazdy pracowników do pracy, podróże służbowe, transport towarów magazyn centralny – sklepy oraz dostawy do klientów. Produkty i usługi nabywane na potrzeby bieżącej działalności. Gospodarowanie odpadami. Inwestycje (nowe budynki).	
Udział procentowy poszczególnych zakresów emisji w ich ogólnej całości przedstawia się następująco:			
0,5%	1,5%	3%	95%
Zakres 1 Spalanie paliw	Zakres 2 Zużycie zakupionej energii	Zakres 3 Transport, odpady, podróże	Zakres 3 Produkty w całym cyklu życia

W Leroy Merlin Polska zostały wdrożone standardy obliczania śladu węglowego organizacji i produktów. W metodologii mierzenia emisji gazów cieplarnianych grupa ADEO – na podstawie jakości dostępnych danych – za bazy przyjęła rok 2022. Do obliczeń ADEO stosuje Protokół GHG (Greenhouse

Gas Protocol) i są one prowadzone w jednolity sposób dla wszystkich spółek ADEO objętych mierzaniem i raportowaniem śladu węglowego, w tym Leroy Merlin Polska. Wszystkie dane prezentowane są w tonach metrycznych ekwiwalentu CO₂.

W obliczaniu emisji bezpośrednich gazów cieplarnianych (Zakres 1), zgodnie z zasadami ADEO, zastosowane zostały współczynniki ADEME. Do obliczeń nie wzięto pod uwagę paliwa spalane w samochodach leasingowanych. Dane te będą uwzględniane w bilansie emisji za rok 2024. Wielkość emisji bezpośrednich gazów cieplarnianych brutto to 6 911 ton. Wielkość emisji bezpośrednich gazów cieplarnianych w roku bazowym wyniosła 7 649 ton, zatem osiągnięto 9,6% redukcji.

Obliczenia emisji pośrednich gazów cieplarnianych (Zakres 2) dokonano na podstawie dwóch metod: location-based oraz market-based. Wielkość emisji pośrednich gazów cieplarnianych brutto

z zastosowaniem metody location-based wyniosła 50 062 ton oraz 57 047 ton przy użyciu metody market-based. Wielkość emisji w roku bazowym, na podstawie obliczeń metodą location-based, wyniosła 55 208 ton oraz 58 982 ton z wykorzystaniem metody market-based. Tym samym osiągnięto odpowiednio dla dwóch metod: 9,3% i 3,3% redukcji rok do roku.

Wielkość brutto innych pośrednich emisji gazów cieplarnianych (Zakres 3) została obliczona z zastosowaniem wskaźników ADEME i w roku bazowym wyniosła 4 466 120 ton, a zdecydowaną większość tych emisji stanowiły produkty (prawie 97%).

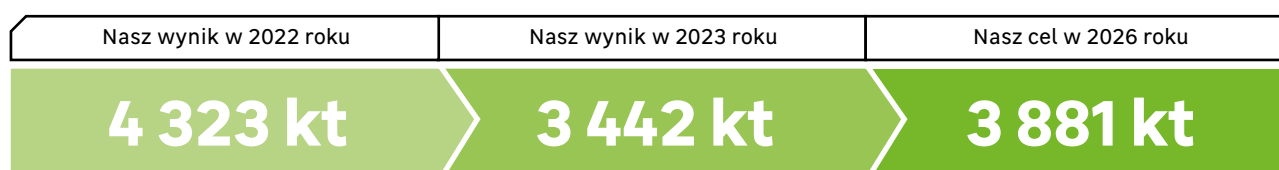
Emisje gazów cieplarnianych własne (śląd węglowy)

Zakres 1 i 2



Emisje gazów cieplarnianych (śląd węglowy sprzedanych produktów)

Zakres 3



Spadek emisji produktowych w 2023 był znacząco większy od zamierzonego, ponieważ wiązał się z sytuacją rynkową i zmniejszeniem wolumenu sprzedaży części wysokoemisyjnych produktów. Rozwój sytuacji rynkowej może oznaczać w latach 2024-2026 przejściowy wzrost emisji w Zakresie 3, niemniej Leroy Merlin podtrzymuje cel redukcji emisji w tym zakresie o co najmniej -10% w 2026 roku w stosunku do roku bazowego. ADEO kontynuuje prace nad udoskonalaniem i uszczegóławianiem kalkulacji emisji produktowych w Zakresie 3.

Wskazać również należy, że wartość inwestycji w roku 2023 wyniosła zero, ponieważ nie otwarto żadnych nowych sklepów. W raportowanym okresie kontynuowano inwestycje rozpoczęte we wcześniejszych latach. Z kolei wzrost emisji, których źródłem był transport towarowy, wynikał ze zmienionej metody obliczania na bardziej dokładną, pozwalającą w lepszy sposób oceniać efektywność transportu i wynikające z niego emisje.

Emisje (Zakres 3) w metodzie market-based w 2023:

	Emisje w 2022	Emisje w 2023	Zmiana r/r
Źródła emisji			
Energia (upstream)	10 542	10 976	+4,3%
Inwestycje	8 038	0	-100,0%
Transport towarowy	11 846	31 258	+163,9%
Zakupy	4 520	2 348	-48,1%
Sprzedane produkty	4 323 448	3 441 742	-20,4%
Podróże służbowe, dojazdy praca-dom, przejazdy klientów	98 043	99 644	+1,6%
Gospodarowanie odpadami	9 699	9 199	-5,2%
Razem	4 466 120	3 595 149	-19,5%

2-25

Aby przeciwdziałać globalnemu ociepleniu i budować lepszą przyszłość, podejmujemy szereg działań mających na celu redukcję naszego wpływu na klimat.

Jak działamy:

Budujemy własne instalacje fotowoltaiczne.



Oszczędzamy energię w sklepach, biurach i magazynach.



Usprawniamy zarządzanie odpadami (zbieramy, segregujemy i poddajemy recyklingowi odpady).



Promujemy niskoemisyjny transport, wdrażamy nową politykę podróży służbowych.



Racjonalizujemy zakupy produktów i usług na potrzeby bieżącej działalności.



Pracujemy nad dekarbonizacją oferty, docelowo planując zastąpienie rozwiązań opartych o paliwa kopalne rozwiązaniami zeroemisyjnymi.



Rozwijamy ofertę Oszczędny Dom obejmującą m.in. termoizolację, OZE, rozwiązania energo- i zasobooszczędne.



Planujemy, testujemy i wdrażamy działania z zakresu ekonomii cyrkularnej.

Łańcuch wartości (zakres 3 emisji)

Do tej pory zrealizowaliśmy:

Diagnostyka całkowitych emisji w łańcuchu wartości w celu ustalenia priorytetów dekarbonizacji.

Rozwój projektu Oszczędny Dom.

2023

Nasze ambicje do 2026

Wdrażanie zmian dekarbonizacyjnych w produktach i ofercie (w tym z zakresu GOZ).

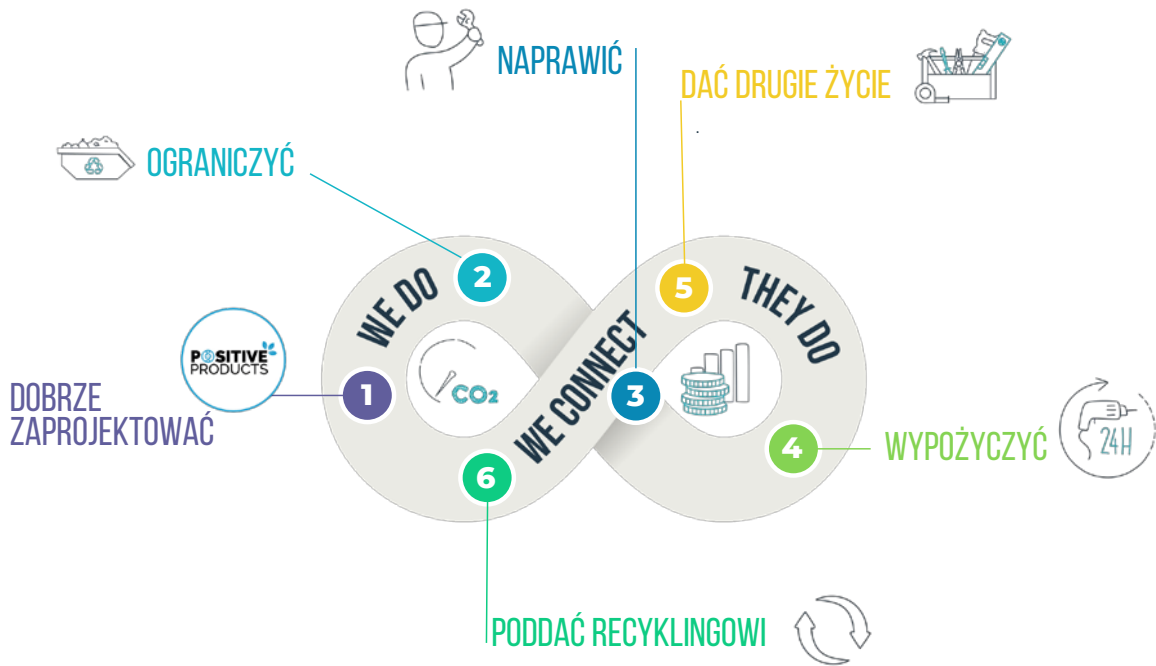
2025



Rozwijamy **ekonomię cyrkularną**

Ekonomia cyrkularna, zwana również gospodarką obiegu zamkniętego (GOZ), to model gospodarczy, który koncentruje się na maksymalnym wykorzystaniu zasobów oraz minimalizacji strat i odpadów. Ekonomia cyrkularna dąży do tworzenia zamkniętych cykli, w których produkty, materiały

i surowce są utrzymywane w gospodarce tak długo, jak to możliwe. Chodzi tu o minimalizowanie strat i marnotrawstwa, maksymalne wykorzystanie surowców, wydłużenie okresu użytkowania produktów oraz zapewnienie ich powrotu do obiegu na końcu cyklu życia, np. poprzez naprawę.



Jak działamy:

1

Sprzedajemy z atrakcyjnymi rabatami produkty „prawie idealne” – np. powystawowe czy uszkodzone, ale nadające się do bezpiecznego użytku.

2

Promujemy produkty, które są projektowane w sposób umożliwiający ich łatwą naprawę, modernizację, demontaż i recykling, co wydłuża ich żywotność.

3

Promujemy model biznesowy oparty na współdzieleniu: w 2024 roku planujemy uruchomić dla klientów testową wypożyczalnię narzędzi oraz usługę napraw pogwarancyjnych.

4

Fundacja Leroy Merlin odzyskuje i wykorzystuje do grantów lokalnych produkty przeznaczone do utylizacji (pochodzące z końcówek serii, posiadające uszkodzone opakowanie czy lekkie uszkodzenie).

3-3 303-1 303-2

W trosce o środowisko ograniczamy ilość odpadów u źródła, minimalizując straty i marnotrawstwo. Nasze odpady sortujemy, a następnie przekazujemy

odpowiednim organizacjom, które poddadzą odpady recyklingowi. Dbamy również o zasoby naturalne poprzez efektywne wykorzystanie wody.

Poziom sortowania odpadów



Jak działamy:

Wyeliminowaliśmy nienadające się do recyklingu jednorazowe torby plastikowe przy kasie i w strefie sprzedaży.



W naszych sklepach zbieramy i sortujemy zużyte odpady: sprzęt elektryczny i elektroniczny, żarówki, baterie, opakowania po zakupionych u nas produktach (np. worki po cementcie, pojemniki po farbach).



Efektywnie wykorzystujemy zasoby wodne – zbieramy wodę deszczową, która służy nam do podlewania roślin w dziale Ogród i na terenach zielonych wokół sklepów. Wykorzystujemy kolektory słoneczne do podgrzewania wody w łazienkach, instalujemy oszczędne baterie łazienkowe.



Zbieramy, segregujemy i poddajemy recyklingowi odpady powstałe podczas naszej działalności.



Jesteśmy partnerem akcji Sprzątanie Świata.

Nasze przedsiębiorstwo zużywa wodę na potrzeby własne, tj. potrzeby sanitarne w sklepach, biurach, magazynach i innych jednostkach.

W ramach francuskiego obowiązku raportowania DPEF realizowanego przez ADEO, Leroy Merlin Polska raportuje swoje całkowite zużycie wody w cyklach 9 i 12-miesięcznych za każdy rok kalendarzowy. Zużycie wody jest analizowane na bieżąco, a wykrywane nieprawidłowości, wiążące się z utratą wody, są usuwane.

Wody ściekowe odprowadzone są do systemu ścieków miejskich lub gminnych. Wody opadowe i roztopowe w niektórych lokalizacjach odprowadzane są do naturalnych cieków wodnych, co zawsze wiąże się z uzyskaniem pozwoleniem wodnoprawnym w odpowiednim zakresie. Jakość spuszczonej wody jest monitorowana, zgodnie z zapisami uzyskanych decyzji wodnoprawnych.

3-3 304-1

Mamy świadomość, że globalne zmiany klimatyczne wpływają na różnorodność biologiczną. Dlatego też, kierując się celem jakim jest zmniejszenie naszego

wpływu na klimat, podejmujemy się inicjatyw na rzecz otoczenia przyrodniczego. Dążymy do tego, aby obszary zielone wokół naszych sklepów i parkingów były efektywnie zarządzane i starannie urządzone. Wspólnie z pracownikami i mieszkańcami sprzątamy okoliczne tereny zielone. Wolontariusze Leroy Merlin Polska angażują się w akcję Sprzątanie Świata czy sadzenie lasu. W ramach projektów grantowych, realizowanych przez Fundację Leroy Merlin Polska, rewitalizowane są przestrzenie zielone (ogrody przy szkołach, przedszkolach, szpitalach, ogrody i ścieżki terapeutyczne, strefy zielone).

Żaden z naszych sklepów nie znajduje się na terenach o wyjątkowej wartości przyrodniczej, które potrzebują ochrony, ani w ich bezpośrednim otoczeniu.

Aktywnie włączamy się w działania ADEO, które mają wypracować wspólną, spójną, globalną metodę pomiaru, oceny i zarządzania wpływem na bioróżnorodność, żeby coraz lepiej rozumieć i zredukować ten wpływ.

Zbiórka elektrośmieci

Dzień Ziemi – co można zrobić z tej okazji dla środowiska? Zapraszaliśmy do udziału w ogólnopolskiej zbiórce elektrośmieci! Za oddane stare czy zepsute sprzęty można było otrzymać pachnący prezent!

W sobotę 22 kwietnia w sklepach Leroy Merlin w całej Polsce odbyła się eko-zbiórka. Wystarczyło przynieść:

- » zużyte baterie,
- » żarówki,
- » sprzęty elektryczne i elektroniczne zasilane prądem, od najmniejszych po wielkogabarytowe.

W prezencie za ten piękny gest dla środowiska, rozdawaliśmy kwitnące hiacynty!

Serdecznie zapraszaliśmy do oznaczonych miejsc w godzinach otwarcia naszych 78 sklepów.

Lampy z odzyskiwanych odpadów

Halo-halo! Jeszcze tylko kilka miesięcy i święta. Prezenty kupione? A może pod choinkę trafią oryginalne, własnoręcznie zrobione upominki, zgodnie z zasadą do it yourself (DIY)?

Polecamy nasze zielone inspiracje! A także przedstawimy pomysł ciekawego prezentu świątecznego, który nie obciąża środowiska.

To lampy wyprodukowane w 70% z plastiku odłowionego z oceanów – z kawałków sieci rybackich i jednorazowych reklamówek.

Lampy są dostępne w naszych sklepach stacjonarnych – polecamy szczególnie przed świętami, bo lepiej kupić coś z jak najmniej szkodliwego źródła, czyli np. z recyklingu.

I oczywiście wiemy, że lampy z odłowionego plastiku nie rozwiążą zanieczyszczenia mórz i oceanów, ale na pewno zwrócą uwagę na ten globalny, poważny problem.

Oddaj elektrośmieci i odbierz hiacynty!

- zużyte baterie
- sprzęty elektryczne i elektroniczne zasilane prądem, od najmniejszych po wielkogabarytowe
- żarówki

Eko-zbiórka 22.04 w całej Polsce!

LEROY MERLIN



Wiaty solarne

W grudniu 2022 r. zakończyliśmy drugą edycję Lead Positive Challenge. To wewnętrzny konkurs, który umożliwia naszym pracownikom realizację ich pomysłów z zakresu CSR/ESG.

Pomysły często były bardzo ambitne i wymagały więcej czasu na realizację niż czas przewidziany w konkursie. Mimo wyboru zwycięzców, nasi pracownicy nie spoczęli na laurach i w dalszym ciągu rozwijali swoje projekty.

Jednym z nich był pomysł wprowadzenia do sprzedaży w Leroy Merlin carportów solarnych, czyli wiat fotowoltaicznych, przeznaczonych do ładowania samochodów elektrycznych. To duży projekt, który wymagał od grupy biznesowego podejścia i wprowadzenia zupełnie nowego produktu!

I wiecie co? Oni to zrobili! Od lipca 2023 r. można w Leroy Merlin zaopatrzyć się w takie ekologiczne rozwiązanie dla domu!

O to właśnie chodzi, by wprowadzać zmiany w życie i zmieniać świat wokół siebie, być zaangażowanym i dążyć do celu! Taka właśnie jest nasza Ekipa.

Dla przypomnienia: Lead Positive Challenge to nasz wewnętrzny konkurs, w którym pracownicy wprowadzają w życie swoje CSR-owe pomysły i zdobywają wiedzę na temat projektów społecznych. Hasłem przewodnim drugiej edycji było: Budujemy na zielono! Wierzymy, że każde nasze działanie ma wpływ.



Sprzedajemy rozwiązania korzystne dla kieszeni i środowiska

2-25 303-1

ROBI KLIMAT

Leroy Merlin Polska to godny zaufania i solidny partner na lata dla naszych klientek i klientów. Dążymy do tego, by w pełni odpowiadać na rosnące wymagania dotyczące ochrony klimatu i środowiska, a także na oczekiwania klientów związane z nowymi trendami energetycznymi. Kierując się naszą misją, jaką jest pomaganie klientom w tworzeniu domów i ogrodów ich marzeń, stworzyliśmy ekologiczną i ekonomiczną ofertę ROBI KLIMAT, pomagającą żyć zdrowiej, bezpieczniej i oszczędniej.

Oferta ROBI KLIMAT została stworzona w odpowiedzi na największe i najpilniejsze wyzwania społeczno-środowiskowe w Polsce: energetykę uzależnioną od paliw kopalnych, nieefektywne energetycznie budynki, pogarszającą się dostępność wody oraz nadmiar odpadów.

Dlatego też, poprzez nasze produkty i usługi, wspieramy klientów w dążeniu do bardziej zrównoważonej energetycznie i środowiskowo przyszłości. W ramach ROBI KLIMAT oferujemy:

produkty i usługi, w tym zwłaszcza fotowoltaikę, magazyny energii, izolacje termiczne ścian, okien, drzwi, pompy i rekuperację ciepła, systemy inteligentnego domu Smart Home, produkty pozwalające na gromadzenie deszczówki czy uzdatnianie oraz oszczędzanie wody;

produkty wytwarzane w przeważającej części z recyklingu lub posiadające uznane certyfikaty potwierdzające ich odpowiedzialną produkcję czy parametry środowiskowe.

W ROBI KLIMAT wpisana jest idea Oszczędnego Domu. W jej ramach proponujemy klientom ekologiczne i ekonomiczne rozwiązania oraz komplementarne produkty, od projektu po montaż. Oferując rozwiązania przyszłości: komfortowy termicznie dom, oszczędne gospodarowanie energią, wodą i innymi zasobami, stwarzamy naszym klientom możliwość połączenia troski o środowisko z dbałością o własny portfel.





Poprzez ofertę Oszczędnego Domu wspieramy klientów w dążeniu do:



niezależności energetycznej poprzez pozyskiwanie energii z promieni słonecznych (fotowoltaika),



efektywniejszego wykorzystania energii z otoczenia do ogrzania domu w zrównoważony sposób (pompy ciepła),



odzyskiwania ciepła z wentylacji, poprawy jakości powietrza w domu, zmniejszeniu zużycia energii (systemy rekuperacji),



zwiększenia efektywności energetycznej budynku (izolacje).

Oszczędny Dom to także szereg innych rozwiązań, pozwalających klientom oszczędzać i uzdatniać wodę, a jednocześnie obniżać koszty związane z utrzymaniem domu i ogrodu (np. zbiorniki na deszczówkę, perlatory w bateriach, reduktory przepływu w słuchawkach prysznicowych, czy spłuczki oszczędzające wodę).

Asortyment z oferty ROBI KLIMAT i Oszczędnego Domu wpisuje się w przekrojowe podejście do oceniania i klasyfikowania produktów w aspekcie ich wpływu na ludzi i środowisko. ADEO opracowało, wdrożyło i wciąż udoskonala wskaźnik Home Index, który służy do oceny wpływu produktów na środowisko i społeczeństwo przez cały ich cykl życia. Produkty są klasyfikowane w skali od A (najlepsza ocena) do E (wypadające najgorzej).

Home Index jest bardzo ważnym wewnętrznym narzędziem, wspierającym kształtowanie oferty i jej doskonalenie. Leroy Merlin Polska co roku stawia sobie coraz bardziej ambitne cele maksymalizacji w sprzedaży produktów kategorii A, B, C, i w tym kierunku na bieżąco współpracuje z dostawcami.



Ocena produktu – Home Index

Do ustalenia oceny produktu brane jest pod uwagę 30 kryteriów, sklasyfikowanych w 8 kategoriach, których średnia ważona daje ostateczny wynik. Każda kategoria otrzymuje ocenę od 0 do 100. Im wynik jest bliższy 100, tym mniejszy negatywny wpływ produktu na ludzi i środowisko..

mogą być pewni, że przeszkoleni doradcy pomogą im wybrać najlepsze, certyfikowane produkty, a profesjonalne ekipy montażystów, współpracujące z Leroy Merlin, zadbają o projekt i instalację systemów. By wspierać klientów we wdrażaniu ekologicznych rozwiązań, informujemy o możliwości uzyskania dotacji z programów rządowych, oferujemy atrakcyjne rabaty i korzystne raty 0%.

Istotnym elementem oferty ROBI KLIMAT i Oszczędnego Domu jest edukacja pracowników i klientów. Aby zapewnić klientom najlepsze rozwiązania, koncentrujemy się na szkoleniu naszych zespołów. Współpracując z dostawcami, pracownicy Leroy Merlin poszerzają swoją wiedzę techniczną i produktową podczas dedykowanych szkoleń i webinarium dotyczących systemów Oszczędnego Domu. Dzięki temu nasi klienci



Udział w sprzedaży produktów z wynikiem A, B i C w Home Index

Nasz wynik w 2023 roku	Nasz cel w 2026 roku
18%	24%



Ludzie



Ambicje społeczne

Leroy Merlin Polska

3-3

Zależy nam by stworzyć przyjazne dla każdej osoby, nowoczesne, bezpieczne i stabilne miejsce pracy – to część naszej kultury organizacyjnej bazującej na otwartości i szacunku do drugiego człowieka. Wyrażamy to poprzez nasze polityki HR oraz podejście #HumanFirst. Leroy Merlin to miejsce, gdzie każdy może być sobą i rozwijać swój potencjał.

Stawiając człowieka w centrum naszych zainteresowań, cenimy sobie współpracę z lokalnymi społecznościami, których jesteśmy integralną częścią. W tym kontekście szczególne znaczenie ma działalność Fundacji Leroy Merlin Polska, która łączy chęć niesienia pomocy i poczucie solidarności z potrzebami lokalnych społeczności. Jako znaczący pracodawca i płatnik podatków, mamy również istotną rolę w społeczeństwie jako całości.

Główne kierunki działań społecznych Leroy Merlin Polska:



#HumanFirst – na pierwszym miejscu jest człowiek

Człowiek na pierwszym miejscu – „Human First” – to część DNA naszej firmy. Chcemy być dla każdej osoby miejscem pracy bezpiecznym, komfortowym i umożliwiającym rozwój. To przekłada się na to, jak działamy i nawiązujemy relacje z naszymi interesariuszami.



Jesteśmy częścią społeczności lokalnych

Pragniemy być dla społeczności lokalnych dobrym sąsiadem i partnerem, wspierającym ich w budowaniu swoich domów marzeń, a także zaangażowanym w lokalne sprawy i inicjującym wspólne działania.



Pomagamy po sąsiedzku

Reagujemy na potrzeby społeczności lokalnych i doceniamy wrażliwość naszych pracowników, którzy dzięki grantom Fundacji Leroy Merlin mogą pomagać i realizować się w ramach wolontariatu pracowniczego.

#HumanFirst – na pierwszym miejscu jest człowiek

W Leroy Merlin Polska stawiamy na zaangażowanie i osobisty rozwój każdego pracownika, aby spełniać potrzeby naszych klientek i klientów oraz wspólnie budować wartość organizacji. Dbamy o najwyższy poziom kompetencji pracowników na wszystkich etapach kariery, od rekrutacji, przez szkolenia, politykę informacyjną, tworzenie ścieżki zawodowej, mobilność zawodową, aż po Kulturę Dzielenia Się. Sukces naszej firmy opieramy na zasadach równości wszystkich pracowników w prawach i obowiązkach, docenianiu różnorodności oraz wzajemnych, partnerskich relacjach.

Leroy Merlin Polska to wiarygodny i rzetelny pracodawca na rynku krajowym. W 2023 roku nasza firma zatrudniła 12 598 pracowników. Zdecydowana większość osób zatrudnionych jest na pełen etat (97%) i czas nieokreślony (93%), co niewątpliwie wpływa na poczucie bezpieczeństwa socjalnego pracowników i stabilizację ich sytuacji materialnej. Zapewniamy jasne warunki zatrudnienia, umowę o pracę, dodatki finansowe, liczne benefity pozapłacowe. Umożliwiamy pracownikom rozwój kompetencji zawodowych i osobistych poprzez liczne szkolenia. Zarówno poprzez system wynagrodzeń, jak i wybór polskich dostawców, mamy realny wkład w budżety wielu gospodarstw domowych.

2-25

W codziennej pracy kierujemy się wartościami ADEO i Leroy Merlin Polska, które wyznaczają wszystkim współpracownikom sposób i jakość działania. Mając na uwadze nasze wspólne wartości i cele, regularnie monitorujemy poziom satysfakcji pracowników poprzez cyklicznie prowadzone Badanie EXI (Employee Experience Index). Jednym z jego elementów jest wskaźnik NPS (Net Promoter Score) pracowników, który służy do oceny zadowolenia i satysfakcji z pracy.

W Leroy Merlin Polska mamy świadomość, że ludzie są najważniejsi. Rozwój współpracowników ma kluczowe znaczenie dla sukcesu, a regularna i rzetelna ocena pozwala efektywnie wykorzystać potencjał i kompetencje oraz planować dalszy rozwój pracowników. Chcemy być zespołem profesjonalistów, którzy robią to, co naprawdę lubią, czerpiąc z tego zawodową i osobistą satysfakcję. Stały rozwój i postępy każdego z nas poprawiają wyniki naszych działań i zwiększają efektywność pracy. Kultura naszej organizacji, zwana Kulturą Dzielenia Się, opiera się na otwartości na drugiego człowieka i jego inicjatywy. We wszystkich przedsiębiorstwach ADEO dzielimy te same ambicje i wartości.

Satysfakcja pracowników
(wskaźnik NPS)





Kultura Dzielienia Się

WIEDZA • WPŁYW • ZAANGAŻOWANIE • WYNIKI



DZIELENIE SIĘ WYNIKAMI

Pracujemy razem i dzielimy się wspólnie wypracowanymi wynikami. Udział w Wynikach, akcjonariat pracowniczy i Premia za Progresję to kluczowe elementy tego filaru.



DZIELENIE SIĘ WPŁYWEM

Każdy z nas może mieć bezpośredni wpływ na funkcjonowanie i rozwój miejsca, w którym pracuje. Możemy współdecydować o sposobie realizacji codziennych zadań, podejmować własne inicjatywy, realizować swoje pomysły. Jednocześnie nie zapominamy, że każdy ma prawo do błędu.



DZIELENIE SIĘ WIEDZĄ

Każdy z nas ma przestrzeń do dzielenia się wiedzą i doświadczeniem. Wykorzystujemy do tego nowoczesne narzędzia, kanały komunikacji oraz szeroki wachlarz szkoleń.



DZIELENIE SIĘ ZAANGAŻOWANIEM

Budujemy społeczności, w ramach których chętnie dzielimy się z innymi swoimi pasjami, zaangażowaniem i wiedzą. Działamy w ramach Fundacji Leroy Merlin.

2023 rok to czas zmian w naszej organizacji:

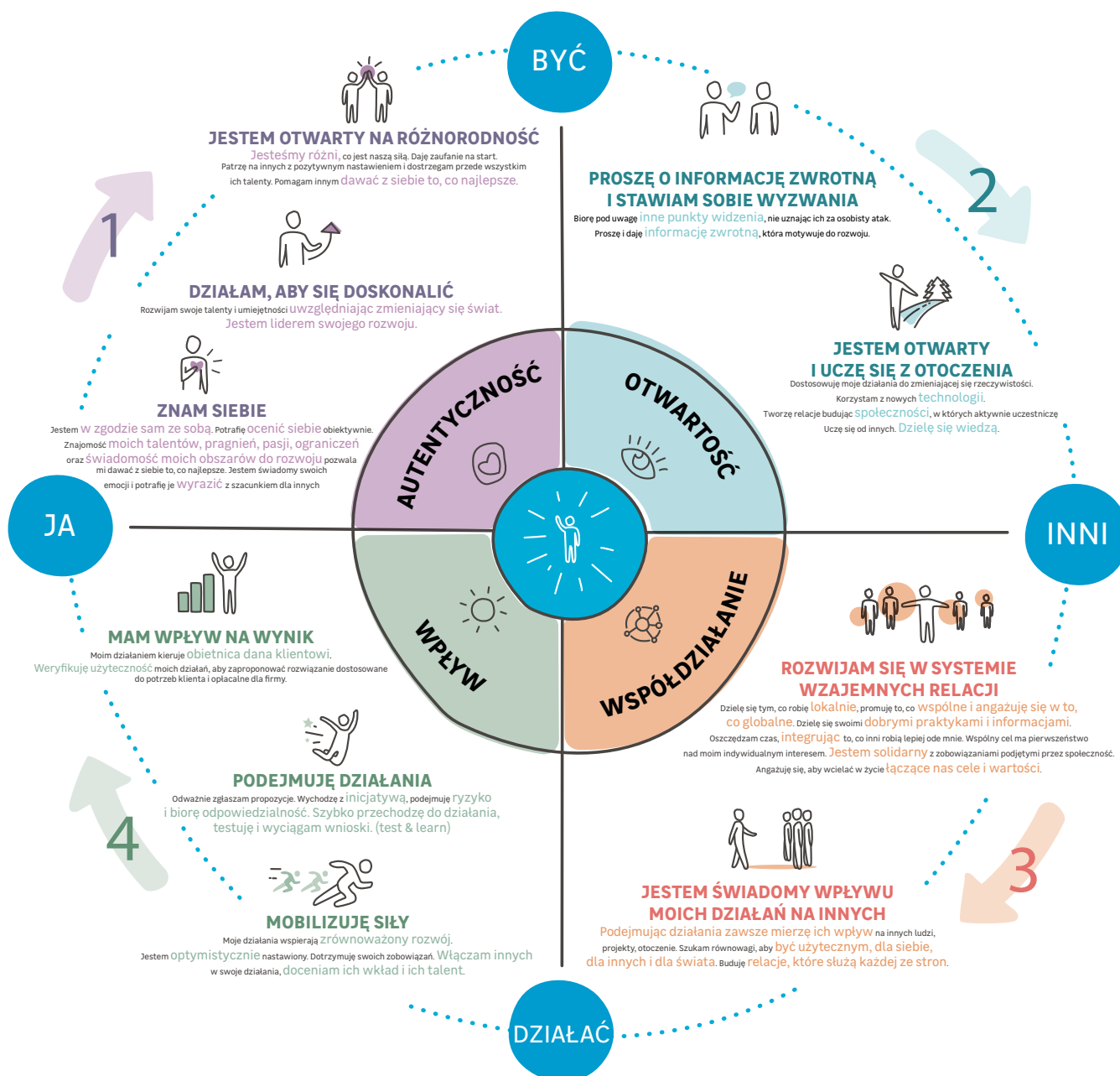
Powstanie Rady Kultury Dzielienia Się, w skład której wchodzi przedstawiciele każdego regionu i centrali.

Rozpoczęcie misji przez **Ambasadorów Kultury Dzielienia Się**, którzy łączą wszystkie obszary Kultury Dzielienia Się.

Powstanie pierwszego **Kalendarz Kultury Dzielienia Się**, zawierającego najważniejsze obowiązkowe i rekomendowane aktywności w tym obszarze.

W naszej Kulturze Dzielenia Się wyznajemy zasadę, że każda z osób pracujących w firmie jest ważna, potrzebna i ma realny wpływ na otoczenie. Kierując się tym, w ramach ADEO stworzyliśmy Model Lidera ADEO, który zakłada, że każdy

z pracowników jest liderem, ponieważ kształtuje rzeczywistość wokół siebie. Model Lidera składa się z czterech kluczowych obszarów: autentyczność, otwartość, współdziałanie, wpływ.



Znając znaczenie zdrowia psychicznego, traktujemy je priorytetowo. Koncentrujemy się na dobrostanie pracownika w wymiarze fizycznym, psychicznym, finansowym i społecznym bo wiemy, że poczucie bezpieczeństwa i komfort pracy tworzą idealną przestrzeń dla rozwoju. Kierujemy się holistycznym podejściem, biorąc pod uwagę różnorodność pracowników i poczucie zadowolenia każdego z nich.

Well-being, inaczej #dobrostan, jest dla naszej organizacji niezwykle istotnym tematem. Spędzamy w pracy dużo czasu, co niewątpliwie wpływa na wiele aspektów naszego samopoczucia. Praca zapewnia nam bezpieczeństwo finansowe, stabilizację, możliwość realizacji i rozwoju oraz nawiązywania i utrzymywania relacji. Z drugiej strony może również generować stres i wywoływać negatywne emocje. Dlatego w Leroy Merlin staramy się, aby praca wpływała na nasz dobrostan jak najbardziej korzystnie. W tym celu realizujemy szereg działań, inicjatyw i programów wellbeingowych:



Platforma Mindgram

Platforma Mindgram zapewnia nielimitowany dostęp dla wszystkich pracowników do bogatej biblioteki treści edukacyjnych – webinary, szkolenia, podcasty – wspierających dobrostan, rozwój kompetencji osobistych i zawodowych oraz mierzenie się z życiowymi wyzwaniami.

W ramach platformy stwarzamy możliwość konsultacji z ekspertami poprzez czat: psychologiem, w tym dziecięco-młodzieżowym, psychodietetykiem, psychoterapeutą par, seksuologiem, mentorem biznesu, doradcą prawnym oraz ekspertem finansowy.

W 2023 roku w ramach Mindgram wprowadziliśmy nowe narzędzie Well-being Vibe. Jest to w pełni anonimowa ankieta, która umożliwia ocenę własnego dobrostanu. Po wypełnieniu ankiety pracownik na swoje konto otrzymuje indywidualny raport i rekomendacje.

Na koniec 2023 roku platforma Mindgram liczyła 2 963 użytkowników, w tym 2 513 pracowników oraz 450 zaproszonych bliskich osób.

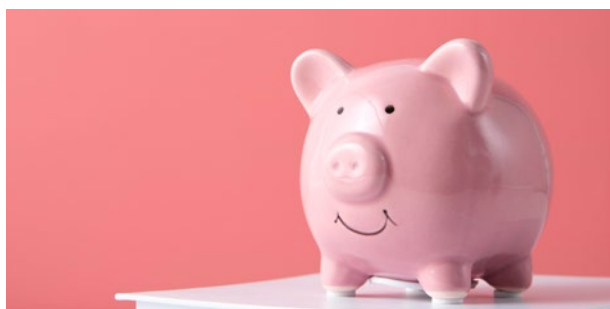


Środy Równowagi

Środy Równowagi to cykl edukacyjnych i integracyjnych spotkań, podczas których pracownicy dzielą się swoimi doświadczeniami, pokazując różnorodność, siłę i wartość, jaką wnoszą do organizacji.

W 2023 roku poruszaliśmy m.in. tematy dotyczące wspierania dziecka w przewycięzaniu trudności emocjonalnych, dbałości o finanse w czasach inflacji, potęgi odpoczynku oraz sztuki świadomej regeneracji i odpuszczania, czy filozofii self-care.

W 2023 roku odbyło się 6 spotkań z cyklu Środy Równowagi, w których wzięło udział prawie 500 osób.



Kafeteria benefitów Worksmile

Działająca w 2023 roku Kafeteria Worksmile to zapłacony benefit. W jej ramach pracownik gromadzi na swoim koncie środki w postaci punktów, które wymienia na dowolne, zgodne z własnymi potrzebami, benefity. Promowanym przez nas benefitem jest karta Multisport, dająca szeroki dostęp do obiektów rekreacyjno-sportowych.

Na tej platformie inicjowane były również, tzw. wyzwania sportowe, w ramach których pracownicy mogli dzielić się między sobą pozytywnymi emocjami powstającymi dzięki aktywności fizycznej.



Dobre praktyki



Nasi pracownicy mają realny wpływ na swoje miejsce pracy. W ramach akcji „Zmień na Plus” każdy pracownik może zgłosić swój pomysł na innowację, usprawnienie czy modyfikację istniejących rozwiązań. W ten sposób polepszamy doświadczenia klientów oraz podnosimy komfort i efektywność pracy.

W 2023 roku nasi pracownicy zgłosili 247 pomysłów: 81% z nich zostało wdrożonych na poziomie sklepów, a co dziewiąty pomysł został wprowadzony również w całym regionie.



Tydzień Doceniania

To inicjatywa mająca na celu docenienie drugiej osoby za codzienną współpracę i wsparcie. Służy temu dobre słowo, podziękowanie, gratulacje. Wychodzimy z założenia, że słowa, zwłaszcza te pisane, mają ogromną moc i wpływają na nasze samopoczucie. Dlatego też, zarówno w centrali, jak i w sklepach, pojawiają się skrzynki, do których każdy może wrzucić pocztówkę z napisanym od siebie podziękowaniem, wyrazem uznania. Na prośbę naszych pracowników stworzyliśmy także „pocztówki wirtualne”.

Atutem pracy w Leroy Merlin jest również szeroki pakiet benefitów, obejmujących m.in. darmową opiekę medyczną oraz ubezpieczenie na życie, służbowy smartfon z możliwością wykorzystania telefonu w celach prywatnych czy możliwość otrzymania premii kwartalnych. Dodatkowo pracownicy mają możliwość stania się akcjonariuszami grupy ADEO, co stanowi formę długoterminowego oszczędzania i jest zabezpieczeniem na przyszłość. Standardem w naszej firmie są takie działania, jak wsparcie w ramach Funduszu Świadczeń Socjalnych czy Funduszu Mieszkaniowego. W ramach wolontariatu pracownicy mogą się włączyć w działania na rzecz lokalnej społeczności, w tym w szczególności poprzez Fundację Leroy Merlin i realizowane pod jej egidą lokalne granty remontowe dla potrzebujących osób i organizacji.

W Leroy Merlin Polska szanujemy i celebруем różnorodność. Dbamy o zapewnienie godnych i przyjaznych warunków pracy dla wszystkich współpracowników. Tworzymy środowisko, w którym każdy, bez względu na płeć, wiek, wyznanie, światopogląd, przekonania polityczne, przynależność związkową, narodowość, pochodzenie etniczne, orientację seksualną czy zdolności fizyczne lub intelektualne, ma równe szanse na zatrudnienie i rozwój zawodowy. Doceniamy i celebруем różnorodność doświadczeń, postaw i poglądów naszych pracowników, uważając ją za kluczowy element rozwoju naszej organizacji. Promujemy postawy i zachowania wspierające różnorodność. Oczekujemy, że każdy, niezależnie od roli, jaką pełni, będzie prezentował postawę inkluzywną, szanując prawo innych do bycia wysłuchanym, szanowanym i docenionym za to, kim są, pozwalając każdemu być po prostu sobą.



Wierzymy, że różnorodność i inkluzywność są naszą wielką siłą, zwłaszcza na dynamicznie zmieniającym się rynku, gdzie spotykamy naszych różnorodnych klientów i partnerów biznesowych. Różnorodność wspiera włączanie wyjątkowych liderów do grona naszych współpracowników, a także włączanie globalnych i lokalnych partnerów, którzy uzupełniają naszą wiedzę i doświadczenia. Ideę inkluzywności chcemy realizować, tworząc przyjazne środowisko, w którym nasze różnice mogą się wzajemnie przenikać, pozwalając każdemu w Leroy Merlin być sobą i w pełni wykorzystywać swoje talenty i potencjał. Działaniach w tej sferze opieramy na Kodeksie Postępowania Etycznego.

Bardzo ważną kwestią dla naszej organizacji jest zatrudnianie osób z niepełnosprawnościami. W związku z tym w firmie od wielu lat prowadzone są działania wspierające zatrudnianie osób niepełnosprawnych. W Leroy Merlin Polska osoby z niepełnosprawnościami pracują na różnych stanowiskach w sklepach i w centrali. Zatrudniając osoby z niepełnosprawnościami dbamy o to, aby stanowiska pracy były odpowiednio przygotowane pod kątem bezpieczeństwa i funkcjonalności.

Na koniec 2023 roku zatrudnionych było 608 pracowników z niepełnosprawnościami, co stanowiło 4,85% zespołu Leroy Merlin Polska.

Chcemy, aby wszyscy mieli świadomość, czym jest inkluzywna kultura organizacyjna, która tworzy przestrzeń dla różnych talentów, osobowości i stylów pracy. Dlatego jasno o tym komunikujemy i budujemy wiedzę na ten temat w całej firmie. Nasz proces edukacyjny obejmuje artykuły i webinary dotyczące różnorodności i włączenia, a także moduły e-learningowe z ADEO dostępne na Stacji Edukacja, naszym wewnętrznym portalu edukacyjnym.

Leroy Merlin Polska w pełni przestrzega przepisów prawa i umów międzynarodowych zwalczających dyskryminację i idzie jeszcze dalej, przestrzegając:

- » inicjatywy ONZ: Cele Zrównoważonego Rozwoju (SDGs);
- » Women's Empowerment Principles (WEPIs);
- » inicjatywy Global Business Disability Network Międzynarodowej Organizacji Pracy.

Nasze decyzje dotyczące rekrutacji, zatrudnienia, szkoleń, wynagrodzeń, świadczeń, przydzielania zadań i awansów opierają się na obiektywnych kryteriach, takich jak kwalifikacje, docelowe stanowisko, doświadczenie i wyniki pracowników.



Dobre praktyki

Od 16 listopada 2023 roku, czyli od Międzynarodowego Dnia Tolerancji, we wszystkich sklepach Leroy Merlin Polska obowiązują „Ciche godziny”. To inicjatywa naszego doradcy klienta Igora, który, z myślą o klientach z nadwrażliwością na dźwięki oraz tych, którzy wolą robić zakupy w ciszy i spokoju, zgłosił ten pomysł w ramach akcji „Zmień na Plus”.

„Ciche godziny” weszły na stałe do naszego kalendarza i są realizowane w określone dni i godziny. Terminy te zostały ustalone na podstawie praktyk rynkowych, przepływu klientów w sklepach oraz informacji od osób mających kontakt z osobami z nadwrażliwością dźwiękową. Podczas „Cichych godzin” w sklepie nie jest odtwarzana muzyka ani emitowane komunikaty handlowe.

Z perspektywy biznesowej „Ciche godziny” wpisują się w strategię Customer Experience Leroy Merlin Polska oraz wspierają promocję różnorodności i włączania w naszej organizacji.

Leroy Merlin jest przestrzenią rozwoju i budowania kariery dla każdego. W naszej organizacji to pracownicy kreują własną ścieżkę rozwojową. Rozwój osobisty i zawodowy w Leroy Merlin ściśle wpisany jest w filozofię Kultury Dzielania Się. Poprzez wdrażane i realizowane projekty, programy, a także szeroki dostęp do edukacji i szkoleń, stwarzamy pracownikom możliwości rozwoju umiejętności i kompetencji, które stanowią fundament budowania kariery zawodowej.

Nasze inicjatywy wspierające rozwój Ekipy, dzięki którym pracownicy mogą wykazać się inicjatywą, a następnie dynamicznie rozwijać się w strukturach firmy:

#Pierwsza praca – włącz zielone

Głównym celem tego projektu jest promowanie wizerunku Leroy Merlin jako atrakcyjnego pracodawcy. Osiągamy to poprzez standaryzację procesu organizowania praktyk dla uczniów szkół średnich, w tym także niepełnoletnich.

#Buddy – opiekun wdrożenia

„Buddy”, czyli opiekun lub opiekunka wdrożenia, wspiera nową osobę w firmie, jest źródłem informacji i wiedzy, pomaga również w nabywaniu umiejętności i rozwiązywaniu trudnych sytuacji.

#Pracownik Miesiąca oraz #Pracownik Roku

Wyróżnienie dla najbardziej zaangażowanych pracowników, będących wzorem najlepszej obsługi klienta.

#LBA (Leader Business Academy)

LBA jest programem rozwojowym budowania i rozwijania kompetencji menedżerskich.

#PRO – rozmowy rozwojowe

Roczne rozmowy rozwojowe PRO służą podsumowaniu zrealizowanych celów i tworzeniu indywidualnych planów rozwojowych.

Naszym pracownikom oferujemy szeroki dostęp do szkoleń zawodowych i ogólnorozwojowych, w tym z umiejętności miękkich.

Stacja Edukacja

To wewnątrzfirmowa przestrzeń edukacyjna oferująca dostęp wszystkim pracownikom do aktualnej wiedzy i szerokiej gamy szkoleń. Umieszczane treści mają charakter międzynarodowy i zamawiane są lub produkowane przez ADEO w wielu krajach.

Szkolenia produktowe

Rozwijają specjalistyczną i aktualną wiedzę na temat technologii, rozwiązań oraz produktów oferowanych naszym klientom.

Szkolenia ogólnorozwojowe

Szkolenia z tej kategorii pozwalają doskonalić miękkie kompetencje oraz kształtowanie zdolności interpersonalnych (np. zarządzania stresem, work-life balance, prowadzenia negocjacji).

Platforma eTutor

Umożliwia pracownikom i bliskim im osobom naukę języków obcych. Każdy pracownik może zaprosić do nauki 2 osoby. W 2023 roku firmowa platforma liczyła 3941 użytkowników oraz 940 zaproszonych osób towarzyszących.

9 164 863 zł

Kwota zainwestowana w rozwój kompetencji i edukację pracowników w 2023 roku

Otrzymane nagrody i wyróżnienia dotyczące nas jako miejsca pracy nie tylko napędzają nas dumą i przynoszą satysfakcję, ale również motywują do podejmowania dalszych wyzwań i inicjatyw.

Certyfikat Forbes Poland's Best Employers 2023

To prestiżowe wyróżnienie dla najlepszych pracodawców w Polsce.



Certyfikat HR Najwyższej Jakości 2023

Przyznawany przez Polskie Stowarzyszenie Zarządzania Kadrami (PSZK) dla firm, które wyznaczają trendy oraz promują wysokie standardy zarządzania kapitałem ludzkim w Polsce.



Jesteśmy laureatem "Friendly Workplace 2023"

FriendlyWorkplace to prestiżowa nagroda od redakcji markapracodawcy.pl dla firm, które mogą pochwalić się nowoczesnym podejściem do polityki personalnej i rozwoju pracowników. To ogromne docenienie i powód do dumy dla naszej zielonej Ekipy. Otrzymane wyróżnienie potwierdza nasze zaangażowanie w tworzenie przyjaznego i wspierającego miejsca pracy.



Liczba godzin szkoleniowych na pracownika rocznie

Nasz wynik w 2023 roku

34,5

Nasz cel w 2026 roku

27,0

Cel zrealizowany przed założonym terminem.



10 inicjatyw społecznych i środowiskowych Leroy Merlin Polska z zakresu inicjatyw biznesowych i społecznych opublikowanych w 22. edycji raportu „Odpowiedzialny biznes w Polsce. Dobre Praktyki”.

1.	Fundacja Leroy Merlin Polska	PROJEKT POMOC DLA UKRAINY , obejmujący wsparcie finansowe i rzeczowe dla wszystkich organizacji, które wspierają uchodźców w Polsce oraz w Ukrainie.
2.	Fundacja Leroy Merlin Polska	PROJEKT FUNDUSZ SOLIDARNOŚCIOWY , mający na celu pomoc uchodźcom z Ukrainy i polegający na rewitalizacji miejsc na ich pobyt w Polsce.
3.	Leroy Merlin Polska	PROJEKT „PIERWSZA PRACA – WŁĄCZ ZIELONE” , adresowany do uczniów szkół średnich, obejmujący praktyczną naukę zawodu w sklepach Leroy Merlin.
4.	Leroy Merlin Polska	PLATFORMA eTUTOR dla pracowników i zaproszonych osób bliskich, umożliwiająca naukę języków obcych.
5.	Fundacja Leroy Merlin Polska	POMOC DLA PRACOWNIKÓW z Funduszu Solidarnościowego ADEO, których dotknęły zdarzenia losowe.
6.	Leroy Merlin Polska	DBAŁOŚĆ O SAMOPOCZUCIE SWOICH PRACOWNIKÓW poprzez wsparcie psychologiczne, kafenię benefitów pracowniczych działającą na platformie Worksmile, wyzwania sportowe.
7.	Leroy Merlin Polska	PLAN OSZCZĘDZANIA ENERGII obejmujący m.in.: obniżenie temperatury na sali sprzedaży oraz w biurach, wprowadzenie czujników światła, wyłączenie światła na zewnątrz sklepu, gdy jest on zamknięty.
8.	Fundacja Leroy Merlin Polska	PROJEKT „PRODUKTY POŻYTECZNE” realizowany we współpracy z pracownikami magazynu centralnego firmy, polegający na odzyskiwaniu produktów przeznaczonych do utylizacji.
9.	Fundacja Leroy Merlin Polska	AKCJA SPOŁECZNA polegający na zbiórce używanej odzieży wspierając tym działaniem Fundację Polskie Dzieci.
10.	Fundacja Leroy Merlin Polska	REWITALIZACJE MIEJSC , przeprowadzane w ramach wolontariatu



Leroy Merlin Polska za priorytet stawia sobie ochronę zdrowia i życia współpracowników poprzez kształtowanie bezpiecznych warunków pracy.

W naszej codziennej działalności szczególnie dbamy o to, aby pracownicy czuli się bezpiecznie, zarówno pod względem fizycznym jak i psychicznym, w swoich miejscach pracy.

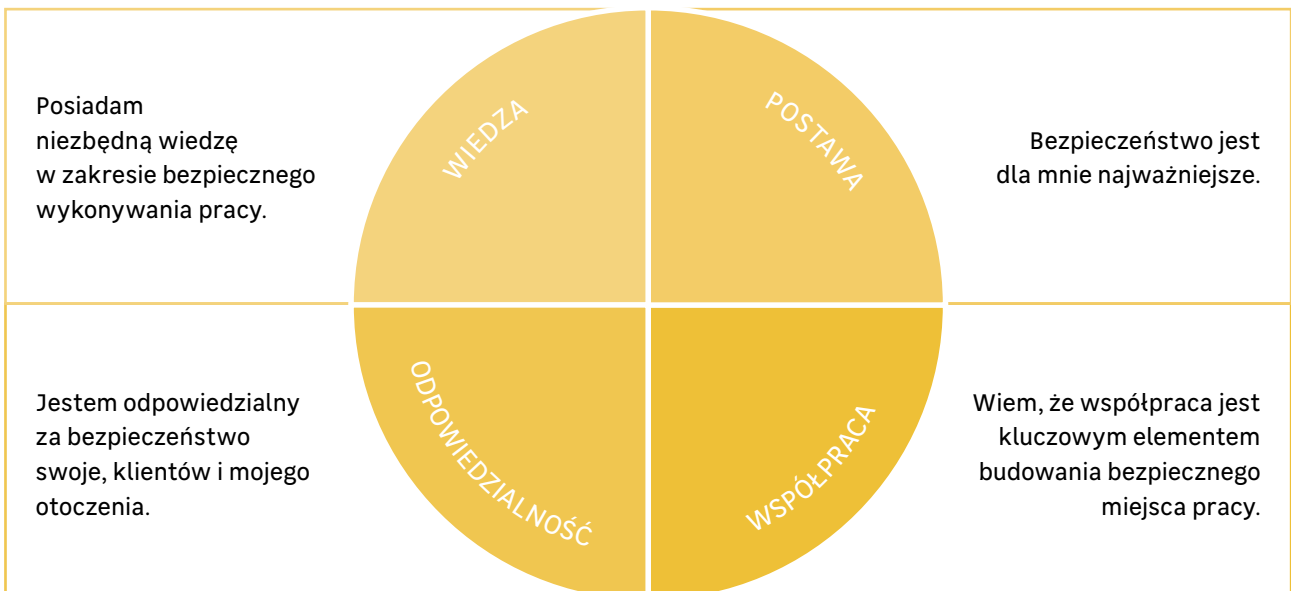
Zarządzanie bezpieczeństwem opieramy na polityce, zgodnie z którą wszyscy pracownicy odpowiadają i dbają o bezpieczeństwo własne, współpracowników i klientów. Za bezpieczeństwo i higienę pracy odpowiedzialni są: pracodawca (w tym przełożony), pracownik, służba BHP. Obowiązkiem pracownika jest wykonywanie pracy w sposób bezpieczny oraz zgodny z procedurami i instrukcjami BHP tak, by zapobiegać ryzyku wypadków.

Zarządzając bezpieczeństwem nasze przedsiębiorstwo:

- » Przestrzega obowiązujących przepisów prawa oraz podejmuje niezbędne działania gwarantujące zapewnienie bezpieczeństwa i higieny pracy.
- » Przeprowadza ocenę poziomu zagrożeń dla zdrowia i bezpieczeństwa pracowników, wdraża procedury zapobiegawcze oraz plany działania mające na celu eliminację lub ograniczenie tych zagrożeń, a także szkoli pracowników w zakresie właściwego reagowania w sytuacjach nagłych.
- » Wdraża procedury i systemy zapobiegania, zarządzania i monitorowania wypadków przy pracy i chorób zawodowych.
- » Upewnia się, że wszystkie sprzedawane lub dostarczane produkty spełniają wymogi bezpieczeństwa.

W 2023 roku systemem BHP, który został zaudytowany wewnętrznie, objętych było 12 545 pracowników etatowych oraz 55 osób zatrudnionych na podstawie innych form.

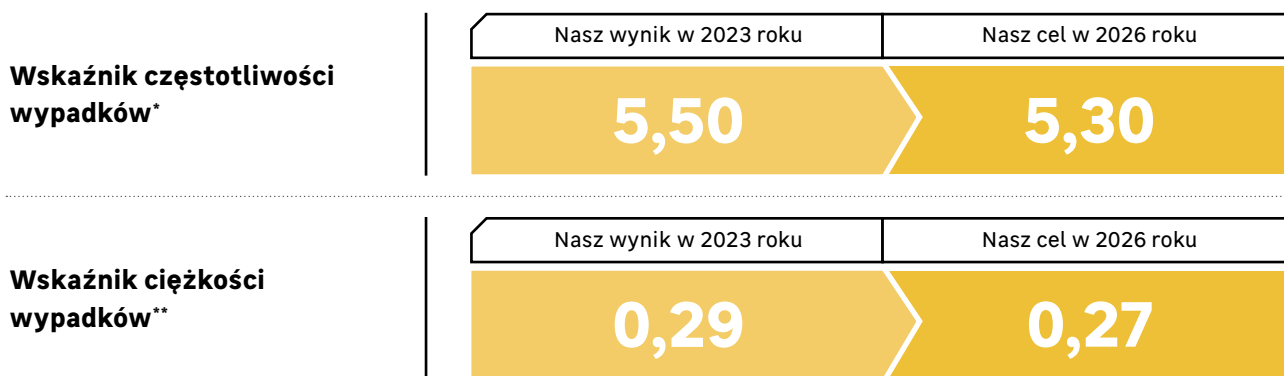
Kierunki działań w naszym przedsiębiorstwie w obszarze bezpieczeństwa pracy wyznaczają cztery kluczowe wymiary:



W raportowanym okresie nie doszło do wypadków śmiertelnych w miejscu pracy oraz nie miały miejsca zdarzenia kwalifikowane jako ciężkie wypadki. Nie odnotowano również chorób zawodowych. Zagrożenia związane z miejscem pracy opisane są w ryzykach zawodowych.

148

Liczba wszystkich wypadków w miejscu pracy w 2023 roku



* Wskaźnik wypadkowości (częstotliwości wypadków) ADEO Positive Index: liczba wypadków skutkujących przynajmniej 1 utraconym dniem pracy / całkowita liczba przepracowanych godzin x 1 000 000.

** Wskaźnik ciężkości wypadków ADEO Positive Index: liczba utraconych dni pracy / całkowita liczba przepracowanych godzin x 1 000.

W celu ochrony życia i zdrowia naszych współpracowników podejmujemy szereg działań, czyniących nasze przedsiębiorstwo miejscem bezpiecznym.



Oznakowanie BHP

Wdrażamy oznakowania BHP m.in. w postaci znaków informacyjnych, instrukcji PPOŻ, które minimalizują ryzyko wypadków i niebezpiecznych zdarzeń.



Bezpieczne urządzenia. Odzież i artykuły BHP

Stosujemy bezpieczne, tj. atestowane i serwisowane maszyny, urządzenia oraz narzędzia, oceniamy ryzyka związane z ich stosowaniem. W razie potrzeby zlecane są chronometraż, pomiary, dodatkowe przeglądy lub wymiany urządzeń czy maszyn. Zapewniamy odzież i obuwie robocze oraz środki ochrony indywidualnej przewidziane do stosowania dla danego stanowiska pracy. Stanowiska pracy poddajemy analizie BHP.



Edukacja

Prowadzimy ustandaryzowane szkolenia wstępne BHP, w zakres których wchodzi również informacje dotyczące Strategii bezpieczeństwa, oraz szkolenia okresowe. Realizujemy szereg działań edukacyjnych podnoszących świadomość z zakresu bezpieczeństwa i higieny pracy (newsletter, filmy, konkursy). Organizujemy dodatkowe kursy m.in. z zakresu uprawnień energetycznych. Wdrażamy szkolenia specjalistyczne, wymagane dla obsługi narzędzi pracy (np. obsługi piły) czy postępowania z różnymi środkami (np. ochrony roślin). Systematycznie przeprowadzamy szkolenia dla ekip udzielania pierwszej pomocy i ewakuacji pracowników.



Komunikacja

Wszyscy pracownicy są informowani o zagrożeniach na stanowiskach pracy. W Leroy Merlin Polska prowadzimy stałą komunikację dotyczącą poziomu bezpieczeństwa w sklepie i w całej firmie. Informacje zamieszczane są na tablicach ściennych, przekazywane drogą e-mail lub poprzez intranet (Orbita). Lokalne służby BHP wysyłają informacje o zagrożeniach BHP, sukcesach w ilości dni bez wypadku w sklepie, czy inne ważne informacje dotyczące bezpieczeństwa. Przykładamy wagę do komunikacji i zrozumienia przepisów BHP przez pracowników niepolскоjęzycznych.



Identyfikacja zagrożeń, ocena ryzyka, badanie wypadków

Pracownicy mają obowiązek zgłaszać wszelkie nieprawidłowości w zakresie BHP: bezpośrednio (do przełożonego, dyżurnego sklepu czy służb BHP, którzy mają kompetencje do oceny sytuacji i podejmują stosowne decyzje) lub poprzez dedykowaną aplikację „Zgłoszenia BHP”. Wszystkie wypadki są na bieżąco analizowane pod kątem ich przyczyn i skutków oraz natury zdarzeń niebezpiecznych. Dzięki temu możemy skuteczniej zapobiegać powtórzeniu się wypadków w przyszłości oraz realizować działania profilaktyczne. Wypadki z każdego sklepu są raportowane centralnie. Podejmowane są działania profilaktyczne i zaradcze wobec pracowników, a także w środowisku pracy. Wydawane są decyzje co do zmiany schematu organizacji pracy lub ryzyka związanego ze stosowaniem narzędzi lub maszyn.



Raportowanie

Raport z bezpieczeństwa firmy tworzony jest w cyklach kwartalnych oraz rocznych i przesyłany do menedżerów wszystkich sklepów. Raporty roczne omawiane są z Zarządem, Komisją bezpieczeństwa, kadrą zarządzającą oraz przedstawicielami pracowników. Wyniki analiz w zakresie bezpieczeństwa przedsiębiorstwa są również omawiane lokalnie z pracownikami sklepów.



Zarządzanie bezpieczeństwem

W poszczególnych jednostkach za przestrzeganie przepisów BHP i bezpieczeństwo w sklepie odpowiada pracownik służby BHP, który na co dzień wykonuje obowiązki wynikające z rozporządzenia BHP. Wszelkie nieprawidłowości raportuje bezpośrednio do lokalnego przełożonego. Lokalna służba BHP analizuje wypadkowość w sklepie i jej przeciwdziałania. W każdym sklepie funkcjonują wyznaczone i przeszkolone Grupy Pierwszej Pomocy oraz Grupy Ewakuacji. Każdy sklep pozostaje pod opieką funkcjonariusza pożarnictwa, który w ramach umowy dokonuje przeglądu ppoż. oraz obowiązany jest do przeprowadzenia raz w roku ćwiczeń ewakuacyjnych.

Na poziomie centrali za system zarządzania bezpieczeństwem firmy odpowiedzialny jest Lider BHP. Do zadań Lidera BHP należy również przygotowywanie centralnych instrukcji i wytycznych w zakresie minimalizowania ryzyka, opracowywanie szkoleń i badań dla poszczególnych zawodów oraz stanowisk pracy. Lider ds. bezpieczeństwa inicjuje działania profilaktyczne i edukacyjne na temat bezpieczeństwa. W ramach potrzeb audytuje lokalną służbę BHP jako 2. linia audytu wewnętrznego. Zadaniem Lidera jest wdrożenie i instruktaż merytoryczno-organizacyjny nowych członków służby BHP.

Co najmniej raz w miesiącu odbywają się spotkania menedżerów na poziomie sklepu oraz spotkania grupy BHP na poziomie centrali, podczas których omawiane są zgłoszenia i kwestie bezpieczeństwa, a także niebezpieczne sytuacje zgłoszone na forum grupy międzynarodowej. Prowadzimy również regularne spotkania BHP w regionie oraz coroczne spotkania wszystkich inspektorów BHP.



Programy promocji zdrowia dla pracowników, profilaktyka

Wszyscy nasi pracownicy są objęci dodatkową opieką medyczną oraz podstawowym grupowym ubezpieczeniem OC. Osoby pracujące na stanowiskach komputerowych mają możliwość skorzystania z dofinansowania do okularów korekcyjnych. W ramach profilaktyki organizujemy lokalne spotkania i wykłady w tematyce zdrowia, doradztwo w zakresie zdrowego stylu życia, ergonomii pracy oraz prowadzenia właściwej diety. Każdy sklep w ramach pomieszczeń socjalnych ma wydzieloną strefę relaksu, pozwalającą odprężyć się i zregenerować siły (wyposażone np. w stół do gry w ping-ponga czy w fotele masujące). W ramach oferty benefitowej pracownicy mają możliwość wykupienia karty Multisport (częściowo refundowanej przez pracodawcę).



Dobre praktyki

Realizujemy inicjatywy promujące bezpieczeństwo. W każdym sklepie prowadzimy tablicę „Dni bez wypadku”, gdzie informujemy pracowników, jak długo ich środowisko pracy było wolne od zagrażających zdrowiu i życiu zdarzeń. Prowadzimy ranking sklepów z najdłuższą ilością dni bez wypadków, zarówno na poziomie krajowym jak i w grupie ADEO. Świątujemy Dni Bezpieczeństwa i Tydzień Bezpieczeństwa.

Jesteśmy częścią społeczności lokalnych

Leroy Merlin Polska ma ambicję, by być dla społeczności lokalnych, jako integralna ich część, dobrym sąsiadem i partnerem. Takim, który będzie towarzyszył mieszkańcom zarówno w realizacji ich marzeń o przyjaznym, zdrowym i bezpiecznym domu, ale także angażował się w lokalne sprawy i kreował inicjatywy na rzecz wspólnych działań.

Bycie częścią lokalnej społeczności, to przyjęcie na siebie odpowiedzialności za budowanie dialogu z mieszkańcami, organizacjami pozarządowymi, jednostkami samorządu terytorialnego, a także placówkami edukacyjnymi i kultury funkcjonującymi w otoczeniu sąsiedzkim. To aktywne włączanie się w życie danej społeczności, ale także inicjowanie pozytywnych zmian.

2-25

By tworzyć sieć dobrych relacji sąsiedzkich i partnerskich podejmujemy szereg inicjatyw, efektywnie odpowiadamy na potrzeby społeczności lokalnych, a także adekwatnie dostosowujemy ofertę produktową do oczekiwań klientów. To sklepy decydują, jaka aktywność najlepiej odpowiada lokalnym potrzebom. W 2023 roku najczęściej odbywały się Rady Klientów, Warsztaty Bohatera Domu oraz Dzieciaki Sadzeniaki.

Rady Klientów

Członkowie Rad to grupy stałych klientów, ambasadorków poszczególnych sklepów, zarówno profesjonalistów posiadających własne firmy w zakresie budowania i urządzania domu oraz ogrodu, jak i indywidualnych pasjonatów majsterkowania czy pielęgnacji ogrodu. Przedstawiciele naszych sklepów spotykają się cyklicznie z Radą, by spojrzeć

na procesy sklepowe z perspektywy klienta. Rady Klientów podpowiadają nam, co można udoskonalić w jakości świadczonych usług, obsługi i asortymentu, by satysfakcja klientów z oferty produktowej i usługowej sklepów Leroy Merlin była coraz wyższa.

71

Liczba powołanych Rad Klientów

WARSZTATY BOHATERA DOMU

zrób to sam w prostych krokach

Warsztaty Bohatera Domu

Każdy sklep ma swoich „Pasjonatów”, którzy dzielą się posiadaną wiedzą, doświadczeniami produktowymi, pomysłami oraz pasją ze współpracownikami i klientami.

Na przykład, w 2023 roku nasi eksperci-”Pasjonaci” ze „Szkoły Remontu” we wszystkich sklepach uczyli klientów: „Jak przygotować i pomalować pomieszczenie”. Warsztaty spotkały się z bardzo pozytywnym odbiorem i zainteresowaniem międzypokoleniowym; szpachlowali i malowali wszyscy – od przedszkola do seniora. Tematy, jakie będziemy proponować w kolejnych warsztatach, mają wspierać naszych klientów w trudnych ekonomicznie czasach pokazując, że są projekty, które można wykonać samodzielnie!

200

Liczba zorganizowanych Warsztatów Bohatera Domu w 2023



Warsztaty Dzieciaki Sadzeniaki

Dzieciaki Sadzeniaki to ogólnopolska akcja Leroy Merlin Polska skierowana do przedszkolaków i uczniów młodszych klas szkół podstawowych. Jej celem jest edukacja dzieci w zakresie pielęgnacji roślin i rozbudzanie zainteresowań przyrodą. Wiemy, że dzieci najlepiej przyswajają wiedzę przez zabawę. Dlatego Dzieciaki Sadzeniaki to wspaniała zabawa, podczas której każdy uczestnik otrzymuje swoją roślinkę, poznaje jej charakterystykę, potrzeby związane z przesadzaniem, by na koniec spotkania zabrać do domu do samodzielnej pielęgnacji.

Leroy Merlin Polska – podatnik i inwestor

Leroy Merlin Polska, realizując cele biznesowe, realnie wpływa na gospodarkę kraju i otoczenie rynkowe. Firma, jako istotny pracodawca, płatnik, podatnik, inwestor, szeroko oddziałuje na system interesariuszy.

Spółka na co dzień zasila budżet państwa pełniąc rolę podatnika i płatnika: w zakresie podatków dochodowych (CIT, PIT), podatku VAT, podatku od sprzedaży detalicznej, podatków lokalnych, akcyzy i innych. Istotne dla ekonomii kraju są również składki na ubezpieczenie zdrowotne i emerytalne opłacone z tytułu zatrudniania na umowę o pracę. Nasza organizacja w pełni przestrzega powszechnie obowiązujących przepisów prawa podatkowego, realizując nie tylko obowiązki podatnika, ale także pozostałe wymagane prawem podatkowym: informacyjne, ewidencyjne i dokumentacyjne.

	Suma
Podatek	
VAT	607 510 646
CIT	55 197 792
PON	39 003 265
PUWG	8 986 592
PSD	62 449 296
Akcyza	127 712
Oplata recyklingowa	227 211
Inwestycje	276 879 813

2023 rok obejmował kontynuację rozpoczętych w poprzednich latach inwestycji:

Ostatni etap budowy pierwszego GIGAmarketu Leroy Merlin w Poznaniu. 2023 rok obejmował prace związane z dostosowaniem obiektu do standardów sieci oraz procesem rekrutacyjnym. Otwarcie nastąpiło w 2024 roku.

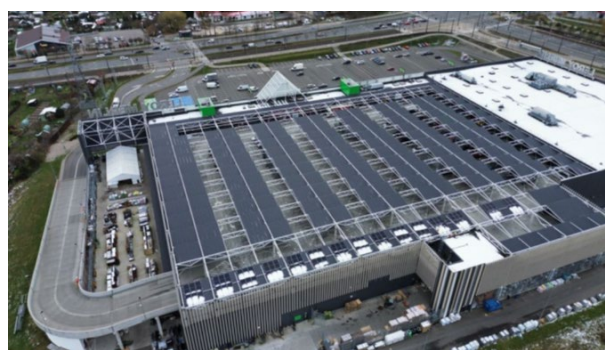


Kolejny etap realizacji budowy nowego sklepu Leroy Merlin w Koszalinie, wraz z ponad 300 miejscami parkingowymi, stanowiącego część największego i najnowocześniejszego w regionie kompleksu handlowego Koszalin Power Center. Otwarcie nastąpiło w 2024 roku.



Rozwój inwestycji energetycznych – uruchomienie 10 instalacji fotowoltaicznych w Płocku, Kutnie, Wołominie, Tarnowie, Radomiu, Jabłonie, Mirkowie, Rzeszowie Krasne, Żorach i Olsztynie.

Na koniec 2023 roku posiadamy już 11 instalacji. Naszym celem na kolejne lata jest wyposażenie w instalacje fotowoltaiczne wszystkich sklepów, gdzie jest to możliwe prawnie i technicznie.



Pierwsza praca włącz zielone

Jak pozyskiwać źródła rekrutacji na przyszłość? Czy da się budować wizerunek pożądanego pracodawcy już wśród uczniów w szkołach? My postanowiliśmy spróbować, wprowadzając we wszystkich sklepach program praktyk “Pierwsza praca – włącz zielone”.

Już od września, uczniowie szkół średnich, które podpiszą umowę z Leroy Merlin, poznają w naszych sklepach zawody kasjera, doradcy klienta i logistyka sklepu. Będą wykonywać samodzielnie zadania pod okiem opiekuna, otrzymają dostęp do dedykowanego zestawu e-learningów.

Jednak “Pierwsza praca – włącz zielone” to coś więcej niż tylko praktyki, to program, który umożliwi młodym ludziom ścieżkę rozwoju od praktykanta do pracownika. Po zakończeniu szkoły praktykanci mają szansę na zatrudnienie w sklepach Leroy Merlin.

„Mamy nadzieję, że program ten będzie dla uczniów ciekawym początkiem ich drogi zawodowej, dzięki możliwości zatrudnienia w przyszłości w Leroy Merlin. A dla nas, praca z młodymi ludźmi i okazja do dzielenia się z nimi wiedzą oraz doświadczeniem to wielkie źródło satysfakcji. Zapraszamy na praktyki do sklepów Leroy Merlin!”
– powiedziała Magdalena Kołodziejska, Rzeczniczka prasowa Leroy Merlin Polska.



Sprzątanie świata

W tym roku po raz drugi przystąpiliśmy do wspaniałej akcji, jaką w Polsce kieruje Fundacja Nasza Ziemia/ Our Earth Foundation.

Akcja Sprzątania świata przechodzi już do naszej firmowej tradycji. Ogromnie się cieszymy, że wspólnymi siłami ponownie zadbałszy o zielone płuca naszej planety!

Ile śmieci zebraliśmy w Leroy Merlin w ramach 30. Akcji Sprzątania świata?

20 844 kg różnych frakcji!

To wszystko dzięki 78 sztabom (sklepom i centrali Leroy Merlin) w całej który lokalnie koordynowały prace aż 1 965 wolontariuszy!

„Sprzątanie świata łączy ludzi!”. Dziękujemy wszystkim zaangażowanym, na czele z Prezeską naszej Fundacji, Agnieszką Bolek!



Dzień wolontariusza połączony z welcome day

Kiedy ostatnio poczuliście, że wasza praca ma realny wpływ na otaczający świat?

Leroy Merlin Polska to wspólnota ludzi, którzy mają serce na dłoni i głowę pełną pomysłów.

Dzięki naszej Fundacji realizujemy projekty, które zmieniają życie. Dlatego dzisiaj oprócz witania nowych osób, dziękujemy naszym niesamowitym wolontariuszom. Świątujemy razem Dzień Wolontariusza i inspirujemy się, jak możemy razem tworzyć pozytywną przyszłość.

Proste? Proste!

Zawsze gorąco witamy nowe osoby w Ekipie. Każdy z nas jest jak paleta barw, wnosząc unikalne odcienie do wspólnej pracy.

Welcome day to nie tylko onboarding, to także szansa na: zrozumienie, że każdy z nas może być projektantem swojej kariery, zaangażowanie w społeczność wolontariuszy Fundacji Leroy Merlin, uczenie się od siebie nawzajem, budowanie relacji.

Dziękujemy wszystkim naszym wolontariuszkom i wolontariuszom, którzy sprawiają, że świat staje się lepszy.



Pomagamy po sąsiedzku

3-3 413-1

Empatia i wrażliwość na potrzeby drugiego człowieka są dla nas bardzo ważne, dlatego reagujemy na istotne dla społeczności lokalnych kwestie. Szczególną rolę w tym obszarze odgrywa **Fundacja Leroy Merlin Polska**, działająca już od 11 lat, łącząca energię i wolę pomagania po sąsiedzku z potrzebami naszego najbliższego otoczenia

społecznego. Celem Fundacji jest nie tylko udzielanie wsparcia materialnego, ale również wyrażanie solidarności i zaangażowania naszych pracowników we wspieranie lokalnych społeczności tam, gdzie jest to najbardziej potrzebne. Wierzymy, że nasza pasja i podejmowane działania przyczynią się do realnych, trwałych zmian w życiu lokalnych społeczności, sąsiadujących z naszymi sklepami.



Nasz misja

„Pomagamy po sąsiedzku” – wspieramy poprawę warunków mieszkaniowych oraz przestrzeni społecznej osób i instytucji najbardziej potrzebujących pomocy.



Nasza wizja

Wspólnie z wolontariuszami wspieramy lokalne społeczności, wszędzie tam, gdzie funkcjonują nasze sklepy. Budujemy organizację przyjazną wolontariuszom – taką, w której oni będą chcieli być i działać.



Nasza strategia

Każdy sklep Leroy Merlin ma Lidera Wolontariatu oraz czynnych Wolontariuszy i podejmuje działania wolontaryjne. Jako organizacja tworzymy warunki dla inicjatyw wolontariuszy.

W raportowanym okresie działalność Fundacji Leroy Merlin Polska koncentrowała się na dwóch głównych obszarach: lokalnych grantach remontowych (flagowa, podstawowa działalność Fundacji) oraz Funduszu Solidarnościowym, wspierających lokalne społeczności w pomocy osobom uchodzącym z Ukrainy.

Lokalne granty remontowe są realizowane „po sąsiedzku” i obejmują przedsięwzięcia na rzecz lokalnych społeczności. Są ściśle związane z działalnością firmy – współtworzenie przyjaznych przestrzeni mieszkalnych oraz społecznych. Nasi wolontariusze remontują m.in. szpitale, hospicja, przedszkola, szkoły, świetlice terapeutyczne,

placówki opiekuńczo-wychowawcze. Pomagają też upiększać najbliższe otoczenie: ogrody, boiska, place zabaw. Projekty do realizacji zgłaszane są przez wolontariuszy, które następnie są oceniane przez komisję grantową. W 2023 roku Fundacja zrealizowała blisko 100 takich projektów ujętych w dwie edycje grantowe.

Od powstania do końca 2023 roku Fundacja Leroy Merlin Polska:



Zrealizowała

760

projektów grantowych



W ramach

21

edycji



Na łączną kwotę prawie

5 mln zł



Angażując

5 800

wolontariuszy

Fundusz Solidarnościowy jest projektem powstałym w 2022 roku, koncentrującym się na wsparciu dla osób uchodzących z Ukrainy z powodu wojny. Celem programu jest wspieranie lokalnych społeczności w Polsce w przygotowaniu i poprawie warunków mieszkaniowych oraz bytowych dla osób w kryzysie uchodźczym. Fundacja współpracuje głównie z samorządami w celu zapewnienia pomieszczeń mieszkalnych i przestrzeni wspólnych dla uchodźców.

Do końca 2023 roku Fundacja Leroy Merlin Polska w ramach Funduszu Solidarnościowego:



Zrealizowała

52

granty



Na łączną kwotę ponad

25 mln zł



Tworząc

2 300

miejsc noclegowych dla uchodźców

Te liczby pokazują konkretne osiągnięcia na rzecz poprawy warunków życia i wsparcia społeczności lokalnych, stanowiąc jednocześnie wyraz ogromnego zaangażowania, solidarności i wrażliwości naszych wolontariuszy, na co dzień pracujących w Leroy Merlin Polska.

Fundacja Leroy Merlin angażuje się również w szereg innych działań na rzecz środowiska społecznego i przyrodniczego. W 2023 roku włączyliśmy się w następujące akcje:

30. Jubileuszowa Akcja Sprzątanie Świata – Polska

Aktywnie uczestniczyliśmy w ogólnopolskiej akcji Sprzątania Świata, współpracując z Fundacją Nasza Ziemia. Zorganizowaliśmy 30 sztabów wolontariuszy. Do akcji przystąpiło łącznie 2 165 osób, które zebrały 21 ton śmieci.

Paczka dla Zwierzaczka

Zbieraliśmy w całej naszej sieci produkty dla zwierząt, takie jak karma, koce, pościel, kosmetyki, zabawki, by następnie przekazać je lokalnym schroniskom.

Odzyskiwanie produktów

Współpracowaliśmy z magazynem centralnym w odzyskiwaniu produktów, które nie nadają się do sprzedaży, ale mogą być wykorzystane przez organizacje charytatywne. Produkty te przekazywaliśmy w formie darowizn.

Jesteśmy dumni
z pracujących w Leroy
Merlin Polska osób,
które angażują się
na rzecz społeczności
lokalnych w ramach
wolontariatu
pracowniczego.

Zapraszamy do śledzenia na bieżąco działań Fundacji Leroy Merlin Polska:



<https://www.instagram.com/fundacjaleroymerlin/>



<https://www.facebook.com/fundacjaleroymerlin/>

Zarządzanie



Ramy zarządzania Leroy Merlin Polska

Raportowanie niefinansowe staje się wymogiem regulacyjnym w licznych krajach, w także Polsce i Unii Europejskiej. Inwestorzy oraz inni interesariusze oczekują pełnego i transparentnego przeglądu działań firmy oraz ich skutków, obejmującego nie tylko aspekty finansowe, lecz także społeczne i środowiskowe. Prowadzenie rzetelnych praktyk zrównoważonego rozwoju oraz dokładne i przejrzyste raportowanie w obszarze ESG przynosi szereg korzyści finansowych. Wśród nich można wymienić redukcję kosztów energii, zwiększoną efektywność zarządzania zasobami, wzrost zadowolenia klientów, a także wzrost wartości rynkowej przedsiębiorstwa i budowanie przewagi konkurencyjnej.

Leroy Merlin Polska odpowiedzialnie podchodzi do kwestii związanych z zasobami naturalnymi i ochroną środowiska. Dlatego też podejmuje szereg działań na rzecz włączania w tematykę zrównoważonego rozwoju konsumentów, inwestorów i innych interesariuszy, by zagadnienia te stały się ważne również dla osób z otoczenia organizacji. Szczególne miejsce w kulturze organizacyjnej firmy zajmuje ochrona praw człowieka i pracownika, przeciwdziałaniem dyskryminacji, zwalczanie korupcji. W tym celu wdraża i przestrzega etycznych zasad postępowania w biznesie, oraz zobowiązuje do ich respektowania swoich dostawców.

Główne kierunki działań zarządczych Leroy Merlin Polska:



Cele i miary

Raportowanie i zbieranie danych to nasz standard i obowiązek. Dzięki narzędziom ADEO możemy analizować nasz wpływ na środowisko i społeczeństwo.



Partnerstwa z interesariuszami

Naszymi interesariuszami są m.in. pracownicy, klienci, akcjonariusze i społeczności lokalne. Jako Leroy Merlin Polska pragniemy współpracować z tym szerokim gronem, podejmując wspólne inicjatywy i realizując działania na rzecz ludzi i środowiska.



Edukacja i komunikacja

Wykorzystując wewnętrzne platformy komunikacji docieramy do jak największej ilości odbiorców. Szkolimy naszych pracowników w zakresie celów strategii ESG, aby jeszcze lepiej mogli sprzedawać ekologiczne i oszczędne rozwiązania dla naszych klientów.



Etyka i zgodność

Kwestie etyczne są dla nas priorytetowe. Spisane w kodeksach jasne zasady postępowania obowiązujące pracowników i partnerów stanowią dla wszystkich drogowskaz. Możliwość zgłaszania naruszeń etycznych w pełnym zaufaniu i poufności zapewnia poczucie bezpieczeństwa.

Cele i miary

Nasz wpływ na środowisko i ludzi mierzymy za pomocą ADEO Positive Index (API). API to indeks składający się z 13 wskaźników, które pozwalają nam monitorować naszą wydajność w obszarach środowiskowych i społecznych. Dzięki temu mierzymy nasze postępy i zyskujemy motywację do dalszych działań na rzecz poprawy w tych dziedzinach. Wszystkie wskaźniki są dla nas istotne i pracujemy nad każdym z nich, aby osiągnąć najlepsze rezultaty.

W ADEO Positive Index (API) mierzymy i rozliczamy wpływ ESG w kluczowych obszarach, a od 2024 roku (ogłoszone w 2023 roku) wynik API jest uwzględniany w wycenie akcji grupy ADEO, której akcjonariuszami jest większość pracowników Leroy Merlin Polska. Pracownicy obejmują akcje m.in. w ramach udziału w wynikach przedsiębiorstwa, zatem poziom realizacji założeń ESG przekłada się na wynagradzanie.

Cele ADEO Positive Index w Leroy Merlin Polska na 2026 rok:

Rozwój ludzki

Bezpieczne, komfortowe miejsce pracy dla wszystkich

Nasz cel w 2026 roku

Bezpieczeństwo

Wskaźnik częstotliwości wypadków

5,30

Bezpieczeństwo

Wskaźnik ciężkości wypadków

0,27

Etyka

Pracownicy przeszkoleni w zakresie kodeksu etyki

97%

Różnorodność

Kobiety na stanowiskach zarządczych i wybranych kierowniczych

26%

Szkolenie

Godziny szkoleniowe / rok / pracownik

27

EXI (Employee Experience Index)

NPS pracowniczy (Net Promoter Score)

50

Poprawa otoczenia**Szeroko rozumiany wpływ na środowisko**

Nasz cel w 2026 roku

Odpowiedzialne zakupyDostawcy, którzy podpisali Kodeks
Odpowiedzialnych Zakupów (NM & 1P & 3P)

93%

Home IndexUdział najlepiej ocenianych produktów
(A, B, C) w całości sprzedaży

24%

Wg. nowej,
zaostrzonej
metodologii**CO₂**Emisje CO₂ (zakresy 1 i 2)

-66%

vs 2022

CO₂Emisje CO₂ (zakres 3)

-10%

vs 2022

CO₂

Sprzedaż produktów pozwalających klientom uniknąć emisji

x2

vs 2022

Energia ze źródeł odnawialnych

Zużycie energii ze źródeł odnawialnych

79%

Odpady

Segregowanie odpadów

94%

Partnerstwa z interesariuszami

2-29

Dzięki wewnętrznej analizie zidentyfikowaliśmy grupy naszych interesariuszy i potencjalnych partnerów do przyszłych działań – zarówno wewnętrznych, obejmujących pracowników i akcjonariuszy, jak i zewnętrznych, takich jak klienci oraz przedstawiciele społeczności lokalnych, w tym lokalne władze. Jako integralna część tych społeczności i miejskich ekosystemów, odważnie podejmujemy nasze zobowiązania oraz realizujemy pomysły i inicjatywy w ramach partnerstw, mając na celu wspólne dążenie do poprawy jakości życia.

Odpowiadając na rosnące wymagania dotyczące ochrony klimatu i środowiska, skupiamy się na partnerstwach, które umożliwiają wspieranie naszych interesariuszy w transformacji energetycznej poprzez ofertę ROBI KLIMAT i Oszczędny Dom. Koncentrujemy się także na partnerstwach na rzecz społeczności lokalnych, realizując nasze ambicje bycia dobrym sąsiadem. Jest to możliwe dzięki zaangażowaniu wolontariuszy Fundacji Leroy Merlin Polska. Współpraca z interesariuszami i słuchanie ich potrzeby prowadzi nie tylko do ulepszenia naszej oferty handlowej, ale także uwrażliwia nas na działania społeczne, na które możemy mieć realny wpływ jako firma i fundacja.

Nasi interesariusze



Pracownicy

- » pracownicy; byli, obecni i potencjalni
- » menedżerowie różnych szczebli
- » reprezentacje pracowników (związki zawodowe, rada pracownicza)



Akcjonariusze

- » ADEO
- » akcjonariat pracowniczy



Klienci

- » obecni i potencjalni – sklepów stacjonarnych internetowego, indywidualni i profesjonalni, lojalnościowi i pozostali



Spoločności lokalne, Spoločzeństwo obywatelskie i administracja

- » sąsiedzi, osoby, firmy i instytucje NGOs lokalne i krajowe
- » władze i instytucje samorządowe
- » władze i instytucje państwowe

Proces angażowania interesariuszy jest integralną częścią działalności organizacji i ma charakter stały. W celu wzmocnienia potencjału zaangażowania interesariuszy Leroy Merlin Polska prowadzi badania satysfakcji i zadowolenia EXI dla pracowników (NPS pracowniczy) oraz badania NPS klientów i Rad Klientów. Skuteczną formą włączania interesariuszy w plany i działania firmy są szkolenia i webinaria dla pracowników, spotkania i kongresy z dostawcami oraz szkolenia dla dostawców. Leroy Merlin Polska jasno komunikuje swoim partnerom oczekiwania organizacji, m.in. poprzez Kodeks Postępowania Etycznego czy Kodeksy Odpowiedzialnych Zakupów. Ważną formą angażowania interesariuszy jest działalność Fundacji Leroy Merlin Polska. Budując partnerstwa dążymy do kreowania relacji opartych na szacunku i zaufaniu. Ceniemy sobie i rozwijamy takie interakcje, które dają wartość dodaną dla obu stron.

2-28

Jesteśmy przekonani, że rzeczywiste zmiany w otaczającym nas świecie można osiągnąć poprzez nawiązywanie kluczowych partnerstw, które wspierają budowanie odpowiedzialnego biznesu i edukację. Leroy Merlin Polska jest członkiem organizacji i popiera następujące inicjatywy zewnętrzne:



Francusko-Polska Izba Gospodarcza

Francusko-Polska Izba Gospodarcza
– platforma współpracy i wymiany doświadczeń biznesowych.



Polska Organizacja Handlu i Dystrybucji
– inicjator działań ukierunkowanych na poprawę warunków dla rozwoju handlu w Polsce.

Global Compact
Network Poland

UN Global Compact Network Poland
– światowa inicjatywa skupiająca zrównoważony biznes, inspirator globalnych zmian.



Karta Różnorodności – międzynarodowa inicjatywa wspierająca działania na rzecz tworzenia i promocji różnorodności w miejscu pracy.



2-29

Leroy Merlin Polska rozwija współpracę z odpowiedzialnymi środowiskowo i socjalnie dostawcami. Cenimy sobie budowanie więzi z podmiotami zajmującymi się ulepszaniem domu, które podzielają naszą Misję i Wartości. We współpracy z dostawcami stawiamy na długoterminowe relacje, oparte na wzajemnym szacunku i zaufaniu.



1 000

**Liczba dostawców
bezpośrednich – produktowych**



90%

**Odsetek polskich partnerów
biznesowych**



50%

**Odsetek dostawców, z którymi
współpracujemy od ponad 10 lat**

3-3 416-1

Podstawą nawiązania współpracy z dostawcą bezpośrednim (czyli takim, od którego produkty zostaną odsprzedane klientom) jest znalezienie wspólnej przestrzeni ofertowej. Wybór dostawcy opiera się na kwalifikacji danego podmiotu, weryfikacji produktów oraz zaangażowaniu w dekarbonizację. 100% naszych dostawców, zarówno marki własne, jak i marki dostawców, podlega ocenie. Proces kwalifikacji obejmuje samoocenę (na poziomie dostawcy) oraz audyt społeczny i środowiskowy (w przypadku marek własnych). Samoocena wiąże się z wypełnieniem kwestionariusza, w którym podejmowane są tematy

jakościowe, ale także społeczne i środowiskowe. Na tej podstawie weryfikuje się, w jakim stopniu dostawca zarządza swoim łańcuchem dostaw i czy odpowiednio komunikuje wszystkie polityki.

Kluczowe aspekty wyboru dostawców

Odpowiedzialność społeczna

Wszyscy nasi dostawcy są zobowiązani do zapoznania się i przestrzegania Kodeksu Postępowania Etycznego oraz Kodeksu Odpowiedzialnych Zakupów.

Nie akceptujemy współpracy z dostawcami nie przestrzegającymi praw człowieka i pracownika.

Wszyscy nowi dostawcy produktów naszych marek własnych podlegają audytowi socjalnemu wg standardów międzynarodowych.

Odpowiedzialność środowiskowa

Nie akceptujemy produktów wytwarzanych w warunkach zagrażających środowisku naturalnemu – wszyscy nowi dostawcy podlegają audytowi środowiskowemu.

Wykluczamy z naszej oferty produkty szkodliwe dla środowiska, pracowników i klientów.

Wprowadzamy w życie wymóg, by drewno zawarte w sprzedawanych przez nas produktach pochodziło wyłącznie z certyfikowanych, odnawialnych źródeł.

W przypadku marek własnych 100% fabryk objętych jest audytem jakościowym oraz audytem socjalnym w standardzie ICS (International Classification for Standards). Ewaluacja ma charakter cykliczny. Wyniki kategoryzowane są na pięciostopniowej skali od A (wynik najwyższy) do E (wynik najniższy). W sytuacji uzyskania wyników wysokich (socjalny wynik A/B/C; jakościowy A/B; środowiskowy

A/B), audyt odbywa się co trzy lata. Fabryki marek własnych mające zdefiniowane procesy wysokiego ryzyka, a więc o potencjalnie dużym wpływie na środowisko, dodatkowo muszą przejść ocenę audytu środowiskowego w standardzie ICS. Wymagania standardu ICS są wyższe niż prawa lokalnego w wielu obszarach, chociażby takich jak bezpieczeństwo i higiena pracy.

Ponad 70%

przeprowadzonych audytów w 2023 roku dało najwyższe wyniki A i B.

W przypadku niezgodności, tj. wyników poniżej kwalifikowania (audyt socjalny D/E; audyt środowiskowy C/D/E), każdorazowo otwierany jest moduł niezgodności. Dostawca, w ramach planu naprawczego, jest zobowiązany do podjęcia działań w celu polepszenia sytuacji socjalno-środowiskowej. Działania te są monitorowane, a dowody ich wdrożenia formalizowane w systemie QMS (Quality Management System). Proces naprawczy zamyka ponowny audyt. ADEO nie współpracuje z fabrykami niezgodnymi, tj. niekwalifikowanymi audytowo na poziomie marek własnych.

Każdorazowo, podczas wizyt w zakładach produkcyjnych, osoby odpowiedzialne za jakość dostawców (SQM – Supplier quality manager lub SQE – Supplier quality engineer), nawet jeśli cel wizyty jest czysto techniczny, wrywkowo weryfikuje bezpieczeństwo pracowników. W tym celu m.in. weryfikuje ścieżki ewakuacyjne, randomowo sprawdza sprzęt PPOŻ oraz warunki przechowywania chemikaliów, ocenia drożność drzwi ewakuacyjnych. SQM/SQE na bieżąco współpracuje z dostawcami w celu utrzymania jak najwyższych standardów jakościowych, społecznych i środowiskowych.

Współpraca między Leroy Merlin a dostawcą bazuje na obustronnej umowie ramowej oraz jasno określonych standardach logistycznych i jakościowych. Kluczowym elementem udanej i rozwijającej się współpracy jest regularne aktualizowanie oferty handlowej oraz utrzymanie wysokiej jakości dostaw. W tym celu wykorzystujemy nowoczesne techniki zarządzania asortymentem, a każdy z partnerów handlowych ma dostęp do Portalu Dostawców, który umożliwia m.in. bieżące monitorowanie statystyk jakościowych dostaw, stanu zapasów produktów w sieci, przekazywanie danych produktowych oraz śledzenie aktualności związanych z Leroy Merlin. Dbając o partnerskie relacje, opracowaliśmy również Kodeks Odpowiedzialnych Zakupów Bezpośrednich (dotyczy dostawców produktów przeznaczonych do dalszej sprzedaży klientom), który zawiera kluczowe zasady, jakimi kierujemy się we współpracy ze wszystkimi dostawcami.

Quality Management System

System informatyczny, w którym określono dla poszczególnych produktów moduły takie jak drewno, substancje niebezpieczne czy opakowania. Wymagane informacje nie tylko dopuszczają sprzedaż konkretnych towarów w sieci sklepów Leroy Merlin, ale także pozwalają monitorować kluczowe parametry, oceniać i porównywać wyniki sprzedawców. W efekcie wspiera to poszukiwanie najlepszych rozwiązań i identyfikację obszarów do optymalizacji.

2-25

W ramach swojej działalności skupiamy się na zrównoważonym i odpowiedzialnym zarządzaniu zasobami.

W nasze działania sprzyjające ochronie środowiska angażujemy wszystkich interesariuszy, od etapu projektowania produktów i opakowań, aż po pełny cykl ich użytkowania. W całym łańcuchu wartości dbamy o kwestie związane z ochroną wody, powietrza, gleby, różnorodności biologicznej, surowców, energii oraz zapobiegania zmianom klimatycznym.

Jesteśmy przekonani, że produkty, które oferujemy, oraz promowane przez nas rozwiązania technologiczne i cechy produktów, odgrywają kluczową rolę w dążeniu do zrównoważonego rozwoju. Wierzymy, że dzięki nim możemy poprawić warunki mieszkaniowe milionów ludzi na świecie, umożliwiając im życie w otoczeniu przyjaznym zarówno dla środowiska, jak i dla ich zdrowia.

Weryfikując produkty od naszych dostawców oceniamy je pod kątem jakości, zgodności z regulacjami oraz cech pozytywnych, takich jak efektywność energetyczna czy bezpieczeństwo. Jako zaangażowany przedsiębiorca rozwijamy standardy i dane branżowe, by umożliwić konstruktywną współpracę z dostawcami i osiągnięcie rzeczywistych efektów w zakresie zrównoważonego rozwoju. Wypracowujemy kompleksową strategię, która zapewnia, że nasi producenci dostarczają nam bezpieczne i zgodne z przepisami artykuły, które następnie trafiają do oferty sklepów Leroy Merlin. Dzięki temu możemy zagwarantować, że oferowane przez nas produkty spełniają oczekiwania klientów każdego segmentu i na wszystkich rynkach, na których działamy.

Dlatego też wybieramy oferty produktowe, które odpowiadają znaczącym dla zrównoważonego rozwoju wymiarom:



Zrównoważone źródła surowców

Promujemy oraz stosujemy tzw. odpowiedzialne surowce: pochodzące z legalnych, odpowiedzialnych i certyfikowanych źródeł, o zmniejszonym śladzie węglowym, z priorytetem dla materiałów pochodzenia biologicznego i z recyklingu, oparte na wykonalnych rozwiązaniach wycofania z eksploatacji (np. recykling, kompostowanie), takie, których warunki wydobycia respektują prawa lokalnych społeczności i ekosystemów.



Bezpieczeństwo dla ludzi i środowiska

Stopniowo eliminujemy produkty lub ich elementy składowe mniej przyjazne dla środowiska i ludzi, eliminujemy wszystkie kontrowersyjne substancje chemiczne. Wprowadzamy odpowiedzialne opakowania: wycofujemy polichlorek winylu (PVC), styropian (EPS), materiały uważane za nie nadające się do recyklingu, biomateriały nieposiadające procesu wycofania z eksploatacji, lub których produkcja konkurowałaby z produkcją środków spożywczych przeznaczonych dla ludzi lub zwierząt. Redukujemy opakowania m.in. poprzez sprzedaż produktów luzem.



Odpowiedzialna produkcja

Podejmujemy działania na rzecz minimalizacji poziomu ryzyka socjalnego i środowiskowego w łańcuchu dostaw. Dążymy do tego, by nasi dostawcy zapewniali bezpieczne i godne warunki pracy. Wspieramy dostawców w ich działaniach mających na celu ograniczenie negatywnego wpływu na środowisko w całym cyklu produkcyjnym. Służą temu okresowe audyty socjalne, przeprowadzane w celu wykazania przestrzegania podstawowych praw i wolności człowieka, oraz środowiskowe, mające za zadanie zweryfikowanie świadomego wykorzystywania energii, zrównoważonej gospodarki wodno-ściekowej czy zgodnego z prawem przetwarzania odpadów niebezpiecznych.



Oszczędność wody, energii i inne pozytywne cechy

Promujemy produkty i innowacyjne rozwiązania, które pomogą uczynić dom jak najmniej emisyjnym. Zwracamy uwagę na właściwości termoizolacyjne produktów, zapotrzebowanie na energię (energochłonność), emisyjność, oszczędność wody.

Zachęcamy naszych dostawców, by przekazując wiedzę produktową, mieli na uwadze korzyści ekologiczne i ekonomiczne związane z użytkowaniem danego produktu.



Jakość, trwałość i możliwość naprawy

Przykładamy ogromną wagę do jakości naszych produktów. Na początku współpracy z dostawcą, oprócz wymaganej dokumentacji, takiej jak konieczne atesty, oferowane produkty poddawane są badaniom jakościowym. Na późniejszych etapach mogą być one dodatkowo testowane, aby zapewnić utrzymanie najwyższych standardów jakości.

Bierzemy pod uwagę długoterminowe koszty użytkowania produktów, zarówno w ujęciu środowiskowym, jak i ekonomicznym. Kładziemy nacisk na to, by oferowane produkty były trwałe i podatne na naprawy. Chcemy, aby nasi klienci mogli używać ich przez wiele lat, unikając konieczności kupowania nowych, co przekłada się na zmniejszenie zużycia surowców i energii potrzebnych do ich wyprodukowania.



Zgłaszanie reklamacji i niezgodności



WeCare

Jest to system służący do zarządzania procesem reklamacji w sklepach Leroy Merlin. Jest on rozwijany i centralnie zarządzany przez ADEO. System posiada moduły umożliwiające rejestrację reklamacji wraz z opisem, zarządzanie procesem naprawy oraz zamawiania części zamiennych. Dzięki danym zbieranym w WeCare jesteśmy w stanie mierzyć poziom naprawialności produktów oraz ich awaryjność. Uzyskiwane wyniki możemy porównywać pomiędzy produktami i dostawcami. Zbierane dane o usterkach pozwalają na wyszukiwanie słabych punktów w produktach, a co za tym idzie ich usprawnianie, w tym wprowadzanie do oferty nowych części zamiennych. W efekcie pozwala to zmniejszać awaryjność oraz wydłużać żywotność produktów, a także ograniczać ilość odpadów. Dodatkowo dzięki współpracy z centrami serwisowymi, gdzie naprawiamy produkty (np. elektronarzędzia), zmniejszamy ślad węglowy i dbamy o planetę.



Alert Jakościowy – Produkt Niezgodny

To narzędzie, które usprawnia zbieranie informacji o wadliwych produktach w naszym asortymencie (produkty niebezpieczne lub powtarzające się wady na większą skalę). Dzięki niemu Dział Jakości może efektywniej obsługiwać napływające zgłoszenia, szybciej reagować oraz opracowywać plany naprawcze, zapewniając zgodność produktów z obowiązującymi przepisami prawa oraz wymaganiami naszych klientów. Narzędzie jest przeznaczone głównie dla ekip sklepów, ale analizujemy zgłoszenia z każdego źródła.

Zarządzając relacjami z dostawcami szczególnie nacisk kładziemy na politykę dotyczącą drewna, politykę w zakresie substancji szkodliwych oraz politykę opakowaniową.

Polityka dotycząca drewna

Dbając o środowisko naturalne wymagamy od naszych dostawców by drewno, produkty drewniane lub zawierające drewno, które dostępne są w naszej ofercie, pochodziły z legalnych i certyfikowanych źródeł. Dzięki temu mamy pewność, że surowiec pochodzi z lasów zarządzanych zgodnie z zasadami zrównoważonego rozwoju. Rozumiemy przez to:



Legalne pochodzenie drewna



Poszanowanie praw ludności rdzennej



Ochronę integralności wody i gleby



Troskę o gatunki zagrożone i chronione



Ochronę ekosystemów i bioróżnorodności



Niską emisją gazów cieplarnianych

Nasze podejście znajduje odzwierciedlenie w Kodeksie Odpowiedzialnych Zakupów – Zakupy bezpośrednie. Jesteśmy dumni, że od 2020 roku 100% nowych produktów zawierających drewno, oferowanych w naszych sklepach, spełnia te wymagania. Sukcesywnie oceniamy także produkty, które były już wcześniej dostępne w naszej ofercie.

Realizując politykę dotyczącą drewna wymagamy od naszych dostawców przedstawienia jednego z dwóch certyfikatów: FSC lub PEFC. Certyfikacja ta bierze pod uwagę takie aspekty jak legalność surowca, prawa lokalnych społeczności, ochronę ekosystemów, gatunków zagrożonych oraz integralności zasobów wodnych i gleby.



Forest Stewardship Council (FSC)

Certyfikat FSC znajduje się w naszych sklepach na deskach konstrukcyjnych, deskach tarasowych, ogrodzeniach, karniszach, lustrach dekoracyjnych, lampach, meblach do domu oraz ogrodu.



Programme for the Endorsement of Forest Certification Schemes (PEFC)

Oznaczenia PEFC znajdują się na produktach sprzedawanych w sieci Leroy Merlin takich jak meble, papier oraz wszelkie produkty drewnopodobne.

W przypadku braku możliwości potwierdzenia certyfikatu, dostawca, chcący z nami współpracować, może zgodzić się na audyt przeprowadzony przez uznaną międzynarodową firmę. Audytorzy kontrolują przepływy drewna, weryfikują pochodzenie z odpowiednich lasów oraz potwierdzają, że źródło jest zgodne z zadeklarowanym, oceniając również wpływ pozyskiwania drewna na bioróżnorodność. Dopóki certyfikat lub pozytywny wynik audytu nie zostaną potwierdzone w naszym systemie, produkt nie będzie mógł trafić do sprzedaży.

Polityka w zakresie substancji szkodliwych

Nasze podejście do zarządzania polityką dotyczącą substancji szkodliwych jest rygorystyczne i bezkompromisowe, ponieważ za priorytet stawiamy sobie zdrowie i bezpieczeństwo ludzi. Dotyczy to niebezpiecznych dla ludzi i środowiska substancji zawartych w produktach w całym łańcuchu dostaw, a więc od produkcji do ich użytkowania. Na bezpieczeństwo użytkowników patrzemy holistycznie, troszcząc się zarówno o profesjonalistów, wykonujących prace budowlane i remontowe, jak i klientów indywidualnych, przebywających w pomieszczeniach wykończonych przy użyciu określonych produktów.

Naszą ambicją jest znaczące ograniczenie, a tam gdzie to możliwe, całkowite wyeliminowanie stosowania określonych substancji niebezpiecznych w produktach oferowanych w sklepach Leroy Merlin. Dostawców zachęcamy do poszukiwania alternatywnych substancji, które umożliwią zastąpienie tych szkodliwych.

W ramach zarządzania polityką z zakresu substancji szkodliwych, przeprowadzamy również u naszych dostawców audyt środowiskowy, mający na celu wykazania zgodnego z prawem przetwarzania odpadów niebezpiecznych. Sprawdzamy między innymi to, w jaki sposób dany odpad jest utylizowany oraz czy zakład emituje związki niebezpieczne dla otoczenia lokalnego.

Polityka opakowaniowa

Wśród naszych dostawców promujemy takie opakowania produktów, które redukują obciążenia środowiska naturalnego. W związku z tym zachęcamy ich do zoptymalizowania ilości surowców i materiałów używanych do produkcji opakowań, na przykład poprzez zmniejszanie rozmiaru opakowań oraz ograniczanie ilości nadruków na nich. Jednocześnie dążymy do tego, aby nasi dostawcy wyeliminowali w swoich opakowaniowych materiałach nie nadające się do recyklingu oraz substancje szkodliwe. Dotyczy to polichlorku winylu (PVC), polistyrenu (PS), czyli styropianu oraz bioplastików. Nasze oczekiwania zostały wyrażone w Kodeksie Odpowiedzialnych Zakupów – Zakupy bezpośrednie.

W ramach wdrażania strategii odpowiedzialnych opakowań przed dostawcami Leroy Merlin stawiamy konkretne zobowiązania, wyznaczając czas ich realizacji do 2025 roku. Od naszych dostawców oczekujemy:

- » rezygnacji z używania jednorazowych plastików w opakowaniach, czyli plastiku nieprzetwarzalnego, oraz umożliwienia ponownego wykorzystania plastiku w produktach opakowaniowych,
- » zaprzestania używania olejów mineralnych, jako składnika farb drukarskich, stosowanych do nadruków na opakowaniach,
- » zapewnienia redukcji plastiku w opakowaniach o 10%,
- » ograniczenia liczby komponentów opakowaniowych do maksymalnie trzech, co znacząco ułatwi klientom segregację i recykling surowców wtórnych.

Mamy świadomość, że są to wysokie wymagania, o których już teraz informujemy naszych dostawców, niemniej niezbędne dla budowania zrównoważonej gospodarki. Wierzymy, że nasze działania przyniosą wymierne korzyści naszemu otoczeniu przyrodniczemu.



W Leroy Merlin Polska codziennie dążymy do tworzenia jak najlepszych doświadczeń dla naszych klientów. Klientocentryczność, koncentracja na kliencie, jest wpisana w DNA naszej marki i stanowi silny filar naszej strategii. Podczas regularnych warsztatów i spotkań, angażujących przedstawicieli wszystkich funkcji, analizujemy i doskonalimy procesy, ścieżki klienckie, standardy oraz działania lokalne. W trosce o naszych klientów w szczególności dbamy o bezpieczeństwo klientów, przejrzystość komunikacji, dostępność naszych obiektów i witryn internetowych oraz bezpieczeństwo danych. Stale pracujemy nad ulepszaniem naszych rozwiązań ułatwiających i wspierających klienta.

W 2023 roku po raz pierwszy skorzystaliśmy z innowacyjnego narzędzia i przeprowadziliśmy dobrowolne badanie proklienckich postaw wśród naszych pracowników „Odkryj swój potencjał”. To badanie pozwoliło nam sprawdzić w jakim stopniu jesteśmy klientocentryczni i czy są obszary w naszej organizacji, które wymagają doskonalenia. Wyniki pokazały jedno – tworzymy wspólnotę ludzi, którzy rozumieją swoją misję, jaką jest pomaganie klientom w tworzeniu ich domu marzeń.



5 734

Liczba osób, które wzięły udział w dobrowolnym badaniu (45% wszystkich pracowników).

78/100

To wynik Leroy Merlin.

W Leroy Merlin Polska sprzedajemy towary i oferujemy usługi zgodnie z zasadami uczciwości i przejrzystości komunikacji, bazując na rzetelnych informacjach, zgodnie z prawem oraz wewnętrznymi procedurami. Najważniejsze dla nas są bezpieczeństwo i jakość oferowanych produktów. Dział Jakości weryfikuje każdego dostawcę przed wprowadzeniem produktów do obrotu. Jesteśmy zobowiązani do wprowadzania

na rynek produktów, których skuteczność i bezpieczeństwo są potwierdzone odpowiednimi testami. Dostawcy muszą posiadać wszystkie niezbędne certyfikaty, deklaracje zgodności, atesty i karty charakterystyk. Produkty muszą być właściwie etykietowane, aby informacje były rzetelne, czytelne i zgodne z regulacjami.

Naszym klientom przekazujemy pełne i rzetelne informacje o produktach, usługach oraz działalności firmy, z wyjątkiem informacji chronionych, stanowiących tajemnice handlowe lub organizacyjne.



Dobre praktyki



Dobłą praktyką w naszej organizacji, służącą poprawie przejrzystości komunikacji, jest projekt PROSTOWNIK. Projekt ma na celu upraszczać i czynić bardziej zrozumiałym oraz użytecznym dla odbiorców (pracowników, klientów) język używany w regulaminach, procedurach, poradach na stronie internetowej. Materiały, które zostały stworzone zgodnie z wymaganiami standardu prostego języka, otrzymują specjalne wyróżnienie – stempel PROSTOWNIKA.

Dokładamy wszelkich starań, by nasze sklepy były miejscami przyjaznymi dla ludzi i odpowiadały na potrzeby wszystkich klientów. Uwzględniając zasadę dostępności przystosowujemy nasze sklepy i obsługę do osób ze szczególnymi potrzebami.

Sklepy Leroy Merlin charakteryzują się bardzo dobrą dostępnością dla osób z niepełnosprawnością ruchową, mających trudności z poruszaniem się lub korzystających z wózków. W naszych sklepach zapewniamy utwardzone dojście do budynków, szerokie wejścia (pozbawione stopni, wysokich progów) oraz szerokie aleje sklepowe. Stosujemy specjalistyczne udogodnienia (widny, podnośniki dla wózków i osób mających problem z poruszaniem się), żeby klienci z niepełnosprawnościami mieli pełny dostęp do całej powierzchni handlowej.

Dla osób z niepełnosprawnościami udostępniamy pomieszczenia higieniczno-sanitarne z przestrzenią manewrową. W przestrzeni parkingowej gwarantujemy dedykowane miejsca dla samochodów, z których korzystają osoby z niepełnosprawnością.

W części naszych sklepów dla zainteresowanych pracowników organizujemy szkolenia z języka migowego, stawiając na jak najwyższą dostępność naszych produktów i usług dla wszystkich naszych klientów.

Podejmujemy wszelkie starania, by strona internetowa Leroy Merlin była funkcjonalna, kompatybilna, przejrzysta i zrozumiała dla użytkowników. Formularze i interaktywne elementy strony projektujemy tak, aby były łatwe w obsłudze i intuicyjne dla odbiorców. Leroy Merlin regularnie aktualizuje swoją stronę internetową, aby zapewnić zgodność i rzetelność informacji. Firma zachęca użytkowników do zgłaszania wszelkich problemów związanych z dostępnością, aby móc je szybko rozwiązać i poprawić komfort korzystania z witryny.

By uczynić informacje dostępne na naszych stronach internetowych bardziej użytecznymi poddajemy je m.in. analizie PLI (Plain Language Index), czyli indeksu prostego języka, który pokazuje, w jakim stopniu badane teksty spełniają wymagania standardu prostego języka. W oparciu o wyniki przereferujemy teksty (np. porady) zgodnie z zasadami PROSTOWNIKA. To kolejny krok w zmianie nawyków i sposobie komunikacji w Leroy Merlin.

Z najwyższą starannością zarządzamy danymi osobowymi w naszych bazach. Obejmuje to dane naszych pracowników, kandydatów do pracy, klientów, osób z nami współpracujących. Mamy świadomość, że przekłada się to na zaufanie do marki Leroy Merlin. Wszystkie bazy danych są zarządzane zgodnie z wymogami Rozporządzenia o Ochronie Danych Osobowych (RODO). Na naszej stronie internetowej oraz w punktach informacyjnych sklepów stacjonarnych jasno przekazujemy komunikaty o pozyskiwaniu danych, dostępie do nich, celach i sposobach przetwarzania oraz uprawnieniach osób, których dane dotyczą. Informujemy również o okresie przetwarzania danych i kontakcie do naszego inspektora ochrony danych. Przywiązujemy dużą wagę do poprawnego i etycznego przetwarzania danych osobowych. Świadczą o tym nasze dobre praktyki, takie jak szkolenia wewnętrzne. Dbamy o zgodność z RODO we wszystkich aspektach zarządzania danymi. Nasze procedury są przejrzyste i dostępne dla wszystkich zainteresowanych.

W Leroy Merlin kompleksowo dbamy o ochronę infrastruktury informatycznej całej organizacji tak, by była odporna na ewentualne niebezpieczeństwa i wyprzedzała zagrożenie. Mamy efektywny system zarządzania ochroną informacji oraz danych i pracujemy zgodnie z najwyższymi standardami bezpieczeństwa.

Edukacja i komunikacja

2-24

Wdrażanie zasad raportowania ESG jest integralną częścią naszych działań biznesowych. Wyznaczają one nie tylko dla organizacji, ale i interesariuszy nowe obszary, ambicje i cele do osiągnięcia. Aby działania ESG były zrozumiałe dla pracowników, klientów,

społeczności lokalnych i organizacji pozarządowych, szeroko komunikujemy nasze cele oraz angażujemy interesariuszy do ich wspólnej realizacji.

W 2023 roku podjęliśmy następujące działania edukacyjne i komunikacyjne w obszarze ESG:



Edukacja

Cykl edukacyjny Poznaj ESG i podstawy zmian klimatu.

Cykl włączania HR „Tu możesz być sobą!”

Studia podyplomowe „Green aCCademy” w Collegium Civitas.

Porozmawiajmy o ESG! Webinaria.



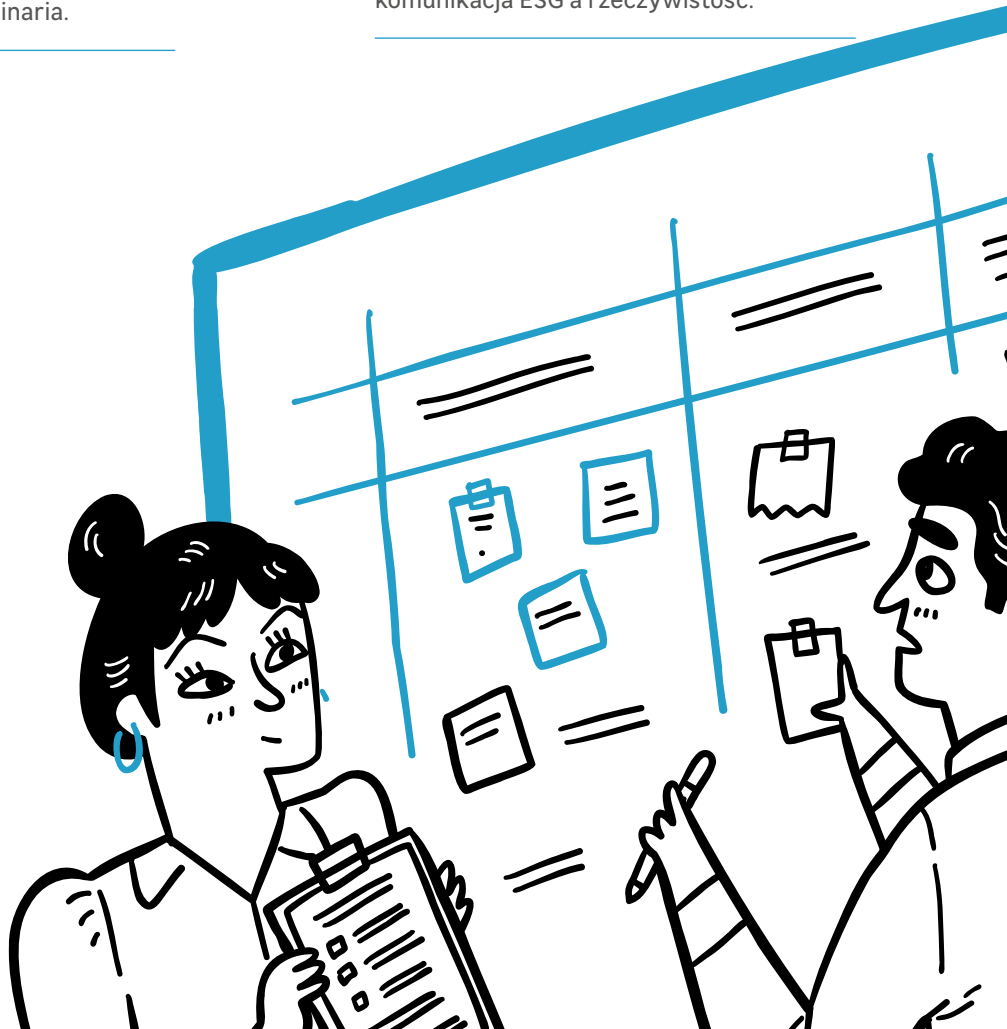
Komunikacja

(wewnętrzna i zewnętrzna)

Publikacja raportu CSR 2022 i odświeżenie strony internetowej.

Uruchomienie treści ESG w mediach społecznościowych Leroy Merlin.

Zewnętrzny benchmark rynkowy: komunikacja ESG a rzeczywistość.



W ramach edukacji do odpowiedzialnej działalności biznesowej włączyliśmy naszych dostawców w bezpłatne seminaria, organizowane przez UN Global Compact Network Poland oraz Polsko-Francuską Izbę Handlową. Tematykę ESG poruszamy również podczas plenarnych spotkań z dostawcami.

Istotnym elementem edukacji pracowników i klientów w zakresie zrównoważonego rozwoju jest edukacja w ramach oferty ROBI KLIMAT i Oszczędnego Domu. W tym celu współpracujemy z dostawcami,



Edukacja

Przygotowanie praktycznego, całościowego programu edukacyjnego dla całej kadry.

Uruchomienie e-szkoleń Szkoły Klimatycznej AXA.

Krótkie filmy informujące i edukujące cały personel na temat zmian klimatu, emisji gazów cieplarnianych przez Leroy Merlin Polska oraz odpowiedniej oferty dla klientów.

Stworzenie kalendarza akcji ESG na cały rok dla sklepów i centrali.

którzy w ramach szkoleń poszerzają wiedzę techniczną i produktową naszych pracowników. To sprawia, że nasi klienci uzyskują profesjonalne doradztwo i rzetelne informacje o produktach.

Dzięki wspólnemu zaangażowaniu w inicjatywę na rzecz ochrony środowiska i budowania społeczności, będziemy mogli kontynuować misję dbania o planetę i ludzi. Nasze plany na najbliższą przyszłość w zakresie edukacji i komunikacji obejmują:



Komunikacja

(wewnętrzna i zewnętrzna)

Kampania promująca ofertę ROBI KLIMAT i Oszczędnego Domu.

Publikacja wewnętrzna i zewnętrzna strategii „Ludzie i Środowisko. Ambicje społeczne i środowiskowe do 2026 r.” w celu zaprezentowania celów i planów.

Nawiązanie dialogu i współpracy na rzecz środowiska i ludzi z interesariuszami: pracownikami, klientami, władzami lokalnymi, organizacjami pozarządowymi.

Edukacja ekologiczna bazująca na działaniach Oszczędnego Domu i ROBI KLIMAT na multimedialnych nośnikach w przestrzeni miast.

Animowanie i edukowanie grupy Pasjonatów ROBI KLIMAT – ambasadorów tematyki ESG w każdym sklepie.

Zaplanowanie projektu społeczno-środowiskowego wraz Fundacją Leroy Merlin Polska i wolontariuszami, w którym beneficjentami będą osoby w ubóstwie energetycznym.

Pierwszy raport roczny grupy ADEO przygotowany zgodnie z CSRD.



Etyka i zgodność

2-23 2-24 2-26 2-27

Działając w środowisku biznesowym, przestrzegamy wszelkich obowiązujących przepisów i regulacji państwowych oraz rynkowych. W raportowanym okresie na spółkę nie nałożono żadnych kar pieniężnych za niezgodność z przepisami prawa. Będąc częścią ADEO, postępujemy zgodnie z Kodeksem Postępowania Etycznego ADEO. Jednocześnie, aby odpowiedzieć na potrzeby naszych współpracowników i ich rosnącą liczbę, a także wymagania rynku, opracowaliśmy Kodeks Postępowania Etycznego Leroy Merlin Polska. Dokument ten precyzuje kwestie etyczne w ważnych dla nas obszarach: firma, współpracownik, klient, otoczenie, polityka antykorupcyjna, funkcjonowanie Kodeksu Postępowania Etycznego oraz zgłaszania naruszeń i Komisja ds. Etyki.

Kodeks Postępowania Etycznego obowiązuje wszystkich pracowników spółek ADEO na całym świecie, niezależnie od formy zatrudnienia, w tym także stażystów i praktykantów, z uwzględnieniem lokalnych przepisów prawnych. W miejscach, gdzie postanowienia Kodeksu są bardziej rygorystyczne niż lokalne przepisy lub praktyki, nasz Kodeks Postępowania Etycznego jest nadrzędny i musi być respektowany. Obowiązuje on w każdej nowo powstałej jednostce biznesowej.

Aby mieć pewność, że nasi partnerzy i spółki, z którymi współpracujemy, są świadomi naszych zasad, opracowaliśmy dla nich specjalne kodeksy etyczne: Kodeks Odpowiedzialnych Zakupów Bezpośrednich oraz Kodeks Odpowiedzialnych Zakupów Niebezpośrednich. Kodeksy stanowią integralną część zawieranych umów, ze wszystkimi tego konsekwencjami, w przypadku ich naruszenia. Nasi dostawcy są weryfikowani pod kątem przestrzegania zapisów ujętych w Kodeksie Odpowiedzialnych Zakupów oraz identyfikowani w zakresie potencjalnych ryzyk, związanych ze współpracą z nimi (m.in. informacja o nakładanych

sankcjach, informowanie o jakichkolwiek naruszeniach obowiązujących przepisów). Oba dokumenty, obok wymogów skierowanych do dostawców, obejmują również zobowiązania ADEO. Dotyczą one zasad wyboru dostawcy, postępowania etycznego, ograniczenia ryzyka zależności ekonomicznej, zachowania poufności informacji i ochrona własności intelektualnej oraz wspólnej poprawy wydajności.

Pierwszy Kodeks adresowany jest do wszystkich dostawców bezpośrednich ADEO, jak również sprzedawców na internetowych platformach handlowych (marketplace). Zawiera zobowiązania nałożone na dostawców w następujących obszarach:

- » **socjalnym: ochrona zdrowia i bezpieczeństwo pracowników oraz interesariuszy, poszanowanie praw człowieka, zakaz dyskryminacji, przeciwdziałanie mobbingowi i molestowaniu seksualnemu;**
- » **etyki biznesowej: prezenty, zaproszenia i podróże, konflikt interesów, korupcja i płatności przyspieszające tok postępowania, uczciwość i transparentność, przestrzeganie sankcji międzynarodowych;**
- » **ochrony środowiska: zrównoważone zarządzanie zasobami, bezpieczeństwo produktów, odpowiedzialna produkcja, transport produktów, możliwość naprawy/obsługa posprzedażowa, zakończenie użytkowania;**
- » **jakości;**
- » **przestrzegania przepisów dotyczących danych osobowych.**

Drugi z Kodeksów kierowany jest do podwykonawców i usługodawców, świadczący na rzecz Leroy Merlin Polska różne usługi (np. transportowe, marketingowe, ochrony, itp.). Obejmuje również

zobowiązania socjalne, obejmujące ochronę zdrowia i bezpieczeństwo pracowników, różnorodność, przeciwdziałanie mobbingowi i molestowaniu seksualnemu. W aspekcie etyki biznesowej reguluje kwestie prezentów, zaproszeń i podróży, konfliktu interesów, korupcji i płatności przyspieszających tok postępowania, uczciwości i transparentności oraz przestrzegania sankcji międzynarodowych. Zobowiązuje dostawców do przestrzegania przepisów dotyczących danych osobowych.

We współpracy z dostawcami szczególnie nacisk kładziemy na poszanowanie i promowanie podstawowych zasad dotyczących praw człowieka i warunków pracy oraz obowiązującego prawa, których przestrzegania i egzekwowania wymagamy od naszego przedsiębiorstwa oraz wszystkich naszych dostawców w całym łańcuchu wartości. Zobowiązania dostawców, odnoszące się do podstawowych praw człowieka, uregulowane zostały w Kodeksie Odpowiedzialnych Zakupów. Prawa i wolności człowieka stanowią fundament naszej kultury organizacyjnej i obejmują:



Kwestie etyczne są dla nas priorytetem. W biznesie kierujemy się fundamentalnymi zasadami postępowania etycznego:

Neutralność polityczna – bezpośrednio lub pośrednio finansowanie lub wsparcie organizacji politycznych lub związkowych na poziomie lokalnym, regionalnym czy krajowym w imieniu i na korzyść ADEO jest zabronione.

Zero tolerancji dla przyjmowania i oferowania korzyści materialnych – wręczanie lub przyjmowanie jakichkolwiek gratyfikacji, czy to propozycji pieniężnych, czy korzyści materialnych lub niematerialnych, jest zabronione.

Niezależność w relacjach biznesowych – zasadą jest nieprzyjmowanie oferowanych korzyści majątkowych lub osobistych: prezentów, zaproszeń, podróży, usług.

Prowadzenie kontroli finansowo-księgowych – wdrażamy procedury mające na celu zapewnienie, że operacje księgowe przeprowadzane przez naszą firmę nie są wykorzystywane w celu ukrywania przypadków korupcji lub handlu wpływami.

Przejrzystość w zakresie lobbingu, patronatu, darowizn, sponsoringu – finansowanie darowizn oraz działania sponsorskie, patronackie, lobbingowe nie mogą stanowić aktów o charakterze korupcyjnym i być używane w celu uzyskania lub wręczenia nienależnych korzyści.

Zakaz wszelkich oszustw – kradzież, sprzeniewierzenie towarów, usług czy środków pieniężnych, niezależnie od celu czy skutków sprzeniewierzenia oraz statusu sprawy w hierarchii firmy, nie jest zachowaniem tolerowanym w spółkach ADEO.

Leroy Merlin Polska jest firmą, którą cechuje uczciwość oraz transparentność. Nasz celem w ramach polityki antykorupcyjnej jest ustalenie zestawu zasad, które muszą być przestrzegane we wszystkich aspektach prowadzonej działalności biznesowej oraz identyfikacja zachowań, które są zakazane i mogą stanowić przypadki korupcji. Polityka antykorupcyjna jest uzupełniona przez wytyczne dotyczące zapobiegania zachowaniom korupcyjnym w Leroy Merlin Polska.

Polityka antykorupcyjna jest adresowana do wszystkich pracowników, dostawców i partnerów należących do środowiska biznesowego ADEO, niezależnie od kraju, w którym prowadzona jest działalność. Polityka antykorupcyjna stanowi integralną część Compliance. Opis polityki można znaleźć w Kodeksie Postępowania Etycznego, Kodeksie Odpowiedzialnych Zakupów Niebezpośrednich oraz Kodeksie Odpowiedzialnych Zakupów Bezpośrednich, i jest komunikowana zarówno wewnątrz, jak i na zewnątrz organizacji. Polityki i zawarte w nich zobowiązania zatwierdzone zostały przez osoby z formalnego Zarządu spółki. Nad przestrzeganiem każdego z Kodeksów czuwa specjalnie powołana Komisja Etyki.

Odsetek pracowników przeszkolonych w zakresie kodeksu etycznego



Odsetek dostawców – sygnatariuszy Kodeksu Odpowiedzialnych Zakupów



Etyka i jej komunikacja są bardzo ważne dla ADEO. Każdy nowo zatrudniony pracownik, w momencie podpisania umowy o pracę, jest formalnie zobowiązany do przestrzegania Kodeksu Postępowania Etycznego, co potwierdza osobnym pisemnym oświadczeniem. Przechodzi również obowiązkowe szkolenie z zagadnień dotyczących postępowania etycznego.

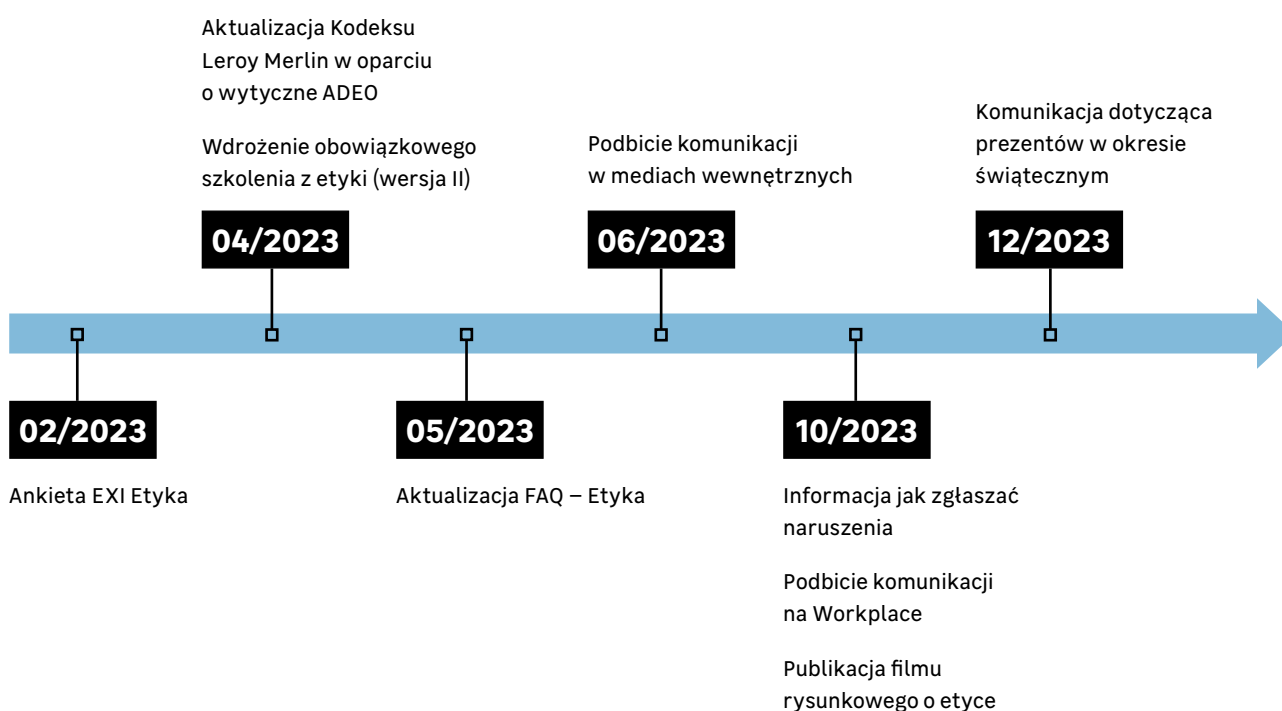
Kwestie etyki są omawiane podczas spotkań wszystkich Dyrekcji oraz z Dyrektorami sklepów. W naszej organizacji prowadzimy również szkolenia z etyki, poprzez wewnętrzne kanały komunikacji, takie jak Stacja Edukacja, i są one dostępne dla wszystkich współpracowników.

Zagadnienia związane z etyką pojawiają się także w regularnym badaniu doświadczeń pracowników. Badanie EXI, prowadzone od kilku lat we wszystkich przedsiębiorstwach ADEO, pozwala na zebranie opinii pracowników, a następnie – na podstawie uzyskanych wyników – planowanie dalszych działań.

Ankieta EXI Etyka bada m.in. opinie pracowników na temat rozwiązywania przez organizację problemów dyskryminacji, molestowania, korupcji zgodnie z etyką, poczucie zaufania do firmy w kwestii wyjaśniania zgłoszeń dotyczących naruszenia Kodeksu Postępowania Etycznego oraz znajomość sposobów zgłaszania naruszeń.

W kwietniu 2023 roku zaktualizowaliśmy Kodeks Postępowania Etycznego w oparciu o wytyczne ADEO. Zmiany obejmowały m.in. bezpieczeństwo, różnorodność, zakaz dyskryminacji. Wprowadzono także nowe obowiązkowe szkolenie z etyki (wersja II). W związku z aktualizacją Kodeksu, dla pracowników przygotowano kompleksowe uniwersalne szkolenie online na Stacji Edukacja. Przeprowadziliśmy także szereg innych działań, takich jak aktualizacja dokumentu „Pytania i odpowiedzi” dotyczącego etyki, komunikacja w zakresie prezentów od dostawców oraz audytowanie procesów związanych z raportowaniem danych.

Komunikacja etyki w 2023 roku



2-15 2-16 2-26

Wszystkie osoby z otoczenia Leroy Merlin Polska (pracownicy, dostawcy, usługodawcy, klienci) mogą i są zachęcane do zgłaszania naruszeń i nieprawidłowości, które ich zdaniem mogą być nieetyczne lub niezgodne z przepisami prawa lub postanowieniami Kodeksu Postępowania Etycznego. W ramach Kodeksu powstały „Zasady postępowania w przypadku naruszeń”, które w jasny sposób określają rodzaje naruszeń oraz formy zgłoszenia. Zdarzenia są analizowane przez członków Komisji ds. Etyki, do której zadań należy czuwanie nad przestrzeganiem zapisów Kodeksu, doradzanie i rozstrzyganie w zakresie zagadnień etycznych, praca nad polityką antymobbingową i antykorupcyjną, administrowanie narzędziami IT w obszarze etyki, w tym Whispli czy Act ETHICS. Komisja rozpatruje zgłoszenia na bieżąco i w najkrótszym możliwym terminie, przy czym firma nie klasyfikuje zgłoszeń (nie są one dzielone na różne rodzaje).

Komisja Etyki raz do roku przedstawia sprawozdanie z działalności dla ComEx oraz cyklicznie dla Komitetu Ryzyka, w którym obecni są członkowie Zarządu spółki.



Liczba zgłoszeń w 2023 roku wyniosła 77.
Wszystkie przypadki zostały rozpatrzone.

Przypadki naruszeń dotyczących m.in. dyskryminacji, korupcji, nierównego traktowania, konfliktu interesów, naruszenia przepisów prawa, wewnętrznych regulacji lub zawartych umów można zgłaszać za pomocą różnych kanałów komunikacji:



Osobiście

Bezpośrednia rozmowa z przełożonym, HR Biznes Partnerem, członkiem Komisji ds. Etyki.



Telefonicznie

+48 22 290 66 75



Drogą e-mail

etyka@leroymerlin.pl

ochronadanych@leroymerlin.pl

(w przypadku wykorzystania danych Leroy Merlin Polska poza pracą, naruszenia bezpieczeństwa i poufności danych).



WHISPLI

Poprzez aplikację Whispli

Poprzez aplikację Whispli, służącą do anonimowego sygnalizowania wszelkich przypadków nieprawidłowości w odniesieniu do międzynarodowych standardów etycznych. Dostęp do kanału alarmowego Whispli jest chroniony, posiada go każdy pracownik we wszystkich przedsiębiorstwach ADEO. Prowadzone w tym systemie dochodzenia i wyniki z nich wnioski są również traktowane poufnie, a dane przechowywane są na bezpiecznej platformie z certyfikacją ISO 27001:2013.

Act ETHICS

Poprzez aplikację Act ETHICS

Za pośrednictwem aplikacji Act ETHICS dedykowanej anonimowemu zgłaszaniu prezentów i zaproszeń oraz przypadków konfliktu interesów.

Wszystkim osobom fizycznym (w tym pracownikom Leroy Merlin Polska), podmiotom prawnym lub instytucjom zgłaszającym przypadki zachowań nieetycznych zapewniamy pełną poufność. Proces wyjaśniania sprawy prowadzony jest z pełną dyskrecją i ochroną źródeł informacji, w tym tożsamości osoby zgłaszającej oraz wszelkich innych informacji, które mogą wskazywać bezpośrednio lub pośrednio na tożsamość zgłaszającego. Służy to zapewnieniu bezpieczeństwa zgłaszającemu naruszenie oraz ochronę dobrego imienia osób, wobec których wysunięto jakiegokolwiek zarzuty. Zgłoszenie może być dokonane również anonimowo. Podejmowanie jakichkolwiek działań odwetowych wobec osób dokonujących zgłoszeń, w tym gróźb działań odwetowych i prób ich podjęcia, jest zakazane.

Bezpieczeństwo zgłaszającego



Anonimowość



Poufność



Ochrona źródeł informacji



Zarządzanie ryzykiem i kontrola wewnętrzna

3-3 201-2

Dynamicznie zmieniające się otoczenie biznesowe, zmienne regulacje prawne, transformacja cyfrowa, rosnące oczekiwania interesariuszy oraz adaptacja nowych modeli biznesowych wymagają od nas, jako przedsiębiorstwa, podejmowania działań mających na celu ograniczenie ryzyk wynikających z tych zmian.

Leroy Merlin Polska identyfikuje ryzyka wynikające ze zmian klimatycznych, które mogą mieć znaczące zmiany w działalności organizacji. Zagrożenia nie są jednak jeszcze kompleksowo analizowane i mapowane. Do najistotniejszych ryzyk zaliczono:

Opóźnienie transformacji energetycznej – uzależnienie od energii z paliw kopalnych, ryzyka finansowe (niestabilność i wzrost kosztów energii), wizerunkowe oraz regulacyjne.

Nieadekwatne wyniki redukcji gazów cieplarnianych – potencjalne koszty emisji (przyszłe podatki, opłaty, kary) oraz ryzyko wizerunkowe.

Niedostępność źródeł ciepła opartych o paliwa kopalne na części terytorium Polski w związku ze zmianami regulacyjnymi.

Zmiany regulacyjne wyłączające możliwość sprzedaży części produktów (zwłaszcza produkty i rozwiązania wokół pali kopalnych).

Zmiany regulacyjne promujące rozwiązania oparte o odnawialne źródła energii (OZE) i efektywność energetyczną. Potencjał rynkowy i finansowy.

W naszej organizacji za wdrażanie i koordynację rozwiązań, dzięki którym ograniczamy ryzyka oraz optymalizujemy systemy kontroli wewnętrznej, odpowiada Dział Kontroli Wewnętrznej. Kontrola wewnętrzna obejmuje zestaw działań wykonywanych na wszystkich poziomach przedsiębiorstwa, które mają na celu proporcjonalne ograniczanie ryzyk występujących w procesach, tym samym wspierając strategię przedsiębiorstwa.

Cele i zasady działania systemu kontroli wewnętrznej, jego struktura organizacyjna oraz podział obowiązków zostały określone w Karcie Kontroli Wewnętrznej Leroy Merlin Polska. Nasze wytyczne dotyczące systemu kontroli wewnętrznej są w pełni zgodne z globalnymi wytycznymi ADEO w tym obszarze, które wynikają z Karty Kontroli Wewnętrznej ADEO (ang. Internal Control Charter ADEO).

Obszary, które wspiera system kontroli wewnętrznej



Skuteczność i efektywność operacji



Integralność i wiarygodność raportowania oraz danych operacyjnych i finansowych



Ochrona materialnego i niematerialnego majątku przedsiębiorstwa



Zgodność z prawem, przepisami, zasadami i wymagającymi regulacjami przedsiębiorstwa



Poszanowanie naszych zobowiązań wobec współpracowników, klientów, kontrahentów oraz społeczności lokalnych

System kontroli wewnętrznej Leroy Merlin Polska obejmuje 5 kluczowych obszarów:



Środowisko wewnętrzne

Obejmuje strukturę, organizację, kompetencje, odpowiedzialności, wartości.



Podejście oparte na ryzyku

Wprowadza zasadę proporcjonalności środków i zasobów do poziomu ryzyka.



Czynności kontrolne i trzy linie kontroli

Obejmują kontrolę stosowania zasad i procedur.



Wiedza

Dotyczy rozpowszechniania zasad systemu kontroli wewnętrznej poprzez szkolenia i wewnętrzne kanały komunikacji.



Monitorowanie i raportowanie

Opiera się na kluczowych wskaźnikach pomiaru: realizacja kontroli, wdrożenie planów działań, wiarygodność kontroli.

0 raporcie



2-2 2-3 3-1

Niniejszy raport jest czwartym raportem społecznej odpowiedzialności (CSR/ESG) publikowanym przez Leroy Merlin Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie. Przedstawione informacje zostały opracowane zgodnie z międzynarodowymi standardami raportowania Global Reporting Initiative (GRI Standards 2021) na poziomie podstawowym (Core) oraz w kontekście Celów Zrównoważonego Rozwoju ONZ 2030. Oprócz uwzględnienia obowiązkowych wytycznych, dokument zawiera również wskaźniki własne organizacji, ujęte w celach ADEO Positive Index w Leroy Merlin Polska na 2026 rok. Raport obejmuje rok 2023, tj. okres od 1 stycznia 2023 roku do 31 grudnia 2023 roku. Ponieważ jest to już kolejny raport spółki, w kwestiach uznanych za istotne z punktu widzenia pełnego obrazu działalności w Polsce, może się on odwoływać do zdarzeń wcześniejszych. Dzięki temu łatwiej będzie czytelnikom zrozumieć specyfikę oddziaływania prowadzonej działalności na rynek, otoczenie społeczne oraz środowisko. W 2026 roku ADEO pierwszy raz przedstawi raport zgodny z wymogami dyrektywy CSRD, którego częścią będzie Leroy Merlin Polska.

Aby utrzymać najwyższy poziom transparentności, organizacja wydaje raporty ESG w cyklu rocznym, począwszy od 2020 roku. Poprzedni raport ukazał się w sierpniu 2023 roku. Niniejsze opracowanie zostało przygotowane przez zespół Leroy Merlin Polska, a jego ostateczna treść i zakres zostały zatwierdzone przez Zarząd spółki. Spółka dołożyła

wszelkiej staranności, by przedstawione w nim informacje były rzetelne i według najlepszej wiedzy autorów. Obejmuje on działalność Leroy Merlin Polska sp. z o.o. i spółek zależnych wspierających działalność marki Leroy Merlin na rynku polskim (należą do nich największa Leroy Merlin Inwestycje oraz mniejsze: Golden, LMP SKA, Eastway, Springerville). Raport został poddany zewnętrznej weryfikacji audytora.

W odniesieniu do raportu z 2022 roku, który był analizowany w oparciu o wybrane wytyczne GRI, obecne opracowanie jest zgodne ze standardami raportowania GRI Standards 2021. W stosunku do raportu z poprzedniego roku nie dokonano korekt wcześniej opublikowanych informacji.

W zdefiniowaniu zakresu prezentowanego raportu pomógł projekt strategii opracowanej przez Leroy Merlin Polska: „Ludzie i środowisko. Ambicje społeczne i środowiskowe do 2026 roku Leroy Merlin Polska” oraz analogiczny dokument ogłoszony przez ADEO: „We make it positive. Założenia Strategii ADEO”. Główną podstawą do ustalenia zawartości raportu była analiza podwójnej istotności wykonana przez grupę ADEO, która została zweryfikowana i dostosowana do polskich warunków pracy spółki.

Ponadto przeprowadzono wywiady z przedstawicielami Leroy Merlin Polska: menedżerami oraz specjalistami odpowiedzialnymi za główne obszary działalności (oferta produktów, oferta usług, HR, logistyka, BHP, a także Fundacja).

3-2

Lista istotnych tematów dla Leroy Merlin Polska sp. z o.o.:

Analiza podwójnej istotności	Poziom istotności
Transformacja modelu biznesowego w celu dostosowania do wyzwań środowiskowych i społecznych	Wysoki
Współpraca i wspieranie dostawców	Wysoki
Wpływ działalności na bioróżnorodność	Umiarkowany
Ślad węglowy grupy i łagodzenie zmian klimatycznych	Wysoki
Gospodarowanie odpadami	Umiarkowany
Well-being i godne warunki w pracy	Wysoki
Bezpieczeństwo pracy	Wysoki
Szkolenia i rozwój dla wszystkich	Umiarkowany
Różnorodność i włączanie na rynku pracy	Umiarkowany
Prawa człowieka w łańcuchu wartości	Wysoki
Etyka praktyk biznesowych, zwalczanie korupcji	Umiarkowany
Ochrona sygnalistów	Umiarkowany
Budowanie relacji z Interesariuszami opartych na zaufaniu	Wysoki
Bezpieczeństwo klientów w sklepach i bezpieczne produkty	Wysoki
Przejrzysta komunikacja	Umiarkowany
Bezpieczeństwo danych	Umiarkowany
Zarządzanie zasobami naturalnymi w tym wodą	Umiarkowany
Cykl życia produktów	Wysoki
Nowe modele biznesowe powiązane z gospodarką o obiegu zamkniętym	Wysoki
Dostępność zasobów naturalnych	Wysoki
Adaptacja do zmian klimatu	Wysoki
Zależność od usług ekosystemowych i bioróżnorodności	Umiarkowany
Transformacja energetyczna gospodarstw domowych	Wysoki
Zanieczyszczenia (powietrze, woda, gleba) emitowane w całym łańcuchu wartości	Wysoki
Wkład w poprawę warunków mieszkaniowych	Wysoki
Dostępność obiektów fizycznych oraz witryn internetowych	Umiarkowany
Dostępność miejsc pracy i narzędzi służbowych dla osób z niepełnosprawnościami	Umiarkowany
Wpływ na gospodarkę (miejsca pracy, podatki, inwestycje)	Umiarkowany

Uwzględnienie w ocenie powyższych czynników spełnia również wymagania zasady materialności (istotności) GRI Standards.

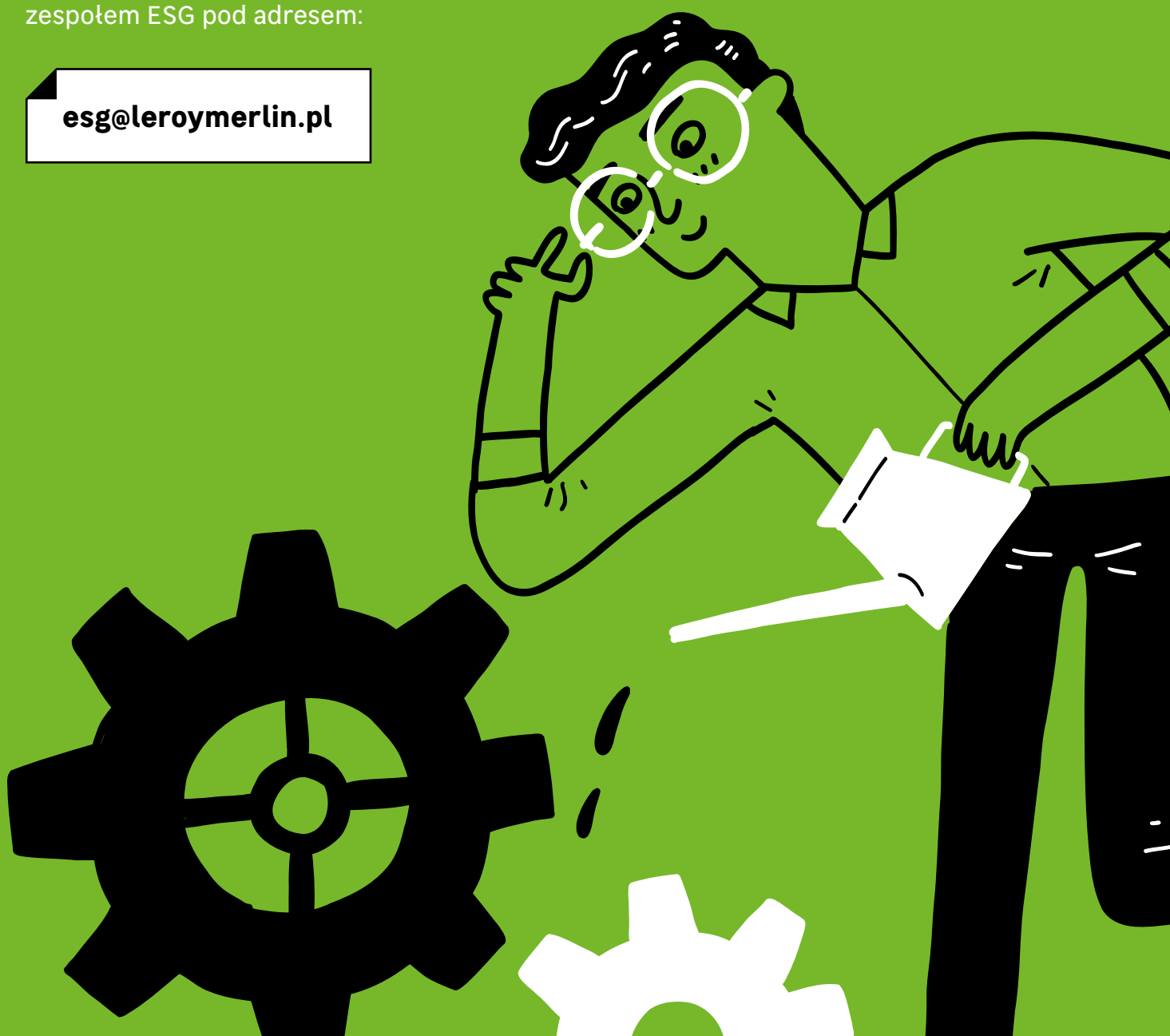
W przypadku pytań dotyczących treści raportu
czy chęci wyrażenia opinii bądź sugestii
na jego temat zapraszamy do kontaktu:

Łukasz Zaremba
Specjalista ds. ESG
508 411 932

lzaremba@leroymerlin.pl

Oraz do kontaktu z całym
zespołem ESG pod adresem:

esg@leroymerlin.pl



Oświadczenie audytora

Wstęp i cel pracy

Bureau Veritas Polska Sp. z o.o. (Bureau Veritas) została zaangażowana przez Leroy Merlin Polska Sp. z o.o. w celu przeprowadzenia niezależnego poświadczenia Wybranych Informacji przedstawionych w Raporcie o odpowiedzialności społeczno – środowiskowej za rok 2023 (Raport). Poświadczenie odnosi się do danych i informacji objętych opisanym poniżej zakresem naszych prac.

Wybrane Informacje

Zakres naszej pracy był ograniczony do poświadczenia wskaźników w wersji podstawowej umieszczonych w Raporcie dotyczącym okresu od 01.01.2023 do 31.12.2023, opracowanych zgodnie z:

- » GRI Standards 2021: 2-1 do 2-30, 3-1, 3-2, 3-3.
- » GRI Standards 2016: 201-2, 304-1, 305-1, 305-2, 305-3, 401-1, 413-1, 416-1
- » GRI Standards 2018: 303-1, 303-2, 403-1 do 403-10

Nasze poświadczenie nie odnosi się do innych informacji zawartych w Raporcie.

Kryteria Raportowania

Wybrane Informacje należy interpretować w odniesieniu do standardów raportowania zrównoważonego rozwoju GRI Standards 2016, 2018 oraz 2021 w wersji dostępnej na stronie internetowej

www.globalreporting.org

Ograniczenia i wyłączenia

Z zakresu naszej pracy wyłączona jest ocena informacji dotyczących:

- » działań realizowanych poza określonym przedziałem czasowym oceny,
- » oświadczeń dotyczących obecnych lub przyszłych intencji przedstawionych

przez Leroy Merlin Polska (wyrażonych opinii, przekonań, oczekiwań, celów),

Niniejsze poświadczenie o ograniczonym zakresie oparte jest na danych dotyczących zrównoważonego rozwoju, wybranych z wykorzystaniem podejścia bazującego na ryzyku wraz z ograniczeniami wynikającymi z takiego podejścia. Rzetelność raportowanych danych jest zależna od dokładności stosowanych pomiarów i innych, przyjętych na poziomie poszczególnych lokalizacji, rozwiązań w zakresie monitorowania, które nie były analizowane dla potrzeb sporządzenia niniejszego poświadczenia. Nie należy opierać się na niniejszym oświadczeniu niezależnej oceny w celu wykrycia wszystkich błędów, pominięć lub nieścisłości, które mogą występować.

Odpowiedzialność

Wybrane Informacje zawarte w Raporcie oraz sposoby ich prezentacji są wyłączną odpowiedzialnością Kierownictwa Leroy Merlin Polska

Bureau Veritas nie było zaangażowane w opracowanie Raportu ani Kryteriów Raportowania. Naszą odpowiedzialnością było:

- » uzyskanie ograniczonej pewności, że Wybrane Informacje zostały przygotowane zgodnie z Kryteriami Raportowania,
- » sformułowanie niezależnych wniosków opartych na przeprowadzonych procedurach poświadczenia i na uzyskanych dowodach oraz
- » przedstawienie naszych wniosków Kierownictwu Leroy Merlin Polska

Norma Oceny

Nasza praca została wykonana zgodnie z międzynarodową normą International Standard on Assurance Engagements (ISAE) 3000 Revised,

Assurance Engagements Other than Audits or Reviews of Historical Financial Information (obowiązująca dla poświadczania raportów od 15 grudnia 2015), wydaną przez International Auditing and Assurance Standards Board.

Podsumowanie wykonanych prac

W ramach niezależnej oceny przeprowadziliśmy:

1. ocenę stosowności Kryteriów Raportowania w odniesieniu do Wybranych Informacji;
2. wywiady z personelem Leroy Merlin Polska Sp. z o.o. zaangażowanym w opracowanie Raportu;
3. przegląd procesów Leroy Merlin Polska dotyczących zbierania i agregowania danych zastosowanych do opracowania Wybranych Informacji, w tym ocenę założeń oraz zakresu danych i granic raportowania;
4. przegląd dokumentacji przedstawionej przez Leroy Merlin Polska;
5. ocenę selekcji Wybranych Informacji w odniesieniu do dokumentacji źródłowej;
6. przegląd systemów Leroy Merlin Polska dotyczących analizy i agregowania danych ilościowych;
7. ocenę sposobu prezentacji Wybranych Informacji w celu zapewnienia spójności z poświadczanymi informacjami.

Wnioski

W oparciu o przyjętą metodykę i wymienione wyżej działania wydajemy następującą opinię:

- » Nie zidentyfikowaliśmy żadnych oznak wskazujących na to, że Wybrane Informacje nie zostały przedstawione w sposób wiarygodny we wszystkich istotnych obszarach.

Ocena w odniesieniu do GRI Standards

Bureau Veritas Polska Sp. z o.o. dokonała oceny Raportu w odniesieniu do standardów raportowania zrównoważonego rozwoju GRI Standards. Obejmowała ona badanie krzyżowe tabeli wskaźników GRI w odniesieniu

do dokumentów referencyjnych w celu wydania opinii o deklarowanej wersji Raportu

W oparciu o naszą pracę wydajemy następującą opinię:

- » Raport o odpowiedzialności społeczno-środowiskowej za rok 2023 został przygotowany zgodnie ze standardami raportowania zrównoważonego rozwoju GRI Standards (2016, 2018 oraz 2021) w wersji podstawowej.

Oświadczenie dotyczące niezależności, bezstronności i kompetencji

Bureau Veritas jest profesjonalną firmą usługową, która specjalizuje się w zarządzaniu jakością, bezpieczeństwem i higieną pracy, środowiskiem oraz odpowiedzialnością społeczną o ponad 190-letniej tradycji w świadczeniu usług niezależnej oceny. Zespół oceniający posiada doświadczenie w weryfikacji i ocenie informacji, systemów i procesów dotyczących środowiska, etyki, społecznej odpowiedzialności, bezpieczeństwa i higieny pracy.

Bureau Veritas wdrożyła certyfikowany³ System Zarządzania Jakością zgodny z wymaganiami ISO 9001:2015 i utrzymuje kompleksowy system nadzorowania jakości, obejmujący udokumentowane polityki i procedury w zakresie zgodności z wymaganiami etycznymi, normami zawodowymi i wymaganiami prawnymi

Bureau Veritas wdrożyła i stosuje Kodeks Etyki, który spełnia wymagania TIC Council⁴, w celu zapewnienia integralności, obiektywizmu, profesjonalizmu i należytej staranności oraz wysokiego poziomu etycznego personelu w jego codziennych działaniach zawodowych.

Witold Dżugan – Dyrektor Zarządzający
Michał Klocek – Weryfikator wiodący

BUREAU VERITAS POLSKA Sp. z o.o.
Warszawa, wrzesień 2024

³ Certyfikat No. 44 100 160145 wydany przez TUV NORD CERT GmbH

⁴ TIC Council Compliance Code EDITION 1 December 2018

Indeks GRI

Wskaźniki GRI	Numer wskaźnika	Nazwa wskaźnika	Pominięcie	Lokalizacja
Ogólne ujawnienia				
GRI 1: Ogólne ujawnienia 2021	Organizacja i jej praktyki raportowania			
	2-1	Dane na temat organizacji		9
	2-2	Podmioty objęte raportowaniem zrównoważonego rozwoju w organizacji		83
	2-3	Okres objęty raportem, częstotliwość raportowania i dane kontaktowe		83
	2-4	Korekty informacji	Brak korekt informacji.	-
	2-5	Weryfikacja zewnętrzna		86
	Działalność i pracownicy			
	2-6	Rodzaje działalności, łańcuch wartości i inne relacje biznesowe		9, 14
	2-7	Pracownicy		9, 15
	2-8	Osoby świadczące pracę niebędące pracownikami		15
GRI 2: ogólne ujawnienia 2021	Zarządzanie			
	2-9	Struktura i skład organów zarządzających		12
	2-10	Powoływanie i wybór najwyższych organów zarządzających		12
	2-11	Przewodniczący najwyższych organów zarządzających		12
	2-12	Rola najwyższych organów zarządzających w nadzorowaniu zarządzania wpływem		18
	2-13	Delegowanie odpowiedzialności za zarządzanie wpływem		18
	2-14	Rola najwyższych organów zarządzających w raportowaniu zrównoważonego rozwoju		18
	2-15	Konflikty interesów		78
	2-16	Komunikacja kwestii krytycznych		78
	2-17	Zbiorowa wiedza najwyższych organów zarządzających		18
	2-18	Ocena działań najwyższych organów zarządzających		12
	2-19	Polityki wynagrodzeń		15
	2-20	Proces ustalania wynagrodzenia		15
2-21	Roczny wskaźnik całkowitego wynagrodzenia	Organizacja uważa informacje za poufne i nie może ich publicznie raportować.	-	

Wskaźniki GRI	Numer wskaźnika	Nazwa wskaźnika	Pominięcie	Lokalizacja
	Strategie, polityki i procedury			
	2-22	Oświadczenie w sprawie strategii zrównoważonego rozwoju		4
	2-23	Zobowiązania w ramach polityk		74
	2-24	Realizacja zobowiązań w ramach polityk		13, 18, 72, 74
	2-25	Procesy łagodzenia negatywnego wpływu		23, 26, 32, 37, 49, 65
	2-26	Mechanizmy zasięgnięcia porad i sygnalizowania potencjalnych nieprawidłowości		74, 78
	2-27	Zgodność z prawem i regulacjami		74
	2-28	Członkostwo w organizacjach		62
	Angażowanie interesariuszy			
	2-29	Podejście do angażowania interesariuszy		61, 63
	2-30	Układy zbiorowe	Spółka nie posiada umów zbiorowych.	-
GRI 3: istotne zagadnienia 2021	Istotne zagadnienia			
	3-1	Proces określania istotnych zagadnień		19, 83
	3-2	Lista istotnych zagadnień		84
GRI 3: istotne zagadnienia 2021	Wyniki finansowe			
	3-3	Zarządzanie istotnymi zagadnieniami		80
GRI 3: wyniki finansowe 2016	201-2	Konsekwencje finansowe oraz inne ryzyka i szanse wynikające ze zmian klimatu		80
GRI 3: istotne zagadnienia 2021	Woda i ścieki			
	3-3	Zarządzanie istotnymi zagadnieniami		28
GRI 3: woda i ścieki 2018	303-1	Interakcje z wodą jako zasobem wspólnym		28, 32
	303-2	Zarządzanie skutkami związanymi z odprowadzaniem wody		28
GRI 3: istotne zagadnienia 2021	Bioróżnorodność			
	3-3	Zarządzanie istotnymi zagadnieniami		29
GRI 3: bioróżnorodność 2016	304-1	Identyfikacja obszarów priorytetowych		29

Wskaźniki GRI	Numer wskaźnika	Nazwa wskaźnika	Pominięcie	Lokalizacja
GRI 3: istotne zagadnienia 2021	Emisje			
	3-3	Zarządzanie istotnymi zagadnieniami		24
GRI 305: emisje 2016	305-1	Bezpośrednie emisje gazów cieplarnianych (Zakres 1)		24
	305-2	Pośrednie energetyczne emisje gazów cieplarnianych (Zakres 2)		24
	305-3	Inne pośrednie emisje gazów cieplarnianych (Zakres 3)		24
GRI 3: istotne zagadnienia 2021	Zatrudnienie			
	3-3	Zarządzanie istotnymi zagadnieniami		15
GRI 401: zatrudnienie 2016	401-1	Łączna liczba nowo zatrudnionych pracowników		15
GRI 3: istotne zagadnienia 2021	BHP			
	3-3	Zarządzanie istotnymi zagadnieniami		46
GRI 403: BHP 2018	403-1	System zarządzania bezpieczeństwem i higieną pracy		46
	403-2	Identyfikacja zagrożeń, ocena ryzyka i badanie wypadków		46
	403-3	Służby bezpieczeństwa i higieny pracy		46
	403-4	Wpływ pracowników na decyzje, konsultacje i komunikacja w zakresie bezpieczeństwa i higieny pracy		46
	403-5	Szkolenia dla pracowników w zakresie bezpieczeństwa i higieny pracy		46
	403-6	Programy promocji zdrowia dla pracowników		46
	403-7	Zapobieganie i łagodzenie wpływu na zdrowie i bezpieczeństwo związanego z relacjami biznesowymi organizacji		46
	403-8	Pracownicy objęci systemem zarządzania bezpieczeństwem i higieną pracy		46
	403-9	Urazy związane z pracą		46
	403-10	Problemy zdrowotne związane z pracą		46
GRI 3: istotne zagadnienia 2021	Społeczność lokalna			
	3-3	Zarządzanie istotnymi zagadnieniami		54
Społeczność lokalna 2016	413-1	Jednostki z wdrożonymi planami zaangażowania społeczności lokalnej		54
GRI 3: istotne zagadnienia 2021	Zdrowie i bezpieczeństwo klientów			
	3-3	Zarządzanie istotnymi zagadnieniami		63
GRI 406: zdrowie i bezpieczeństwo klientów 2016	416-1	Ocena wpływu na zdrowie i bezpieczeństwo kategorii produktów i usług		63

Leroy Merlin Polska Sp. z o.o.
ul. Burakowska 14
01-066 Warszawa
www.leroymerlin.pl

